

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG
PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE LASTOVO ZA 2024. GODINU

25. ožujka 2025. godine

UVOD

Godišnji program i finansijski plan Turističke zajednice Općine Lastovo za 2024. godinu ostvareni su, slijedom izmjena unutar određenih stavki Programa, u velikoj mjeri u skladu s projekcijama, usprkos podbčaćaju prihoda. Na prihode i dinamiku aktivnosti predviđene Godišnjim programom i finansijskim planom značajno je utjecala neizvjesnost pa kasno otvaranje Hotela Lastovo (smanjen broj gostiju i noćenja u odnosu na 2023.), pad dolazaka i noćenja u kampovima, ponovno odgađanje otvaranja svjetionika za goste, a zatim i značajan podbčaćaj prihoda od nautičke pristojbe.

Osnovi ciljevi – razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa te poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji – ostvareni su u iznad očekivanja. Značajno je unaprijeđena medijska vidljivost (nacionalna TV, inozemne TV kuće, novine, časopisi, portali, blogovi, društvene mreže) i prepoznatljivost destinacije kroz dva osnovna koncepta, prirodnu (Lastovo – otok zvijezda, outdoor aktivnosti) i kulturnu baštinu (baštinski i tradicionalni te suvremeni elementi kulture).

Realizirane su tri temeljne zadatke LTZ:

1. Razvoju proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije: TZOL razvijala je čitave godine dva svoja proizvoda, Lastovo – otok zvijezda te zbirke kulturne baštine Otoka Lastova u kontekstu investicijskih projekata Općine Lastovo i širih koncepata za podizanje konkurentnosti destinacije na regionalnoj i županijskoj razini

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji: TZOL okuplja dionike iz različitih sektora u ostvarenju svojih ciljeva te ih javno komunicira i predstavlja

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda: u 2024. godini nastavili smo stvarati i razvijati uvjete povezivanja određenih baštinskih elemenata (materijalna i nematerijalna baština) sa specifičnim manifestacijama, publikacijama i promotivnim aktivnostima

1.4. razvoji događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupe goste: organizirano je i prilagođeno mnoštvo manifestacija te su potpomognuti drugi akteri na području TZOL da ostvare svoje

1.5. razvoji ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije: u ovom se polju TZOL najviše fokusirala na razvoj i promociju outdoor aktivnosti na Lastovu

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja: TZOL se samostalno uspješno javila na natječaj TZ DNŽ za potpore manifestacijama (Smotra klapa, Izložba „Lastovski poklad“, Lastovo Trail, Lastovo Eko Film Festival), a sudjelovala je u nacrtima projekata Općine Lastovo, Ministarstva kulture i medija RH te Restoratorskog zavoda.

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji: cjelogodišnja aktivnost TZOL je, u suradnji s drugim dionicima, uvećati kvalitetu ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima: na ovom polju tek smo stvorili uvjete za strateško i operativno planiranje

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije: TZOL tek gradi kapacitete da može sudjelovati u izradi takvih planova

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom: na području TZOL još nema turističke infrastrukture kojom bi upravljala, ali čitave su 2024. godine razvojem proizvoda stvarani uvjeti da se to u nadolazećem razdoblju promijeni

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica: TZOL je sudjelovala posredno i projektno, kako je navedeno u točki 1.6.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala: TZOL je pripremila i distribuirala lokalno i, uz posredovanje TZ DNŽ, po međunarodnim sajmovima, značajan volumen tiskanog informativnog promotivnog materijala

- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža: ove su aktivnosti bile gotovo svakodneвне kroz 2024. godinu
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/jima potrebe za njima): na području TZOL ne postoje turistički informativni centri
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije: TZOL aktivno surađuje sa svim lokalnim dionicima, a najaktivnije s komunalnim službama, na ostvarenju ove zadaće
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave: u 2024. godini pripremljena je nova turistička signalizacija te uređena postojeća
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude: TZOL sudjeluje u aktivnostima.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti: TZOL je po potrebi i na poziv TZ DNŽ sudjelovala u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu: zadaća je izvršena u 2024. godini
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu: materijali su na traženi način pripremljeni još 2021. godine pa u ovoj nije bilo potrebe za time
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom

zajednicom: TZOL je bila spremna pružiti podršku, no brojni posjeti novinara i malobrojni predstavnik organizatora putovanja u najvećoj su mjeri financirani bez sudjelovanja TZOL

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom: administrativni i drugi rad ureda TZOL u dijelu je godine bio značajno otežan nepostojanjem interesa za zapošljavanje na mjestu turističkog informatora/informatorice u sezoni te iznimnim povećanjem volumena ostalih aktivnosti pa je izvršen u većem dijelu, uz iznimku propisanog broja sastanaka TV TZOL i Skupštine.

