

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG
PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE LASTOVO ZA 2025. GODINU**

08. travnja 2026. godine

UVOD

Godišnji program i financijski plan Turističke zajednice Općine Lastovo za 2025. godinu ostvareni su, unatoč izmjenama unutar određenih stavki Programa, gotovo u potpunosti u skladu s projekcijama.

Osnovi ciljevi – razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa te poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji – ostvareni su u iznad očekivanja. Značajno je unaprijeđena medijska vidljivost (nacionalna TV, inozemne TV kuće, novine, časopisi, portali, blogovi, društvene mreže) i prepoznatljivost destinacije kroz dva osnovna koncepta, prirodnu (Lastovo – otok zvijezda, outdoor aktivnosti) i kulturnu baštinu (Baštinski i tradicionalni te suvremeni elementi kulture).

Realizirane su tri temeljne zadaće LTZ:

1. Razvoj proizvodna

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije: TZOL razvijala je čitave godine dva svoja proizvoda, Lastovo – otok zvijezda te zbirke kulturne baštine Otoka Lastova u kontekstu investicijskih projekata Općine Lastovo i širih konceptata za podizanje konkurentnosti destinacije na regionalnoj i županjskoj razini

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji: TZOL okuplja dionike iz različitih sektora u ostvarenju svojih ciljeva te ih javno komunicira i predstavlja

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda: u 2025. godini nastavili smo stvarati i razvijati uvjete povezivanja određenih baštinskih elemenata (materijalna i nematerijalna baština) sa specifičnim manifestacijama, publikacijama i promotivnim aktivnostima

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste: organizirano je i prilagođeno mnoštvo manifestacija te su potpomognuti drugi akteri na području TZOL da ostvare svoje

1.5. razvoji ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije: u ovom se polju TZOL najviše fokusirala na razvoj i promociju outdoor aktivnosti na Lastovu

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja: TZOL se samostalno uspješno javila na natječaj TZ DNŽ za potpore manifestacijama (Lastovo Trail, Las Tango, Lastovo Deep Blue), s projektom sLASTOVO na natječaj FLAG-a „Šabakun“, a sudjelovala je u nacrtima projekata Općine Lastovo, Ministarstva kulture i medija RH te Restauratorskog zavoda.

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji: cjelogodišnja aktivnost TZOL je, u suradnji s drugim dionicima, uvećati kvalitetu ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima: na ovom polju tek smo stvorili uvjete za strateško i operativno planiranje

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije: TZOL tek gradi kapacitete da može sudjelovati u izradi takvih planova

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom: na području TZOL još nema turističke infrastrukture kojom bi upravljala, ali čitave su 2025. godine razvojem proizvoda stvarani uvjeti da se to u nadolazećem razdoblju promijeni

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica: TZOL je sudjelovala posredno i projektno, kako je navedeno u točki 1.6.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala: TZOL je pripremila i distribuirala lokalno i, uz posredovanje TZ DNŽ, po međunarodnim sajmovima, značajan volumen tiskanog informativnog promotivnog materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža: ove su aktivnosti bile gotovo svakodnevne kroz 2025. godinu

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima): na području TZOL ne postoje turistički informativni centri

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije: TZOL aktivno surađuje sa svim lokalnim dionicima, a najaktivnije s komunalnim službama, na ostvarenju ove zadaće

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave: u 2025. godini pripremljena je nova turistička signalizacija te uređena postojeća

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude: TZOL sudjeluje u aktivnostima.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti: TZOL je po potrebi i na poziv TZ DNŽ sudjelovala u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu: zadaća je izvršena u 2025. godini

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu: materijali su na traženi način pripremljeni još 2021. godine pa u ovoj nije bilo potrebe za time

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom: administrativni i drugi rad ureda TZOL u dijelu je godine bio značajno otežan nepostojanjem interesa za zapošljavanje na mjestu turističkog informatora/informatorice u sezoni te iznimnim povećanjem volumena ostalih aktivnosti pa je izvršen u većem dijelu, uz iznimku propisanog broja sastanaka TV TZOL i Skupštine.

Ciljevi Plana i programa Turističke zajednice općine Lastovo za 2025. godinu su većim dijelom ostvareni:

- nastaviti trend rasta turističkog prometa više od 5% - indeks noćenja je upravo na 105%,
- produžiti turističku sezonu (povećati broj dolazaka i noćenja u razdoblju predsezone i posezone) – blage fluktuacije broja dolazaka i noćenja u predsezoni i posezoni još uvijek se ne mogu smatrati trendom,
- povećati broj turističkih sadržaja u pred i posezoni – značajno je povećan broj i kvaliteta turističkog sadržaja,
- razvijati nove turističke sadržaje i poboljšati kvalitetu postojećih temeljenih na prirodnim i kulturnim resursima, eno i gastro ponudi u suradnji sa javnim i privatnim sektorom – ključni pomak napravljen je u vidu razvoja turističkih sadržaja vezanih uz materijalnu i nematerijalnu baštinu, dok se razvoj eno i gastro ponude, usprkos nastojanjima TZOL, još uvijek većinom odvija isključivo unutar privatnog sektora
- razvijati prepoznatljiv otočni brand “Lastovo – Otok zvijezda” i aktivni turizam (ronjenje, biciklizam, planinarenje, pješačenje) – veliki uspjeh marketinških i terenskih aktivnosti na promociji i provedbi ovih koncepata,
- povećati marketinške aktivnosti samostalno i u suradnji sa turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te afirmirati cijeli otok kao poželjnu destinaciju – značajno je poboljšana medijska vidljivost otoka Lastovo i to u željenom/planiranom okviru.

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZO LASTOVO U 2025. GODINI

Promatrajući razdoblje siječanj-prosinac 2025., na području Turističke zajednice općine Lastovo evidentirano je 69.849 noćenja i 9.021 dolazak. U odnosu na 2024. godinu ostvareno je 105,36% noćenja i 102,34% dolazaka.

Taj blagi porast nije značajno utjecao na prihode u 2025. godini, a s obzirom da se broj turista, dolazaka i noćenja gotovo jednak od 2022. godine, ne očekuje se značajna razlika ni u 2026.

S obzirom da kapaciteti smještaja izrazito sporo rastu na području TZOL, ovo se povećanje odnosi uglavnom na produženje predsezone i posezone.

Vrsta turista	Dolasci 2025	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka 2025	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja 2025	Broj turista 2025	Usporedba a broj turista	Indeks broj turista
Domaći	3.873	3.906	2.024,00	24.297	23.417	103,76	3.875	3.914	99,00
Strani	5.359	5.115	104,77	45.552	42.878	106,24	5.361	5.116	104,79
Ukupno:	9.232	9.021	102,34	69.849	66.295	105,36	9.236	9.030	102,28

Nautički promet

Od JUPP „Lastovsko otočje“ dobiveni su podaci za 2025. godinu, u usporedbi s ranije dvije zbog opažanja trendova. Ovi su podaci bitni utoliko što za TZO Lastovo, uz gotovo nikakvu promjenu dolazaka i broja gostiju, trajno padaju prihodi od Nautičke pristojbje.

