

# GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LASTOVO ZA 2026. GODINU

---

**IZRADILA:**

*Diana Magdić, direktorica*

## Sadržaj

	<b>UVOD</b> .....	5
	<b>PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LASTOVO</b> .....	7
	<b>PRIHODI</b> .....	12
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b> .....	12
1.1.	Turistička pristojba .....	12
1.2.	Članarina .....	13
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b> .....	14
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b> .....	14
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b> .....	14
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b> .....	15
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b> .....	15
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b> .....	15
	<b>RASHODI</b> .....	15
<b>1.</b>	<b>Istraživanje I strateško planiranje</b> .....	15
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata .....	16
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta .....	16
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	16
<b>2.</b>	<b>Razvoj turističkog proizvoda</b> .....	16
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	16
2.1.1.	Lastovo - otok zvijezda .....	17
2.1.2.	Priprema etnografske I ambijentalne zbirke .....	18
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	19
2.3.	Podrška turističkoj industriji .....	19
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja .....	19
2.4.1.	Organizacija ribarske večeri + SLASTovo .....	19
2.4.2.	Organizacija folklornih večeri .....	20
2.4.3.	Klupske večeri .....	20
2.4.4.	Lastovski poklad .....	21

2.4.5.	Advent .....	22
2.4.6.	Međunarodni jesenski cross Sv. Kuzma i Damjan .....	22
2.4.7.	Večeri klasične glazbe .....	23
2.4.8.	Mali festival povijesti .....	24
2.4.9.	Lastovo trail .....	24
2.4.10.	Smotra klapa .....	25
2.4.11.	Pop koncerti .....	26
2.4.12.	Kulturno ljeto Lastovo – podrške .....	26
2.4.13.	Festival eko-filma .....	27
2.4.14.	Mali kovač .....	27
2.4.15.	Lastovo Deep Blue .....	28
2.5.	Turistička infrastruktura .....	28
<b>3.</b>	<b>Komunikacija i oglašavanje .....</b>	<b>29</b>
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture .....	29
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda .....	29
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR .....	29
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje .....	29
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	29
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja .....	29
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala .....	29
3.7.1.	Tisak brošura .....	29
3.7.2.	Tisak turističkih zemljovida .....	30
3.8.	Internetske stranice .....	30
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	31
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti .....	31
3.10.1.	Turistička signalizacija .....	31
<b>4.</b>	<b>Destinacijski menadžment .....</b>	<b>32</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor .....	32
4.2.	Stručni skupovi i edukacije .....	32
4.3.	Koordinacija i nadzor .....	32

4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	32
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	33
4.5.1.	Akcije čišćenja uvala i plaža .....	33
4.5.2.	Hortikulturno uređenje naselja .....	33
<b>5.</b>	<b>Članstvo u strukovnim organizacijama .....</b>	<b>34</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. Organizacije .....	34
5.2.	Domaće strukovne i sl. Organizacije .....	34
<b>6.</b>	<b>Administrativni poslovi .....</b>	<b>34</b>
6.1.	Plaće .....	34
6.2.	Materijalni troškovi .....	34
6.3.	Tijela turističke zajednice .....	34
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava .....	34
<b>7.</b>	<b>Rezerva .....</b>	<b>34</b>
	<b>TABLICA FINACIJSKOG PLANA TZO LASTOVO ZA 2026. GODINU .....</b>	<b>35</b>
	<b>Dodaci .....</b>	<b>37</b>
	Dodatak 1 .....	37
	Dodatak 2 .....	38

## UVOD

Vodeći se novom Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada od 10. studenog 2020. godine, Turistička zajednica općine Lastovo (dalje u tekstu: TZOL) izradila je Godišnji program rada i financijski plan TZOL za 2026. godinu. U njemu su sadržani svi pojedinačno utvrđeni planirani zadatci TZOL i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) osnovni ciljevi turističkih zajednica su:

1. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
2. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i
3. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije su sljedeće:

### **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

TZOL u skladu sa nadležnim zakonima i Statutom , a uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima, ovim Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2026. godinu prati smjernice HTZ-a i TZ DNŽ dajući pri tome prednost elementima za koje smatra da odgovaraju stvarnim potrebama TZOL polazeći od do sada ostvarenih rezultata i trendova na svjetskom tržištu, stanja na emitivnim tržištima, opće gospodarske situacije kao i stanja u okruženju.

Izrada Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2026. godinu temelji se na:

1. planu upravljanja destinacijom,
2. aktivnostima i ostvarenim rezultatima tijekom 2025. godine,
3. ostvarenim prihodima u tekućoj godini,
4. postojećoj infrastrukturi i raspoloživim smještajnim kapacitetima,
5. ocjeni stanja svih turističkih proizvoda u Općini,
6. strategiji turističkog razvoja koja se odnosi na klaster Lastovo.

Ciljevi Plana i programa Turističke zajednice općine Lastovo za 2026. godinu, a nastavno na 2025. godinu su:

- nastaviti trend rasta turističkog prometa više od 3%,

- produžiti turističku sezonu (povećati broj dolazaka i noćenja u razdoblju predsezone i posezone),
- povećati broj turističkih sadržaja u pred i posezoni
- razvijati nove turističke sadržaje i poboljšati kvalitetu postojećih temeljenih na prirodnim i kulturnim resursima, eno i gastro ponudi u suradnji sa javnim privatnim sektorom,
- razvijati prepoznatljiv otočni brend "Lastovo – Otok zvijezda" i aktivni turizam (ronjenje, biciklizam, planinarenje, pješačenje),
- razvijati gastronomski brend „SLASTovo“
- povećati marketinške aktivnosti samostalno i u suradnji sa turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te afirmirati cijeli otok kao poželjnu destinaciju.

## PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI NA PODRUČJU TZOL

Promatrajući razdoblje siječanj-prosinac 2025., na području Turističke zajednice općine Lastovo evidentirano je 69.849 noćenja i 9.021 dolazak. U odnosu na 2024. godinu ostvareno je 105,36% noćenja i 102,34% dolazaka.

Taj blagi porast nije značajno utjecao na prihode u 2025. godini, a s obzirom da se broj turista, dolazaka i noćenja gotovo jednak od 2022. godine, ne očekuje se značajna razlika ni u 2026.

Vrsta turista	Dolasci 2025	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka 2025	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja 2025	Broj turista 2025	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Domaći	3.873	3.906	2.024,00	24.297	23.417	103,76	3.875	3.914	99,00
Strani	5.359	5.115	104,77	45.552	42.878	106,24	5.361	5.116	104,79
<b>Ukupno:</b>	<b>9.232</b>	<b>9.021</b>	<b>102,34</b>	<b>69.849</b>	<b>66.295</b>	<b>105,36</b>	<b>9.236</b>	<b>9.030</b>	<b>102,28</b>

Prema podvrsti izdvojili smo neke od objekata koji se ističu po broju ostvarenih noćenja ili po specifičnosti objekta.

**Hotel Solitudo (Lastovo)** kapaciteta 144 kreveta, kategorije 3 zvjezdice, sa svojim radom je započeo početkom svibnja, a završio sredinom listopada 2025. godine. U odnosu na 2024. godinu kada je zabilježeno 9.492 noćenja i 1.931 dolaska, u 2025. godini je ostvareno 10.139 noćenja i 2.016 dolaska. Prema nacionalnosti turista, najviše noćenja (5.163) su ostvarili strani turisti, uz blagi rast u odnosu na 2024. godinu – 5034. Broj noćenja domaćih gostiju je pak porastao sa 4.458 na 4.967 što je povećanje za 11,62%. Među strancima su i dalje najbrojniji Slovenci.

Država	Dolasci 2025	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista 2025	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Hrvatska	1.038	1.044	99,43	4.976	4.458	111,62	1.038	1.044	99,43
Slovenija	612	640	95,62	3.602	3.419	105,35	612	640	95,62
Srbija	66	77	85,71	478	523	91,40	66	77	85,71
Bosna i Hercegovina	58	26	223,08	296	144	205,56	58	26	223,08
Francuska	25	11	227,27	147	14	1.050,00	25	11	227,27
Češka	19	12	158,33	137	98	139,80	19	12	158,33
Pojlska	19	7	271,43	131	12	1.091,67	19	7	271,43
Italija	24	74	32,43	99	312	31,73	24	74	32,43
Mađarska	8	12	66,67	52	71	73,24	8	12	66,67
Crna Gora	8	0	0,00	32	0	0,00	8	0	0,00
Ujedinjena Kraljevina	6	15	40,00	18	56	32,14	6	15	40,00
Nizozemska	5	6	83,33	15	19	78,95	5	6	83,33
Slovačka	3	4	75,00	15	12	125,00	3	4	75,00
Švicarska	3	1	300,00	15	10	150,00	3	1	300,00
Austrija	5	11	45,45	13	77	16,88	5	11	45,45
Kanada	6	0	0,00	13	0	0,00	6	0	0,00
Njemačka	7	25	28,00	13	81	16,05	7	25	28,00
Norveška	2	4	50,00	12	19	63,16	2	4	50,00
Švedska	3	5	60,00	12	25	48,00	3	5	60,00
Belgija	1	10	10,00	10	31	32,26	1	10	10,00
Indija	1	1	100,00	10	1	1.000,00	1	1	100,00
Španjolska	2	0	0,00	8	0	0,00	2	0	0,00
Ostale afričke zemlje	1	0	0,00	7	0	0,00	1	0	0,00
Ukrajina	1	3	33,33	7	15	46,67	1	3	33,33
Argentina	1	4	25,00	5	16	31,25	1	4	25,00
Makedonija	1	1	100,00	5	8	62,50	1	1	100,00
SAD	2	12	16,67	5	40	12,50	2	12	16,67
Australija	2	1	200,00	4	5	80,00	2	1	200,00
Južnoafrička Republika	2	0	0,00	2	0	0,00	2	0	0,00
Albanija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Bjelorusija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Brazil	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Bugarska	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Danska	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Estonija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Finska	0	2	0,00	0	6	0,00	0	2	0,00
Grčka	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Indonezija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Irska	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Izrael	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Japan	0	4	0,00	0	8	0,00	0	4	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kazahstan	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Koreja, Republika	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kosovo	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Letonija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Litva	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Luksemburg	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Malta	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Meksiko	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Novi Zeland	0	1	0,00	0	3	0,00	0	1	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale azijske zemlje	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale europske zemlje	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne i Sjeverozapadne Amerike	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Portugal	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Rumunjska	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Rusija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajland	0	3	0,00	0	9	0,00	0	3	0,00
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Turska	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Država	Dolasci 2025	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista 2025	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
<b>Strani turisti:</b>	<b>893</b>	<b>972</b>	<b>91,87</b>	<b>5.163</b>	<b>5.034</b>	<b>102,56</b>	<b>893</b>	<b>972</b>	<b>91,87</b>