Ciljevi Plana i programa Turističke zajednice općine Lastovo za 2024. godinu su dijelom ostvareni, uz pad broja noćenja:

- nastaviti trend rasta turističkog prometa više od 5% - cilj nije ostvaren, indeks noćenja je 93,14%,
- produžiti turističku sezonu (povećati broj dolazaka i noćenja u razdoblju predsezone i posezone) – blage fluktuacije broja dolazaka i noćenja u predsezoni i posezoni, velik utjecaj neotvaranja hotela u predsezoni
- povećati broj turističkih sadržaja u pred i posezoni – značajno je povećan broj i kvaliteta turističkog sadržaja,
- razvijati nove turističke sadržaje i poboljšati kvalitetu postojećih temeljenih na prirodnim i kulturnim resursima, eno i gastro ponudi u suradnji sa javnim i privatnim sektorom – ključni pomak napravljen je u vidu razvoja turističkih sadržaja vezanih uz materijalnu i nematerijalnu baštinu, dok se razvoj eno i gastro ponude, usprkos nastojanjima TZOL, još uvijek većinom odvija isključivo unutar privatnog sektora
- razvijati prepoznatljiv otočni brand “Lastovo – Otok zvijezda” i aktivni turizam (ronjenje, biciklizam, planinarenje, pješačenje) – veliki uspjeh marketinških i terenskih aktivnosti na promociji i provedbi ovih koncepata,
- povećati marketinške aktivnosti samostalno i u suradnji sa turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te afirmirati cijeli otok kao poželjnu destinaciju – značajno je poboljšana medijska vidljivost otoka Lastovo i to u željenom/planiranom okviru.

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZO LASTOVO U 2024. GODINI

Promatrajući razdoblje siječanj-prosinac 2024., na području Turističke zajednice općine Lastovo evidentirano je 66.808 noćenja i 9,149 dolazaka. U odnosu na 2023. godinu ostvareno je 93,14% noćenja i 90,50% dolazaka.

Taj pad je značajno utjecao na prihode u 2024. godini.

S obzirom da kapaciteti privatnog smještaja izrazito sporo rastu na području TZOL, ovo se smanjenje odnosi uglavnom na skraćenje sezone odnosno kasni početak poslovanja jedinog hotela – Hotela Solitudo.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Domaći	4.010	4.277	93,76	23.794	24.757	96,11	4.018	4.277	93,94
Strani	5.130	5.820	88,14	43.014	46.971	91,58	5.131	5.832	87,98
Ukupno:	9.140	10.097	90,52	66.808	71.728	93,14	9.149	10.109	90,50

Nautički promet

Od JUPP „lastovsko otočje“ dobiveni su podaci za 2024. godinu, u usporedbi s 2023. godinom zbog opažanja trendova. Ovi su podaci bitni utoliko što za TZO Lastovo, uz gotovo nikakvu promjenu dolazaka i broja gostiju, trajno padaju prihodi od Nautičke pristojbe.

Broj prodanih ulaznica za PP „Lastovsko otočje“

Godina	1-dnevna	3-dnevna	5-dnevna	Ukupno
2023.	5379	929	/	6308 (6955)
2024.	5321	1072	/	6393 (6513)

Po procjeni da na plovilu boravi četvero ljudi, ukupan broj turista na plovilima za 2024. godinu bio bi 25.572 osobe. Broj nautičkih turista značajno premašuje broj onih koji tijekom godine borave na otoku.

Prema vrsti objekta

Prema vrsti objekta, najviše noćenja je zabilježeno u objektima u domaćinstvu ~ 37.586 noćenje. Objekti u domaćinstvu su ostvarili 95,95% noćenja u odnosu na 2023. godinu.

Hotel je ostvario 9.642 noćenja, 70,32% u odnosu na prethodnu godinu.

Kamp bilježi 2.054 noćenja, 88,31% u odnosu na prethodnu godinu.

Vrsta objekta	Udio dolazaka ukupno	Usporedba udio dolazaka ukupno	Udio noćenja ukupno	Usporedba udio noćenja ukupno	Udio broja turista ukupno	Usporedba udio broja turista ukupno
Objekti u domaćinstvu	58,57%	56,20%	56,26%	54,61%	58,60%	56,18%
Hoteli	22,06%	25,00%	14,21%	18,82%	22,04%	24,97%
Nekomercijalni smještaj	4,38%	3,91%	13,56%	11,45%	4,38%	3,99%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	12,22%	12,18%	12,90%	11,87%	12,21%	12,17%
Kampovi	2,78%	2,70%	3,07%	3,24%	2,78%	2,70%
Nekomercijalni plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Objekti na ORG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Restorani	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Prema podvrsti izdvojili smo neke od objekata koji se ističu po broju ostvarenih noćenja ili po specifičnosti objekta.

