

GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LASTOVO ZA 2025. GODINU

IZRADILA:

Diana Magdić, direktorica

Sadržaj

	UVOD	5
	PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LASTOVO	7
	PRIHODI	11
1.	Izvorni prihodi	11
1.1.	Turistička pristojba	11
1.2.	Članarina	12
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	12
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	12
4.	Prihodi iz EU fondova	12
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	13
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	13
7.	Ostali prihodi	13
	RASHODI	13
1.	Istraživanje I strateško planiranje	13
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	13
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	13
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	14
2.	Razvoj turističkog proizvoda	14
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14
2.1.1.	Lastovo - otok zvijezda	15
2.1.2.	Priprema etnografske I ambijentalne zbirke	16
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	16
2.3.	Podrška turističkoj industriji	16
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	16
2.4.1.	Organizacija ribarske večeri	17
2.4.2.	Organizacija folklornih večeri	17
2.4.3.	Klupske večeri	17

2.4.4.	Lastovski poklad	18
2.4.5.	Advent	18
2.4.6.	Međunarodni jesenski cross Sv. Kuzma i Damjan	19
2.4.7.	Večeri klasične glazbe	19
2.4.8.	Mali festival povijesti	20
2.4.9.	Lastovo trail	21
2.4.10.	Smotra klapa	22
2.4.11.	Pop koncerti	22
2.4.12.	Kulturno ljeto Lastovo – podrške	22
2.4.13.	Festival eko-filma	23
2.4.14.	Mali kovač	23
2.4.15.	Lastovo Deep Blue	24
2.5.	Turistička infrastruktura	24
3.	Komunikacija I oglašavanje	24
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	24
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	24
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	25
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	25
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	25
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	25
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	25
3.7.1.	Tisak brošura	25
3.7.2.	Tisak turističkih zemljovida	26
3.8.	Internetske stranice	26
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	26
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	27
3.10.1.	Turistička signalizacija	27
4.	Destinacijski menadžment	27

4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	27
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	28
4.3.	Koordinacija i nadzor	28
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	28
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	28
4.5.1.	Akcije čišćenja uvala i plaža	28
4.5.2.	Hortikulturno uređenje naselja	28
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama	29
6.	Administrativni poslovi	29
6.1.	Plaće	29
6.2.	Materijalni troškovi	29
6.3.	Tijela turističke zajednice	29
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	29
7.	Rezerva	29
	TABLICA FINANCIJSKOG PLANA TZO LASTOVO ZA 2025. GODINU	30
	Dodaci	32
	Dodatak 1	32
	Dodatak 2	33

UVOD

Vodeći se novom Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada od 10. studenog 2020. godine, Turistička zajednica općine Lastovo (dalje u tekstu: TZOL) izradila je Godišnji program rada i financijski plan TZOL za 2025. godinu. U njemu su sadržani svi pojedinačno utvrđeni planirani zadatci TZOL i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) osnovni ciljevi turističkih zajednica su:

1. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
2. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i
3. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

TZOL u skladu sa nadležnim zakonima i Statutom , a uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima, ovim Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2025. godinu prati smjernice HTZ-a i TZ DNŽ dajući pri tome prednost elementima za koje smatra da odgovaraju stvarnim potrebama TZOL polazeći od do sada ostvarenih rezultata i trendova na svjetskom tržištu, stanja na emitivnim tržištima, opće gospodarske situacije kao i stanja u okruženju.

Izrada Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu temelji se na:

1. planu upravljanja destinacijom,

2. aktivnostima i ostvarenim rezultatima tijekom 2024. godine,
3. ostvarenim prihodima u tekućoj godini,
4. postojećoj infrastrukturi i raspoloživim smještajnim kapacitetima,
5. ocjeni stanja svih turističkih proizvoda u Općini,
6. strategiji turističkog razvoja koja se odnosi na klaster Lastovo.

Ciljevi Plana i programa Turističke zajednice općine Lastovo za 2025. godinu, a nastavno na 2024. godinu su:

- nastaviti trend rasta turističkog prometa više od 3%,
- produžiti turističku sezonu (povećati broj dolazaka i noćenja u razdoblju predsezone i posezone),
- povećati broj turističkih sadržaja u pred i posezoni
- razvijati nove turističke sadržaje i poboljšati kvalitetu postojećih temeljenih na prirodnim i kulturnim resursima, eno i gastro ponudi u suradnji sa javnim privatnim sektorom,
- razvijati prepoznatljiv otočni brend "Lastovo – Otok zvijezda" i aktivni turizam (ronjenje, biciklizam, planinarenje, pješačenje),
- razvijati gastronomski brend „SLASTovo“
- povećati marketinške aktivnosti samostalno i u suradnji sa turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te afirmirati cijeli otok kao poželjnu destinaciju.

PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI NA PODRUČJU TZOL

Promatrajući razdoblje siječanj-prosinac 2024., na području Turističke zajednice općine Lastovo evidentirano je 66.808 noćenja i 9,149 dolazaka. U odnosu na 2023. godinu ostvareno je 93,14% noćenja i 90,50% dolazaka.

Taj pad je značajno utjecao na prihode u 2024. godini.

S obzirom da kapaciteti privatnog smještaja izrazito sporo rastu na području TZOL, ovo se smanjenje odnosi uglavnom na skraćivanje sezone odnosno kasni početak poslovanja jedinog hotela – Hotela Solitudo.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Domaći	4.010	4.277	93,76	23.794	24.757	96,11	4.018	4.277	93,94
Strani	5.130	5.820	88,14	43.014	46.971	91,58	5.131	5.832	87,98
Ukupno:	9.140	10.097	90,52	66.808	71.728	93,14	9.149	10.109	90,50

Nautički promet

Od JUPP „Lastovsko otočje“ dobiveni su podaci za 2024. godinu, u usporedbi s 2023. godinom zbog opažanja trendova. Ovi su podaci bitni utoliko što za TZO Lastovo, uz gotovo nikakvu promjenu dolazaka i broja gostiju, trajno padaju prihodi od Nautičke pristojbe.

Broj prodanih ulaznica za PP „Lastovsko otočje“:

Godina	1-dnevna	3-dnevna	5-dnevna	Ukupno
2023.	5379	929	/	6308 (6955)
2024.	5321	1072	/	6393 (6513)

Po procjeni da na plovilu boravi četvoro ljudi, ukupan broj turista na plovilima za 2024. godinu bio bi 25.572 osobe. Broj nautičkih turista značajno premašuje broj onih koji tijekom godine borave na otoku.

Prema vrsti objekta

Prema vrsti objekta, najviše noćenja je zabilježeno u objektima u domaćinstvu – 37.586 noćenje. Objekti u domaćinstvu su ostvarili 95,95% noćenja u odnosu na 2023. godinu.

Hotel je ostvario 9.642 noćenja, 70,32% u odnosu na prethodnu godinu.

Kamp bilježi 2.054 noćenja, 88,31% u odnosu na prethodnu godinu.

Vrsta objekta	Udio dolazaka ukupno	Usporedba udio dolazaka ukupno	Udio noćenja ukupno	Usporedba udio noćenja ukupno	Udio broja turista ukupno	Usporedba udio broja turista ukupno
Objekti u domaćinstvu	58,57%	56,20%	56,26%	54,61%	58,60%	56,18%
Hoteli	22,06%	25,00%	14,21%	18,82%	22,04%	24,97%
Nekomercijalni smještaj	4,38%	3,91%	13,56%	11,45%	4,38%	3,99%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	12,22%	12,18%	12,90%	11,87%	12,21%	12,17%
Kampovi	2,78%	2,70%	3,07%	3,24%	2,78%	2,70%
Nekomercijalni plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Restorani	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Prema podvrsti izdvojili smo neke od objekata koji se ističu po broju ostvarenih noćenja ili po specifičnosti objekta.