Organizacija dolaska	Dolasci domaći	Usporedba dolasci domaći	Indeks dolasci domaći	Dolasci strani	Usporedba dolasci strani	Indeks dolasci strani	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno
Individualno	1.021	981	104,08	699	667	104,80	1.720	1.648	104,37
Agencijski	17	63	26,98	194	305	63,61	211	368	57,34
<b>Ukupno:</b>	<b>1.038</b>	<b>1.044</b>	<b>99,43</b>	<b>893</b>	<b>972</b>	<b>91,87</b>	<b>1.931</b>	<b>2.016</b>	<b>95,78</b>

Kao što se vidi u prethodnoj tablici, udio agencijskih dolazaka je u padu.

**Objekt za robinzonski smještaj – „Kamp Zaglav“** na Zaglavu u naselju Ubli, kapaciteta 30 kamp parcela, odnosno 136 ležajeva, stabilno raste i produžava sezonu pa je u 2025. godini je ostvario 1.050 dolazaka i 8.499 noćenja. Najviše noćenja u 2025. godini su ostvarili domaći turisti, uz blagi pad u dolascima i broju turista, ali rast u noćenjima. Slijede ih Slovenci koji su ostvarili 93,67% noćenja u odnosu na prošlu godinu, a zatim Česi kojih je značano više nego 2024. godine, 124 u usporedbi s prošlogodišnjih 51. Radi se o terenskoj nastavi koja je ugovorena za sljedećih nekoliko godina.

Država	Dolasci 2025	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista 2025	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Hrvatska	397	414	95,89	2.777	2.702	102,78	397	414	95,89
Slovenija	220	219	100,46	2.115	2.258	93,67	220	219	100,46
Češka	124	51	243,14	1.394	477	292,24	124	51	243,14
Njemačka	61	50	122,00	442	363	121,76	61	50	122,00
Srbija	46	44	104,55	376	402	93,53	46	44	104,55
Austrija	40	34	117,65	349	264	132,20	40	34	117,65
Bosna i Hercegovina	42	30	140,00	266	156	170,51	42	30	140,00
Švicarska	17	12	141,67	116	36	322,22	17	12	141,67
Italija	14	7	200,00	102	62	164,52	14	7	200,00
Francuska	10	17	58,82	86	79	108,86	10	17	58,82
Švedska	5	8	62,50	75	99	75,76	5	8	62,50
Poljska	13	16	81,25	60	125	48,00	13	16	81,25
Mađarska	11	9	122,22	57	63	90,48	11	9	122,22
Danska	7	9	77,78	56	89	62,92	7	9	77,78
Nizozemska	12	8	150,00	54	54	100,00	12	8	150,00
Slovačka	5	0	0,00	46	0	0,00	5	0	0,00
Belgija	7	9	77,78	42	39	107,69	7	9	77,78
Ukrajina	4	1	400,00	26	2	1.300,00	4	1	400,00
Ujedinjena Kraljevina	4	15	26,67	20	82	24,39	4	15	26,67
Litva	3	1	300,00	12	2	600,00	3	1	300,00
Kanada	2	0	0,00	6	0	0,00	2	0	0,00
Ostale zemlje Južne	1	0	0,00	6	0	0,00	1	0	0,00
Španjolska	1	2	50,00	5	13	38,46	1	2	50,00
Indonezija	1	0	0,00	4	0	0,00	1	0	0,00
Argentina	1	0	0,00	3	0	0,00	1	0	0,00
Crna Gora	1	0	0,00	2	0	0,00	1	0	0,00
Makedonija	1	0	0,00	2	0	0,00	1	0	0,00
Albanija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Australija	0	1	0,00	0	3	0,00	0	1	0,00
Finska	0	1	0,00	0	3	0,00	0	1	0,00
Portugal	0	1	0,00	0	7	0,00	0	1	0,00
Rumunjska	0	1	0,00	0	1	0,00	0	1	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>653</b>	<b>547</b>	<b>119,38</b>	<b>5.722</b>	<b>4.683</b>	<b>122,19</b>	<b>653</b>	<b>547</b>	<b>119,38</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>397</b>	<b>414</b>	<b>95,89</b>	<b>2.777</b>	<b>2.702</b>	<b>102,78</b>	<b>397</b>	<b>414</b>	<b>95,89</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>1.050</b>	<b>961</b>	<b>109,26</b>	<b>8.499</b>	<b>7.385</b>	<b>115,08</b>	<b>1.050</b>	<b>961</b>	<b>109,26</b>



Država	Dolasci 2025	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka 2025	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja 2025	Broj turista 2025	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Slovenija	1.871	1.881	99,47	16.626	16.250	102,31	1.871	1.881	99,47
Srbija	523	493	106,09	5.269	5.172	101,88	523	494	105,87
Njemačka	371	349	106,30	2.993	2.823	106,02	371	349	106,30
Češka	293	230	127,39	2.958	2.144	137,97	293	230	127,39
Bosna i Hercegovina	272	242	112,40	2.193	2.231	98,30	272	242	112,40
Francuska	232	186	124,73	1.765	1.354	130,35	232	186	124,73
Italija	244	271	90,04	1.748	1.979	88,33	244	271	90,04
Poljska	180	182	98,90	1.424	1.400	101,71	180	182	98,90
Australija	72	63	114,29	1.409	436	323,17	72	63	114,29
Austrija	166	188	88,30	1.200	1.483	80,92	166	188	88,30
Makedonija	65	36	180,56	870	505	172,28	65	36	180,56
Ujedinjena Kraljevina	162	182	89,01	836	1.043	80,15	162	182	89,01
Mađarska	95	106	89,62	711	968	73,45	95	106	89,62
Slovačka	88	82	107,32	677	731	92,61	88	82	107,32
Švedska	77	45	171,11	472	317	148,90	77	45	171,11
Nizozemska	71	70	101,43	451	431	104,64	71	70	101,43
Švicarska	81	74	109,46	425	428	99,30	81	74	109,46
SAD	78	86	90,70	412	508	81,10	78	86	90,70
Norveška	45	16	281,25	387	287	134,84	45	16	281,25
Ukrajina	52	27	192,59	363	194	187,11	52	27	192,59
Belgija	47	73	64,38	361	484	74,59	47	73	64,38
Crna Gora	34	15	226,67	251	133	188,72	34	15	226,67
Kanada	27	26	103,85	212	215	98,60	27	26	103,85
Danska	24	15	160,00	194	127	152,76	24	15	160,00
Španjolska	28	34	82,35	149	183	81,42	28	34	82,35
Finska	14	19	73,68	120	151	79,47	14	19	73,68
Novi Zeland	17	6	283,33	119	20	595,00	17	6	283,33
Rumunjska	15	5	300,00	109	14	778,57	15	5	300,00
Irška	11	6	183,33	103	65	158,46	11	6	183,33
Ostale azijske zemlje	8	8	100,00	87	138	63,04	8	8	100,00
Ostale afričke zemlje	3	4	75,00	70	51	137,25	3	4	75,00
Južnoafrička Republika	7	6	116,67	65	51	127,45	7	6	116,67
Portugal	12	5	240,00	63	58	108,62	12	5	240,00
Litva	9	3	300,00	59	14	421,43	9	3	300,00
Albanija	6	12	50,00	56	153	36,60	6	12	50,00
Argentina	8	9	88,89	56	30	186,67	8	9	88,89
Bugarska	5	3	166,67	47	35	134,29	5	3	166,67
Bjelorusija	7	8	87,50	42	42	100,00	7	8	87,50
Ostale zemlje Južne i Sjeverne Amerike	6	13	46,15	26	90	28,89	6	13	46,15
Indija	4	4	100,00	24	5	480,00	4	4	100,00
Cipar	2	0	0,00	22	0	0,00	2	0	0,00
Letonija	4	3	133,33	22	9	244,44	4	3	133,33
Indonezija	3	1	300,00	20	10	200,00	3	1	300,00
Grčka	4	0	0,00	17	0	0,00	4	0	0,00
Rusija	3	2	150,00	15	12	125,00	3	2	150,00
Malta	2	2	100,00	14	14	100,00	2	2	100,00
Brazil	4	2	200,00	12	11	109,09	4	2	200,00
Koreja, Republika	3	2	150,00	12	2	600,00	3	2	150,00
Meksiko	2	0	0,00	7	0	0,00	2	0	0,00
Čile	1	0	0,00	6	0	0,00	1	0	0,00
Turska	1	1	100,00	3	17	17,65	1	1	100,00
Estonija	0	1	0,00	0	3	0,00	0	1	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Izrael	0	3	0,00	0	6	0,00	0	3	0,00
Japan	0	4	0,00	0	8	0,00	0	4	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kazahstan	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kina	0	3	0,00	0	11	0,00	0	3	0,00
Kosovo	0	1	0,00	0	2	0,00	0	1	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Luksemburg	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale europske zemlje	0	4	0,00	0	21	0,00	0	4	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajland	0	3	0,00	0	9	0,00	0	3	0,00
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00