Hotel Solitudo (Lastovo) kapaciteta 144 kreveta, kategorije 3 zvjezdice, sa svojim radom je započeo sredinom lipnja, a završio sredinom listopada 2025. godine. U odnosu na 2023. godinu kada je zabilježeno 13.498 noćenja i 2.524 dolaska, u 2024. godini je ostvareno 9.642 noćenja i 1.931 dolaska. Prema nacionalnosti turista, najviše noćenja (5.034) su ostvarili strani turisti. Broj noćenja domaćih gostiju se pak smanjio sa 5.837 na 4.458 što je pad usljed otkazivanja grupa u predsezoni. Među strancima su i dalje najbrojniji Slovenci.

Objekt za robinzonski smještaj – „Kamp Zaglav“ na Zaglavu u naselju Ubli, kapaciteta 30 kamp parcela, odnosno 136 ležajeva, ima pad u brojevima dolaska i noćenja pa je u 2024. godini je ostvario 961 dolazak (88,90% u odnosu na prethodnu godinu) i 7.385 noćenja (96,79 u odnosu na prethodnu godinu).

Kamp „Skriveni“ kategorije 3 zvjezdice kapaciteta 30 kamp parcela po 3 mjesta (90) nalazi se u Skrivenoj Luci. Ove je godine zabilježio 2.054 noćenja i 254 dolazaka što je pad u noćenjima i dolascima – 88,31% noćenja u odnosu na prethodnu godinu - i 93,04% dolazaka u odnosu na 2023. godinu.

Svjedionici kojima upravlja PLOVPUT d.o.o. a registrirani su za pružanje usluge smještaja su Struga i Sušac. **Struga (***)** se nalazi u Skrivenoj Luci i ima kapacitet 12 kreveta. U 2024. godini nisu pružali usluge smještaja, jednako kao i **Hostel Stella/Domine/Kum** koji se nalazi u naselju Ubli i ima kapacitet 16 ležajeva.

Od stranih turista najviše noćenja u 2024. godini ostvarili su Slovenci 16.292 (93% u odnosu na 2023. godinu) . Nakon Slovenaca najviše noćenja su ostvarili Srbi (5.180), Nijemci (2.854), zatim državljani Bosne i Hercegovine (2.236), Česi (2.144) i dr.

Domaci turisti koji su ostvarili najviše noćenja dolaze iz svih hrvatskih županija, a najviše noćenja ostvaruju turisti iz Grada Zagreba i to čak 1.415 ukupnih dolazaka. Slijede ih Splitsko-dalmatinska županija s 930 dolaska (rast, 111%), Zagrebačka s 250, Dubrovačko-neretvanska sa 336, Varaždinska sa 150 dolazaka.

