

GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LASTOVO ZA 2024. GODINU

30. prosinca 2023. godine

- *usvojen na 13. sjednici Turističkog vijeća TZOL 24. studenog 2023.*
- *usvojen na 4. sjednici Skupštine TZOL 11. travnja 2024.*

IZRADILA:

Diana Magdić, direktorica

Sadržaj

| | |
|--|-----------|
| 1. UVOD | 4 |
| 2. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LASTOVO | 6 |
| 3. PRIHODI | 8 |
| 3.1. Izvorni prihodi | 8 |
| 3.1.1. Turistička pristojba | 8 |
| 3.1.2. Turistička članarina | 9 |
| 3.2. Prihodi od proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 9 |
| 3.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica | 10 |
| 3.4. Prihodi od EU fondova | 10 |
| 3.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti | 10 |
| 3.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine | 10 |
| 3.7. Ostali prihodi | 10 |
| 4. RASHODI | 10 |
| 4.1. Istraživanje i strateško planiranje | 11 |
| 4.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 11 |
| 4.1.2. Istraživanje i analiza tržišta..... | 11 |
| 4.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti..... | 11 |
| 4.2. Razvoj turističkog proizvoda | 11 |
| 4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te struktuiranje turističkih proizvoda | 12 |
| 4.2.1.1. Lastovo – otok zvijezda..... | 12 |
| 4.2.1.2. Priprema etnografske i ambijentalne zbirke..... | 13 |
| 4.2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda..... | 14 |
| 4.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja..... | 14 |
| 4.2.3.1. Organizacija ribarskih večeri..... | 14 |
| 4.2.3.2. Organizacija folklornih večeri..... | 15 |
| 4.2.3.3. Klapske večeri..... | 15 |
| 4.2.3.4. Lastovski poklad..... | 16 |
| 4.2.3.5. Advent 2024..... | 16 |
| 4.2.3.6. Međunarodni jesenski cross „Sv. Kuzma i Damjan“ | 17 |
| 4.2.3.7. Večeri klasične glazbe | 18 |
| 4.2.3.8. Mali festival povijesti..... | 18 |
| 4.2.3.9. Lastovo trail..... | 19 |
| 4.2.3.10. Smotra klapa | 20 |
| 4.2.3.11. Pop koncerti | 21 |
| 4.2.3.12. Kulturno ljeto 2024 – potpore manifestacijama | 22 |
| 4.2.3.13. Festival eko-filma..... | 22 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.3.14. Izložba „Lastovski poklad“ | 23 |
| 4.2.4. Turistička infrastruktura..... | 24 |
| 4.2.5. Podrška turističkoj industriji..... | 24 |
| 4.3. Komunikacija i oglašavanje..... | 24 |
| 4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice..... | 24 |
| 4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja..... | 24 |
| 4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala..... | 24 |
| 4.3.3.1. Tisak brošura..... | 24 |
| 4.3.3.2. Tisak plakata i turističkih zemljovida | 25 |
| 4.3.4. Internetske stranice..... | 25 |
| 4.3.4.1. Razvoj i održavanje internetskih stranica..... | 25 |
| 4.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka..... | 25 |
| 4.3.5.1. Otkup fotografija..... | 25 |
| 4.3.6. Turističko-informativne aktivnosti | 26 |
| 4.3.6.1. Postavljanje turističke signalizacije..... | 25 |
| 4.4. Destinacijski menadžment | 26 |
| 4.4.1. Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor..... | 26 |
| 4.4.1.1. Produkcija lokalnih sadržaja za turističke informacijske portale..... | 26 |
| 4.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji..... | 27 |
| 4.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 27 |
| 4.4.3.1. Akcije čišćenja uvala i plaža na Lastovu | 27 |
| 4.4.3.2. Hortikulturno uređenje naselja..... | 27 |
| 4.5. Članstvo u strukovnim organizacijama | 28 |
| 4.6. Administrativni poslovi | 28 |
| 4.6.1. Plaće..... | 28 |
| 4.6.2. Materijalni troškovi | 28 |
| 4.6.3. Tijela turističke zajednice | 28 |
| 4.7. Rezerva | 28 |
| 5. TABLICA FINANCIJSKOG PLANA TZO LASTOVO ZA 2024. GODINU | 10 |
| 6. DODATAK | |
| 6.1. DODATAK 1 | |
| 6.2. DODATAK 2 | |