Hotel Solitudo (Lastovo) kapaciteta 144 kreveta, kategorije 3 zvjezdice, sa svojim radom je započeo sredinom lipnja, a završio sredinom listopada 2025. godine. U odnosu na 2023. godinu kada je zabilježeno 13.498 noćenja i 2.524 dolaska, u 2024. godini je ostvareno 9,642 noćenja i 1.931 dolaska. Prema nacionalnosti turista, najviše noćenja (5.034) su ostvarili strani turisti.

Broj noćenja domaćih gostiju se pak smanjio sa 5.837 na 4.458 što je pad usljed otkazivanja grupa u predsezoni. Među strancima su i dalje najbrojniji Slovenci.

Objekt za robinzonski smještaj – „Kamp Zaglav“ na Zaglavu u naselju Ubli, kapaciteta 30 kamp parcela, odnosno 136 ležajeva, ima pad u brojevima dolazaka i noćenja pa je u 2024. godini je ostvario 961 dolazak (88,90% u odnosu na prethodnu godinu) i 7.385 noćenja (96,79% u odnosu na prethodnu godinu).

Kamp „Skriveni“ kategorije 3 zvjezdice kapaciteta 30 kamp parcela po 3 mjesta (90) nalazi se u Skrivenoj Luci. Ove je godine zabilježio 2.054 noćenja i 254 dolazaka što je pad u noćenjima i dolascima – 88,31% noćenja u odnosu na prethodnu godinu - i 93,04% dolazaka u odnosu na 2023. godinu.

Svjetionici kojima upravlja PLOVPUT d.o.o. a registrirani su za pružanje usluge smještaja su Struga i Sušac. **Struga (***)** se nalazi u Skrivenoj Luci i ima kapacitet 12 kreveta. U 2024. godini nisu pružali usluge smještaja, jednako kao i **Hostel Stella/Domine/Kum** koji se nalazi u naselju Ubli i ima kapacitet 16 ležajeva.

Od **stranih turista** najviše noćenja u 2024. godini ostvarili su Slovenci 16.292 (93% u odnosu na 2023. godinu) . Nakon Slovenaca najviše noćenja su ostvarili Srbi (5.180), Nijemci (2.854), zatim državljani Bosne i Hercegovine (2.236), Česi (2.144) i dr.

Domaći turisti koji su ostvarili najviše noćenja dolaze iz svih hrvatskih županija, a najviše noćenja ostvaruju turisti iz Grada Zagreba i to čak 1.415 ukupnih dolazaka. Slijede ih Splitsko-dalmatinska županija s 930 dolaska (rast, 111%), Zagrebačka s 250, Dubrovačko-neretvanska sa 336, Varaždinska sa 150 dolazaka.

Županija	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Grad Zagreb	1.415	1.376	102,83	10.249	9.749	105,13	1.423	1.376	103,42
Splitsko-dalmatinska	930	838	110,98	3.713	3.579	103,74	930	838	110,98
Zagrebačka	250	252	99,21	2.734	2.117	129,15	250	252	99,21
Dubrovačko-neretvanska	336	319	105,33	1.013	1.178	85,99	336	319	105,33
Varaždinska	150	137	109,49	862	871	98,97	150	137	109,49
Međimurska	153	220	69,55	782	1.060	73,77	153	220	69,55
Primorsko-goranska	115	189	60,85	597	993	60,12	115	189	60,85
Krapinsko-zagorska	64	126	50,79	498	787	63,28	64	126	50,79
Sisačko-moslavačka	57	64	89,06	450	488	92,21	57	64	89,06
Karlovačka	70	90	77,78	393	434	90,55	70	90	77,78
Koprivničko-križevačka	57	68	83,82	366	408	89,71	57	68	83,82
Osječko-baranjska	53	75	70,67	350	465	75,27	53	75	70,67
Zadarska	89	91	97,80	328	369	88,89	89	91	97,80
Bjelovarsko-bilogorska	52	45	115,56	295	381	77,43	52	45	115,56
Šibensko-kninska	74	93	79,57	273	366	74,59	74	93	79,57
Istarska	49	161	30,43	254	643	39,50	49	161	30,43
Brodsko-posavska	25	30	83,33	198	264	75,00	25	30	83,33
Vukovarsko-srijemska	29	36	80,56	188	211	89,10	29	36	80,56
Virovitičko-podravska	22	23	95,65	158	191	82,72	22	23	95,65
Požeško-slavonska	13	28	46,43	74	166	44,58	13	28	46,43
Ličko-senjska	7	16	43,75	19	37	51,35	7	16	43,75
Nautika	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	4.010	4.277	93,76	23.794	24.757	96,11	4.018	4.277	93,94

Država	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Slovenija	1.885	2.038	92,49	16.292	17.519	93,00	1.885	2.040	92,40
Srbija	495	432	114,58	5.180	4.629	111,90	496	433	114,55
Njemačka	351	406	86,45	2.854	3.364	84,84	351	406	86,45
Bosna i Hercegovina	244	218	111,93	2.236	2.272	98,42	244	221	110,41
Češka	230	324	70,99	2.144	2.719	78,85	230	326	70,55
Italija	271	351	77,21	1.979	2.342	84,50	271	351	77,21
Austrija	188	214	87,85	1.483	1.598	92,80	188	214	87,85
Poljska	182	280	65,00	1.400	2.303	60,79	182	280	65,00
Francuska	186	267	69,66	1.354	1.441	93,96	186	267	69,66
Ujedinjena Kraljevina	182	138	131,88	1.043	558	186,92	182	138	131,88
Mađarska	106	150	70,67	968	1.254	77,19	106	150	70,67
Slovačka	83	121	68,60	736	1.026	71,73	83	121	68,60
SAD	86	120	71,67	508	380	133,68	86	120	71,67
Makedonija	36	54	66,67	505	858	58,86	36	54	66,67
Belgija	73	63	115,87	484	376	128,72	73	63	115,87
Australija	64	105	60,95	466	922	50,54	64	107	59,81
Nizozemska	71	94	75,53	436	519	84,01	71	94	75,53
Švicarska	74	72	102,78	428	382	112,04	74	72	102,78
Švedska	45	67	67,16	317	425	74,59	45	67	67,16
Norveška	16	24	66,67	287	309	92,88	16	24	66,67
Kanada	26	35	74,29	215	314	68,47	26	35	74,29
Ukrajina	27	22	122,73	194	137	141,61	27	22	122,73
Španjolska	35	30	116,67	188	156	120,51	35	30	116,67
Albanija	12	0	0,00	153	0	0,00	12	0	0,00
Finska	19	21	90,48	151	144	104,86	19	21	90,48
Ostale azijske zemlje	9	6	150,00	143	35	408,57	9	6	150,00
Crna Gora	15	8	187,50	133	52	255,77	15	8	187,50
Danska	15	25	60,00	127	164	77,44	15	25	60,00
Ostale zemlje Južne i Srednje	13	10	130,00	90	31	290,32	13	10	130,00
Irska	6	16	37,50	65	108	60,19	6	16	37,50
Portugal	5	11	45,45	58	38	152,63	5	11	45,45
Južnoafrička Republika	6	7	85,71	51	40	127,50	6	7	85,71
Ostale afričke zemlje	4	0	0,00	51	0	0,00	4	0	0,00
Bjelorusija	8	6	133,33	42	43	97,67	8	6	133,33
Bugarska	3	2	150,00	35	20	175,00	3	2	150,00
Argentina	9	7	128,57	30	50	60,00	9	7	128,57
Ostale europske zemlje	4	2	200,00	21	14	150,00	4	2	200,00
Novi Zeland	6	4	150,00	20	16	125,00	6	4	150,00
Turska	1	0	0,00	17	0	0,00	1	0	0,00
Litva	3	7	42,86	14	44	31,82	3	7	42,86
Malta	2	0	0,00	14	0	0,00	2	0	0,00
Rumunjska	5	6	83,33	14	52	26,92	5	6	83,33
Rusija	2	8	25,00	12	37	32,43	2	10	20,00
Brazil	2	11	18,18	11	122	9,02	2	11	18,18
Kina	3	1	300,00	11	5	220,00	3	1	300,00
Indonezija	1	2	50,00	10	15	66,67	1	2	50,00
Letonija	3	2	150,00	9	14	64,29	3	2	150,00
Tajland	3	0	0,00	9	0	0,00	3	0	0,00
Japan	4	3	133,33	8	3	266,67	4	3	133,33
Izrael	3	2	150,00	6	10	60,00	3	2	150,00
Indija	4	1	400,00	5	4	125,00	4	1	400,00
Estonija	1	1	100,00	3	1	300,00	1	1	100,00
Koreja, Republika	2	4	50,00	2	24	8,33	2	4	50,00
Kosovo	1	0	0,00	2	0	0,00	1	0	0,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	11	0,00	0	38	0,00	0	11	0,00
Grčka	0	3	0,00	0	15	0,00	0	3	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Island	0	1	0,00	0	2	0,00	0	1	0,00
Jordan	0	1	0,00	0	4	0,00	0	1	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kazahstan	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	1	0,00	0	2	0,00	0	1	0,00
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Luksemburg	0	1	0,00	0	5	0,00	0	1	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Meksiko	0	1	0,00	0	2	0,00	0	1	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne	0	2	0,00	0	10	0,00	0	2	0,00
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	1	0,00	0	4	0,00	0	1	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	5.130	5.820	88,14	43.014	46.971	91,58	5.131	5.832	87,98