Država	Dolasci	Usporedna dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedna noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedna broj turista	Indeks broj turista
Švedenja	1.885	2.038	92,49	16.292	17.519	93,00	1.885	2.040	92,40
Srbija	495	432	114,58	5.180	4.629	111,90	496	433	114,55
Njemačka	351	406	86,45	2.854	3.364	84,84	351	406	86,45
Bosna i Hercegovina	244	218	111,93	2.236	2.272	98,42	244	221	110,41
Italija	230	324	70,99	2.144	2.719	78,85	230	326	70,55
Italija	271	351	77,21	1.979	2.342	84,50	271	351	77,21
Austrija	188	214	87,85	1.483	1.598	92,80	188	214	87,85
Poljska	182	280	65,00	1.400	2.303	60,79	182	280	65,00
Francuska	186	267	69,66	1.354	1.441	93,96	186	267	69,66
Ujedinjena Kraljevina	182	138	131,88	1.043	558	186,92	182	138	131,88
Mađarska	106	150	70,67	968	1.254	77,19	106	150	70,67
Slovačka	83	121	68,60	736	1.026	71,73	83	121	68,60
SAD	86	120	71,67	508	380	133,68	86	120	71,67
Makedonija	36	54	66,67	505	858	58,86	36	54	66,67
Austrija	73	63	115,87	484	376	128,72	73	63	115,87
Belgija	64	105	60,95	466	922	50,54	64	107	59,81
Nizozemska	71	94	75,53	436	519	84,01	71	94	75,53
Švicarska	74	72	102,78	428	382	112,04	74	72	102,78
Švedska	45	67	67,16	317	425	74,59	45	67	67,16
Norveška	16	24	66,67	287	309	92,88	16	24	66,67
Kanada	26	35	74,29	215	314	68,47	26	35	74,29
Ukrajina	27	22	122,73	194	137	141,61	27	22	122,73
Španjolska	35	30	116,67	188	156	120,51	35	30	116,67
Albanija	12	0	0,00	153	0	0,00	12	0	0,00
Finska	19	21	90,48	151	144	104,86	19	21	90,48
Ostale azijske zemlje	9	6	150,00	143	35	408,57	9	6	150,00
Crna Gora	15	8	187,50	133	52	255,77	15	8	187,50
Danska	15	25	60,00	127	164	77,44	15	25	60,00
Ostale zemlje Južne i Sj	13	10	130,00	90	31	290,32	13	10	130,00
Trska	6	16	37,50	65	108	60,19	6	16	37,50
Portugal	5	11	45,45	58	38	152,63	5	11	45,45
Južnoafrička Republika	6	7	85,71	51	40	127,50	6	7	85,71
Ostale afričke zemlje	4	0	0,00	51	0	0,00	4	0	0,00
Bjelorusija	8	6	133,33	42	43	97,67	8	6	133,33
Bugarska	3	2	150,00	35	20	175,00	3	2	150,00
Argentina	9	7	128,57	30	50	60,00	9	7	128,57
Ostale europske zemlje	4	2	200,00	21	14	150,00	4	2	200,00
Novi Zeland	6	4	150,00	20	16	125,00	6	4	150,00
Turska	1	0	0,00	17	0	0,00	1	0	0,00
Libna	3	7	42,86	14	44	31,82	3	7	42,86
Malta	2	0	0,00	14	0	0,00	2	0	0,00
Rumunjska	5	6	83,33	14	52	26,92	5	6	83,33
Rusija	2	8	25,00	12	37	32,43	2	10	20,00
Brazil	2	11	18,18	11	122	9,02	2	11	18,18
Kina	3	1	300,00	11	5	220,00	3	1	300,00
Indonezija	1	2	50,00	10	15	66,67	1	2	50,00
Letonija	3	2	150,00	9	14	64,29	3	2	150,00
Tajland	3	0	0,00	9	0	0,00	3	0	0,00
Japan	4	3	133,33	8	3	266,67	4	3	133,33
Izrael	3	3	150,00	6	10	60,00	3	2	150,00
Indija	4	1	400,00	5	4	125,00	4	1	400,00
Estonija	1	1	100,00	3	1	300,00	1	1	100,00
Koreja, Republika	2	4	50,00	2	24	8,33	2	4	50,00
Kosovo	1	0	0,00	2	0	0,00	1	0	0,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	11	0,00	0	38	0,00	0	11	0,00
Grčka	0	3	0,00	0	15	0,00	0	3	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Island	0	1	0,00	0	2	0,00	0	1	0,00
Jordan	0	1	0,00	0	4	0,00	0	1	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kazahstan	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuwait	0	1	0,00	0	2	0,00	0	1	0,00
Litva	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Luksemburg	0	1	0,00	0	5	0,00	0	1	0,00
Maкао, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Meksiko	0	1	0,00	0	2	0,00	0	1	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne	0	2	0,00	0	10	0,00	0	2	0,00
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	1	0,00	0	4	0,00	0	1	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
UKUPNO:	5.130	5.820	88,14	43.014	46.971	91,58	5.131	5.832	87,98

Županija	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Grad Zagreb	1.415	1.376	102,83	10.249	9.749	105,13	1.423	1.376	103,42
Splitsko-dalmatinska	930	838	110,98	3.713	3.579	103,74	930	838	110,98
Zagrebčka	250	252	99,21	2.734	2.117	129,15	250	252	99,21
Dubrovacko-neretvanska	336	319	105,33	1.013	1.178	85,99	336	319	105,33
Varaždinska	150	137	109,49	862	871	98,97	150	137	109,49
Medimurska	153	220	69,55	782	1.060	73,77	153	220	69,55
Pirinorsko-goranska	115	189	60,85	597	993	60,12	115	189	60,85
Krapinsko-zagorska	64	126	50,79	498	787	63,28	64	126	50,79
Sisačko-moslavačka	57	64	89,06	450	488	92,21	57	64	89,06
Karlovačka	70	90	77,78	393	434	90,55	70	90	77,78
Koprivničko-križevačka	57	68	83,82	366	408	89,71	57	68	83,82
Osiječko-baranjska	53	75	70,67	350	465	75,27	53	75	70,67
Zadarska	89	91	97,80	328	369	88,89	89	91	97,80
Bjelovarsko-bilogorska	52	45	115,56	295	381	77,43	52	45	115,56
Šibensko-kninska	74	93	79,57	223	366	74,59	74	93	79,57
Istarska	49	161	30,43	254	643	39,50	49	161	30,43
Brodsko-posavska	25	30	83,33	198	264	75,00	25	30	83,33
Vukovarsko-srijemska	29	36	80,56	188	211	89,10	29	36	80,56
Virovitičko-podravska	22	23	95,65	158	191	82,72	22	23	95,65
Požeško-slavonska	13	28	46,43	74	166	44,58	13	28	46,43
Ličko-senjska	7	16	43,75	19	37	51,35	7	16	43,75
Nautika	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	4.010	4.277	93,76	23.794	24.757	96,11	4.018	4.277	93,94

OSTVARENJE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.