Županija	Dolasci 2025	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista 2025	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Grad Zagreb	1.298	1.406	92,32	10.404	10.210	101,90	1.298	1.414	91,80
Splitsko-dalmatinska	794	896	88,62	3.248	3.663	88,67	795	896	88,73
Zagrebačka	302	247	122,27	2.684	2.726	98,46	302	247	122,27
Primorsko-goranska	230	112	205,36	1.160	581	199,66	230	112	205,36
Međimurska	132	153	86,27	962	782	123,02	132	153	86,27
Varaždinska	130	147	88,44	869	849	102,36	130	147	88,44
Dubrovačko-neretvanska	265	298	88,93	815	891	91,47	265	298	88,93
Istarska	109	46	236,96	537	242	221,90	109	46	236,96
Krapinsko-zagorska	71	64	110,94	505	498	101,41	71	64	110,94
Osječko-baranjska	73	52	140,38	422	348	121,26	73	52	140,38
Koprivničko-križevačka	64	57	112,28	386	366	105,46	64	57	112,28
Zadarska	94	88	106,82	382	326	117,18	95	88	107,95
Sisačko-moslavačka	59	53	111,32	372	345	107,83	59	53	111,32
Šibensko-kninska	61	70	87,14	340	267	127,34	61	70	87,14
Karlovačka	56	70	80,00	314	393	79,90	56	70	80,00
Bjelovarsko-bilogorska	36	51	70,59	261	293	89,08	36	51	70,59
Vukovarsko-srijemska	29	29	100,00	191	188	101,60	29	29	100,00
Brodsko-posavska	23	25	92,00	171	198	86,36	23	25	92,00
Virovitičko-podravska	22	22	100,00	164	158	103,80	22	22	100,00
Ličko-senjska	17	7	242,86	63	19	331,58	17	7	242,86
Požeško-slavonska	8	13	61,54	47	74	63,51	8	13	61,54
Nautika	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Ukupno:</b>	<b>3.873</b>	<b>3.906</b>	<b>99,16</b>	<b>24.297</b>	<b>23.417</b>	<b>103,76</b>	<b>3.875</b>	<b>3.914</b>	<b>99,00</b>

Turista na plovilima je prema procjeni JUPP Lastovsko otočje 26.312 (prosječno 4 na 6.578 plovila) – a u usporedbi s gostima smještenima na otoku, njih ukupno 9.236, TZOL neznatno prihoduje.

## PRIHODI

*Ukupno planirani prihodi u 2026.: 95,523,00 eur*

		PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Plan za 2026.
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>42.000</b>	<b>40.344</b>	<b>42.500</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>30.000</b>	30.297	32.000
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>12.000</b>	10.047	10.500
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>19.000</b>	20.476	21.000
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>7.000</b>	6.500	7.000
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0</b>	0	19.943
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0</b>	0	0
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>3.215</b>	3.215	3.080
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>0</b>	1.895	2.000
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>71.215</b>	<b>72.430</b>	<b>95.523</b>

## 1. Izvorni prihodi

*Ukupno planirani izvorni prihodi: 42.500,00 eur*

Na temelju podataka o turističkom prometu, smještajnim kapacitetima i ostvarenom prihodu kojeg je TZOL ostvarila u 2025. godini, a s povećanjem iznosa Turističke pristojbe za 2026. godinu, pretpostavit ćemo da će financijski rezultat sljedeće godine biti uvećan.

### 1.1. Turistička pristojba

*Ukupno planirani prihodi od turističke pristojbe: 32.000,00 eur*

Na području TZOL registrirano je krajem 2025. godine 236 objekata u domaćinstvu s ukupno 1730 kreveta za koje turističku pristojbu plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu. Ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj (kuća za odmor, lovački dom, apartman, hostel i objekt za robinzonski smještaj) ima 10, s registriranih 79 jedinica sa ukupno 251 krevetom. Hotel ima 72 jedinice sa ukupno 144 kreveta, a kamp 30 jedinica sa ukupno 90 ležajeva. Registriranih „vikendaša“ ima 74.

Prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) Županijska skupština DNŽ donijela je Odluku o visini turističke pristojbe za 2026. godinu, pri čemu je pristojba povećana za prosječno 15%. Sukladno Odluci, turistička pristojba za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost na području Općine Lastovo iznosi 1,90 eur u razdoblju od 1.4. do 30.9. (razdoblje sezone), te 1,40 eur za ostalo razdoblje po osobi i noćenju. Za paušalne obveznike turistička pristojba iznosi 55,00 eur po krevetu. Za vikendaše iznosi 28,00 eura za prva dva člana obitelji (vlasnike), a 13,27 za svakog sljedećeg člana obitelji u paušalnom iznosu ukoliko prvi dolazak u toj godini prijave do 15.7., a ako prijave dolazak kasnije od navedenog datuma onda isto kao i za prijatelje (1,90 eur po noćenju). Iznos koji se uprihodi od „vikendaša“ je u ovoj projekciji mali i zanemariv. Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) za razdoblje sezone iznosi 1,50 eur po noćenju, a za ostalo razdoblje 1,30 eur.

Temeljem rezultata ostvarenih noćenja u 2025. godini i pretpostavke da će se slični rezultati i mjere ponoviti sljedeće godine, a s obzirom da je iznos pristojbe porastao, izrađena je projekcija planiranih izvornih prihoda turističke pristojbe za TZOL u 2026. godini.

Za privatne iznajmljivače, odnosno objekte u domaćinstvu koji plaćaju turističku pristojbu u godišnjem paušalnom iznosu na temelju broja registriranih kreveta ukupan iznos od turističke pristojbe koja se dodjeljuje TZOL bi bio oko 25.500 eur neto.

Prema ovogodišnjem broju ostvarenih noćenja i zaduženju turističke pristojbe za hotel „Solitudo“ predviđa se ukupan iznos od 5500,00.

Ovoj stavci ćemo pridružiti i iznos od pristojbe od nautičkog turizma u iznosu od oko 1.000,00 eura, sa stalnim trendom pada u zadnjih nekoliko godina.

### 1.2. Turistička članarina

*Ukupno planirani prihodi od turističke članarine: 10.500,00 eur*

Osnovica paušala članarine TZ je propisana Pravilnikom o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 14/2020).

Planirani prihod od turističke članarine temeljit ćemo na ovogodišnjem ostvarenom prihodu.

Ukupno planirani izvorni prihodi za 2026. godinu iznose 41.500,00 eur.

## 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

*Ukupno planirani prihodi iz proračuna Općine Lastovo: 21.000,00 eur*

Ova stavka odnosi se na sredstva turističke pristojbe doznačena Općini Lastovo koje HTZ raspodjeljuje na korisnike, a namijenjena su za poboljšanje boravka turista u destinaciji. Zajedničkim dogovorom i sporazumom u Dodatku 1 ovog dokumenta Općina i TZOL sredstva će koristiti za potpore manifestacijama (7.200,00 eur) i poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (6.000,00 eur), a Općina će ta sredstva do kraja 2026. godine naknadno prebaciti na račun TZOL. Planirano je da će visina tog iznosa biti oko 13.200,00 eur.

Također, Općina Lastovo podržava izravno nekoliko manifestacija (Mali festival povijesti, Advent, koncerte) pa se na ime tog troška primi još 7.800,00 eura.

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

*Ukupno planirani prihodi od sustava turističkih zajednica: 7.000,00 eur*

TZOL planira prijaviti neka od redovnih događanja na natječaje koji budu otvoreni i za koje budemo prihvatljivi prijavitelji. Od TZ DNŽ koja svake godine objavljuje takav natječaj na koji smo se obavezno planirali prijaviti, dobili smo u prethodnoj godini potporu od 6.500,00 eura, a planiramo prijaviti iste manifestacije pa očekujemo i otprilike jednak iznos potpore.

## 4. Prihodi iz EU fondova

*Ukupno planirani prihodi iz EU fondova: 19.943,00 eura*

TZOL za 2026. godinu planira prihode iz EU fondova, ali još uvijek očekuje rezultate natječaja koji je raspisao FLAG Šabakun.

U prethodnoj se godini TZOL nije natjecala za sredstva iz EU fondova, a ako ne primi ovu potporu, odustat će od realizacije planiranog projekta SLASTovo jer je nije u mogućnosti realizirati u okviru ostatka proračuna za 2026. godinu.