1. UVOD

Vodeći se novom Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada od 10. studenog 2020. godine, Turistička zajednica općine Lastovo (dalje u tekstu: TZOL) izradila je Godišnji program rada i financijski plan TZOL za 2024. godinu. U njemu su sadržani svi pojedinačno utvrđeni planirani zadatci TZOL i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) osnovni ciljevi turističkih zajednica su:

1. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
2. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i
3. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

TZOL u skladu sa nadležnim zakonima i Statutom, a uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima, ovim Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2024. godinu prati smjernice HTZ-a i TZ DNŽ dajući pri tome prednost elementima za koje smatra da odgovaraju stvarnim potrebama TZOL polazeći od do sada ostvarenih rezultata i trendova na svjetskom tržištu, stanja na emitivnim tržištima, opće gospodarske situacije kao i stanja u okruženju.

Izrada Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2024. godinu temelji se na:

1. aktivnostima i ostvarenim rezultatima tijekom 2023. godine,
2. ostvarenim prihodima u tekućoj godini,
3. postojećoj infrastrukturi i raspoloživim smještajnim kapacitetima,
4. ocjeni stanja svih turističkih proizvoda u Općini,
5. strategiji turističkog razvoja koja se odnosi na klaster Lastovo.

Ciljevi Plana i programa Turističke zajednice općine Lastovo za 2024. godinu, a nastavno na 2023. godinu su:

- nastaviti trend rasta turističkog prometa više od 5%,
- produžiti turističku sezonu (povećati broj dolazaka i noćenja u razdoblju predsezone i posezone),
- povećati broj turističkih sadržaja u pred i posezoni
- razvijati nove turističke sadržaje i poboljšati kvalitetu postojećih temeljenih na prirodnim i kulturnim resursima, eno i gastro ponudi u suradnji sa javnim privatnim sektorom,
- razvijati prepoznatljiv otočni brend "Lastovo – Otok zvijezda" i aktivni turizam (ronjenje, biciklizam, planinarenje, pješačenje),
- povećati marketinške aktivnosti samostalno i u suradnji sa turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te afirmirati cijeli otok kao poželjnu destinaciju.

2. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI NA PODRUČJU TZOL

Promatrajući razdoblje siječanj-prosinac 2023., na području Turističke zajednice općine Lastovo evidentirano je 71.308 noćenja i 10.020 dolazaka. U odnosu na 2022. godinu ostvareno je 104,49% noćenja i 103,48% dolazaka.

| Vrsta turista | Dolasci | Usporedba dolazaka | Indeks dolazaka | Noćenja | Usporedba noćenja | Indeks noćenja |
|----------------|---------------|--------------------|-----------------|---------------|-------------------|----------------|
| Domaći | 4.205 | 3.406 | 123,46 | 24.467 | 19.562 | 125,07 |
| Strani | 5.815 | 6.277 | 92,64 | 46.841 | 48.681 | 96,22 |
| Ukupno: | 10.020 | 9.683 | 103,48 | 71.308 | 68.243 | 104,49 |

Prema vrsti objekta, najviše noćenja je zabilježeno u objektima u domaćinstvu – 38.774 - nakon čega slijede ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi), a zatim nekomercijalni smještaj pa hoteli i kamp. Objekti u domaćinstvu su ostvarili 107,73% noćenja u odnosu na 2022., a najviše noćenja u odnosu na prethodnu godinu su objekti nekomercijalnog smještaja – 114,59%.

| Objekt Vrsta objekta | Broj noćenja | Broj noćenja Usporedba | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka | Broj dolazaka Usporedba | Broj dolazaka Indeks |
|-------------------------|--------------|---------------------------|------------------------|---------------|----------------------------|-------------------------|
| Hoteli | 13.498 | 13.223 | 102,08 | 2.524 | 2.522 | 100,08 |
| Kampovi | 2.326 | 2.129 | 109,25 | 273 | 307 | 88,93 |
| Nekomercijalni smještaj | 8.194 | 7.151 | 114,59 | 394 | 403 | 97,77 |
| Objekti u domaćinstvu | 38.774 | 35.993 | 107,73 | 5.599 | 4.973 | 112,59 |

| | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 8.516 | 9.747 | 87,37 | 1.230 | 1.478 | 83,22 |
| Ukupno | 71.308 | 68.243 | 104,49 | 10.020 | 9.683 | 103,48 |

Prema podvrsti izdvojili smo neke od objekata koji se ističu po broju ostvarenih noćenja ili po specifičnosti objekta.