GODINU

PRIHODI

U 2024. godini i prihodi i rashodi smanjeni su u odnosu na plan. Prihodi od Turističke pristojbe bili su manji od očekivanih (podbačaj hotela, podbačaj Pristojbe od nautičkog turizma), a za 10% je podbačio i predviđeni prihod od sustava turističkih zajednica. Prihod od članarina i prihod po sporazumima s Općinom Lastovo su povećani.

	PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Realizacija za 2024
1.	Izvorni prihodi	50.000	41.017	41.017
1.1.	Turistička pristojba	40.000	28.729	28.729
1.2.	Članarina	10.000	12.288	12.288
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	13.200	19.003	18.729
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000	6.300	6.300
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	6.111	6.111	6.111
7.	Ostali prihodi	0	0	0
	SVEUKUPNO	76.311	72.432	72.157

Od natječaja Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije ostvareno je ukupno 6.300,00 (od planiranih 7.000) Eura za četiri manifestacije.

TZ DNŽ	
2000,00	Smotra klapa
1650,00	Izložba Lastovski poklad
1600,00	Lastovo Trail
1050,00	Eko film festival
6300,00	

Program je prilagođavan kroz godinu u skladu s prihodima i ponudama određenih programa.

Rashodi su u 2024. godini manji od planiranih. Sačuvana je manja zalihna sredstava na kraju 2024. godine koja će biti prenesena u 2025.

1. Istraživanje i strateško planiranje – nisu izravno utrošena sredstva

2. Razvoji turističkog proizvoda – povećani troškovi za ukupno 5.375,00 eura

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Realizacija za 2024.
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	27.127	32.468	32.502
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.100	0	0
2.1.1.	Lastovo - otok zvijezda	800	0	0
2.1.2.	Priprema etnografske i ambijentalne zbirke	300	0	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0
2.3.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	26.027	32.468	32.502
2.4.1.	Organizacija ribarske večeri i Festivala vina, mirisa i okusa Dalmacije	700	0	702
2.4.2.	Organizacija folklornih večeri	1.100	1.327	1.327
2.4.3.	Klupske večeri	1.327	1.327	1.327
2.4.4.	Lastovski poklad	900	998	1.000
2.4.5.	Advent	1.000	723	731
2.4.6.	Međunarodni jesenski cross Sv. Kuzma i Damjan	400	289	289
2.4.7.	Večeri klasične glazbe	3.500	5.753	5.725
2.4.8.	Mali festival povijesti	1.000	2.131	2.031
2.4.9.	Lastovo trail	1.000	2.784	2.784
2.4.10.	Smotra klapa	1.000	2.000	2.000
2.4.11.	Pop koncerti	4.000	4.525	4.089
2.4.12.	Kulturno ljeto Lastovo - podrške	5.300	5.300	5.300
2.4.13.	Festival eko-filma	800	1.531	1.396
2.4.14.	Izložba Lastovski poklad	2.600	3.781	3.803

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 Slijedom povećanja troškova za podršku razvoju turističkih događanja, za iduću su godinu odložene planirane aktivnosti projekta „Lastovo-otok zvijezda“ te aktivnosti vezane uz opremanje Ambijentalne i Etnografske zbirke.

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Ribarska večer održana je u kampu Skriveni kako bi se povezala njihova gastronomska usluga s kulturnim programom. Gostovao je Stjepan Mijat Zaninović sa Storybuildingom, a kamp je na taj poticaj ponovio slične večeri još dva puta samostalno.

Storybuilding		
160,00	17.07.	smještaj Gobov Dražinić
500,00	27.08.	Stjepan Mijat Zaninović
42,10	28.08.	Amfora večera
702,10		

Klaspke i folklorne večeri izdvojene su u 2024. godine iz natječajnog financiranja kroz Kulturno ljeto jer predstavljaju trajno potreban program u sezoni i dodijeljen im je fiksni iznos od po 1.327 eura. Jedni i drugi održali su po 4 ljetna nastupa, uz novost da je nastup KUD-a Lastovo od ove godine omogućen u dvorištu Palaca.

Klape su održale i smotru koju je podržala TZ DNŽ u iznosu od 2.000 eura.

Za Mali festival povijesti utrošeno je 2.030,53 eura (1.000 planiranih).