Broj prodanih ulaznica za PP „Lastovsko otočje“

Godina	1-dnevna	3-dnevna	5-dnevna	Ukupno
2023.	5379	929	/	6308 (6955)
2024.	5321	1072	/	6393 (6513)
2025.	5525	1029	45	6599

Po procjeni da na plovilu boravi četvero ljudi, ukupan broj turista na plovilima za 2025. godinu bio bi 26.396 osoba, odnosno po manje konzervativnoj procjeni kojom se također služi JUPP – petoro po plovilu . 32.995 osoba. Broj nautičkih turista, dakle, značajno premašuje broj onih koji tijekom godine borave na otoku.

Sidrišta - 2025. - naplaćeno je 1503 sidrišta u iznosu od 51.460,00 Eura.

Prema vrsti objekta

Prema vrsti objekta, najviše noćenja je zabilježeno u objektima u domaćinstvu – 39.131 noćenje. Objekti u domaćinstvu su ostvarili 105,49% noćenja u odnosu na 2024. godinu, te 105,09% više dolazaka.

Hotel je ostvario 95,78% dolazaka, ali 106,82% noćenja.

Kamp bilježi značajan pad i posjetilo ga je svega 57,35% prošlogodišnjih gostiju.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Usporedba dolasci domaći	Indeks dolasci domaći	Dolasci strani	Usporedba dolasci strani	Indeks dolasci strani	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno
Objekti u domaćinstvu	2.310	2.259	102,26	3.198	2.982	107,24	5.508	5.241	105,09
Nekomercijalni smještaj	58	65	89,23	383	330	116,06	441	395	111,65
Hoteli	1.038	1.044	99,43	893	972	91,87	1.931	2.016	95,78
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - Kampovi)	434	470	92,34	749	645	116,12	1.183	1.115	106,10
	39	68	57,35	142	186	76,34	181	254	71,26
Ukupno:	3.879	3.906	99,31	5.365	5.115	104,89	9.244	9.021	102,47

Vrsta objekta	Noćenja domaći	Usporedba noćenja domaći	Indeks noćenja domaći	Noćenja strani	Usporedba noćenja strani	Indeks noćenja strani	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	13.718	13.079	104,89	25.413	24.187	105,07	39.131	37.266	105,00
Nekomercijalni smještaj	2.390	2.331	102,53	7.776	6.637	117,16	10.166	8.968	113,36
Hoteli	4.976	4.458	111,62	5.163	5.034	102,56	10.139	9.492	106,82
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - Kampovi)	3.022	3.050	99,08	6.354	5.465	116,27	9.376	8.515	110,11
	225	499	45,09	900	1.555	57,88	1.125	2.054	54,77
Ukupno:	24.331	23.417	103,90	45.606	42.878	106,36	69.937	66.295	105,49

Vrsta objekta	Broj turista domaći	Usporedba broj turista domaći	Indeks broj turista domaći	Broj turista strani	Usporedba broj turista strani	Indeks broj turista strani	Broj turista ukupno	Usporedba broj turista ukupno	Indeks broj turista ukupno
Objekti u domaćinstvu	2.312	2.267	101,99	3.200	2.982	107,31	5.512	5.249	105,01
Nekomercijalni smještaj	58	65	89,23	383	331	115,71	441	396	111,36
Hoteli	1.038	1.044	99,43	893	972	91,87	1.931	2.016	95,78
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - Kampovi)	434	470	92,34	749	645	116,12	1.183	1.115	106,10
	39	68	57,35	142	186	76,34	181	254	71,26
Ukupno:	3.881	3.914	99,16	5.367	5.116	104,91	9.248	9.030	102,41

Prema podvrsti izdvojili smo neke od objekata koji se ističu po broju ostvarenih noćenja ili po specifičnosti objekta.

Hotel Solidudo (Lastovo) kapaciteta 144 kreveta, kategorije 3 zvjezdice, sa svojim radom je započeo početkom svibnja, a završio sredinom listopada 2025. godine. U odnosu na 2024. godinu kada je zabilježeno 9.492 noćenja i 1.931 dolaska, u 2025. godini je ostvareno 10.139 noćenja i 2.016 dolaska. Prema nacionalnosti turista, najviše noćenja (5.163) su ostvarili strani turisti, uz blagi rast u odnosu na 2024. godinu – 5034. Broj noćenja domaćih gostiju je pak porastao sa 4.458 na 4.967 što je povećanje za 11,62%. Među strancima su i dalje najbrojniji Slovenci.

Država	Dolasci 2025	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista 2025	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Hrvatska	1.038	1.044	99,43	4.976	4.458	111,62	1.038	1.044	99,43
Slovenija	612	640	95,62	3.602	3.419	105,35	612	640	95,62
Srbija	66	77	85,71	478	523	91,40	66	77	85,71
Bosna i Hercegovina	58	26	223,08	296	144	205,56	58	26	223,08
Francuska	25	25	227,27	147	14	1.050,00	25	11	227,27
Češka	19	12	158,33	137	98	139,80	19	12	158,33
Poljska	19	7	271,43	131	12	1.091,67	19	7	271,43
Italija	24	74	32,43	99	312	31,73	24	74	32,43
Mađarska	8	12	66,67	52	71	73,24	8	12	66,67
Gna Gora	8	0	0,00	32	0	0,00	8	0	0,00
Ujedinjena Kraljevina	6	15	40,00	18	56	32,14	6	15	40,00
Nizozemska	5	6	83,33	15	19	78,95	5	6	83,33
Slovačka	3	4	75,00	15	12	125,00	3	4	75,00
Svjetska	3	1	300,00	15	10	150,00	3	1	300,00
Austrija	5	11	45,45	13	77	16,88	5	11	45,45
Kanada	6	0	0,00	13	0	0,00	6	0	0,00
Njemačka	7	25	28,00	13	81	16,05	7	25	28,00
Norveška	2	4	50,00	12	19	63,16	2	4	50,00
Švedska	3	5	60,00	12	25	48,00	3	5	60,00
Belgija	1	10	10,00	10	31	32,26	1	10	10,00
Indija	1	1	100,00	10	1	1.000,00	1	1	100,00
Španjolska	2	0	0,00	8	0	0,00	2	0	0,00
Ostale arčke zemlje	1	0	0,00	7	0	0,00	1	0	0,00
Ukrajina	1	3	33,33	7	15	46,67	1	3	33,33
Argentina	1	4	25,00	5	16	31,25	1	4	25,00
Makedonija	1	1	100,00	5	8	62,50	1	1	100,00
SAD	2	12	16,67	5	40	12,50	2	12	16,67
Australija	2	1	200,00	4	5	80,00	2	1	200,00
Južnoafrička Republika	2	0	0,00	2	0	0,00	2	0	0,00
Albanija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Bjelorusija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Brazil	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Bugarska	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Danska	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Estonija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Finska	0	2	0,00	0	6	0,00	0	2	0,00
Grička	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Indonezija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Irska	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Izrael	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Japan	0	4	0,00	0	8	0,00	0	4	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kazahstan	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Koreja, Republika	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kosovo	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Letonija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Litvanija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Litvanija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Libna	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Luksemburg	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Malajo, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Malta	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Meksiko	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Novi Zeland	0	1	0,00	0	3	0,00	0	1	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale azijske zemlje	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale europske zemlje	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Južne i S	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Portugal	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Rumunjska	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Rusija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajland	0	3	0,00	0	9	0,00	0	3	0,00
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Turska	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emir	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Država	Dolasci 2025	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista 2025	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Strani turisti:	893	972	91,87	5.163	5.034	102,56	893	972	91,87
Domaći turisti:	1.038	1.044	99,43	4.976	4.458	111,62	1.038	1.044	99,43
UKUPNO:	1.931	2.016	95,78	10.139	9.492	106,82	1.931	2.016	95,78