## 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

*Ukupno planirani prihodi od gospodarske djelatnosti: 0,00 eur*

TZOL nema planiranih aktivnosti u 2026. godini od kojih će ostvarivati prihode od gospodarske djelatnosti.

## 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ukupni prihod koji se planira prenijeti iz 2025. godine u 2026. godinu: 3.080,00 eur

Slijedom višegodišnjih aktivnosti na raznim poljima djelovanja TZOL, u 2025. realizirali su se brojni novi programi što je posljedično značilo povećane rashode i iscrpilo rezervu pa se u 2026. godinu prenosi iznos od 3.080,00 eura.

## 7. Ostali prihodi

Ukupno planirani ostali prihodi: 2.000,00 kn

Navedeni iznos odnosi se na prihode od donacija za razgledavanje Kuće Garbini-Fantela.

## RASHODI

Ukupno planirani rashodi: 94.523,00 eur

Kod pojedinačno utvrđenih rashoda/aktivnosti iste su iskazane prema sljedećim odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelji aktivnosti i partneri
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti

### 4.1. Istraživanje i strateško planiranje

Ukupno planirani troškovi za istraživanje i strateško planiranje: 0,00 eur

	AKTIVNOSTI	Plan 2026	Udio %
	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	0.00	0,00
1.1	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		0,00
1.2	Istraživanje i analiza tržišta		0,00
1.3	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		0,00

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

TZOL nije planirala izdvojiti sredstva u 2026. godini za sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te za akcijske i operativne planove.

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Analiza tržišta koju TZOL radi na kraju godine na temelju ispunjenih upitnika na službenoj internetskoj stranici je potpuno besplatna i smatramo je, za sada, dostatnom. Kretanje trendova i benchmarking ćemo pratiti na širem području destinacije (županija), a ostale vrste analiza koje

bi se izradile prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti nismo planirali u 2026. godini.

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije planiramo dobiti najprije usmenim putem od turista koji nas posjećuju, iznajmljivača i ostalih pružatelja usluga posredno ili neposredno povezanih s turizmom. Anketu kojom se ispituje javno mnijenje (ispitivanje turista o doživljaju destinacije) provodimo već dugi niz godina i osim što je korisna, potpuno je besplatna, tako da ni za ovu stavku ne planiramo izdvojiti sredstva u 2026. godini.

## 2. Razvoj turističkog proizvoda

*Ukupno planirani rashodi za razvoj turističkog proizvoda: 48.793,00 eur*

<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>32.554</b>	<b>35.537</b>	<b>48.793</b>
<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>2.000</b>	1.933	900
<b>2.1.1.</b>	<b>Lastovo - otok zvijezda</b>	<b>2.000</b>	1.933	600
<b>2.1.2.</b>	<b>Priprema etnografske i ambijentalne zbirke</b>	<b>0</b>	0	300
<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0</b>	0	0
<b>2.3.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0</b>	0	0
<b>2.4.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>30.554</b>	33.604	47.893
<b>2.4.1.</b>	<b>Organizacija ribarske večeri + SLASTovo</b>	<b>2.000</b>	2441	19943
<b>2.4.2.</b>	<b>Organizacija folklornih večeri</b>	<b>1.327</b>	1.327	1.500
<b>2.4.3.</b>	<b>Klupske večeri</b>	<b>1.327</b>	1.327	1.500
<b>2.4.4.</b>	<b>Lastovski poklad</b>	<b>900</b>	1.310	2.000
<b>2.4.5.</b>	<b>Advent</b>	<b>800</b>	1.020	1.000
<b>2.4.6.</b>	<b>Međunarodni jesenski cross Sv. Kuzma i Damjan</b>	<b>300</b>	463	500
<b>2.4.7.</b>	<b>Večeri klasične glazbe</b>	<b>5.500</b>	9.654	3.450
<b>2.4.8.</b>	<b>Mali festival povijesti</b>	<b>2.300</b>	4.765	3.500
<b>2.4.9.</b>	<b>Lastovo trail</b>	<b>2.500</b>	2.633	2.000
<b>2.4.10.</b>	<b>Smotra klapa</b>	<b>1.000</b>	2.000	1.500
<b>2.4.11.</b>	<b>Pop koncerti</b>	<b>0</b>	0	500
<b>2.4.12.</b>	<b>Kulturno ljeto Lastovo - podrške</b>	<b>5.300</b>	5.300	6.000
<b>2.4.13.</b>	<b>Festival eko-filma</b>	<b>1.000</b>	1.116	1.000
<b>2.4.14.</b>	<b>Predstava "Otok sam"</b>	<b>0</b>	248	0
<b>2.4.15.</b>	<b>Mali kovač</b>	<b>1.300</b>	1.513	1.500
<b>2.4.16.</b>	<b>Lastovo Deep Blue</b>	<b>2.000</b>	2.000	2.000
<b>2.5.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0</b>	0	0

## 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ukupno planirani rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 900,00 eur

### 2.1.1. „Lastovo – otok zvijezda“

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

„Lastovo – otok zvijezda“ spominje se u svim promotivnim turističkim materijalima otoka, a kroz prošle je četiri godine učinjen značajan medijski napor da se Lastovo zaista tako i brendira. Svjesni vrijednosti noćnog zvjezdanog neba kojeg imamo i potencijala, odnosno turističkog kapitala koji se na našem području može razviti i produžiti sezonu, u 2026. godini planiramo u suradnji s JUPP Lastovsko otočje i Općinom Lastovo nastaviti suradnju na registraciju Lastovskog otočja u Park tamnog neba i Općine Lastovo u zajednicu tamnog neba.

U planu nam je 2026. godine ugostiti uglednog astronoma Željka Ivezića, upravitelja najvećeg opservatorija danas, Vere Rubin, na predavanju i okruglom stolu. Također, u praktičnom dijelu imali bi priliku posjetiti neke od najboljih otočnih lokacija za promatranje noćnog neba gdje bi se na licu mjesta upoznali sa zvjezdanim prostranstvima i identificirali najpoznatije zvijezde. Troškovi organizacije ovog susreta uključuju sljedeće:

- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi susreta „Lastovo – otok zvijezda“
- Troškovi puta i boravka
- Trošak dokumentiranja

#### **Cilj aktivnosti:**

Razvoj astronomskeg turizma na Lastovu znači poboljšanje prepoznatljivosti destinacije što obogaćuje turističku ponudu otoka Lastova te pridonosi produljenju turističke sezone. Astronomskeg turizam jedna je od rijetkih vrsta turizma koja ovisi najprije o lokaciji i svjetlosnom onečišćenju na području gdje se razvija. Upravo zato, Lastovo ima dobre preduvjete za njegov razvoj i vrlo je važno napraviti kvalitetan temelj za stvaranje novog konkurentnog proizvoda koji će promovirati Lastovo i biti još jedan motiv dolaska u destinaciju za individualne ili grupne goste. Promatranje zvijezda je jednako privlačno u ljetnim i zimskim mjesecima, stoga je fokus ovog proizvoda na cjelogodišnju ponudu destinacije. Fotografije i materijali koji bi nastali za vrijeme susreta, ostali bi u vlasništvu TZOL koja bi ih koristila u promociji i organizaciji sljedećih susreta međunarodnog karaktera, te izradi letaka za goste.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

600,00 eur

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Srpanj 2026.

### 2.1.2. Priprema etnografske i ambijentalne zbirke

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Slijedom aktivnosti na uređenju postava etnografske (crkva sv. Ivana) i ambijentalne zbirke (Palac) od 2023. do 2025 godine, stvoreni se uvjeti da se obje u 2026. godini proglase turističkom infrastrukturom. Etnografska zbirka je uz pomoć Ministarstva kulture i medija dobila stručno uređen postav i trajnu zaštitu, a uz pomoć Ministarstva i Restauratorskog zavoda popisana je i katalogiziran kompletan inventar ambijentalne zbirke u zgradi Palaca te trajno zaštićen zajedno sa zgradom, Predmeti u Palacu sada su u redovnom godišnjem programu restauracije Restauratorskog zavoda i na njima se planiraju zahvati u 2026. godini i u budućim godinama.

S obzirom da Lastovo trenutno nema nikakvu aktivnu zbirku kojom bi svoju bogatu kulturu predstavilo gostima, prioritet je u idućem razdoblju opremiti i osposobiti navedene dvije zbirke na način da mogu postati turistička infrastruktura i otvoriti se gostima.

Etnografskoj zbirci nedostaju oznake predmeta koje se planiraju napraviti temeljem kataloga izrađenog od strane stručnjaka Ministarstva kulture i za to su planirana sredstva u ovoj točki.

Ambijentalna zbirka za sad ne iziskuje nikakav izravan trošak TZOL.

Dodatne aktivnosti vezane uz promoviranje oba lokaliteta su:

- Omogućavanje vođenja kroz etnografsku i ambijentalnu zbirku
- Korištenje vanjskih prostora Palaca za nastupe folklora i drugih glazbenih i kazališnih izvođača
- Korištenje dijela unutarnjih prostorija i vanjskih prostora za odvijanje Malog festivala povijesti te za različita predstavljanja

#### **Cilj aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je brendiranje Lastova kao otoka bogate materijalne i nematerijalne kulturne baštine te stvaranje uvjeta da zbirke postanu dio turističke infrastrukture otoka, što nasušno nedostaje. Sve aktivnosti koje smo u aktualnim uvjetima u mogućnosti provoditi već su značajno utjecale na percepciju gostiju od 2023. godine, što je jasan indikator da je Lastovu takav sadržaj iznimno potreban. Mala aktualna ulaganja od strane TZOL, a značajna od strane državnih institucija te vrlo aktivna suradnja s Općinom Lastovo na ovoj temi, doprinose gore opisanim ciljevima.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZ, Općina Lastovo, Ministarstvo kulture i medija RH, Restauratorski zavod

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

300,00 eur

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Ožujak 2026.