Mali festival povijesti	
159,00	transferi
520,00	smještaj Manevski
320,00	smještaj Brezak
300,00	catering Kužina
200,00	smještaj Dumanić
275,00	večera Kaškić
20,98	PN 2 Nastja Palčok
20,98	PN 3 Perica Bender
64,27	PN 5 Zdenka Janeković Roemer
150,30	PN 4 Lijljana Marks
2030,53	

Lastovo trail je također izdvojen iz programa Kulturnog ljeta, ali su njegovi troškovi većim dijelom pokriveni sredstvima iz natječaja TZ DNŽ.

Lastovo Trail	
183,60	OPG Darinka Krnčević
1000,00	Dalmacija Trails
1600,00	Dalmacija Trails
2783,60	

Zbog važnosti događanja (kandidatura za UNESCO) te zbog potrebe da se omogući dokumentiranje, za Lastovski je poklad izdvojeno 1.000,00 eura, za 100,00 Eura više od planiranog.

Lastovski poklad	
400,00	Blaslov račun za dokumentiranje
150,00	Smeštaj Enrich Merdić - Dumanić
150,00	Poklon bon - Kinko
300,00	Blaslov smeštaj - Škratulja
1000,00	

Također, s istim je i širim ciljem stvaranja stalnog postava, uz potporu TZ DNŽ organizirana i fotografska izložba Marka Lorenza Blaslova „Lastovski poklad“.

Izložba Lastovski poklad	
108,20	Pamigo - potrošni materijal
200,00	Smeštaj - Krnčević
375,00	MID tisak plakata I deplijana
232,00	Fravero tisak
180,00	smještaj Eričan
280,00	smještaj Škratulja
149,90	Bačvara večera
90,00	catering otvorenje
72,68	Kinko - potrošni materijal
2115,00	MLB honorar
3802,78	

Kulturno ljeeto Lastovo podržano je sa planiranih 5300,00 eura koje su u jednakim iznosima podijelili udruge LAIUVVO, Dobre Dobričević, Udruga Ladesta (za objeetnički koncert) i Festival mediteranskog filma Split.

godinu

Potpore manifestacijama	
1000,00	FMFS
1650,00	LA.UVO
1000,00	Ladesta obljetnica
1650,00	Udruga Dobre Dobričević
5300,00	

Ribarska večer organizirana je kao pop-koncert s ponudom lastovskih delcija. U realizaciji je pomogla Liga protiv raka.

Ribarska večer	
201,50	Centaurus - riba
62,98	Eurotim
110,11	Studenac
37,80	Komunalac čišćenje
28,21	doprinos zdravstveno
28,21	doprinos MIO I stup
9,40	doprinos MIO I stup
73,11	porez na dohodak Trogir
725,00	Dariko Ivanović honorar
1500,00	Zbor Elektrodalmacija
270,00	transfer
133,57	ZAMP
909,52	smještaj izvođača Hotel Lastovo
4089,41	

Za Advent 2024. utrošeno je ukupno 730,59 eura.

Advent 2024	
26,60	Ružica 2 - materijal
131,33	Eurotim
146,10	Pivac
11,60	Studenac
106,78	Eurotim
30,38	Studenac
110,50	Ribarnica Lastovo
105,76	Pivac
61,54	Pivac
730,59	

Za Međunarodni cross „Sv. Kuzma i Damijan“ utrošeno je 289,00 eura za medalje.

Značajno je povećan planirani trošak za ciklus koncerata klasične glazbe – s planiranih 3.500 eura na 5.725 eura, ali je slijedom toga kreiran iznimno uspješan koncertno-animacijski program Las Tango s kojim planiramo nastaviti i u idućim sezonama.

Klasični koncerti	
Stjepo Gled	
Markos	
	330,00 smještaj Brezjak
	135,62 Amfora večera
	48,00 transfer
	513,62
Kamber Škobelj	
	147,20 Amfora - večera
	88,50 PN 7 Pero Škobelj
	88,50 PN 8 Dora Kamber
	56,55 Bačvara večera
	40,00 transfer
	35,20 Amfora večera
	250,00 smještaj Dulišana
	Škratulja
	32,04 ZAMP
	737,99
Las Tango	
	900,00 Magdalena Drpić
	65,40 ZAMP
	495,42 Tango&ja
	266,02 Hotel Lastovo
	1726,84
Petar Čulić	
	220,00 smještaj Brezjak
	53,40 ZAMP
	48,60 porez Dugi Rat
	6,75 doprinos za MIO II stup
	20,25 doprinos za MIO I stup
	524,40 Petar Čulić honorar

	873,40	
Youngmasters		
390,00	smještaj Divković	
290,00	Mali muzički atelje	
680,00		
Dane Franolić		
250,00	honorar	
	porez na dohodak	
24,73	Zagreb	
221,40	PN 9 Dane Franolić	
160,00	smještaj - Buljan	
46,73	ZAMP	
702,86		
Tudor Režić		
100,00	smještaj Krnčević	
45,40	PN 11 - Režić I Tudor	
145,40		
Nina Šeparović		
120	smještaj Katić	
141,3	Bačvara večera	
51,11	PN 12 - Nina Šeparović	
32,04	ZAMP	
344,45		
5724,56	UKUPNO	

Održan je i 1. Lastovo Eko Film Festival uz potporu TZ DNŽ.