Hotel Solitudo (Lastovo) kapaciteta 144 kreveta, kategorije 3 zvjezdice, sa svojim radom je započeo početkom svibnja, a završio krajem rujna 2023. U odnosu na 2022. godinu kada je zabilježeno 12.223 noćenja i 2.522 dolaska, u 2023. godini je ostvareno 13.498 noćenja i 2524 dolaska. Prema nacionalnosti turista, najviše noćenja (7.661) su ostvarili strani turisti, ali to je pad u odnosu na 2022. godinu – 88,57%. Broj domaćih gostiju je pak porastao sa 4.573 na 5.837 što je povećanje za 127,64%. Među strancima su i dalje najbrojniji Slovenci, slijede Talijani, Srbi, Francuzi, Poljaci...

Individualnih dolazaka bilo je 1.290, a agencijskih svega 6 – pad s njih 40 agencijskih u 2022. godini.

S obzirom da se krajem godine promijenio vlasnik koji ne kontaktira ured Turističke zajednice niti odgovara na navedene kontakte hotela, postoji zabrinutost za rad hotela u 2024. godini.

Objekt za robinzonski smještaj – „Kamp Zaglav“ na Zaglavu u naselju Ubli, kapaciteta 30 kamp parcela, odnosno 136 ležajeva, u 2023. godini je ostvario 1.081 dolazaka i 7.630 noćenja što je gotovo identično broju (1097) dolazaka i (7602) noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Najviše noćenja u 2023. godini su ostvarili domaći turisti i to čak 8,82% više od prethodne godine. Slijede ih Slovenci koji su ostvarili 81,26% noćenja u odnosu na prošlu godinu, a zatim Česi kojih je 50,54% više nego 2022. godine.

Kamp „Skriveni“ kategorije 3 zvjezdice kapaciteta 30 kamp parcela po 3 mjesta (90) nalazi se u Skrivenoj Luci. Ove je godine zabilježio 2.326 noćenja i 273 dolazaka što je 109% noćenja (2129) i 112% dolazaka (307) u odnosu na 2022. godinu. Strani su turisti ostvarili 1756 noćenja (109,41% u odnosu na 2022. godinu), a domaći 570 noćenja (108,78%). Najbrojniji gosti su još uvijek Slovenci s 781 noćenjem uz porast 145,17%, zatim domaći koji su ove godine ostvarili 570 noćenja što je porast od 108,78%.

Lovački dom „Mrčara“ (*)** koji se nalazi na otočiću Mrčara kapaciteta je 14 kreveta. U 2023. godini je zabilježeno 378 noćenje što je 124,34% u odnosu na 2022., ali još uvijek značajno manje nego rekordne 2019. godine (919), te 77 dolazaka što je 122,22% u odnosu na 2022. godinu (63) i samo 23% u odnosu na 2019. (265). Najbrojniji gosti su u protekloj godini opet bili Hrvati (21) zatim Francuzi (17), Nijemci (10) itd.

Svjetionici kojima upravlja PLOVPUT d.o.o. a registrirani su za pružanje usluge smještaja su Struga i Sušac. **Struga (***)** se nalazi u Skrivenoj Luci i ima kapacitet 12 kreveta. U 2023. godini nisu pružali usluge smještaja.

Hostel Stella/Domine/Kum nalazi se u naselju Ubli i ima kapacitet 16 ležajeva nije u 2023. godini pružao usluge smještaja, osim radnicima na rekonstrukciji luke Ubli.

Od stranih turista najviše noćenja u 2023. godini ostvarili su Slovenci (17.519).. Nakon Slovenaca najviše noćenja su ostvarili Srbi (4.048), Nijemci (3.364), zatim Poljaci (3.019), Česi (2.699), i dr.

Domaći turisti koji su ostvarili najviše noćenja dolaze iz svih hrvatskih županija, a najviše noćenja ostvaruju turisti iz Grada Zagreba i to čak 32,65% ukupnih dolazaka koja su zabilježili domaći turisti i 9.695 noćenja (udio 40%). Slijede ih Splitsko-dalmatinska županija, Zagrebačka, Dubrovačko-neretvanska, Koprivničko-križevačka, Varaždinska itd.