PRIHODI

Ukupno planirani prihodi u 2025.: 71.215,00 eur

	PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Realizacija za 2024	Plan za 2025.	udio %	Indeks plan25/rebalans24
1.	Izvorni prihodi	50.000	41.017	41.017	42.000	58,98	102
1.1.	Turistička pristojba	40.000	28.729	28.729	30.000	42,13	104
1.2.	Članarina	10.000	12.288	12.288	12.000	16,85	98
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	13.200	19.003	18.729	19.000	26,68	100
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000	6.300	6.300	7.000	9,83	111
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0		
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0		
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	6.111	6.111	6.111	3.215	4,51	53
7.	Ostali prihodi	0	0	0	0		
	SVEUKUPNO	76.311	72.432	72.157	71.215	100,00	98

1. Izvorni prihodi

Ukupno planirani izvorni prihodi: 42.000,00 eur

Na temelju podataka o turističkom prometu, smještajnim kapacitetima i ostvarenom prihodu kojeg je TZOL ostvarila u 2024. godini, s jednakim iznosom Turističke pristojbe za 2025. godinu, pretpostavit ćemo da će financijski rezultat sljedeće godine otprilike isti.

1.1. Turistička pristojba

Ukupno planirani prihodi od turističke pristojbe: 30.000,00 eur

Na području TZOL registrirano je krajem 2024. godine 232 objekta u domaćinstvu s ukupno 1724 kreveta za koje turističku pristojbu plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu. Ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj (kuća za odmor, lovački dom, apartman, hostel i objekt za robinzonski smještaj) ima 10, s registriranih 79 jedinica sa ukupno 251 krevetom. Hotel ima 72 jedinice sa ukupno 144 kreveta, a kamp 30 jedinica sa ukupno 90 ležajeva. Registriranih „vikendaša“ ima 71.

Prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) Županijska skupština DNŽ donijela je Odluku o visini turističke pristojbe za 2025. godinu, pri čemu je pristojba ostala ista kao u 2024. godini. Sukladno Odluci, turistička pristojba za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost na području Općine Lastovo iznosi 1,90 eur u razdoblju od 1.4. do 30.9. (razdoblje sezone), te 1,40 eur za ostalo razdoblje po osobi i noćenju. Za paušalne obveznike turistička pristojba iznosi 53,00 eur po krevetu. Za vikendaše iznosi 28,00 eura za prva dva člana obitelji (vlasnike), a 13,27 za svakog sljedećeg člana obitelji u paušalnom iznosu ukoliko prvi dolazak u toj godini prijave do 15.7., a ako prijave dolazak kasnije od navedenog datuma onda isto kao i za prijatelje (1,90 eur po noćenju). Iznos koji se upriliči od „vikendaša“ je u ovoj projekciji mali i zanemariv. Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) za razdoblje sezone iznosi 1,50 eur po noćenju, a za ostalo razdoblje 1,30 eur.

Temeljem rezultata ostvarenih noćenja u 2024. godini i pretpostavke da će se slični rezultati i mjere ponoviti sljedeće godine, a s obzirom da je iznos pristojbe porastao, izrađena je projekcija planiranih izvornih prihoda turističke pristojbe za TZOL u 2025. godini.

Za privatne iznajmljivače, odnosno objekte u domaćinstvu koji plaćaju turističku pristojbu u godišnjem paušalnom iznosu na temelju broja registriranih kreveta ukupan iznos od turističke pristojbe koja se dodjeljuje TZOL bi bio oko 24.000 eur neto.

Prema ovogodišnjem broju ostvarenih noćenja i zaduženju turističke pristojbe za hotel „Solitudo“ predviđa se ukupan iznos od 6.000,00 eur neto.

Ovoj stavci ćemo pridružiti i iznos od pristojbe od nautičkog turizma u iznosu od oko 1.000,00 eura, sa stalnim trendom pada u zadnjih nekoliko godina.

1.2. Turistička članarina

Ukupno planirani prihodi od turističke članarine: 12.000,00 eur

Osnovica paušala članarine TZ je propisana Pravilnikom o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 14/2020).

Planirani prihod od turističke članarine temeljit ćemo na ovogodišnjem ostvarenom prihodu.

Ukupno planirani izvorni prihodi za 2025. godinu iznose 42.000,00 eur.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Ukupno planirani prihodi iz proračuna Općine Lastovo: 19.000,00 eur

Ova stavka odnosi se na sredstva turističke pristojbe doznačena Općini Lastovo koje HTZ raspodjeljuje na korisnike, a namijenjena su za poboljšanje boravka turista u destinaciji. Zajedničkim dogovorom i sporazumom u Dodatku 1 ovog dokumenta Općina i TZOL sredstva će koristiti za potpore manifestacijama (7.200,00 eur) i poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (6.000,00 eur), a Općina će ta sredstva do kraja 2025. godine naknadno prebaciti na račun TZOL. Planirano je da će visina tog iznosa biti oko 13.200,00 eur.

Također, Općina Lastovo podržava izravno nekoliko manifestacija (Mali festival povijesti, Advent, koncerte) pa se na ime tog troška primi još 5.800,00 eura.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ukupno planirani prihodi od sustava turističkih zajednica: 7000,00 eur

TZOL planira prijaviti neka od redovnih događanja na natječaje koji budu otvoreni i za koje budemo prihvatljivi prijavitelji. Od TZ DNŽ koja svake godine objavljuje takav natječaj na koji

smo se obavezno planirali prijaviti, dobili smo u prethodnoj godini potporu od 6.500,00 eura, a planiramo prijaviti iste manifestacije pa očekujemo i otprilike jednak iznos potpore.