Eko film festival	
249,36	PN 10 Sonja Leboš
480,00	smještaj Leboš - Manevski
166,50	Amfora - prehrana
500,00	honorar Leboš
1395,86	

3. Komunikacija i oglašavanje

AKTIVNOSTI		Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Realizacija za 2024.
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9.600	5.895	5.635
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	0	0
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	660	342
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	42	42
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000	3.100	3.100
3.7.1.	Tisak brošura	4.000	2.775	2.775
3.7.2.	Tisak turističkih zemljoviđa	0	325	325
3.8.	Internetske stranice	4.000	1.666	1.666
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	600	427	485
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000	0	0
3.10.1.	Turistička signalizacija	1.000	0	0

Definiranje *branding* sustava i *brand* arhitekture provedeni su potpuno besplatno, kao i njihovo oglašavanje te oglašavanje truisitičke ponude i proizvoda.

Trošak za marketinške i poslovne suradnje odnosi se na trošak boravka predstavnika medija na Lastovu te nabava izdanja časopisa Meridijani, izdanje posvećeno Lastovskom pokladu. Također, za ugostitelje je nabavljen i prijevod jelovnika koji im je podijeljen.

Za kreiranje promotivnog materijala potrošeno je nešto manje od planiranog (3.100 od planiranih 4.000 eura) čime su zadovoljene godišnje potrebe za zemljovidima i brošurama.

Za izradu nove internetske stranice potrošeno je također manje od planiranog jer je dogovoreno plaćanje u ratama, prema fazama izrade.

Dodane su nove fotografije u bazu fotografija i videa.

Za turističku signalizaciju od planiranih 1.000 eura nije potrošeno ništa jer je JUPP „Lastovsko otočje“ značajno obnovilo vlastitu pa nije bilo potrebe.

(1) Za nastupe na destinacijski relevantnim sajmovima u inozemstvu distribuirano je oko 2.000 brošura Image Lastovo.

(2) Tiskane su nove mape i zemljovidi.

Odnosi s javnošću te domaći i globalni PR odrađeni su bez naknade.

(3) Tijekom 2024. godine objavljeno je više od 30 medijskih članaka o Lastovu i programima na Lastovu, te urličeno desetak radijskih i televizijskih gostovanja.Primila sam brojne novinare,

od čega ističem one National Geographica, Timesa, BBC-ja.

- (4) Portali koji redovito objavljuju članke o Lastovu (više puta godišnje) su: morski.hr, More, Putni kofer, Neodoljiva Hrvatska, Dalmatinski portal, Dalmacija News, Turizmoteka, Turizam Media,... Članke priprema i distribuira TZO Lastovo, a manjem su broju autori novinari.
- (5) Snimljen je 40-minutni dokumentarni prilog o Lastovu (s temama zvjezdanog neba i ronjenja) na ARTE TV u čijoj je produkciji sudjelovala TZO Lastovo, a isti se prilog prikazuje i na Luftnansinim avionskim letovima.
- (6) Snimana je televizijska dokumentarna emisija „Oči sokolove – Leti iznad Lastovskog otočja“ u. Intervjuirana sam u nekoliko priloga nacionalnih televizija, vezano uz pojedina događanja.
- (7) Redovito se javljam na Radio Ragusu, Radio Dubrovnik, Hrvatski radio i Radio Brač, povremeno i na druge radije.
- (8) Uz redovito održavanje postojeće web-stanice tz-lastovo.hr, priprema se nova visitlastovo.hr. Plaćena je prva rata za novu web-stranicu u iznosu od 1.666,00 Eura.
- (9) Održavane društvene mreže koje bilježe trajni porast posjeta i angažmana. Objave su svakodnevnne, nekad ih je i po više dnevno. Osim što oglašavam događanja vezana izravno uz TZO Lastovo, oglašavam i sva ona koja organiziraju drugi subjekti na Lastovu.
- (10) Proširena je baza foto i video materijala

4. Destinacijski menadžment

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Realizacija za 2024.
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.300	77	77
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	0	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0	0
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.300	77	77
4.5.1.	Akcije čišćenja uvala I plaža	300	77	77
4.5.2.	Hortikulturno uređenje naselja	3.000	0	0

Slijedom začajnog umanjjenja prihoda odustalo se od financiranja hortikulturnog uređenja naselja uz pomoć Komunalca, ali se program izvršio volonterskim akcijama, jednako kao i akcijama čišćenja uvala i plaža.