3. PRIHODI

Ukupno planirani prihodi u 2024.: 76.311,00 eur

| | | PRIHODI | Plan za 2023. | Rebalans za 2023. | Plan za 2024. | udio % | Index plan 24./plan 23. |
|-----------|-------------|--|-----------------|-------------------|---------------|--------|-------------------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 37648,14 | 40.634 | 50.000 | 65,52 | 123,05 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 31012 | 30.779 | 40.000 | 52,42 | 129,96 |
| | 1.2. | Članarina | 6636,14 | 9.854 | 10.000 | 13,10 | 101,48 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 13935,89 | 12.658 | 13.200 | 17,30 | 104,28 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 0 | 1.000 | 7.000 | 9,17 | |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0 | 1.165 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0 | 0 | 0 | 0,00 | |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 27288,6 | 27.289 | 6.111 | 8,01 | 22,39 |
| 7. | | Ostali prihodi | 0 | 260 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | | SVEUKUPNO | 78872,63 | 83.005 | 76.311 | 100,00 | 91,94 |

3.1. Izvorni prihodi

Ukupno planirani izvorni prihodi: 50.000,00 eur

Na temelju podataka o turističkom prometu, smještajnim kapacitetima i ostvarenom prihodu kojeg je TZOL ostvarila u 2023. godini, a s povećanjem iznosa Turističke pristojbe za 2024. godinu, pretpostavit ćemo da će financijski rezultat sljedeće godine biti uvećan.

3.1.1. Turistička pristojba

Ukupno planirani prihodi od turističke pristojbe: 40.000,00 eur

Na području TZOL registrirano je 102 objekta u domaćinstvu s ukupno 706 kreveta za koje turističku pristojbu plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu. Ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj (kuća za odmor, lovački dom, apartman, hostel i objekt za robinzonski smještaj) ima 10, s registriranih 79 jedinica sa ukupno 251 krevetom. Hotel ima 72 jedinice sa ukupno 144 kreveta, a kamp 30 jedinica sa ukupno 90 ležajeva. Registriranih „vikendaša“ ima 52. Prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) Županijska skupština DNŽ donijela je Odluku o visini turističke pristojbe za 2024. godinu, pri čemu je pristojba povećana za prosječno 15%. Sukladno Odluci, turistička pristojba za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost na području Općine Lastovo iznosi 1,50 eur u razdoblju od 1.4. do 30.9. (razdoblje sezone), te 1,30 eur za ostalo razdoblje po osobi i noćenju. Za paušalne obveznike turistička pristojba iznosi 53,00 eur po krevetu. Za vikendaše iznosi 25,00 eura za prva dva člana obitelji (vlasnike), a 13,00 za svakog sljedećeg člana obitelji u paušalnom iznosu ukoliko prvi dolazak u toj godini prijave do 15.7., a ako prijave dolazak kasnije od navedenog datuma onda isto kao i za prijatelje (1,50 eur po noćenju). Iznos koji se uprihodi od „vikendaša“ je u ovoj projekciji mali i zanemariv. Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) za razdoblje sezone iznosi 1,30 eur po noćenju, a za ostalo razdoblje 1,00 eur.

Temeljem rezultata ostvarenih noćenja u 2023. godini i pretpostavke da će se slični rezultati i mjere ponoviti sljedeće godine, a s obzirom da je iznos pristojbe porastao, izrađena je projekcija planiranih izvornih prihoda turističke pristojbe za TZOL u 2024. godini.

Za privatne iznajmljivače, odnosno objekte u domaćinstvu koji plaćaju turističku pristojbu u godišnjem paušalnom iznosu na temelju broja registriranih kreveta ukupan iznos od turističke pristojbe koja se dodjeljuje TZOL bi bio oko 26.600 eur neto.

Prema ovogodišnjem broju ostvarenih noćenja i zaduženju turističke pristojbe za hotel „Solitudo“ predviđa se ukupan iznos od 16.417,85 eur (5376,00 neto LTZ).

Ovoj stavci ćemo pridružiti i iznos od pristojbe od nautičkog turizma u iznosu od oko 8.000,00 eura.

3.1.2. Turistička članarina

Ukupno planirani prihodi od turističke članarine: 10.000,00 eur

Osnovica paušala članarine TZ je propisana Pravilnikom o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 14/2020).

Planirani prihod od turističke članarine temeljit ćemo na ovogodišnjem ostvarenom prihodu.

Ukupno planirani izvorni prihodi za 2024. godinu iznose 50.000,00 eur.