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

*Ukupno planirani rashodi za sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00 kn*

Planirane su aktivnosti u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom kojima bi se dodjeljivale oznake kvalitete (Local Host) pružateljima usluga, ali bez troška za LTZ.

## 2.3. Podrška turističkoj industriji

Nisu planirane aktivnosti podrške turističkoj industriji izravno financirane od strane LTZ.

## 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

*Ukupno planirani rashodi za podršku razvoju turističkih događanja: 47.893,00 eur*

### 2.4.1. Organizacija ribarskih večeri – stvaranje brenda SLASTovo

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

SLASTovo je brend osmišljen od Turističke zajednice Općine Lastovo, projektno artikuliran kroz manifestaciju – ribarsku večer – te pripremu, tisak i distribuciju istoimene brošure/kataloga, s ciljem osnaživanja i afirmacije lokalne ribarske tradicije i specifičnosti gastronomske baštine na području Općine Lastovo. Ciljane su mu skupine lokalni ribari, distributeri ribe, ugostitelji i ostali proizvođači i pružatelji usluga na otoku, mladi koji biraju svoj profesionalni put, a krajnji korisnici lokalno stanovništvo i gosti koji traže autohtone doživljaje.

#### **Cilj aktivnosti:**

Cilj ovog projekta učiniti je gastronomsku ponudu Lastova vidljivijom, a ostvarit će se organizacijom manifestacije „SLASTovo“ i promotivnim aktivnostima. Iako je u prirodnim (bogatstvo i očuvanost podmorja, idealni uvjeti za poljoprivredu) i kulturno-gastronomskim datostima (nasljeđe hrane kao dio kulturnog identiteta) otoka Lastova vrhunska i specifična lokalna gastronomija u iznimno povoljnom položaju, njezina prepoznatljivost i prepoznatost nisu adekvatne, a manji/nedefiniran interes rezultira polaganim gubljenjem posebnosti i privlačnosti u ugostiteljskim uslugama, a onda posljedično i opadanjem djelatnosti vezanih uz poljoprivredu i ribarstvo. Sljedom toga, cilj je i stvoriti trajni suradnički okvir među izravnim i neizravnim sudionicima ovog projekta, kako bi se maksimalizirao učinak njihovih pojedinačnih aktivnosti.

Svrha ovog projekta (re)afirmirati je i promovirati lokalno ribarstvo (povećala bi se potrošnja lokalno ulovljene ribe) i poljoprivrednu proizvodnju oblikovanjem prepoznatljivog i identitetski nedvosmislenog gastronomskog lastovskog brenda u okviru kojeg bi se i sada projektno, a onda trajno, sinergijski odvijale aktivnosti svih zainteresiranih dionika, od proizvođača i nuditelja usluga do turističke zajednice kao promotora te najšire otočne zajednice, što će se dijelom postići izradom četverojezične brošure/kataloga u kojem će taj brend biti predstavljen. Svrha ovog projekta je također kompenzirati nedostatke u kapacitetima pojedinih dionika da samostalno promoviraju svoje proizvode i usluge stvaranjem materijalne (kroz manifestaciju) i medijske platforme kroz koje će lakše artikulirati vlastite ciljeve i povećati dobit.

Konačno, svrha je i popularizirati konzumaciju ribe i ribljih proizvoda, naročito onih iz lokalnog podneblja i pripremljenih na tradicionalan način ili na neki način podcijenjenih, među novim

generacijama otočana i svim njihovim gostima, a s ciljem očuvanja mediteranskog kulturnog identiteta čiji je hrana neizostavan dio.

Po završetku projekta ostat će trajni proizvod – brošura/katalog SLASTovo – čijom će se distribucijom nastaviti realizacija projektnih ciljeva. Po isteku naklade, moguće je doštampavanje u skladu s potrebama. Također, za projektom ostaje medijska građa koja se može daljnje upotrebljavati, od loga do fotografija/videa i tekstova, uključivo za organizaciju sličnih događanja TZO Lastovo pod istim nazivom.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, FLAG Šabakun, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje, Komunalac, udruga Liga protiv raka

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 19.943,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj-kolovoz 2026

#### *2.4.2. Organizacija folklorne večeri*

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji sa KUD Lastovo sljedeće godine planiramo organizirati 5 folklornih večeri u dvorištu Palaca u mjestu Lastovo. Nastupe prati projekcija promotivnog filma „Lastovski poklad“ čime se pridonosi interpretativnoj kvaliteti nastupa i omogućuje da gosti koji otok posjećuju samo ljeti dožive i dio te važne lokalne tradicije. U prethodnoj godini se takav format nastupa potvrdio kao vrlo uspješan pa ga nastavljamo i ove godini, a obogatit ćemo ga predstavljanjem brošure o Lastovskom pokladu. Troškovi se odnose na:

- Plaćanje nastupa po ugovoru s KUD Lastovo

##### **Cilj aktivnosti:**

Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. KUD Lastovo ovakvim nastupima njeguje izvorno lastovsko pjevanje, nošnju i ples, a ovako se taj dio nematerijalne baštine predstavlja gostima

**Nositelji aktivnosti:** TZ, udruga Lastovski poklad (sekcija KUD Lastovo), Općina Lastovo

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj-rujan 2026.

#### *2.4.3. Klapske večeri*

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji sa Ženskom klapaom Ladesta organiziramo klapske večeri u javnim prostorima mjesta Lastovo (pred crkvicama) kako bismo gostima približili lokalnu kulturu klapske pjesme. Planiranih nastupa u ljetnoj sezoni 2026 je pet.

Troškovi ovih manifestacija su:

- Plaćanje nastupa po ugovoru s klapama

**Cilj aktivnosti:**

Cilj ovih nastupa je animirati lastovske goste i pružiti im mogućnost da uživaju u tradicionalnoj klapskoj a capella izvedbi. Posredno se, odabirom lokacija nastupa, promoviraju i karakteristične otočne vizure te materijalna baština.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Ženska klapa Ladesta

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj-rujan 2026

*2.4.4. Lastovski poklad*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Lastovski poklad je manifestacija koja se neprekidno održava više od 540 godina, zaštićen je kao kulturno nematerijalno dobro RH, a s krajem 2025. godine uvršten i u Registar dobrih praksi očuvanja nematerijalne baštine UNESCO-a. TZOL izvedbi pridonosi najviše marketinškim aktivnostima, ali financira i nagrade za najbolje maske te dio materijalnih troškova. Troškovi uključuju:

- Dizajn i izrada plakata za najavu manifestacije
- Trošak nagrada za najbolje maske
- Materijalne troškove organizacije

S obzirom na novostečeni status, TZOL planira postavljanje nekoliko signalizacijskih tabli, kako je navedeno u ovom programu pod stavkom Turističke signalizacije.

**Cilj aktivnosti:**

Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je poboljšanje prepoznatljivosti destinacije što bi obogatilo turističku ponudu otoka Lastova te pridonijelo produljenju turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, udruga Lastovski poklad, Pokladarsko društvo, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** veljača 2026.

#### 2.4.5. Advent 2024

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U prosincu sljedeće godine planiramo nastaviti tradiciju Adventa na Lastovu. U suradnji s Ligom protiv raka, Općinom Lastovo, OŠ Braća Glumac, JUPP Lastovsko otočje, udrugama Dobre Dobričević, LA!UVO!, Kino Mediteran, klapa Ladesta, crkvenim zborom Petrovo uho, NK Omladinac itd. osmišljavamo bogat zabavni program i nagradne igre. Važno je istaknuti kako je manifestacija velikim dijelom humanitarnog karaktera te posjetitelji doniraju novac ili sastojke za gastro ponudu koju prodaje udruga Liga protiv raka. Troškovi organizacije ovog događanja su:

- Potrošni biorazgradivi materijal
- Trošak pripreme obroka
- Nagrade za pojedina natjecanja
- Pokloni za novorođenčad u 2026. godini
- Marketinške aktivnosti oko promocije događaja

##### **Cilj aktivnosti:**

Ove su aktivnosti prvenstveno usmjerene prema lokalnoj zajednici, a cilj im je, među ostalim, jačati suradnju među dionicima iz različitih sektora koji su izravno ili neizravno povezani s turističkom djelatnošću te njihove organizacijske kapacitete. Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Općina Lastovo, komunalno poduzeće, OŠ Braća Glumac, Liga protiv raka, JUPP Lastovsko otočje, udruga Dobre Dobričević, NK Omladinac, klapa Ladesta, zbor Petrovo uho, DVD Lastovo, udruga LA!UVO!, Kino Mediteran itd.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2026.