Volonterski su čišćene uvale sv. Mihovila, Korita, Zace te Pasador.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

AKTIVNOSTI		Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Realizacija za 2024.
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	80	80	80
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	80	80	80

TZO Lastovo član je LAG-a 5 zbog informiranja i već realiziranih i planiranih suradnji na projektima.

6. Administrativni poslovi

AKTIVNOSTI		Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Realizacija za 2024.
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	25.000	27.688	26.964
6.1.	Plaće	22.000	21.111	21.111
6.2.	Materijalni troškovi	3.000	6.577	5.853
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0

- o radu direktorice detaljno je izvješćeno u Izvještaju o radu direktorice za 2024. godinu

- troškovi plaća manji su od predviđenih iako su tijekom ljetne sezone bile privremeno zaposlene dvije informatrice, Višnja Milanović Radić i Maja Nikuševa

Troškovi plaća	10.01.	08.02.	07.03.	19.04.	10.05.	10.06.	10.07.	09.08.	10.09.	14.10.	11.11.	20.12.
porez Lastovo	70,99	70,99	70,99	70,99	70,99	70,99	70,99	151,90	155,61	155,61	70,99	70,99
zdravstveno	178,70	178,70	178,70	178,70	178,70	178,70	248,00	393,18	396,63	330,63	178,70	178,70
MIO II stup	54,15	54,15	54,15	54,15	54,15	54,15	75,15	96,15	96,15	76,15	54,15	54,15
MIO I stup	146,18	146,18	146,18	146,18	146,18	146,18	164,18	329,65	333,83	296,46	146,18	146,18
neto plaća Diana Magdić	811,71	811,71	811,71	811,71	811,71	811,71	811,71	811,71	811,71	811,71	811,71	811,71
nagrada za rad Diana Magdić							88,29	88,29	88,29	88,29	88,29	88,29
topli obrok Diana Magdić							100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
neto plaća Višnja Milanović Radić							381,00	675,00	675,00	363,87		
topli obrok Višnja Milanović Radić								75,00	75,00	75,00		
porez Split								31,50	31,50			
neto plaća Maja Nikuševa	1261,73	1261,73	1261,73	1261,73	1261,73	1261,73	1939,32	3039,34	3063,72	2597,72	1450,02	1450,02
Ukupno 2024	21110,52											

- potrošeno je značajno više od planiranog za materijalne troškove jer su režijski troškovi, troškovi raznih naknada te potrošnog materijala radikalno poskupili, a bilo je nužno kupiti i opremu za ured – jedan ormar i grijalicu te stolice za nastupe u Palacu
- na poštarinu i sitne materijalne troškove potrošeno je nešto manje od 500,00 Eura u gotovini.

Održane su dvije sjednice Skupštine TZOL te tri sjednice Turističkog vijeća.

Direktorica je sudjelovala na Koordinaciji Turističkih zajednica Dubrovačko-neretvanske županije u travnju 2024. godine te na sastanku organiziranom od Ministarstva turizma u Dubrovniku u srpnju. U Zagreb je putovala na polaganje stručnog ispita.

Nad TZO Lastovo 2024. godine proveden je Redovni nadzor, pri čemu je za administrativni dio posla dobila dosta lošu ocjenu, a trebalo je ispraviti i prilagoditi niz temeljnih dokumenata Zajednice.

UKUPNO RASHODI

AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Realizacija za 2024.
SVEUKUPNO 1	76.311	72.423	72.157

Za realizaciju planiranog i izvršenog bilo je potrebno posegnuti u rezervu koja je smanjena za 3.304 eura.

ZAKLJUČAK

S obzirom na pad dolazaka i noćenja, visoku neizvjesnost oko rada Hotela Lastovo, operativne mogućnosti, značajne logističke izazove i veliko povećanje aktivnosti i troškova u gotovo svim područjima TZOL, možemo biti samo djelomično zadovoljni s 2024. godinom.

Značajan je napredak ostvaren u povezivanju zaštite baštine i njezina prevođenja u turističku infrastrukturu, manifestacije su bile nikad brojnije i posjećenije, artikulirani su novi turistički proizvodi, ali sve to uz značajan udio volonterskog, nenaplativog rada.

U 2024. godini ostvarena su veća sredstva, uz izvorne prihode, sporaznima s Općinom te na natječajima Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije. S obzirom da trendovi ukazuju da se izvorni prihodi neće značajno povećavati, slične suradnje biti će nužne i ubuduće.

Ukupno je 2024. bila dosta izazovna godina, ali je stvorena vrlo kvalitetna baza za nastavak rada u 2025.

Turistička zajednica Općine Lastovo

Diana Magdić, Direktorica