3.2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Ukupno planirani prihodi iz proračuna Općine Lastovo: 13.200 eur

Ova stavka odnosi se na sredstva turističke pristojbe doznačena Općini Lastovo koje HTZ raspodjeljuje na korisnike, a namijenjena su za poboljšanje boravka turista u destinaciji. Zajedničkim dogovorom i sporazumom u Dodatku 1 ovog dokumenta Općina i TZOL sredstva će

koristiti za potpore manifestacijama (7.200,00 eur) i poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (6.000,00 eur), a Općina će ta sredstva do kraja 2024. godine naknadno prebaciti na račun TZOL. Planirano je da će visina tog iznosa biti oko 13.200,00 eur.

3.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ukupno planirani prihodi od sustava turističkih zajednica: 7000,00 eur

TZOL planira prijaviti neka od redovnih događanja na natječaje koji budu otvoreni i za koje budemo prihvatljivi prijavitelji. Od TZ DNŽ koja svake godine objavljuje takav natječaj na koji smo se obavezno planirali prijaviti, dobili smo u prethodnoj godini potporu za jedno prijavljeno događanje (Smotru klapa), a ove ih godine planiramo prijaviti više.

3.4. Prihodi iz EU fondova

Ukupno planirani prihodi iz EU fondova: 0,00 eura

TZOL za 2024. godinu ne planira prihode iz EU fondova, ali će se javiti na svaki otvoreni natječaj za koji bude prihvatljiv prijavitelj i za koji će imati kapacitete provedbe.

U prethodnoj je godini sredstvima EU fondova oplemenjen okoliš sadnjom stabala, ali se u 2024. godini odustaje od nastavka tog projekta iz razloga što nema pogodnih mjesta za sadnju.

3.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Ukupno planirani prihodi od gospodarske djelatnosti: 0,00 eur

TZOL nema planiranih aktivnosti u 2024. godini od kojih će ostvarivati prihode od gospodarske djelatnosti.

3.6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ukupni prihod koji se planira prenijeti iz 2023. godine u 2024. godinu: 6.111,44 eur

Slijedom višegodišnje niže aktivnosti na raznim poljima djelovanja TZOL, u 2023. realizirale su se brojni novi programi što je posljedično značilo povećane rashode i iscrpilo rezervu pa se u 2024. godinu prenosi manji iznos sredstava nego prethodne godine – 6111,44 eur. S obzirom da u 2024. imamo nešto drugačiju strukturu prihoda i rashoda, očekujemo da će preneseni prihodi u 2025. biti oko 10.000,00 eur.

3.7. Ostali prihodi

Ukupno planirani ostali prihodi: 0,00 kn

Nisu planirani ostali prihodi u smislu donacija, potpora, pomoći i sl. od pravnih ili fizičkih osoba.

4. RASHODI

Ukupno planirani rashodi: 76.311,00 eur

Kod pojedinačno utvrđenih rashoda/aktivnosti iste su iskazane prema sljedećim odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelji aktivnosti i partneri
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti

4.1. Istraživanje i strateško planiranje

Ukupno planirani troškovi za istraživanje i strateško planiranje: 0,00 eur

| | AKTIVNOSTI | Plan 2023 | Reblaans 2023 | Plan 2024 | Udio % |
|-------------|---|-----------|---------------|-----------|-------------|
| | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 0 | 0 | 0 | 0,00 |
| 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | | | | 0,00 |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | | | | 0,00 |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | | | | 0,00 |

4.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

TZOL nije planirala izdvojiti sredstva u 2024. godini za sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te za akcijske i operativne planove jer isti nisu najavljeni u ovoj godini.

4.1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Analiza tržišta koju TZOL radi na kraju godine na temelju ispunjenih upitnika na službenoj internetskoj stranici je potpuno besplatna i smatramo je, za sada, dostatnom. Kretanje trendova i benchmarking ćemo pratiti na širem području destinacije (županija), a ostale vrste analiza koje bi se izradile prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti nismo planirali u 2024..

4.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije planiramo dobiti najprije usmenim putem od turista koji nas posjećuju, iznajmljivača i ostalih pružatelja usluga posredno ili neposredno povezanih s turizmom. Anketu kojom se ispituje javno mnijenje (ispitivanje turista o doživljaju destinacije) provodimo već dugi niz godina i osim što je korisna, potpuno je besplatna, tako da ni za ovu stavku ne planiramo izdvojiti sredstva u 2024. godini.