Organizacija dolasci	Dolasci domaći	Usporedba dolasci domaći	Indeks dolasci domaći	Dolasci strani	Usporedba dolasci strani	Indeks dolasci strani	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno
Individualno	1.021	981	104,08	699	667	104,80	1.720	1.648	104,37
Agencijski	17	63	26,98	194	305	63,61	211	368	57,34
Ukupno:	1.038	1.044	99,43	893	972	91,87	1.931	2.016	95,78

Kao što se vidi u prethodnoj tablici, udio agencijskih dolazaka je u padu.

Objekt za robinzonski smještaj – „Kamp Zaglav“ na Zaglavu u naselju Ubli, kapaciteta 30 kamp parcela, odnosno 136 ležajeva, stabilno raste i produžava sezonu pa je u 2025. godini je ostvario 1.050 dolazaka i 8.499 noćenja. Najviše noćenja u 2025. godini su ostvarili domaći turisti, uz blagi pad u dolascima i broju turista, ali rast u noćenjima. Slijede ih Slovenci koji su ostvarili 93,67% noćenja u odnosu na prošlu godinu, a zatim Česi kojih je značano više nego 2024. godine, 124 u usporedbi s prošlogodišnjih 51. Radi se o terenskoj nastavi koja je ugovorena za sljedećih nekoliko godina.

Država	Dolasci 2025	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista 2025	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Hrvatska	397	414	95,89	2.777	2.702	102,78	397	414	95,89
Slovenija	220	219	100,46	2.115	2.258	93,67	220	219	100,46
Češka	124	51	243,14	1.394	477	292,24	124	51	243,14
Njemačka	61	50	122,00	442	363	121,76	61	50	122,00
Srbija	46	44	104,55	376	402	93,53	46	44	104,55
Austrija	40	34	117,65	349	264	132,20	40	34	117,65
Bosna i Hercegovina	42	30	140,00	266	156	170,51	42	30	140,00
Švicarska	17	12	141,67	116	36	322,22	17	12	141,67
Italija	14	7	200,00	102	62	164,52	14	7	200,00
Francuska	10	17	58,82	86	79	108,86	10	17	58,82
Švedska	5	8	62,50	75	99	75,76	5	8	62,50
Poljska	13	16	81,25	60	125	48,00	13	16	81,25
Mađarska	11	9	122,22	57	63	90,48	11	9	122,22
Danska	7	9	77,78	56	89	62,92	7	9	77,78
Nizozemska	12	8	150,00	54	54	100,00	12	8	150,00
Slovačka	5	0	0,00	46	0	0,00	5	0	0,00
Belgija	7	9	77,78	42	39	107,69	7	9	77,78
Ukrajina	4	4	400,00	26	2	1.300,00	4	4	400,00
Ujedinjena Kraljevina	4	15	26,67	20	82	24,39	4	15	26,67
Litva	3	1	300,00	12	2	600,00	3	1	300,00
Kanada	2	0	0,00	6	0	0,00	2	0	0,00
Ostale zemlje Južne	1	0	0,00	6	0	0,00	1	0	0,00
Španjolska	1	2	50,00	5	13	38,46	1	2	50,00
Indonezija	1	0	0,00	4	0	0,00	1	0	0,00
Argentina	1	0	0,00	3	0	0,00	1	0	0,00
Crna Gora	1	0	0,00	2	0	0,00	1	0	0,00
Makedonija	1	0	0,00	2	0	0,00	1	0	0,00
Albanija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Australija	0	1	0,00	0	3	0,00	0	1	0,00
Finska	0	1	0,00	0	3	0,00	0	1	0,00
Portugal	0	1	0,00	0	7	0,00	0	1	0,00
Rumunjska	0	1	0,00	0	1	0,00	0	1	0,00
Strani turisti:	653	547	119,38	5.722	4.683	122,19	653	547	119,38
Domaći turisti:	397	414	95,89	2.777	2.702	102,78	397	414	95,89
UKUPNO:	1.050	961	109,26	8.499	7.385	115,08	1.050	961	109,26

Kamp „Skriveni“ kategorije 3 zvjezdice kapaciteta 30 kamp parcela po 3 mjesta (90) nalazi se u Skrivenoj Luci. Ove je godine zabilježio 1.157 noćenja i 182 dolazaska što je pad u noćenjima – 53,33% u odnosu na prethodnu godinu i 71,6% dolazaka u odnosu na 2024. godinu.

Država	Dolasci 2025	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista 2025	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Slovenija	39	49	79,59	265	456	58,11	39	49	79,59
Hrvatska	39	68	57,35	225	499	45,09	39	68	57,35
Srbija	23	35	65,71	173	307	56,35	23	35	65,71
Njemačka	18	23	78,26	132	254	51,97	18	23	78,26
Bosna i Hercegovina	12	16	75,00	49	128	38,28	12	16	75,00
Austrija	8	12	66,67	44	108	40,74	8	12	66,67
Italija	9	7	128,57	43	57	75,44	9	7	128,57
Rumunjska	2	2	100,00	41	8	512,50	2	2	100,00
Francuska	5	5	100,00	36	33	109,09	5	5	100,00
Poljska	5	2	250,00	32	10	320,00	5	2	250,00
Nizozemska	2	8	25,00	28	50	56,00	2	8	25,00
Danska	3	0	0,00	15	0	0,00	3	0	0,00
Irska	1	0	0,00	14	0	0,00	1	0	0,00
Belgija	1	3	33,33	9	9	100,00	1	3	33,33
Ujedinjena Kraljevina	1	4	25,00	9	40	22,50	1	4	25,00
Češka	1	7	14,29	6	22	27,27	1	7	14,29
Litva	1	0	0,00	6	0	0,00	1	0	0,00
Makedonija	2	0	0,00	6	0	0,00	2	0	0,00
Ukrajina	2	0	0,00	6	0	0,00	2	0	0,00
Mađarska	2	4	50,00	4	16	25,00	2	4	50,00
Ostale zemlje Južnei S	2	0	0,00	4	0	0,00	2	0	0,00
Švedska	2	1	200,00	4	9	44,44	2	2	200,00
Švicarska	1	8	12,50	4	48	8,33	1	8	12,50
Indija	1	0	0,00	2	0	0,00	1	0	0,00
Strani turisti:	143	186	76,88	932	1.555	59,94	143	186	76,88
Domaci turisti:	39	68	57,35	225	499	45,09	39	68	57,35
UKUPNO:	182	254	71,65	1.157	2.054	56,33	182	254	71,65

Svjetonici kojima upravlja PLOVPUT d.o.o. a registrirani su za pružanje usluge smještaja su Struga i Sušac. **Struga (***)** se nalazi u Skrivenoj Luci i ima kapacitet 12 kreveta. U 2025. godini nisu pružali usluge smještaja, jednako kao i **Hostel Stella/Domine/Kum** koji se nalazi u naselju Ublj i ima kapacitet 16 ležajeva (osim radnicima na rekonstrukciji luke Ublj).