#### 2.4.6. Međunarodni jesenski cross „Sv. Kuzma i Damjan“

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Na dan blagdana Sv. Kuzme i Damjana, zaštitnika Općine Lastovo, trinaesti se put priređuje međunarodna utrka na kojoj sudjeluju turisti, domaći i djeca u više kategorija prilikom čega obično mjesto Lastovo. Utrka će biti popraćena zabavnim programom, a za kraj će se dodijeliti nagrade pobjednicima. Troškovi organizacija odnose se na:

- medalje za sve sudionike
- medalje i pehari za pobjednike

### **Cilj aktivnosti:**

Sada već tradicionalno natjecanje čije je održavanje ušlo u drugo desetljeće izvrstan je promotivni alat outdoor i sportskim aktivnostima na Lastovo. Iako idealna lokacija za šetače, trkače i ostale sportaše, Lastovo je još uvijek podcijenjeno u odnosu na neke druge sredine pa je bitno da se i na ovakav način ukaže na moguće aktivnosti i atrakcije na otoku. Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Općina Lastovo, OŠ Braća Glumac, JUPP Lastovsko otočje, Stjepan Ivelja.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2026.

#### *2.4.7. Večeri klasične glazbe*

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZOL organizira kroz ljetne i jesenske mjesece u 2026. godini manji broj koncerata klasične glazbe nego ranijih godina iz razloga što su troškovi organizacije značajno porasli. Iako gostujući glazbeni program pridonosi kulturnoj ponudi otoka i podiže kvalitetu boravka gostiju, broj posjetitelja ne opravdava udio u ukupnom trošku organizacije manifestacija. TZOL snosi troškove:

- puta i boravka izvođača
- dijela honorara izvođačima
- ZAMP

### **Cilj aktivnosti:**

Osim TZOL, klasične koncerte na otoku organizira i udruga LA!UVO pa je na taj način osiguran kontinuitet izvođenja kroz čitavu godinu što pridonosi profilaciji publike. Izvanredan prijem takvih koncerata od strane gostiju i marketinški potencijal atraktivnih izvođača, ostvaruje cilj brendiranja Lastova kao Otoka glazbe. Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je poboljšanje prepoznatljivosti destinacije što bi obogatilo turističku ponudu otoka Lastova te pridonijelo produljenju turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Ministarstvo kulture i medija RH, TZ DNŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3450,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj-rujan 2026.

#### 2.4.8. Mali festival povijesti

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji s Zavodom za povijesne znanosti HAZU-a iz Dubrovnika, 2022. je pokrenut Mali festival povijesti. U tri dana manifestacije van sezone okuplja vrhunske znanstvenike koji se bave temama specifičnima za Lastovo, a njihova izlaganja s godinama stvaraju bazu i za planirane publicističke aktivnosti pa tako za Dan Općine Lastovo 2026. godine planiramo predstavljanje Zbornika festivala, s tekstovima prikupljenima kroz njegova prethodna izdanja. Svako je izlaganje praćeno glazbenim nastupima lokalnih i gostujućih izvođača te degustacijama domaćih proizvoda.

Troškovi manifestacije odnose se na:

- troškove puta, prehrane i smještaja izlagača i izvođača
- troškove cateringa
- troškove izrade plakata i deplijana
- ZAMP

##### **Cilj aktivnosti:**

Cilj aktivnosti jest kroz atraktivan program obogatiti predsezonu na otoku te neposredno ugostiti stručnjake koji mogu pridonijeti daljnjoj diseminaciji onih aspekata lastovske kulture i povijesti koje bi mogle privući buduće goste. Posredno stvaramo bazu znanja koja će u narednom periodu izvjesno rezultirati kvalitetnijim predstavljanjem lastovske baštine.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Općina Lastovo, Zavod za povijesne znanosti HAZU, Hrvatska zaklada za znanost, Dubrovačko-neretvanska županija

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 25.-27. travnja 2026

#### 2.4.9. Lastovo trail

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Jubilarno deseto izdanje Lastovo traila planira se za subotu 04.07.2026. godine na otoku Lastovu sa startom i ciljem u uvali Mihajla. Utrka ima dvije kategorije, Mali Fumar (8 km) i Veji Fumar (15 km). Nakon završetka utrke održat će se dodjela nagrada.

Troškovi manifestacije koje snosi TZ su:

- Dio troškova prehrane sudionika
- Dio troškova promotivnog materijala
- Nagrade pobjednicima

##### **Cilj aktivnosti:**

Lastovo Trail jedan je od utvrđenih kanala privlačenja gostiju i promoviranje outdoor aktivnosti na otoku. Zbog velikog dosega prema ciljanoj publici svake godine širimo krug posjetitelja koji iz tog razloga dolaze na Lastovu, a posredni su profiti same manifestacije povećana potrošnja i promocija lokalne kulture i proizvoda.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Dalmatia trails, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje, OPG Barbić, OPG Ivan Pavličević, Caffe bar Mihajla, TZ DNŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 04. srpnja 2026.

#### *2.4.10. Smotra klapa „Tamo na divnom Jadranu plavom“*

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ženska klapa Ladesta jedina je ženska klapa na otoku Lastovu. Djeluje od 2014. godine. Nastala je vođena ljubavlju za klapskom pjesmom i željom da se u druženju i pjesmi skrate dugi zimski otočki dani. Klapska pjesma na otoku Lastovu nema dugu tradiciju. Počinje osnivanjem muške klape Fumari pod vodstvom maestra Vinka Lesića 1998 g. Maestro Vinko Lesić rodio se u Lastovu 1926 godine. S glazbom se počeo družiti već u djetinjstvu pjevajući u crkvenom zboru i svirajući pučke instrumente (tambura, mandolina i harmonika). Sistematskiju glazbenu pouku započeo je u rodnom Lastovu kao zborovođa i orguljaš. Lesić je na različite načine bio vezan uz kazalište. Iskazao se kao organizator, glazbeni aktivist, direktor koncertne dvorane "Istra" u Zagrebu, organizator glazbenog života u Splitu, organizator i prvi urednik glazbenog programa na "Radio Splitu", suorganizator "Melodija Jadrana" direktor "Festivala zabavne glazbe" u Splitu kroz 11 godina, direktor "Koncertne poslovnice" koja je prerasla u "Dalmacijakonzert", suosnivač "Muzičke omladine" u Splitu i Hrvatskoj; sve do mirovine direktor "Međunarodnog centra muzičke omladine u Grožnjanu". Dugi niz godina sakuplja narodne pjesme dalmatinskog podneblja i obrađuje ih za potrebe klapa. Obradio je preko 230 pjesama i napisao 52 skladbe za klape. Vinko Lesić je na različite načine vezan uz "Festival dalmatinskih klapa" u Omišu, bilo da se tu izvode njegove skladbe i obrade bilo da od 1979. dolazi s klapama, s kojima gotovo uvijek postiže dobre i najbolje rezultate. Skladateljski, obrađivački i voditeljski rad Vinka Lesića, barem što se tiče klapskog pjevanja, zaista je osebujan i prepoznatljiv. Umro je u Splitu, 29. siječnja 2009. godine. S ciljem očuvanja te tradicije, maestru u čast, u godini obilježavanja desete godišnjice njegove smrti, Ženska klapa Ladesta je organizirala 1. smotru klapa pod nazivom Tamo na divnom Jadranu plavom... Smotra je bila iznimno dobro posjećena te prihvaćena od strane lastovaca te publike koja cijeni i voli klapsku pjesmu. Sa ciljem da se otok Lastovo prepozna kao destinacija koja živi uz i sa glazbom, Smotra klapa će i ovu godinu otvoriti kulturno ljeto na otoku.

Smotra će se 2026. godine održati 21. lipnja, a nastupat će 5 gostujućih i dvije lokalne klape.

Troškovi manifestacije koje pokriva izravno TZOL:

- Troškovi puta i smještaja izvođača

##### **Cilj aktivnosti:**

Uz promociju klapske pjesme na otoku kao stalne turističke ponude, Smotra klapa ima za cilj ojačati veze i razmjenu s drugim turističkim središtima u županiji.

**Nositelji aktivnosti:** Ženska klapa Ladesta, TZOL, TZ DNŽ, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje, sponzori

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 21. lipanj 2026.

#### *2.4.11. Pop koncerti*

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Da bismo obogatili kulturnu ponudu u vrhuncu sezone te opravdali nadimak „Otok glazbe“, TZ planira organizaciju najmanje jednog koncerta popularne glazbe. S obzirom na ograničena sredstva, oslanjamo se na ponudu izvođača s prihvatljivim cijenama nastupa. Takvi koncerti privlače veliki broj gostiju i potrebni su u vrhuncu sezone.

TZ snosi troškove:

- Honorare izvođača
- Putne i troškove smještaja
- ZAMP

##### **Cilj aktivnosti:**

Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, sponzori

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz 2026

#### *2.4.12. Kulturno ljeto 2026 – podrške manifestacijama*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na temelju Javnog natječaja TZOL, u dogovoru s Općinom Lastovo, namjenjuje zajednička sredstva za potpore manifestacijama koje obogaćuju raznovrsnost turističke ponude tijekom ljeta. Manifestacije koje podupiremo su glazbeni festivali, degustacije lokalnih proizvoda, filmske projekcije, koncerti, predstave i zabavne radionice, izložbe, sportska natjecanja i slična događanja. Troškovi organizacije odnose se na:

- financiranje do 50% ukupnog troška prijavljenih manifestacija

**Cilj aktivnosti:** sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Općina Lastovo, Udurga za promicanje kulture i umjetnosti Dobre Dobričević, Kino Mediteran, LA!UVO, Klapa Ladesta i ostali prijavitelji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj-rujan 2026.