4. Prihodi iz EU fondova

Nisu planirani prihodi iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Ukupno planirani prihodi od gospodarske djelatnosti: 0,00 eur

TZOL nema planiranih aktivnosti u 2025. godini od kojih će ostvarivati prihode od gospodarske djelatnosti.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ukupni prihod koji se planira prenijeti iz 2024. godine u 2025. godinu: 3.215,00 eur

Slijedom višegodišnjih aktivnosti na raznim poljima djelovanja TZOL, u 2024. realizirali su se brojni novi programi što je posljedično značilo povećane rashode pa se u 2025. godinu prenosi iznos od 3.215,00 eura.

7. Ostali prihodi

Ukupno planirani ostali prihodi: 0,00 kn

RASHODI

Ukupno planirani rashodi: 71.215,00 eur

Kod pojedinačno utvrđenih rashoda/aktivnosti iste su iskazane prema sljedećim odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelji aktivnosti i partneri
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje

Ukupno planirani troškovi za istraživanje i strateško planiranje: 0,00 eur

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

TZOL nije planirala izdvojiti sredstva u 2025. godini za sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te za akcijske i operativne planove, ali planira rad na izradi Plana upravljanja destinacijom u okviru svojih redovnih obaveza.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Analiza tržišta koju TZOL radi na kraju godine na temelju ispunjenih upitnika na službenoj internetskoj stranici je potpuno besplatna i smatramo je, za sada, dostatnom. Kretanje trendova i benchmarking ćemo pratiti na širem području destinacije (županija), a ostale vrste analiza koje bi se izradile prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti nismo planirali u 2025. godini.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije planiramo dobiti najprije usmenim putem od turista koji nas posjećuju, iznajmljivača i ostalih pružatelja usluga posredno ili neposredno povezanih s turizmom. Anketu kojom se ispituje javno mnijenje (ispitivanje turista o doživljaju destinacije) provodimo već dugi niz godina i osim što je korisna, potpuno je besplatna, tako da ni za ovu stavku ne planiramo izdvojiti sredstva u 2025. godini.

2. Razvoj turističkog proizvoda

Ukupno planirani rashodi za razvoj turističkog proizvoda: 29.554,00 eur

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Realizacija za 2024.	Plan za 2025.
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	27.127	32.468	32.502	29.554
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.100	0	0	2.000
	2.1.1.	Lastovo - otok zvijezda	800	0	0	2.000
	2.1.2.	Priprema etnografske i ambijentalne zbirke	300	0	0	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0	0
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	26.027	32.468	32.502	27.554
	2.4.1.	Organizacija ribarske večeri i Festivala vina, mirisa i okusa Dalmacije	700	0	702	2000
	2.4.2.	Organizacija folklornih večeri	1.100	1.327	1.327	1.327
	2.4.3.	Klupske večeri	1.327	1.327	1.327	1.327
	2.4.4.	Lastovski poklad	900	998	1.000	900
	2.4.5.	Advent	1.000	723	731	800
	2.4.6.	Međunarodni jesenski cross Sv. Kuzma i Damjan	400	289	289	300
	2.4.7.	Večeri klasične glazbe	3.500	5.753	5.725	5.500
	2.4.8.	Mali festival povijesti	1.000	2.131	2.031	2.300
	2.4.9.	Lastovo trail	1.000	2.784	2.784	2.500
	2.4.10.	Smotra klapa	1.000	2.000	2.000	1.000
	2.4.11.	Pop koncerti	4.000	4.525	4.089	0
	2.4.12.	Kulturno ljeto Lastovo - podrške	5.300	5.300	5.300	5.300
	2.4.13.	Festival eko-filma	800	1.531	1.396	1.000
	2.4.14.	Izložba Lastovski poklad	2.600	3.781	3.803	0
	2.4.15.	Mali kovač	0	0	0	1.300
	2.4.16.	Lastovo Deep Blue	0	0	0	2.000
	2.5.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ukupno planirani rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 2.000,00 eur

2.1.1. „Lastovo – otok zvijezda“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Lastovo – otok zvijezda“ spominje se u svim promotivnim turističkim materijalima otoka, a kroz prošle je tri godine učinjen značajan medijski napor da se Lastovo zaista tako i brendira. Svjesni vrijednosti noćnog zvjezdanog neba kojeg imamo i potencijala, odnosno turističkog kapitala koji se na našem području može razviti i produžiti sezonu, u 2025. godini planiramo u suradnji s JUPP Lastovsko otočje i Općinom Lastovo nastaviti suradnju na registraciju Lastovskog otočja u Park tamnog neba i Općine Lastovo u zajednicu tamnog neba.

U planu nam je 2025. godine ugostiti izdavačku kuću Artikularij, dvije urednice i tri ilustratorice koje su sudjelovale na izdanju knjige Ursule K. Le Guin „12 smjerova vjetra“. Planira se razgovor s gošćama te postavljanje izložbe ilustracija.

Troškovi organizacije ovog susreta uključuju sljedeće:

- Troškovi puta i boravka
- Trošak izložbe
- Trošak dokumentiranja

Cilj aktivnosti:

Razvoj astronomskeg turizma na Lastovu znači poboljšanje prepoznatljivosti destinacije što obogaćuje turističku ponudu otoka Lastova te pridonosi produljenju turističke sezone. Astronomskeg turizam jedna je od rijetkih vrsta turizma koja ovisi najprije o lokaciji i svjetlosnom onečišćenju na području gdje se razvija. Upravo zato, Lastovo ima dobre preduvjete za njegov razvoj i vrlo je važno napraviti kvalitetan temelj za stvaranje novog konkurentnog proizvoda koji će promovirati Lastovo i biti još jedan motiv dolaska u destinaciju za individualne ili grupne goste. Promatranje zvijezda je jednako privlačno u ljetnim i zimskim mjesecima, stoga je fokus ovog proizvoda na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Ugošćavanje izložbe i razgovora o jednoj od najznačajnijih autorica SF literature na svijetu za cilj ima temu približi lokalnom stanovništvu i gostima, ali i otvoriti potencijalno trajnu suradnju u polju izdavaštva komplementarne literature, a kako bi se dodatno utvrdio položaj Lastova kao otoka zvijezda. U doglednoj bi budućnosti ovaj tip aktera mogao pomoći artikulirati i provesti manje znanstvene skupove te u tom smislu pridonijeti razvoju još jedne niše lokalnog turističkog razvoja, a to je edukacijski turizam.

Nositelji aktivnosti:

TZOL, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kolovoz 2025.

2.1.2. Priprema etnografske i ambijentalne zbirke

Za pripremu etnografske i ambijentalne zbirke u 2025. godini nisu predviđena sredstva.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ukupno planirani rashodi za sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00 kn

Nisu planirane aktivnosti u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom kojima bi se dodjeljivale oznake kvalitete (npr. labeling obiteljskog smještaja) pružateljima usluga.

2.3. Podrška turističkoj industriji

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Ukupno planirani rashodi za podršku razvoju turističkih događanja: 27.554,00 eur

2.4.1. Organizacija ribarske večeri

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ribarske su večeri jedan od očekivanih programa u obalnim destinacijama kao oblik programa prikladan svim profilima gostiju. Također, na Lastovu su prilika da se promovira lokalna gastronomija, a zbog niskih kapaciteta lokalnih ugostitelja koji u pravilu zbog nedostatka osoblja ne sudjeluju u ovakvim manifestacijama, ključnu ulogu u pripremanju hrane imaju volonteri Lige protiv raka. TZOL ima dio opreme za izvođenje koncerta (binu), rasvjetu posuđuje od lokalne udruge LA.UVO. TZOL ima i sve potrebno za pripremu i posluživanje hrane (stolove i klupe, plamenike, posuđe, osim što je potrebno nabaviti papirnati asortiman za posluživanje). Najveći trošak provedbe čine troškovi izvođača i razglasa.