Od **stranih turista** najviše noćenja u 2025. godini ostvarili su Slovenci (16.626) i čine 36,5% svih noćenja na Lastovu. Nakon Slovenaca najviše noćenja su ostvarili Srbi (5.269), Nijemci (2.993), zatim Česi (2.958), državljani Bosne i Hercegovine (2.193) i dr.

Domaci turisti koji su ostvarili najviše noćenja dolaze iz svih hrvatskih županija, a najviše noćenja ostvaruju turisti iz Grada Zagreba i to čak 33,51% ukupnih dolazaka koja su zabilježili domaći turisti i 10.404 noćenja (udio 42,82%). Slijede ih Splitsko-dalmatinska županija s 794 dolaska (u padu, udio 88,62%), Zagrebačka s 302, Primorsko-goranska s 230, Međimurska sa 132, Varaždinska sa 130 dolazak itd.

Država	Dolasci 2025	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka 2025	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja 2025	Broj turista 2025	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Slovenija	1.871	1.881	99,47	16.626	16.250	102,31	1.871	1.881	99,47
Srbija	523	493	106,09	5.269	5.172	101,88	523	494	105,87
Njemačka	371	349	106,30	2.993	2.823	106,02	371	349	106,30
Češka	293	230	127,39	2.958	2.144	137,97	293	230	127,39
Bosna i Hercegovina	272	242	112,40	2.193	2.231	98,30	272	242	112,40
Francuska	232	186	124,73	1.765	1.354	130,35	232	186	124,73
Italija	244	271	90,04	1.748	1.979	88,33	244	271	90,04
Poljska	180	182	98,90	1.424	1.400	101,71	180	182	98,90
Australija	72	63	114,29	1.409	436	323,17	72	63	114,29
Austrija	166	188	88,30	1.200	1.483	80,92	166	188	88,30
Makedonija	65	36	180,56	870	505	172,28	65	36	180,56
Ujedinjena Kraljevina	162	182	89,01	836	1.043	80,15	162	182	89,01
Mađarska	95	106	89,62	711	968	73,45	95	106	89,62
Slovačka	88	82	107,32	677	731	92,61	88	82	107,32
Švedska	77	45	171,11	472	317	148,90	77	45	171,11
Nizozemska	71	70	101,43	451	431	104,64	71	70	101,43
Švicarska	81	74	109,46	425	428	99,30	81	74	109,46
SAD	78	86	90,70	412	508	81,10	78	86	90,70
Norveška	45	16	281,25	387	287	134,84	45	16	281,25
Ukrajina	52	27	192,59	363	194	187,11	52	27	192,59
Belgija	47	73	64,38	361	484	74,59	47	73	64,38
Crna Gora	34	15	226,67	251	133	188,72	34	15	226,67
Kanada	27	26	103,85	212	215	98,60	27	26	107,69
Danska	24	15	160,00	194	127	152,76	24	15	160,00
Španjolska	28	34	82,35	149	183	81,42	28	34	82,35
Finska	14	19	73,68	120	151	79,47	14	19	73,68
Novi Zeland	17	6	283,33	119	20	595,00	17	6	283,33
Rumunjska	15	5	300,00	109	14	778,57	15	5	300,00
Iriska	11	6	183,33	103	65	158,46	11	6	183,33
Ostale azijske zemlje	8	8	100,00	87	138	63,04	8	8	100,00
Ostale afričke zemlje	3	4	75,00	70	51	137,25	4	4	100,00
Južnoafrička Republika	7	6	116,67	65	51	127,45	7	6	116,67
Portugal	12	5	240,00	63	58	108,62	12	5	240,00
Libna	9	3	300,00	59	14	421,43	9	3	300,00
Albanija	6	12	50,00	56	153	36,60	6	12	50,00
Argentina	8	9	88,89	56	30	186,67	8	9	88,89
Bugarska	5	3	166,67	47	35	134,29	5	3	166,67
Bjelorusija	7	8	87,50	42	42	100,00	7	8	87,50
Ostale zemlje Južne i Sj	6	13	46,15	26	90	28,89	6	13	46,15
Indija	4	4	100,00	24	5	480,00	4	4	100,00
Cipar	2	0	0,00	22	0	0,00	2	0	0,00
Letonija	4	3	133,33	22	9	244,44	4	3	133,33
Indonezija	3	1	300,00	20	10	200,00	3	1	300,00
Grčka	4	0	0,00	17	0	0,00	4	0	0,00
Rusija	3	2	150,00	15	12	125,00	3	2	150,00
Malta	2	2	100,00	14	14	100,00	2	2	100,00
Brazil	4	2	200,00	12	11	109,09	4	2	200,00
Koreja, Republika	3	2	150,00	12	2	600,00	3	2	150,00
Meksiko	2	0	0,00	7	0	0,00	2	0	0,00
Čile	1	0	0,00	6	0	0,00	1	0	0,00
Turska	1	1	100,00	3	17	17,65	1	1	100,00
Estonija	0	1	0,00	0	3	0,00	0	1	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Israel	0	3	0,00	0	6	0,00	0	3	0,00
Japan	0	4	0,00	0	8	0,00	0	4	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kazakhstan	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kina	0	3	0,00	0	11	0,00	0	3	0,00
Kosovo	0	1	0,00	0	2	0,00	0	1	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Litvanija	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Luksemburg	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale europske zemlje	0	4	0,00	0	21	0,00	0	4	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajland	0	3	0,00	0	9	0,00	0	3	0,00
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	5.359	5.115	104,77	45.552	42.878	106,24	5.361	5.116	104,79