4.2. Razvoj turističkog proizvoda

Ukupno planirani rashodi za razvoj turističkog proizvoda: 21.127,00 eur

| | AKTIVNOSTI | Plan za 2024. | udio % |
|-----------|-------------------------------------|---------------|--------|
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 27.127 | 35,55 |

| | | | | |
|--|-------------|--|--------|-------|
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 1.100 | 1,44 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 0 | 0 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja Manifestacije u organizaciji TZ-a 13.727 Manifestacije financirane projektima 7.000 Manifestacije koje podupire TZ 5.300 | 26.027 | 34,11 |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | 0 | |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 0 | |

4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ukupno planirani rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 1.100,00 eur

4.2.1.1. „Lastovo – otok zvijezda“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Lastovo – otok zvijezda“ spominje se u svim promotivnim turističkim materijalima otoka, a kroz prošle je dvije godine učinjen značajan medijski napor da se Lastovo zaista tako i brendira. Također, kupljena je sva potrebna oprema za pokazivanje neba turistima pa ove godine nemamo taj trošak. Svjesni vrijednosti noćnog zvjezdanog neba kojeg imamo i potencijala, odnosno turističkog kapitala koji se na našem području može razviti i produžiti sezonu, u 2024. godini planiramo u suradnji s JUPP Lastovsko otočje i Općinom Lastovo na jednom skupu okupiti astronome iz regije kako bi nam pomogli nastaviti razvijati turistički proizvod. Stručnjaci iz astronomskih društava i zaljubljenici u astronomiju posjetili bi naš otok u jesen 2024. godine te održali prezentacije i radionice o noćnom nebu iznad Lastova. Također, u praktičnom dijelu imali bi priliku posjetiti neke od najboljih otočnih lokacija za promatranje noćnog neba gdje bi se na licu mjesta upoznali sa zvjezdanim prostranstvima i identificirali najpoznatije zvijezde. Troškovi organizacije ovog susreta uključuju sljedeće:

- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi susreta „Lastovo – otok zvijezda“
- Marketinška kampanja u medijima (radio Soundset Ragusa, radio Dubrovnik, radio Dalmacija, portali i novine)
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge – hrana piće i smještaj određenih sudionika)
- Trošak dokumentiranja

Cilj aktivnosti:

Razvoj astronomskog turizma na Lastovu znači poboljšanje prepoznatljivosti destinacije što obogaćuje turističku ponudu otoka Lastova te pridonosi produljenju turističke sezone. Astronomski turizam jedna je od rijetkih vrsta turizma koja ovisi najprije o lokaciji i svjetlosnom onečišćenju na području gdje se razvija. Upravo zato, Lastovo ima dobre preduvjete za njegov razvoj i vrlo je važno napraviti kvalitetan temelj za stvaranje novog konkurentnog proizvoda koji će promovirati Lastovo i biti još jedan motiv dolaska u destinaciju za individualne ili grupne goste. Promatranje zvijezda je jednako privlačno u ljetnim i zimskim mjesecima, stoga bi fokus novog proizvoda bio i na cjelogodišnju ponudu destinacije. Fotografije i materijali koji bi nastali za vrijeme susreta, ostali bi u vlasništvu TZOL koja bi ih koristila u promociji i organizaciji sljedećih susreta međunarodnog karaktera, te izradi letaka za goste. Jedan od ciljeva navedenih aktivnosti je utvrditi mikrolokacije koje su izrazito pogodne za promatranje noćnog neba.

Nositelji aktivnosti:

TZ, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

800,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

listopad 2024.

4.2.1.2. Priprema etnografske i ambijentalne zbirke

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Slijedom aktivnosti na uređenju postava etnografske (crkva sv. Ivana) i ambijentalne zbirke (Palac) tijekom 2023. godine, stvaraju se uvjeti da se obje u skorije vrijeme proglase turističkom infrastrukturom. Etnografska zbirka je uz pomoć Ministarstva kulture i medija dobila stručno uređen postav i trajnu zaštitu, a uz pomoć Ministarstva i Restauratorskog zavoda popisana je i katalogizirana kompletan inventar ambijentalne zbirke u zgradi Palaca te trajno zaštićen zajedno sa zgradom. Predmeti u Palacu sada su u redovnom godišnjem programu restauracije Restauratorskog zavoda i na njima se planiraju zahvati u 2024. godini i u budućim godinama.