Troškovi organizacije uključuju

- Nabavu namirnica
- Nabavu potrošnog materijala
- Troškove koncertnog gostovanja
- Trošak čišćenja

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti animiranje je gostiju u srcu sezone te promocija lokalne gastronomije.

Nositelji aktivnosti: TZOL, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje, Liga protiv raka, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025

2.4.2.. Organizacija folklorne večeri

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa KUD Lastovo sljedeće godine planiramo organizirati 4 folklorne večeri u dvorištu Palaca u mjestu Lastovo. Nastupe prati projekcija promotivnog filma „Lastovski poklad“ čime se pridonosi interpretativnoj kvaliteti nastupa i omogućuje da gosti koji otok posjećuju samo ljeti dožive i dio te važne lokalne tradicije. U prethodnoj godini se takav format nastupa potvrdio kao vrlo uspješan pa ga nastavljamo i ove godini, a obogatit ćemo ga predavljanjem brošure o Lastovskom pokladu.

Troškovi se odnose na:

- Plaćanje nastupa po ugovoru s Udrugom Lastovski poklad – KUD-om Lastovo

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. KUD Lastovo ovakvim nastupima njeguje izvorno lastovsko pjevanje, nošnju i ples, a ovako se taj dio nematerijalne baštine predavlja gostima

Nositelji aktivnosti: TZOL, Udruga Lastovski poklad (sekcija KUD Lastovo), Općina Lastovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj-rujan 2025.

2.4.3. Klapske večeri

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Ženskom klapom Ladesta organiziramo klapske večeri u javnim prostorima mjesta Lastovo (pred crkvicama) kako bismo gostima približili lokalnu kulturu klapske pjesme. Planiranih nastupa u ljetnoj sezoni 2025 je četiri.

Troškovi ovih manifestacija su:

- Plaćanje nastupa po ugovoru sa Ženskom klapom Ladesta

Cilj aktivnosti:

Cilj ovih nastupa je animirati lastovske goste i pružiti im mogućnost da uživaju u tradicionalnoj klapskoj a capella izvedbi. Posredno se, odabirom lokacija nastupa, promoviraju i karakteristične otočne vizure te materijalna baština.

Nositelji aktivnosti: TZOL, Ženska klapa Ladesta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj-rujan 2025

2.4.4. Lastovski poklad

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Lastovski poklad je manifestacija koja se neprekidno održava više od 540 godina, zaštićen je kao kulturno nematerijalno dobro RH, trenutno je u procesu uvrštenja u Registar dobrih praksi očuvanja nematerijalne baštine UNESCO-a. TZOL izvedbi pridonosi najviše marketinškim aktivnostima, ali financira i nagrade za najbolje maske te dio materijalnih troškova. Troškovi uključuju:

- Dizajn i izrada plakata za najavu manifestacije
- Trošak nagrada za najbolje maske
- Materijalne troškove organizacije
- Trošak dokumentiranja

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je poboljšanje prepoznatljivosti destinacije što bi obogatilo turističku ponudu otoka Lastova te pridonijelo produljenju turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: TZOL, udruga Lastovski poklad, Pokladarsko društvo, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025.

2.4.5. Advent 2025

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U prosincu sljedeće godine planiramo nastaviti tradiciju Adventa na Lastovu. U suradnji s Ligom protiv raka, Općinom Lastovo, OŠ Braća Glumac, JUPP Lastovsko otočje, udrugama Dobre Dobričević, LA!UVO!, Kino Mediteran, klapa Ladesta, crkvenim zborom Petrovo uho, NK Omladinac itd. osmišljavamo bogat zabavni program i nagradne igre. Važno je istaknuti kako je manifestacija velikim dijelom humanitarnog karaktera te posjetitelji doniraju novac ili sastojke

za gastro ponudu koju prodaje udruga Liga protiv raka. Troškovi organizacije ovog događanja su:

- Potrošni biorazgradivi materijal
- Trošak pripreme obroka
- Nagrade za pojedina natjecanja
- Pokloni za novorođenčad u 2025. godini
- Marketinške aktivnosti oko promocije događaja

Cilj aktivnosti:

Ove su aktivnosti prvenstveno usmjerene prema lokalnoj zajednici, a cilj im je, među ostalim, jačati suradnju među dionicima iz različitih sektora koji su izravno ili neizravno povezani s turističkom djelatnošću te njihove organizacijske kapacitete. Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: TZ, Općina Lastovo, komunalno poduzeće, OŠ Braća Glumac, Liga protiv raka, JUPP Lastovsko otočje, udruga Dobro Dobričević, NK Omladinac, klapa Ladesta, zbor Petrovo uho, DVD Lastovo, udruga LA!UVO!, Kino Mediteran itd.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

2.4.6. Međunarodni jesenski cross „Sv. Kuzma i Damjan“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na dan blagdana Sv. Kuzme i Damjana, zaštitnika Općine Lastovo, trinaesti se put priređuje međunarodna utrka na kojoj sudjeluju turisti, domaći i djeca u više kategorija prilikom čega obično mjesto Lastovo. Utrka će biti popraćena zabavnim programom, a za kraj će se dodijeliti nagrade pobjednicima. Troškovi organizacija odnose se na:

- medalje za sve sudionike
- medalje i pehari za pobjednike

Cilj aktivnosti:

Sada već tradicionalno natjecanje čije je održavanje ušlo u drugo desetljeće izvrstan je promotivni alat outdoor i sportskim aktivnostima na Lastovo. Iako idealna lokacija za šetače, trkače i ostale sportaše, Lastovo je još uvijek podcijenjeno u odnosu na neke druge sredine pa je bitno da se i na ovakav način ukaže na moguće aktivnosti i atrakcije na otoku. Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: TZ, Općina Lastovo, OŠ Braća Glumac, JUPP Lastovsko otočje, Stjepan Ivelja.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025.

2.4.7. Večeri klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZOL organizira kroz ljetne i jesenske mjesece u 2025. godini koncerte klasične glazbe TZOL snosi troškove:

- puta i boravka izvođača
- dijela honorara izvođačima
- ZAMP

Cilj aktivnosti:

Osim TZOL, klasične koncerte na otoku organizira i udruga LA!UVO pa je na taj način osiguran kontinuitet izvođenja kroz čitavu godinu što pridonosi profilaciji publike. Izvanredan prijem takvih koncerata od strane gostiju i marketinški potencijal atraktivnih izvođača, ostvaruje cilj brendiranja Lastova kao Otoka glazbe. Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je poboljšanje prepoznatljivosti destinacije što bi obogatilo turističku ponudu otoka Lastova te pridonijelo produljenju turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: TZ, Ministarstvo kulture i medija RH, TZ DNŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj-rujan 2025.

2.4.8. Mali festival povijesti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Zavodom za povijesne znanosti HAZU-a iz Dubrovnika, 2022. je pokrenut Mali festival povijesti. U tri dana manifestacije van sezone okuplja vrhunske znanstvenike koji se bave temama specifičnima za Lastovo, a njihova izlaganja s godinama stvaraju bazu i za planirane publicističke aktivnosti. Svako je izlaganje praćeno glazbenim nastupima lokalnih i gostujućih izvođača te degustacijama domaćih proizvoda.