županija	Dolasci 2025	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja 2025	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista 2025	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Grad Zagreb	1.298	1.406	92,32	10.404	10.210	101,90	1.298	1.414	91,80
Splitško-dalmatinska	794	896	88,62	3.248	3.663	88,67	795	896	88,73
Zagrebačka	302	247	122,27	2.684	2.726	98,46	302	247	122,27
Primorsko-goranska	230	112	205,36	1.160	581	199,66	230	112	205,36
Međimurska	132	153	86,27	962	782	123,02	132	153	86,27
Varaždinska	130	147	88,44	869	849	102,36	130	147	88,44
Dubrovačko-neretvanska	265	298	88,93	815	891	91,47	265	298	88,93
Istarska	109	46	236,96	537	242	221,90	109	46	236,96
Krapinsko-zagorska	71	64	110,94	505	498	101,41	71	64	110,94
Osiječko-baranjska	73	52	140,38	422	348	121,26	73	52	140,38
Koprivničko-krževačka	64	57	112,28	386	366	105,46	64	57	112,28
Zadarska	94	88	106,82	382	326	117,18	95	88	107,95
Sisačko-moslavačka	59	53	111,32	372	345	107,83	59	53	111,32
Šibensko-kninska	61	70	87,14	340	267	127,34	61	70	87,14
Karlovčka	56	70	80,00	314	393	79,90	56	70	80,00
Bjelovarsko-bilogorska	36	51	70,59	261	293	89,08	36	51	70,59
Vukovarsko-srijemska	29	29	100,00	191	188	101,60	29	29	100,00
Brodsko-posavska	23	25	92,00	171	198	86,36	23	25	92,00
Virovitičko-podravska	22	22	100,00	164	158	103,80	22	22	100,00
Ličko-sevenska	17	7	242,86	63	19	331,58	17	7	242,86
Požaško-slavonska	8	13	61,54	47	74	63,51	8	13	61,54
Naftika	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	3.873	3.906	99,16	24.297	23.417	103,76	3.875	3.914	99,00

OSTVARENJE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. GODINU

PRIHODI

U 2025. godini i prihodi i rashodi su povećani u odnosu na plan. Povećanje prihoda dugujemo dijelom porastu broja turističkih subjekata na otoku iako su prihodi od Turističke pristojbe nešto manji od očekivanih (podbačaj Pristojbe od nautičkog turizma), a dijelom povećanim prihodom od sustava turističkih zajednica i Općine Lastovo.

U odnosu na 2024. godinu:

	PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Plan za 2025.	udio %	Indeks plan25/ rebalans24
1.	Izvorni prihodi	50.000	41.017	42.000	58,98	102
1.1.	Turistička pristojba	40.000	28.729	30.000	42,13	104
1.2.	Članarina	10.000	12.288	12.000	16,85	98
2.	Prihodi iz proračuna općine/gradajažupanije i državnog proračuna	13.200	19.003	19.000	26,68	100
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000	6.300	7.000	9,83	111
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0		
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0		
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	6.111	6.111	3.215	4,51	53
7.	Ostali prihodi	0	0	0		
	SVEUKUPNO	76.311	72.432	71.215	100,00	98

	PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Realizacija za 2025
1.	Izvorni prihodi	42.000	40.344	41390
1.1.	Turistička pristojba	30.000	30.297	30562
1.2.	Članarina	12.000	10.047	10829
2.	Prihodi iz proračuna općine/gradajažupanije i državnog proračuna	19.000	20.476	17777
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000	6.500	6500
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	3.215	3.215	3215
7.	Ostali prihodi	0	1.895	1895
	SVEUKUPNO	71.215	72.430	70778

Nije u potpunosti prema sporazumima isplaćeno sve od strane Općine Lastovo.

Općina Lastovo - uplata	900,00	14.01.	Advent
	1155,43	12.03.	godišnji sporazum
	564,34	23.04.	godišnji sporazum
	4675,68	09.05.	MFP
	1700,00	04.07.	Ribarska Mušac
	4613,83		godišnji sporazum
	4168,12	30.12.	godišnji sporazum
Ukupno uplaćeno	10501,72		godišnji sporazum
	2698,28		razlika
	17777,40		

Od natječajja Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije ostvareno je ukupno 6.500,00 Eura za tri manifestacije.

TZ DNŽ natječaj	2500,00	14.11.	Lastovo Trail
	2000,00	14.11.	Las Tango
	2000,00	14.11.	Lastovo Deep Blue
Ukupno uplaćeno	6500,00		

Primljeno je i 1895,00 Eura donacija.

Donacije	460,00	17.06.
	400,00	25.06.
	1035,00	28.08.
Ukupno uplaćeno	1895,00	

RASHODI

Iako je odstupanje u ukupnim rashodima također neznatno, uslijed ukazanih prilika za ostvarenje par potencijalno strateških poteza za razvoj novog turističkog proizvoda te prilagodavanja programa podrški razvoju turističkih događanja, došlo je do brojnih malih razlika u pojedinim stavkama, a neke su stavke dodane kroz godinu.

Rashodi su u 2025. godini veći od planiranih. Sačuvana je manja zalihna sredstava na kraju 2025. godine koja će biti prenesena u 2026.

1. Istraživanje i strateško planiranje – nisu izravno utrošena sredstva

2. Razvoj turističkog proizvoda – povećani troškovi za ukupno 1.191,00 eura

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Realizacija za 2025
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	32.554	35.537	33.745
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000	1.933	1.933
2.1.1.	Lastovo - otok zvijezda	2.000	1.933	1933
2.1.2.	Priprema etnografske i ambientalne zbirke	0	0	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0
2.3.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	30.554	33.604	31.812
2.4.1.	Organizacija ribarske večeri + SLASTOVO	2.000	2441	2441
2.4.2.	Organizacija folklornih večeri	1.327	1.327	1327
2.4.3.	Klupske večeri	1.327	1.327	1327
2.4.4.	Lastovski poklad	900	1.310	1210
2.4.5.	Advent	800	1.020	930
2.4.6.	Međunarodni jesenski cross Sv. Kuzma i Darnjan	300	463	463
2.4.7.	Večeri klasične glazbe	5.500	9.654	8300
2.4.8.	Mali festival povijesti	2.300	4.765	4765
2.4.9.	Lastovo trail	2.500	2.633	2633
2.4.10.	Smotra klapa	1.000	2.000	2000
2.4.11.	Pop koncerti	0	0	0
2.4.12.	Kulturno ljetno Lastovo - podrške	5.300	5.300	5300
2.4.13.	Festival eko-filma	1.000	1.116	1116
2.4.14.	Predstava "Otok samr"	0	248	0
2.4.15.	Mali kovač/Dječji festival Lastovo	1.300	1.513	1513
2.4.16.	Lastovo Deep Blue	2.000	2.000	2000
2.4.17.	Dan Općine	0	0	406
2.5.	Turistička infrastruktura	0	0	0

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Za projekt „Lastovo – otok zvijezda“ potrošeno je ukupno 1.932,63 Eura za predstavljanje knjige Ursule K. Le Guin „12 smjerova vjetra“ i postavljanje prateće izložbe, što je u skladu s predviđenim.

12 smjerova vjetra			
smještaj	Škratuja Kristo	320,00	19.08.
Amfora - večera		115,08	19.08.
smještaj	Sangaleti Branka	240,00	21.08.
Bačvara - večera		202,75	27.08.
PN 11		1054,80	11.09.
Ukupno		1932,63	

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Klapske i folklorne večeri izdvojene su u 2025. godine iz natječajnog financiranja kroz Kulturno ljeeto jer predstavljaju trajno potreban program u sezoni i dodijeljen im je fikсни iznos od po 1.327 eura.

Općina Lastovo podržala je ovogodišnje održavanje Malog festivala povijesti sa 4.675,68 eura, što je gotovo u potpunosti pokrilo ukupan trošak.