#### 2.4.13. Festival eko-filma

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Koncept eko-filmskog festivala počiva na konceptu "Tri ekologije" Félix Guattarija, a nakon uspješnog održavanja 2024. i 2025. godine, u 2026. nastavlja se razvijati kao difuzni festival – jedna koncepcija, multiple lokacije. Cilj nam je glavni program filmskog festivala u budućnosti popratiti događanjima poput promocija knjiga, multimedijalnih izložbi, ekoloških i eko-gastro radionica, filmskih i foto radionica za djecu i mlade iz lokalnih zajednica, rezidencijama za scenariste i ekofilozofe te ga i u 2026. godini priređujemo na Lastovu. Program pripremamo u suradnji s Okolišnim filmskim festivalom Zelene akcije te će tako publika na Lastovu moći vidjeti najnovije filmove s temom zaštite okoliša i ekologije mora. Na taj način se stanovnici i njihovi gosti na najzabavniji mogući način potiču na očuvanje prirodnih ljepota, što se naročito odnosi na turističku populaciju.

Troškovi organizacije koje snosi TZOL:

- priprema i tisak plakata i knjižice
- putni troškovi i troškovi smještaja suorganizatora festivala

##### **Cilj aktivnosti:**

Temeljni cilj ove aktivnosti je promovirati ekološke teme u Parku prirode Lastovsko otočje i osvijestiti goste o vrijednostima otoka kroz komercijalan i pitak program. Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Udruga za interkulturalna i interdisciplinarna istraživanja, JUPP Lastovsko otočje, TZ DNŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz 2026.

#### 2.4.14. Mali kovač

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Mali kovač višednevni je kulturno-sportsko-edukativni program radionica i igri za djecu u organizaciji TZ i Dobrih vila. Voditeljica je edukatorica Tihana Babić. Nakon testiranja 2024. godine i desetodnevni program u 2025. godini, potvrđena je potreba animiranja naših najmlađih gostiju pa aktivnost nastavljamo i u 2026. godini.

Troškovi radionica koje snosi TZOL su:

- trošak materijala
- trošak puta i boravka edukatorice

**Cilj aktivnosti:**

Osnovni cilj ove aktivnosti je stvoriti turistički sadržaj za najmlađu populaciju, a posredno educirati odrasle lokalne sudionike za provedbu sličnih aktivnosti van ovog projekta.

Također, naglašen aspekt radionica je ekološki, čime se pridonosi očuvanju okoliša Parka prirode „Lastovsko otočje“.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, JUPP Lastovsko otočje

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz 2026.

**2.4.15. Lastovo Deep Blue**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Lastovo Deep Blue je međunarodno natjecanje u ronjenju koje Lastovo Holidays organizira već treću godinu, a od 2025. i uz potporu TZOL i TZDNŽ. Uz samo se natjecanje na otoku odvijaju i treninzi svjetskih rekordera, što čini dodatni marketinški potencijal te doprinosi promociji prirodne baštine Lastovskog otočja i ronjenja.

Troškovi natjecanja koje snosi TZOL su:

- trošak puta i boravka sudaca
- materijalni troškovi

**Cilj aktivnosti:**

Temeljni je cilj ove aktivnosti promovirati ronjenje na Lastovu.

**Nositelji aktivnosti:** Lastovo Holidays, TZ, JUPP Lastovsko otočje

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz 2026.

**2.5. Turistička infrastruktura**

*Ukupno planirani rashodi za turističku infrastrukturu: 0,00 kn*

TZOL nema nikakvu turističku infrastrukturu pod svojim upravljanjem danom od strane JLS. Pod stavkom 2.1.2. Priprema etnografske i ambijentalne zbirke opisane su aktivnosti pripreme za proglašenje dvaju objekata turističkom infrastrukturom.

### 3. Komunikacija i oglašavanje

*Ukupno planirani rashodi za komunikaciju i oglašavanje: 9.050,00 eur*

#### 3.1. Definiranje branding sustava i branding arhitekture

*Ukupno planirani rashodi za definiranje branding sustava i branding arhitekture: 500,00 eur*

Planira se ulaganje u dizajn sustava označavanja pojedinih kulturnih znamenitosti

#### 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

*Ukupno planirani rashodi za oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda: 200,00 eur*

Planira se ulaganje u oglašavanje outdoor aktivnosti na Lastovu.

#### 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Ne planira se ulaganje u odnose s javnošću za 2026. godinu.

#### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Ukupno planirani rashodi za marketinške i poslovne suradnje: 500,00 eur

U ovoj godini TZOL predviđa rashode za suradnju s novinarima u iznosu od 500,00 eura.

#### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

*Ukupno planirani rashodi za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice: 150,00 eur*

Planirani su nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom Turističkom zajednicom i posebne prezentacije turističke ponude destinacije temeljem programa rada regionalne Turističke zajednice. TZO Lastovo podržat će planirane aktivnosti TZDNŽ i nastupe na sajmovima na nama relevantnim tržištima, međutim, sukladno politici HTZ-a i racionalizaciji troškova, nismo u mogućnosti planirati samostalne nastupe za TZOL. Troškovi slanja brošura na sajmove na kojima sudjeluje regionalna TZ obuhvaćeni su u stavkama tiska promotivnog materijala i materijalnim troškovima (poštanski troškovi).

#### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Ne planira se ulaganje u suradnju s organizatorima putovanja za 2026. godinu.

#### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

*Ukupno planirani rashodi za kreiranje promotivnog materijala: 3.900,00 eur*

##### 3.7.1. Tisak brošura

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2026. godini planirano je korigirati i dotisnuti turističke brošure Image Lastovo.

Troškovi aktivnosti odnose se na:

- tisak

**Cilj aktivnosti:**

Unaprjeđivanje prezentacije Lastova

**Nositelji aktivnosti:** TZOL

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj 2026.

*3.7.2. Tisak turističkih zemljovida*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2026. godini planirano je korigirati i dotisnuti turističke zemljovide.

Troškovi aktivnosti odnose se na:

- tisak

**Cilj aktivnosti:**

Unaprjeđivanje prezentacije Lastova

**Nositelji aktivnosti:** TZOL

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 900,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj 2026.

*3.8. Internetske stranice*

*Ukupno planirani rashodi za internetske stranice: 500,00 eur*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S obzirom da je za početak 2026. godine planirano pokretanje novoiradene web-stranice Visit Lastovo, trošak se odnosi na hosting i održavanje. Tijekom godine ostat će aktivna i stranica tz-lastovo.hr, dok se sav promet ne usmjeri na novu stranicu.

**Cilj aktivnosti:**

Razvoj i održavanje internetskih stranica te upravljanje njihovim sadržajem

**Nositelji aktivnosti:** TZOL

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** početak 2026.

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

*Ukupno planirani rashodi za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 500,00 eur*

#### 3.9.1. Otkup fotografija

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Otkup fotografija od profesionalnih fotografa u svrhu dopunjavanja baze fotografija za promotivne materijale TZOL.

**Cilj aktivnosti:**

Obogaćivanje baze fotografija

**Nositelji aktivnosti:** TZOL

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500.00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2026

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

*Ukupno planirani rashodi za turističko-informativne aktivnosti: 3.800,00 eur*

#### 4.3.6.1. Postavljanje turističke signalizacije u Lastovu

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Priprema, izrada i postavljanje turističko-informativne signalizacije na značajne objekte u mjestu Lastovo.

Potrebno je zamijeniti dvije postojeće signalizacijske table:

- ispred ureda TZ (dotrajala mapa naselja; potreban dizajn i izrada)
- u luci Ubli (zastarjela mapa otoka, zamijenit će se oznakom UNESCO i grafikom Lastovskog poklada)

Nova signalizacija:

- u Lastovu se u dogovoru s Pokladarskim društvom postavljaju tri signalizacijske table vezane uz Lastovski poklad
- u sklopu projekta CYROS Dubrovačko-neretvanske županije (u kojem je TZ partner) postavljaju se nove 4 signalizacijske table i 2 stupa za popravlanje, a trošak TZ je betoniranje podloga za njihovo postavljanje

**Cilj aktivnosti:**

Poboljšanje turističko-informativne signalizacije u destinaciji

**Nositelji aktivnosti:** TZOL, Općina Lastovo, Komunalac

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.800,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** proljeće 2026.

#### 4. Destinacijski menadžment

*Ukupno planirani rashodi za destinacijski menadžment: 800,00 eur*

##### 4.1. Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

*Nisu planirani rashodi za turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor: 0,00 eur*

##### 4.1.1. Produkcija lokalnih sadržaja za turističke informacijske portale

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Produkcija i prijevodi tekstova te odabir i sortiranje fotografija i videozapisa za središnji portal croatia.hr.

**Cilj aktivnosti:**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a (jedinstveni turističko-informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije

**Nositelji aktivnosti:** TZOL

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2026

##### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

*Ukupno planirani rashodi za stručne skupove i edukacije: 0,00 eur*

##### 4.3. Koordinacija i nadzor

*Ukupno planirani rashodi za koordinaciju i razvoj: 0,00 eur*

##### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

*Ukupno planirani rashodi za upravljanje kvalitetom u destinaciji: 0,00 eur*

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ukupan planirani trošak za očuvanje i uređenje okoliša za 2026. godinu je 800,00 eur

##### 4.5.1. Akcije čišćenja uvala i plaža

###### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kao jednu od najvažnijih predsezonskih aktivnosti, TZOL inicira i organizira akcije čišćenja i prikupljanja otpada te uređenja pripadajućih javnih površina s ugostiteljima, pružateljima turističkih usluga, komunalnim poduzećem i JUPP. Troškovi aktivnosti odnose se na:

- oprema za čišćenje
- odvoz otpada
- trošak okrepe volontera

###### **Cilj aktivnosti:**

Unaprjeđenje i poboljšanje općih uvjeta boravka turista, suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva

**Nositelji aktivnosti:** TZOL, Općina Lastovo, JUPP, komunalno poduzeće, iznajmljivači, ugostitelji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj-svibanj 2026

##### 4.5.2. Hortikulturno uređenje naselja

###### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Značajne površine u naseljima koje su hortikulturno uređene traže trajno održavanje pa se trošak koji snosi TZ odnosi na financiranje troška rada na uređenju.