Troškovi manifestacije odnose se na:

- troškove puta, prehrane i smještaja izlagača i izvođača
- troškove cateringa

- troškove izrade plakata i deplijana
- ZAMP

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti jest kroz atraktivan program obogatiti predsezonu na otoku te neposredno ugostiti stručnjake koji mogu pridonijeti daljnjoj diseminaciji onih aspekata lastovske kulture i povijesti koje bi mogle privući buduće goste. Posredno stvaramo bazu znanja koja će u narednom periodu izvjesno rezultirati kvalitetnijim predstavljanjem lastovske baštine.

Nositelji aktivnosti: TZ, Općina Lastovo, Zavod za povijesne znanosti HAZU, Hrvatska zaklada za znanost, Dubrovačko-neretvanska županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.300,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025.

2.4.9. Lastovo trail

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Deveto izdanje Lastovo traila planira se u srpnju 2025. godine na otoku Lastovu sa startom i ciljem u uvali Mihajla. Utrka ima dvije kategorije, Mali Fumar (8 km) i Veji Fumar (15 km). Nakon završetka utrke održat će se dodjela nagrada.

Troškovi manifestacije koje snosi TZ su:

- Dio troškova prehrane sudionika
- Dio troškova promotivnog materijala
- Nagrade pobjednicima

Cilj aktivnosti:

Lastovo Trail jedan je od utvrđenih kanala privlačenja gostiju i promoviranje outdoor aktivnosti na otoku. Zbog velikog dosega prema ciljanoj publici svake godine širimo krug posjetitelja koji iz tog razloga dolaze na Lastovu, a posredni su profiti same manifestacije povećana potrošnja i promocija lokalne kulture i proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZ, Dalmatia trails, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje, OPG Barbić, OPG Ivan Pavličević, Caffè bar Mihajla, TZ DNŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025.

2.4.10. Smotra klapa „Tamo na divnom Jadranu plavom“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ženska klapa Ladesta jedina je ženska klapa na otoku Lastovu. Djeluje od 2014. godine. Nastala je vođena ljubavlju za klapskom pjesmom i željom da se u druženju i pjesmi skrate dugi zimski otočki dani. Klapska pjesma na otoku Lastovu nema dugu tradiciju. Počinje osnivanjem muške klape Fumari pod vodstvom maestra Vinka Lesića 1998 g. Maestro Vinko Lesić rodio se u Lastovu 1926 godine. S glazbom se počeo družiti već u djetinjstvu pjevajući u crkvenom zboru i svirajući pučke instrumente (tambura, mandolina i harmonika). Sistematskiju glazbenu pouku započeo je u rodnom Lastovu kao zborovođa i orguljaš. Lesić je na različite načine bio vezan uz kazalište. Iskazao se kao organizator, glazbeni aktivist, direktor koncertne dvorane "Istra" u Zagrebu, organizator glazbenog života u Splitu, organizator i prvi urednik glazbenog programa na "Radio Splitu", suorganizator "Melodija Jadrana" direktor "Festivala zabavne glazbe" u Splitu kroz 11 godina, direktor "Koncertne poslovnice" koja je prerasla u "Dalmacijakonzert", suosnivač "Muzičke omladine" u Splitu i Hrvatskoj; sve do mirovine direktor "Međunarodnog centra muzičke omladine u Grožnjanu". Dugi niz godina sakuplja narodne pjesme dalmatinskog podneblja i obrađuje ih za potrebe klapa. Obradio je preko 230 pjesama i napisao 52 skladbe za klape. Vinko Lesić je na različite načine vezan uz "Festival dalmatinskih klapa" u Omišu, bilo da se tu izvode njegove skladbe i obrade bilo da od 1979. dolazi s klapama, s kojima gotovo uvijek postiže dobre i najbolje rezultate. Skladateljski, obrađivački i voditeljski rad Vinka Lesića, barem što se tiče klapskog pjevanja, zaista je osebujan i prepoznatljiv. Umro je u Splitu, 29. siječnja 2009. godine. S ciljem očuvanja te tradicije, maestru u čast, u godini obilježavanja desete godišnjice njegove smrti, Ženska klapa Ladesta je organizirala 1. smotru klapa pod nazivom Tamo na divnom Jadranu plavom... Smotra je bila iznimno dobro posjećena te prihvaćena od strane lastovaca te publike koja cijeni i voli klapsku pjesmu. Sa ciljem da se otok Lastovo prepozna kao destinacija koja živi uz i sa glazbom, Smotra klapa će i ovu godinu otvoriti kulturno ljeto na otoku.

Smotra će se 2025. godine održati 21. lipnja, a nastupat će 5 gostujućih i dvije lokalne klape.

Troškovi manifestacije koje pokriva izravno TZOL:

- Troškovi puta i smještaja izvođača

Cilj aktivnosti:

Uz promociju klapske pjesme na otoku kao stalne turističke ponude, Smotra klapa ima za cilj ojačati veze i razmjenu s drugim turističkim središtima u županiji.

Nositelji aktivnosti: Ženska klapa Ladesta, TZOL, TZ DNŽ, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje, sponzori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 21. lipanj 2025.

2.4.11. Pop koncerti

Za pop-koncerte u 2025. godini nisu predviđena sredstva.

2.4.12. Kulturno ljeto 2025 – podrške manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na temelju Javnog natječaja TZOL, u dogovoru s Općinom Lastovo, namjenjuje zajednička sredstva za potpore manifestacijama koje obogaćuju raznovrsnost turističke ponude tijekom ljeta. Manifestacije koje podupiremo su glazbeni festivali, degustacije lokalnih proizvoda, filmske projekcije, koncerti, predstave i zabavne radionice, izložbe, sportska natjecanja i slična događanja. Troškovi organizacije odnose se na:

- financiranje do 50% ukupnog troška prijavljenih manifestacija

Cilj aktivnosti: sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ, Općina Lastovo, Udurga za promicanje kulture i umjetnosti Dobre Dobričević, Kino Mediteran, LA!UVO, Klapa Ladesta i ostali prijavitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.300,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

2.4.13. Festival eko-filma

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Koncept eko-filmskog festivala počiva na konceptu "Tri ekologije" Félixu Guattarija, a nakon uspješnog održavanja 2024. godine, u 2025. nastavlja se programski razvijati. Cilj nam je glavni program filmskog festivala u budućnosti popratiti događanjima poput promocija knjiga, multimedijalnih izložbi, ekoloških i eko-gastro radionica, filmskih i foto radionica za djecu i mlade iz lokalnih zajednica, rezidencijama za scenariste i ekofilozofe te ga i u 2025. godini priređujemo na Lastovu. Program pripremamo u suradnji s Okolišnim filmskim festivalom Zelene akcije te će tako publika na Lastovu moći vidjeti najnovije filmove s temom zaštite okoliša i ekologije mora. Na taj način se stanovnici i njihovi gosti na najzabavniji mogući način potiču na očuvanje prirodnih ljepota, što se naročito odnosi na turističku populaciju.

Troškovi organizacije koje snosi TZOL:

- priprema i tisak plakata i knjižice
- putni troškovi i troškovi smještaja suorganizatora festivala

Cilj aktivnosti:

Temeljni cilj ove aktivnosti je promovirati ekološke teme u Parku prirode Lastovsko otočje i osvijestiti goste o vrijednostima otoka kroz komercijalan i pitak program. Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: TZ, Udruga za interkulturalna i interdisciplinarna istraživanja, JUPP Lastovsko otočje, TZ DNŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2025.