Mali festival povijesti			
Loko vožnja	Fikej	250,00	12.05.
Smještaj Lonza, Miović, ...	Manevski	660,00	12.05.
Smještaj Trška	Krnčević	500,00	12.05.
PN 3 Kocković		79,20	12.05.
Bačvara večera		570,40	12.05.
Bačvara večera		397,60	12.05.
Kužina catering		600,00	12.05.
Bačvara večera		151,40	12.05.
Smještaj Škobelj	Katić Korana	250,00	12.05.
Smještaj Hladilo Kocković	Katić Korana	250,00	12.05.
Marin Kašić večera		832,00	12.05.
PN 4 Trška + Lonza		117,08	12.05.
ZAMP		35,69	04.06.
ZAMP		35,69	04.06.
ZAMP		35,69	04.06.
Ukupno		4764,75	

Lastovo trail je također izdvojen iz programa Kulturnog ljeta, ali su njegovi troškovi pokriveni većim dijelom sredstvima iz natječaja TZ DNŽ, a dodatni trošak od 133,20 Eura je za nagrade pobjedincima.

Lastovo Trail			
Provin - nagrade	133,20	16.07.	
Ugovor	2500,00	03.11.	TZ DNŽ
Ukupno	2633,20		

Zbog važnosti događanja te zbog potrebe da se omogući dokumentiranje, za Lastovski je poklad izdvojeno 1.210,00 eura, za 310,00 Eura više od planiranog.

Poklad 2025			
MID	3	50,00	08.01.
Poklon-bon Kinko		150,00	24.06.
Smještaj Blaslov	Jurica Jaka	360,00	03.07.
Blaslov snimanje		650,00	16.07.
Ukupno		1210,00	

Kulturno ljetno Lastovo podržano je sa planiranih 5300,00 eura koje su u jednakim iznosima podijelili udruge LAIUVU, Dobre Dobričević, Tango&ja i Festival mediteranskog filma Split te Udruga Ženska klapa Ladesta za Smotru klapa.

Ribarska večer organizirana je u suradnji i uz financijsku potporu Općine Lastovo.

Ribarska noć 28.06.2025.			
Centaurus - riba	139,88	26.06.	
Eurotim - pribor	134,00	26.06.	
Mate Mušac honorar	1700,00	09.07.	
Doprinos za MIO	65,95	09.07.	
Doprinos za MIO II stup	21,98	09.07.	
Doprinos za zdravstveno	65,95	09.07.	
Porez Općina Omiš	166,20	09.07.	
ZAMP	118,95	05.11.	
Centaurus - riba, razlika	27,97	11.08.	
Ukupno	2440,88		

Za Advent 2025. utrošeno je ukupno 929,50 eura, uz to da su naknadno u 2026. godini darivane još dvije novorođene bebe u iznosu od 100,00 eura.

Advent 2024				
Komunalac	270	17,01	08.01.	
Advent 2025				
Eurotim	1955	117,48	24.11.	darovi za novorođenčad
Antonela Kučan obrt		19,40	05.12.	prijevoz I montaža jelke
Fikej		160,00	10.12.	bonovi za novorođenčad
DM		250,00	11.12.	
Pivac		365,61	27.12.	
Ukupno		929,50		

Manifestacije povodom Dana Općine su također imale neke sitne izmjene u planiranim budžetima. Za Međunarodni cross „Sv. Kuzma i Damijan“ utrošeno je 432,88, a za smještaj izvođača i reprezentaciju 406,00 eura.

Cross			
Impressum	brojevi	150,00	19.09.
Condor	medalje	312,88	
Ukupno		462,88	

Dan Općine			
smještaj Mušac	Karlović Ivan	120,00	01.10.
OPG Darinka Krnčević	reprezentacija	286,00	01.10.
Ukupno		406,00	

Naknadno je u program uvrštena izvedba predstave „Otok sam“.

Otok sam			
Kužina - ručkovi		48,00	
Otok sam smještaj	Kurelija Vesna	200,00	
Ukupno		248,00	

Za ostala glazbena događanja utrošeno je, redom:

Pato Nuno koncert			
Bačvara - večera		129,85	16.07.
Honorar		500,00	21.08.

Porez Rijeka		46,34	21.08.
PN 4		469,60	27.08.
ZAMP		52,44	05.11.
Ukupno		1198,23	

Kvartet flauta Image			
Bačvara - večera		159,00	
Smještaj	Buljan Anita	270,00	
Smještaj	Buljan Anita	240,00	
Taxi		70,00	
Porez Split		40,13	21.08.
Honorar		400,00	21.08.
PN 6		94,40	27.08.
ZAMP		35,69	05.11.
Ukupno		1309,22	

Neven Hrustić			
Amfora - večera		31,48	22.07.
Smještaj	Dumanić Marija	140,00	22.07.
Račun		737,33	11.09.
ZAMP		35,69	05.11.
Ukupno		944,50	

Krešimir Bedek			
Bačvara - večera		262,15	06.08.
Smještaj	Katić Korana	400,00	06.08.
Honorar		400,00	21.08.
Porez Zaprešić		37,07	21.08.
PN 9		668,40	01.09.
ZAMP		37,49	05.11.
Doprinos za MIO II stup		16,62	21.08.
Doprinos za zdravstveno		69,18	21.08.
Doprinos za MIO I stup		49,87	21.08.
MIO I 10%		25,74	21.08.
Ukupno		1966,52	

Silvio Bilić

Smještaj	Hropić Margaret	140,00	11.08.
taxi		50,00	18.08.
Bačvara - večera		76,00	19.08.
honorar		500,00	21.08.
porez Trilij		33,97	21.08.
ZAMP		35,69	05.11.
Ukupno		835,66	

Program Las Tango izveden je uz potporu TZ DNŽ u iznosu od 2000,00 Eura.

Lastango			
Honorar		1100,00	28.09.
Porez Split		187,52	28.09.
zdravstveno		72,68	28.09.
MIO II stup		24,23	28.09.
MIO I stup		72,68	28.09.
ZAMP		35,69	05.11.
		1550,45	20.11.
Ukupno		3043,25	

Koncerti francusko-brazilske pjevačice Solou u Palacu i pijanistice Kristine Cvitančić u uvali Mihajla izvedeni su potpuno besplatno.

U vrhuncu sezone održana su i dva festivala – 2. Lastovo Eko-film festival te program namijenjen najmlađima, desetodnevni animacijski program nazvan Mali kovač.

Eko.film festival			
Smještaj Leboš	Krnčević	300,00	22.07.
Amfora - obroci		239,09	16.07.
Anja Ivelja - honorar		109,25	11.08.
Doprinos za zdravstveno		4,22	11.08.
Porez Lastovo		10,12	11.08.
Doprinos za MIO I stup		4,22	11.08.
Doprinos za MIO II stup		1,41	11.08.
PN 7 Sanvincenti		448,00	27.08.
Ukupno		1116,31	

Mali kovač			
Smještaj	Silić Nikola	405,00	11.08.
Honorar		365,40	11.08.