###### **Cilj aktivnosti:**

Unaprjeđenje i poboljšanje općih uvjeta boravka turista, suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva

**Nositelji aktivnosti:** TZOL, Općina Lastovo, JUPP, komunalno poduzeće

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 700,00 eur

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj-rujan 2026.

## 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

*Ukupno planirani rashodi za članstvo u strukovnim organizacijama: 80,00 eur*

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-a biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. TZOL planirala članstvo u LAG-u 5 za 2026. godinu.

## 6.. Administrativni poslovi

*Ukupno planirani rashodi za administrativne poslove: 27.000,00 eur*

### 6.1. Plaće

Ukupan iznos plaće zaposlenika je projiciran na temelju pretpostavke da će ove godine u sezoni (za razliku od prošle godine kada je direktorica bila sama gotovo cijelo ljeto) od 15. lipnja do 15. rujna biti zaposlen informator.

- plaću direktorice za 12 mjeseci
- plaću turističkog informatora za 3 mjeseca

**Iznos troška:** 21.000,00 eur

### 6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda Turističke zajednice odnose se na: rashodi za materijal i energiju, telefon/Internet, poštanski troškovi, naknada fina, naknada banka, uređenje voda, knjigovođa, komunalna naknada, HEP opskrba, Komunalac, ostali uredski materijal za TZ.

**Iznos troška:** 6.000,00 eur

### 6.3. Tijela turističke zajednice

TZOL, kao i do sada, ne planira izdvojiti sredstva za rad tijela Turističke zajednice općine Lastovo.

### 6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava

U poslovanju TZOL nisu planirane aktivnosti predstavništva/ispostava, slijedom čega ova stavka ne zahtjeva utrošak financijskih sredstava.

## 7. Rezerva

TZOL planira osigurati rezervu do 10% ukupnog prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Ukoliko bude potreba za alokacijom sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti, o tome će donijeti odluku Turističko vijeće.

**Iznos rezerve:** 8.800,00 eur

## TABLICA FINANCIJSKOG PLANA TZO LASTOVO ZA 2026. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks plan25/ rebalans24
1.	Izvorni prihodi	42,000	40,344	42,500	44.49	105
1.1.	Turistička pristojba	30,000	30,297	32,000	33.50	106
1.2.	Članarina	12,000	10,047	10,500	10.99	105
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	19,000	20,476	21,000	21.98	103
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7,000	6,500	7,000	7.33	108
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	19,943	20.88	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0		
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	3,215	3,215	3,080	3.22	96
7.	Ostali prihodi	0	1,895	2,000	2.09	106
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>71,215</b>	<b>72,430</b>	<b>95,523</b>	<b>100.00</b>	<b>132</b>

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks plan25/ rebalans24
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0		
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0		
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0		
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0		
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	32,554	35,537	48,793	51.08	137
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2,000	1,933	900	0.94	47
2.1.1.	Lastovo - otok zvijezda	2,000	1,933	600		
2.1.2.	Priprema etnografske i ambijentalne zbirke	0	0	300		
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0		
2.3.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0		
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	30,554	33,604	47,893	50.14	143
2.4.1.	Organizacija ribarske večeri + SLASTovo	2,000	2441	19943		
2.4.2.	Organizacija folklornih večeri	1,327	1,327	1,500		
2.4.3.	Klupske večeri	1,327	1,327	1,500		
2.4.4.	Lastovski poklad	900	1,310	2,000		
2.4.5.	Advent	800	1,020	1,000		
2.4.6.	Međunarodni jesenski cross Sv. Kuzma i Damjan	300	463	500		
2.4.7.	Večeri klasične glazbe	5,500	9,654	3,450		
2.4.8.	Mali festival povijesti	2,300	4,765	3,500		
2.4.9.	Lastovo trail	2,500	2,633	2,000		
2.4.10.	Smotra klapa	1,000	2,000	1,500		
2.4.11.	Pop koncerti	0	0	500		
2.4.12.	Kulturno ljeto Lastovo - podrške	5,300	5,300	6,000		
2.4.13.	Festival eko-filma	1,000	1,116	1,000		
2.4.x.	Predstava "Otok sam"	0	248	0		
2.4.14.	Mali kovač	1,300	1,513	1,500		
2.4.15.	Lastovo Deep Blue	2,000	2,000	2,000		
2.5.	Turistička infrastruktura	0	0	0		

3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>6,466</b>	5,495	10,050	10.52	183
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0	500		
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	0	200		
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0		
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	525	500	0.52	95
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	150	150	0.16	100
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	0		
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	3,300	3,154	3,900	4.08	124
3.7.1.	Tisak brošura	3,000	2,266	3,000		
3.7.2.	Tisak turističkih zemljovida	300	888	900		
3.8.	Internetske stranice	1,666	1,666	500	0.52	30
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500	0	500	0.52	
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1,000	0	3,800		
3.10.1.	Turistička signalizacija	1,000	0	3,800		
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>200</b>	500	800	0.84	160
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0		
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	0	0		
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0		
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0	0		
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	100	250	800	0.84	320
4.5.1.	Akcije čišćenja uvala i plaža	100	250	100		
4.5.2.	Hortikulturno uređenje naselja	0	0	700		
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>80</b>	80	80	0.08	100
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0		
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	80	80	80	0.08	100
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>28,500</b>	24,993	27,000	28.27	108
6.1.	Plaće	22,000	19,164	21,000	21.98	110
6.2.	Materijalni troškovi	6,500	5,829	6,000	6.28	103
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0		
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0		
7.	<b>REZERVA</b>	<b>5515</b>	5,515	8,800	9.21	160
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>	0	0		
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>71,215</b>	<b>72,120</b>	<b>95,523</b>	100.00	132
9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>0</b>	0	0		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0		
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0</b>	0	0		
10.	<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU</b>		310			
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2 + VIŠAK</b>	<b>71,215</b>	<b>72,430</b>	<b>95,523</b>	100.00	132

## DODATACI

### Dodatak 1

#### Sporazum s Općinom Lastovo

**Općina Lastovo**, Dolac 3, Lastovo, OIB: 96014931839, zastupana po općinskoj načelnici Aniti Jančić Lešić

i

**Turistička zajednica Općine Lastovo**, Pjevor 7, Lastovo, OIB: 46486846667, zastupana po direktorici Diani Magdić, sklopili su

**SPORAZUM O ZAJEDNIČKOM PROGRAMU KORIŠTENJA SREDSTAVA  
TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2026. GODINU DOZNAČENIH OPĆINI LASTOVO  
SUKLADNO GODIŠNJEM PROGRAMU RADA I FINANCIJSKOM PLANU TZOL  
ZA 2026.**

#### Članak 1.

Turističke zajednice i jedinice lokalne samouprave dužne su zajednički dogovarati korištenje sredstava od TP koju HTZ direktno raspoređuje Općini (30% od iznosa TP lokalne turističke zajednice koji ostaje nakon raspodjele na posebne račune, 18,24% od ukupnog iznosa TP) za poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

#### Članak 2.

Planirano je da će u 2026. godini ta sredstva, ovisno o prihodima ove vrste iznositi oko 13.200,00 EUR, a biti će utrošena prema dolje navedenim stavkama Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZOL za 2026. godinu:

#### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- *Potpore manifestacijama* 7.200,00 eur

#### 3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša* 6.000,00 eur

Ukoliko planirani iznos sredstava bude veći ili manji od planiranog, u toj mjeri će se promjena odnositi na stavku *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*.

#### Članak 3.

Navedena sredstva bit će doznačena na račun Turističke zajednice Općine Lastovo HR27 2407 0001 1005 8096 7.

#### Članak 4.

Ovaj Sporazum sklopljen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka, za svaku sporazumnu stranu po 2 (dva).

U Lastovu, 15. prosinca 2025. godine

Općina Lastovo

Anita Jančić Lešić  
općinska načelnica

KLASA: 334-01/25-01/02  
URBROJ: 2117-15-01-25-1



TZO Lastovo

Diana Magdić  
direktorica

Ur.br.: 71-171



## Dodatak 2

### **RASPODJELA TURISTIČKE PRISTOJBE I ČLANARINE NA KORISNIKE**

- Crveni križ 1%
- Ostatak od 99%:
  - HTZ (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) 3,5%
  - HTZ (Fond za udružene turističke zajednice) 2%
- Ostatak od 93,555%:
  - 65% lokalna TZ (42,57%) od čega 30% JLS (18,24%)
  - 15% regionalna TZ (14,03%)
  - 20% HTZ (18,57%)

### **RASPODJELA TURISTIČKE ČLANARINE**

- Porezna uprava 3%
- HTZ (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) 9%
- HTZ (Fond za udružene turističke zajednice) 2%
- Ostatak od 86%:
  - 65% lokalna TZ (55,9%)
  - 15% regionalna TZ (12,9%)
  - 20% HTZ (17,2%)