2.4.14. Mali kovač

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Mali kovač“ višednevni je kulturno-sportsko-edukativni program radionica i igri za djecu u organizaciji TZ i Dobrih vila. Voditeljica je edukatorica Tihana Babić. Nakon testiranja 2024. godine, potvrđena je potreba animiranja naših najmlađih gostiju pa aktivnost nastavljamo i u 2025. s raznolikijim i bogatijim programom u desetodnevnom trajanju.

Troškovi radionica koje snosi TZOL su:

- trošak materijala
- trošak puta i boravka edukatorice

Cilj aktivnosti:

Osnovni cilj ove aktivnosti je stvoriti turistički sadržaj za najmlađu populaciju, a posredno educirati odrasle lokalne sudionike za provedbu sličnih aktivnosti van ovog projekta.

Također, naglašen aspekt radionica je ekološki, čime se pridonosi očuvanju okoliša Parka prirode „Lastovsko otočje“.

Nositelji aktivnosti: TZ, JUPP Lastovsko otočje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.300,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2025.

2.4.15. Lastovo Deep Blue

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Lastovo Deep Blue međunarodno je natjecanje u ronjenju koje Lastovo Holidays organizira već drugu godinu, ove u partnerstvu s TZOL. Uz samo se natjecanje na otoku odvijaju i treninzi svjetskih rekordera, što čini dodatni marketinški potencijal te doprinosi promociji prirodne baštine Lastovskog otočja i ronjenja.

Troškovi natjecanja koje snosi TZOL su:

- trošak puta i boravka sudaca
- materijalni troškovi

Cilj aktivnosti:

Temeljni je cilj ove aktivnosti promovirati ronjenje na Lastovu.

Nositelji aktivnosti: Lastovo Holidays, TZOL, JUPP Lastovsko otočje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz/rujan 2025.

2.5.. Turistička infrastruktura

Ukupno planirani rashodi za turističku infrastrukturu: 0,00 kn

TZOL nema nikakvu turističku infrastrukturu pod svojim upravljanjem danom od strane JLS. Pod stavkom

3. Komunikacija i oglašavanje

Ukupno planirani rashodi za komunikaciju i oglašavanje: 0,00 eur

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Ukupno planirani rashodi za definiranje branding sustava i brend arhitekture: 0,00 eur

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Ukupno planirani rashodi za oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda: 0,00 eur

3.3. Odnosi s javnošću i globalni PR

Ne planira se ulaganje u odnose s javnošću i globalni PR za 2025. godinu.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Ukupno planirani rashodi za marketinške i poslovne suradnje: 0,00 eur

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ukupno planirani rashodi za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice: 0,00 eur

Planirani su nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom Turističkom zajednicom ni posebne prezentacije turističke ponude destinacije temeljem programa rada regionalne Turističke zajednice. TZO Lastovo će podržati planirane aktivnosti TZDNŽ i nastupe na sajmovima na nama relevantnim tržištima, međutim, sukladno politici HTZ-a i racionalizaciji troškova, nismo u mogućnosti planirati samostalne nastupe za TZOL. Troškovi slanja brošura na sajmove na kojima sudjeluje regionalna TZ obuhvaćeni su u stavkama tiska promotivnog materijala i materijalnim troškovima (poštanski troškovi).

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Ne planira se ulaganje u suradnju s organizatorima putovanja za 2025. godinu.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Ukupno planirani rashodi za kreiranje promotivnog materijala: 3.300,00 eur

3.7.1. Tisak brošura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2025. godini planirano je korigirati i dotisnuti turističke zemljovide.

Troškovi aktivnosti odnose se na:

- tisak

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđivanje prezentacije Lastova

Nositelji aktivnosti: TZOL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

3.7.2. Tisak turističkih zemljovida

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2025. godini planirano je korigirati i dotisnuti turističke zemljovide.

Troškovi aktivnosti odnose se na:

- tisak

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđivanje prezentacije Lastova

Nositelji aktivnosti: TZOL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

3.8. Internetske stranice

Ukupno planirani rashodi za internetske stranice: 1666,66 eur

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nastavlja se s punjenjem sadržajem postavljene nove web-stranice *visitlastovo.hr*. Aktivacija se planira za kraj 2025. godine.

Cilj aktivnosti:

Cilj je izraditi novu suvremenu web-stranicu, prilagođenu i mobilnim uređajima.

Nositelji aktivnosti: TZOL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1666,66 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: kraj 2025.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ukupno planirani rashodi za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 500,00 eur

3.9.1. Otkup fotografija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Otkup fotografija od profesionalnih fotografa u svrhu dopunjavanja baze fotografija za promotivne materijale TZOL.

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje baze fotografija

Nositelji aktivnosti: TZOL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Ukupno planirani rashodi za turističko-informativne aktivnosti: 1.000,00 eur

3.10.1. Postavljanje turističke signalizacije u Lastovu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Priprema, izrada i postavljanje turističko-informativne signalizacije na značajne objekte u mjestu Lastovo.

Nova signalizacija:

- u Lastovu se u dogovoru s Pokladarskim društvom planiraju postaviti tri signalizacijske table vezane uz Lastovski poklad
- u sklopu projekta CYROS Dubrovačko-neretvanske županije (u kojem je TZ partner) postavljaju se nove 4 signalizacijske table i 2 stupa za popravljavanje, a trošak TZ i Općina Lastovo zaduženi su za betoniranje podloga za njihovo postavljanje

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje turističko-informativne signalizacije u destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZOL, Općina Lastovo, Komunalac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: jesen 2025.

4. Destinacijski menadžment

Ukupno planirani rashodi za destinacijski menadžment: 100,00 eur

4.1. Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Nisu planirani rashodi za turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor: 0,00 eur

.4.1.1. Produkcija lokalnih sadržaja za turističke informacijske portale

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Produkcija i prijevodi tekstova te odabir i sortiranje fotografija i videozapisa za središnji portal croatia.hr.

Cilj aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a (jedinstveni turističko-informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije

Nositelji aktivnosti: TZOL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Ukupno planirani rashodi za stručne skupove i edukacije: 0,00 eur

4.3. Koordinacija i nadzor

Ukupno planirani rashodi za koordinaciju i nadzor: 0,00 eur

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ukupno planirani rashodi za poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 100,00 eur

4.5.1. Akcije čišćenja uvala i plaža na Lastovu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kao jednu od najvažnijih predsezonskih aktivnosti, TZOL inicira i organizira akcije čišćenja i prikupljanja otpada te uređenja pripadajućih javnih površina s ugostiteljima, pružateljima turističkih usluga, komunalnim poduzećem i JUPP. Troškovi aktivnosti odnose se na:

- oprema za čišćenje
- odvoz otpada
- trošak okrepe volontera

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje i poboljšanje općih uvjeta boravka turista, suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva.

Nositelji aktivnosti: TZOL, Općina Lastovo, JUPP, komunalno poduzeće, iznajmljivači, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-svibanj 2025

4.5.2. Hortikulturno uređenje naselja

Planirani rashodi za poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 0,00 eur

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Ukupno planirani rashodi za članstvo u strukovnim organizacijama: 80,00 eur

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-a biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. TZOL planirala članstvo u LAG-u 5 za 2025. godinu.

6.. Administrativni poslovi

Ukupno planirani rashodi za administrativne poslove: 28.500,00 eur

6.1. Plaće

Ukupan iznos plaće zaposlenika je projiciran na temelju pretpostavke da će ove godine u sezoni od 15. lipnja do 15. rujna biti zaposlen informator.