Baćvara - obroci	124,10	19.08.
PN 10	618,90	01.09.
Ukupno	1513,40	

Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije podržala je posredstvom TZO Lastovo i izvanredno važan program Lastovo Deep Blue, natjecanje u dubinskom ronjenju na dah, sa 2.000,00 Eura.

3. Komunikacija i oglašavanje

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Realizacija za 2025
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	6.466	5.495	5.550
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	0	0
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	525	525
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	150	150
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	0
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	3.300	3.154	3.154
3.7.1.	Tisak brošura	3.000	2.266	2266
3.7.2.	Tisak turističkih zemljovida	300	888	888
3.8.	Internetske stranice	1.666	1.666	1721
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500	0	0
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000	0	0
3.10.1.	Turistička signalizacija	1.000	0	25

Definiranje branding sustava i brand arhitekture provedeni su potpuno besplatno, kao i njihovo oglašavanje te oglašavanje truisitčke ponude i proizvoda..

- (1) Za nastupe na destinacijski relevantnim sajmovima u inozemstvu distribuirano je oko 2.000 brošura Image Lastovo.
- (2) Tiskane su nove mape i zemljovidi.

Odnosi s javnošću te domaći i globalni PR odrađeni su bez naknade.
- (3) Tijekom 2025. godine objavljeno je više od 50 medijskih članaka o Lastovu i programima na Lastovu, te uriličeno desetak radijskih i televizijskih gostovanja.Primila sam brojne novinare, od čega ističem one National Geographica, Timesa, BBC-ja, Plus7Dni (Slovačka), Lust auf Kroatien (Njemačka).
- (4) Prilozi o Lastovu objavljeni su i u časopisima Vogue Croatia i Journalu.
- (5) Portalni koji redovito objavljuju članke o Lastovu (više puta godišnje) su: morsk.hr, More, Putni

kofer, Putni kofer, Neodoljiva Hrvatska, Dalmatinski portal, Dalmacija News, Turizmoteka, Turizam Media,... Članke priprema i distribuira TZO Lastovo, a manjem su broju autori novinari.

- (6) Lastovo je uvršteno na web-mjesto Muzej fjake.
- (7) Uz prigodne programske objave, objavljena su i dva velika intervjua, u časopisu More te na Hrvatskom radiju, emisija „Plavi razgovori“.
- (8) Emitiran je 40-minutni dokumentarni prilog o Lastovu (s temama zvezdanog neba i ronjenja) na ARTE TV u čijoj je produkciji sudjelovala TZO Lastovo, a isti se prilog prikazuje i na Lufthansinim avionskim letovima.
- (9) Emitirana je televizijska dokumentarna emisija „Oči sokolove – Leti iznad Lastovskog otočja“ u čijoj je produkciji TZO Lastovo sudjelovala u 2024. godini. Intervjuirana sam u nekoliko priloga nacionalnih televizija, vezano uz pojedina događanja.
- (10) Redovito se javljam na Radio Ragusu, Radio Dubrovnik, Hrvatski radio i Radio Brač, povremeno i na druge radije.
- (11) Pripremljena je Nautička brošura TZ DNŽ koja u distribuciju ide 2026. godine.
- (12) Održana su dva radna sastanka s novinarom najznačajnijeg njemačkog turističkog vodiča za Jadran, Lorre Mar-Bieger, te su u suradnji s njom ispravljani manjkavi i zastarjeli podaci u vodiču.
- (13) Uz redovito održavanje postojeće web-stanice tz-lastovo.hr, priprema se nova visitlastovo.hr. Za to predviđenih 1.666,00 Eura nije utrošeno već se planira utrošiti u 2026. godini.
- (14) Održavane društvene mreže koje bilježe trajni porast posjeta i angažmana. Objave su svakodneвне, nekad ih je i po više dnevno. Osim što oglašavam događanja vezana izravno uz TZO Lastovo, oglašavam i sva ona koja organiziraju drugi subjekti na Lastovu.
- (15) Proširena je baza foto i video materijala
- (16) Ispravljena je pogrešna signalizacijska ploča za svjetionik Struga.

4. Destinacijski menadžment

AKTIVNOSTI		Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Realizacija za 2025
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	200	500	620
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije i eVisitor	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	0	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0	0
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	100	250	250
4.5.1.	Akcije čišćenja uvala I plaža	100	250	370
4.5.2.	Hortikulturno uređenje naselja	0	0	0

Troškovi se odnose na igralište u uvali sv. Mihovila. Nabavljena je oprema za odbojku (mreža i lopte), pijesak, a igralište je uređeno besplatno.

Također, pružena je organizacijska, logistička i financijska pomoć akciji sterilizacijske slobodnoživućih mačaka.

Volonterski su čišćene uvale sv. Mihovila i Zace te Pasadur.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

AKTIVNOSTI		Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Realizacija za 2025
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	80	80	80
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0
5.2.	Domće strukovne i sl. organizacije	80	80	80

6. Administrativni poslovi

AKTIVNOSTI		Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Realizacija za 2025
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	28.500	24.993	24.903
6.1.	Plaće	22.000	19.164	19164
6.2.	Materijalni troškovi	6.500	5.829	5739
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavnništava/ ispostava	0	0	0

- o radu direktorice detaljno je izviješćeno u Izviješćaju o radu direktorice za 2025. godinu

- troškovi plaća manji su od predviđenih iz razloga što je samo dio ljeta bila zaposlen učenik Gabriel Šišeta. Slijedom iznimno povećanog obujma rada direktorice, isplaćeni su dodaci na osnovnu plaću.

Diana Magdić, direktorica	13.01.	10.02.	13.03.	24.04.	12.05.	18.06.	11.07.	11.08.	08.09.	10.10.	10.11.	08.12.
porez na dohodak	62,19	77,72	77,72	70,66	70,66	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50	71,50
zdravstveno	178,70	194,76	194,76	194,76	194,76	195,73	195,73	195,73	195,73	195,73	195,73	195,73
MIO II stup	54,15	59,02	59,02	59,02	59,02	59,31	59,31	59,31	59,31	59,31	59,31	59,31
MIO I stup	146,18	168,09	168,09	168,09	168,09	169,40	169,40	169,40	169,40	169,40	169,40	169,40
Topli obrok	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Nagrada za rad	88,29	88,29	88,29	88,29	88,29	88,29	88,29	88,29	88,29	88,29	88,29	88,29
Neto plaća	820,51	875,56	875,56	882,62	882,62	886,02	886,02	886,02	886,02	886,02	886,02	886,02
Ukupno	1450,02	1563,44	1563,44	1563,44	1563,44	1570,25	1570,25	1570,25	1570,25	1570,25	1570,25	1570,25
Plaća ukupno	18695,53											

Putni nalozi

Booking	50,00	Diana Magdić, Split
PN 1	53,00	Diana Magdić, Split
PN 8	47,10	Diana Magdić, Dubrovnik, FLAG Šabakun
Ukupno	150,10	

Gabriel Šišeta - učenički ugovor

srpanj	97,02
kolovoz	371,91
Ukupno	468,93

Održana je Izborna skupština te dvije sjednice Turističkog vijeća.

Direktorica je sudjelovala na Koordinaciji Turističkih zajednica Dubrovačko-neretvanske županije u travnju 2025. godine te organizirala Koordinaciju krajem rujna u Lastovu.

Direktorica je u 2025. godini završila dva edukativna programa:

1. Za izradu Plana upravljanja destinacijom (krajem 2025. godine započeo je i drugi, koji se nastavlja u 2026.)
2. O promeijnama u sustavu eVisitor.

TZO Lastovo posjetili su predstavnici Hrvatske gospodarske komore, Obrtničke komore i Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije koji su došli u inspekciju stanja turističke infrastrukture.

OTP naknade		
	19,99	02.01.
	19,69	03.02.
	18,59	03.03.
	20,31	01.04.
	16,57	02.05.
	21,60	02.06.
	31,86	01.07.
	35,79	01.08.
	41,97	01.09.
	38,34	01.10.
	47,25	03.11.
	25,84	01.12.
Ukupno	337,80	

Čhoratić knjigovodstvo		
2628	200,00	08.01.
216	200,00	10.02.
466	206,75	10.03.
712	200,00	24.04.
799	200,00	04.06.
1045	200,00	30.06.
1281	200,00	22.07.
1533	200,00	06.08.
1782	200,00	11.09.
2027	200,00	05.11.
2276	200,00	05.11.
2518	200,00	01.12.
Ukupno	2406,75	

Tcom		
	52,06	13.01.
	51,99	10.02.
	51,99	24.03.
	53,52	24.04.
	54,10	04.06.
	53,41	24.06.
	53,85	22.07.
	53,93	11.08.
	53,98	19.09.
	54,04	20.10.
	54,04	17.11.
	53,98	10.12.
Ukupno	640,89	

Komunalnac	pro.24		
	pro.24	29,26	17.01.
	sjj.25	29,26	11.03.
	vlj.25	29,29	24.03.
	ožu.25	29,29	24.04.
	tra.25	29,26	04.06.
	svi.25	29,26	30.06.
	lip.25	29,26	22.07.
	srp.25	29,26	21.08.
	kol.25	29,26	11.09.
	ruj.25	29,26	08.10.
	lis.25	29,26	17.11.
	stu.25	29,26	29.12.
Ukupno		351,18	

HEP	pro.24		
	pro.24	31,97	17.01.
	sjj.25	54,07	11.03.
	vlj.25	48,31	11.03.
	ožu.25	42,57	24.04.
	tra.25	25,57	04.06.
	svi.25	19,03	24.06.
	lip.25	33,27	16.07.
	srp.25	44,69	18.08.
	kol.25	38,49	11.09.
	ruj.25	20,49	09.10.
	lis.25	20,01	17.11.
	stu.25	44,84	10.12.
Ukupno		423,31	

FINA	35-1224-		
	35-1224-	9,45	31.01.
	35-0125-	12,41	24.03.
	35-0225-	11,75	24.03.
	35-0325-	13,77	24.04.
	35-0425-	7,96	04.06.
	35-0525-	13,16	30.06.
	35-0625-	13,76	06.08.
	35-0725-	29,63	21.08.
	35-0825-	24,35	24.09.
	35-0925-0	22,54	20.10.
	35-1025-0	18,08	01.12.
	35-1125-0	13,92	29.12.
Ukupno		190,78	

Tramax - uredski pribor		54,63	28.01.
		53,19	19.11.
Ukupno		107,82	

Kiriko - uredski pribor		42,10	24.04.
		102,51	24.09.
		53,34	01.12.
Ukupno		197,95	

Impressa (toner)	608	82,15	08.01.
	62	82,15	28.01.
Ukupno		164,30	

Studentac - sredstva za čišćenje		14,09	30.06.
---	--	--------------	--------

Naknada za uređenje voda		7,01	22.07.
---------------------------------	--	-------------	--------

HG spot	računalo	363,99	11.09.
----------------	----------	---------------	--------

Na poštarinu i sitne materijalne troškove potrošeno je nešto manje od 500,00 Eura.

UKUPNO RASHODI

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Realizacija za 2025
SVEUKUPNO 1		71.215	72.120	70.708

ZAKLJUČAK

S obzirom na operativne mogućnosti, značajne logističke izazove i veliko povećanje aktivnosti u svim područjima TZOL, možemo biti zadovoljni i turističkim dolascima/noćenjima i provedenim programom. Trend posjeta ostao je stabilan, uz male pomake u profilaciji publike cjelogodišnjom kampanjom za promociju specifičnih turističkih proizvoda, a značajan je napredak ostvaren u povezivanju zaštite baštine i njezina prevođenja u turističku infrastrukturu.

I ovogodišnje iskustvo ukazuje na nužnu potrebu povećanja prihoda koji bi omogućili zapošljavanje još jedne osobe na provođenju programa da bi se osigurala kvaliteta, što nije vjerojatno da će se ostvariti povećanjem dolazaka (nemoguć je značajan rast kapaciteta) niti povećanjem iznosa Turističke pristojbe,

već je plan usmjeriti se na suradnje s drugim dionicima i natječeje. U 2025. godini, kao i prethodnoj, ostvarena su sredstva, uz izvorne prihode, sporazumima s Općinom te na natječajima Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Prema programu rada direktorice za četverogodišnji period iz 2022. godine koji je iznjela prilikom zapošljavanja ostvareni su i ponešto premašeni svi postavljeni ciljevi.

Strateške aktivnosti Turističke zajednice Općine Lastovo uobličavaju se oko dvije osnovne teme i njima odgovarajućih ciljeva:

1. Turizam u skladu s ekolozijskim obilježjima otoka

2. Turizam koji promovira i razvija kulturna obilježja otoka

Planirani oblici turizma koji su kroz četverogodišnje razdoblje unaprijeđeni na Lastovu su:

- razvoj astroturizma
- razvoj odgovornog nautičkog turizma (u suradnji s Parkom prirode Lastovsko otočje)
- razvoju raznih oblika aktivnog, sportskog i avanturističkog turizma
- razvoju edukacijskog turizma

Napreduje i suradnja između otočkih proizvođača, ribara i pružatelja ugostiteljskih usluga te lokalnim udrugama.

Planirano je i u velikoj mjeri ostvareno:

- razvijanje brenda Lastovski poklad
- razvijanje prepoznatljivosti urbane i ruralne baštine Lastova
- pružena je podrška i ostvarena strateška suradnja s akterima koji proizvode kulturni program
- u funkciju su stavljene Etnografska zbirka u crkvi sv. Ivana te Ambijentalna zbirka kuće Garbini-Fantela (Knežev dvor, Palac); u dvorištu i dijelu unutarnji prostora Palaca održavaju se i razne manifestacije, osiguran je obilazak, pomoglo se u konzervatorskim i restauratorskim radovima te prijavama na natječeaje za financiranje obnove
- promocija lastovske gastronomije.

Postavljen je vrlo dobar strateški okvir razvoja destinacije te su potvrđene prikladne teme u čijim se okvirima treba razvijati da bi osigurala održivost.

Turistička zajednica Općine Lastovo

Diana Magdić, Direktorica