- plaću direktorice za 12 mjeseci
- plaću turističkog informatora za 3 mjeseca

Iznos troška: 22.000,00 eur

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda Turističke zajednice odnose se na: rashodi za materijal i energiju, telefon/Internet, poštanski troškovi, naknada Fina, naknada OTP banka, uređenje voda, knjigovođa, komunalna naknada, HEP opskrba, Komunalac, ostali uredski materijal za TZ.

Iznos troška: 6.500,00 eur

6.3. Tijela turističke zajednice

TZOL, kao i do sada, ne planira izdvojiti sredstva za rad tijela Turističke zajednice općine Lastovo.

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava

U poslovanju TZOL nisu planirane aktivnosti predstavništva/ispostava, slijedom čega ova stavka ne zahtjeva utrošak financijskih sredstava.

7. Rezerva

TZOL planira osigurati rezervu do 10% ukupnog prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Ukoliko bude potreba za alokacijom sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti, o tome će donijeti odluku Turističko vijeće.

Iznos rezerve: 5.515,00 eur

TABLICA FINANCIJSKOG PLANA TZO LASTOVO ZA 2025. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Plan za 2025.	udio %	Indeks plan25/rebalans24
1.	Izvorni prihodi	50.000	41.017	42.000	58,98	102
1.1.	Turistička pristojba	40.000	28.729	30.000	42,13	104
1.2.	Članarina	10.000	12.288	12.000	16,85	98
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	13.200	19.003	19.000	26,68	100
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000	6.300	7.000	9,83	111
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0		
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0		
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	6.111	6.111	3.215	4,51	53
7.	Ostali prihodi	0	0	0		
	SVEUKUPNO	76.311	72.432	71.215	100,00	98

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Plan za 2025.	udio %	Indeks plan25/rebalans24
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0		
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0		
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0		
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0		
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	27.127	32.467	29.554	41,50	91
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.100	0	2.000		
2.1.1.	Lastovo - otok zvijezda	800	0	2.000		
2.1.2.	Priprema etnografske i ambijentalne zbirke	300	0	0		
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0		
2.3.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0		
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	26.027	32.467	27.554	38,69	85
2.4.1.	Organizacija ribarske večeri i Festivala vina, mirisa i okusa Dalmacije	700	4524	2000		
2.4.2.	Organizacija folklornih večeri	1.100	1.327	1.327		
2.4.3.	Klupske večeri	1.327	1.327	1.327		
2.4.4.	Lastovski poklad	900	998	900		
2.4.5.	Advent	1.000	723	800		
2.4.6.	Međunarodni jesenski cross Sv. Kuzma i Damjan	400	289	300		
2.4.7.	Večeri klasične glazbe	3.500	5.753	5.500		
2.4.8.	Mali festival povijesti	1.000	2.131	2.300		
2.4.9.	Lastovo trail	1.000	2.784	2.500		
2.4.10.	Smotra klapa	1.000	2.000	1.000		
2.4.11.	Pop koncerti	4.000	0	0		
2.4.12.	Kulturno ljeto Lastovo - podrške	5.300	5.300	5.300		
2.4.13.	Festival eko-filma	800	1.531	1.000		
2.4.14.	Izložba Lastovski poklad	2.600	3.781	0		
2.4.15.	Mali kovač	0	0	1.300		
2.4.16.	Lastovo Deep Blue	0	0	2.000		
	Otok sam - predstava					
	Dan Općine					
2.5.	Turistička infrastruktura	0	0	0		
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9.600	5.895	6.466	9,08	110
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0	0		
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	0	0		
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0		
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	660	0		-
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	0		
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	42	0		
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000	3.100	3.300	4,63	106
3.7.1.	Tisak brošura	4.000	2.775	3.000		
3.7.2.	Tisak turističkih zemljovida	0	325	300		
3.8.	Internetske stranice	4.000	1.666	1.666	2,34	100
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	600	427	500	0,70	117
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000	0	1.000		
3.10.1.	Turistička signalizacija	1.000	0	1.000		
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.300	77	100	0,14	130
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000	0	0		
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	0	0		
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0		
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0	0		
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.300	77	100	0,14	130
4.5.1.	Akcije čišćenja uvala i plaža	300	77	100		
4.5.2.	Hortikulturno uređenje naselja	3.000	0	0		
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	80	80	80	0,11	100
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0		
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	80	80	80	0,11	100
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	25.000	27.688	28.500	40,02	103
6.1.	Plaće	22.000	21.111	22.000	30,89	104
6.2.	Materijalni troškovi	3.000	6.577	6.500	9,13	99
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0		
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0		
7.	REZERVA	10204	6.226	5.515	7,74	89
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0		
	SVEUKUPNO 1	76.311	72.432	71.215	100,00	98
9.	FONDOVI - posebne namjene	0	0	0		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0		
	SVEUKUPNO 2	0	0	0		
10.	PRIJENOS VISKA U IDUĆU GODINU					
	TOTAL SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2 + VIŠAK	76.311	72.432	71.215	100,00	98

DODACI

DODATAK 1

Općina Lastovo, Dolac 3, Lastovo, OIB: 96014931839, zastupana po općinskoj načelnici Aniti Jančić Lešić

i

Turistička zajednica Općine Lastovo, Pjevor 7, Lastovo, OIB: 46486846667, zastupana po direktorici Diani Magdić, sklopili su

SPORAZUM O ZAJEDNIČKOM PROGRAMU KORIŠTENJA SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2025. GODINU DOZNAČENIH OPĆINI LASTOVO SUKLADNO GODIŠNJEM PROGRAMU RADA I FINACIJSKOM PLANU TZOL ZA 2025.

Članak 1.

Turističke zajednice i jedinice lokalne samouprave dužne su zajednički dogovarati korištenje sredstava od TP koju HTZ direktno raspoređuje Općini (30% od iznosa TP lokalne turističke zajednice koji ostaje nakon raspodjele na posebne račune, 18,24% od ukupnog iznosa TP) za poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Članak 2.

Planirano je da će u 2025. godini ta sredstva, ovisno o prihodima ove vrste iznositi oko 13.200,00 EUR, a biti će utrošena prema dolje navedenim stavkama Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZOL za 2025. godinu:

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- *Potpore manifestacijama* 7.200,00 eur

3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša* 6.000,00 eur

Ukoliko planirani iznos sredstava bude veći ili manji od planiranog, u toj mjeri će se promjena odnositi na stavku *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*.

Članak 3.

Navedena sredstva bit će doznačena na račun Turističke zajednice Općine Lastovo HR2724070001100580967.

Članak 4.

Ovaj Sporazum sklopljen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka, za svaku sporazumnju stranu po 2 (dva).

U Lastovu, 30. prosinca 2024. godine

Općina Lastovo
Anita Jančić Lešić
općinska načelnica

KLASA: 334-01/24-01/04
URBROJ: 2117-15-01-24-1

TZO Lastovo

Diana Magdić
direktorica

Ur. br.: 45/24

DODATAK 2

RASPODJELA TURISTIČKE PRISTOJBE I ČLANARINE NA KORISNIKE

- Crveni križ 1%
- Ostatak od 99%:
 - HTZ (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) 3,5%
 - HTZ (Fond za udružene turističke zajednice) 2%
- Ostatak od 93,55%:
 - 65% lokalna TZ (42,57%) od čega 30% JLS (18,24%)
 - 15% regionalna TZ (14,03%)
 - 20% HTZ (18,57%)

RASPODJELA TURISTIČKE ČLANARINE

- Porezna uprava 3%
- HTZ (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) 9%
- HTZ (Fond za udružene turističke zajednice) 2%
- Ostatak od 86%:
 - 65% lokalna TZ (55,9%)
 - 15% regionalna TZ (12,9%)
 - 20% HTZ (17,2%)