S obzirom da Lastovo trenutno nema nikakvu aktivnu zbirku kojom bi svoju bogatu kulturu predstavilo gostima, prioritet je u idućem razdoblju opremiti i osposobiti navedene dvije zbirke na način da mogu postati turistička infrastruktura i otvoriti se gostima.

Etnografskoj zbirci nedostaju oznake predmeta koje se planiraju napraviti temeljem kataloga izrađenog od strane stručnjaka Ministarstva kulture i za to su planirana sredstva u ovoj točki.

Ambijentalna zbirka za sad ne iziskuje nikakav izravan trošak TZOL, ali će dijelom biti predstavljena u alternativnom prostoru Društvenog centra povodom Dana arhiva u lipnju 2024. godine pa su planirane marketinške aktivnosti vezane uz to događanje.

Dodatne aktivnosti vezane uz promoviranje oba lokaliteta su:

- Omogućavanje vođenja kroz etnografsku zbirku lokalnoj turističkoj agenciji
- Korištenje vanjskih prostora Palaca za nastupe folklora i drugih glazbenih i kazališnih izvođača
- Korištenje dijela unutarnjih prostorija i vanjskih prostora za odvijanje Malog festivala povijesti te za različita predstavljanja

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je brendiranje Lastova kao otoka bogate materijalne i nematerijalne kulturne baštine te stvaranje uvjeta da zbirke postanu dio turističke infrastrukture otoka, što nasušno nedostaje. Sve aktivnosti koje smo u aktualnim uvjetima u mogućnosti provoditi već su značajno utjecale na percepciju gostiju u 2023. godini, što je jasan indikator da je Lastovu takav sadržaj

iznimno potreban. Mala aktualna ulaganja od strane TZOL, a značajna od strane državnih institucija te vrlo aktivna suradnja s Općinom Lastovo na ovoj temi, doprinose gore opisanim ciljevima.

Nositelji aktivnosti:

TZ, Općina Lastovo, Ministarstvo kulture i medija RH, Restauratorski zavod

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2024.

4.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ukupno planirani rashodi za sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00 kn

Nisu planirane aktivnosti u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom kojima bi se dodjeljivale oznake kvalitete (npr. labeling obiteljskog smještaja) pružateljima usluga.

4.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ukupno planirani rashodi za podršku razvoju turističkih događanja: 26.027,00 eur

4.2.3.1. Organizacija ribarskih večeri

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZOL će tijekom sezone 2024. organizirati jednu ribarsku večer samostalno, a drugu u suradnji s JUPP Lastovsko otočje. Ribarske večeri su se do sada pokazale kao izvrsna prilika za prezentaciju gastronomskih specijaliteta od ribe turistima na području destinacije. Uključenost lokalnih dionika i raznovrsnost ponude govori o kvaliteti same večeri, a zabavan karakter daju izvođači dalmatinske glazbe i razna natjecanja u kuhanju koje ocjenjuje stručni žiri. Osim izravnih sudionika, na ribarskim večerima će svoje tradicionalne specijalitete izlagati i razne udruge, OPG-i i obrtnici. Troškovi organizacije ovih večeri se odnose na:

- Dizajn i izrada plakata za najavu događanja
- Nagrade za pobjednike u kuhanju
- Angažman glazbenih izvođača
- Troškovi materijala za pripremu i posluživanje hrane
- ZAMP

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji.

Nositelji aktivnosti: TZ, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje, Komunalac, udruga Liga protiv raka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-kolovoz 2024

4.2.3.2. Organizacija folklorne večeri

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa KUD Lastovo sljedeće godine planiramo organizirati 5 folklornih večeri u dvorištu Palaca u mjestu Lastovo. Nastupe prati projekcija promotivnog filma „Lastovski poklad“ čime se pridonosi interpretativnoj kvaliteti nastupa i omogućuje da gosti koji otok posjećuju samo ljeti dožive i dio te važne lokalne tradicije. U prethodnoj godini se takav format nastupa potvrdio kao vrlo uspješan pa ga nastavljamo i ove godini, a obogatit ćemo ga predstavljanjem brošure o Lastovskom pokladu. Troškovi se odnose na:

- Dotisak pripremljenih brošura „Lastovski poklad“
- Plaćanje nastupa po ugovoru s KUD Lastovo

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. KUD Lastovo ovakvim nastupima njeguje izvorno lastovsko pjevanje, nošnju i ples, a ovako se taj dio nematerijalne baštine predstavlja gostima

Nositelji aktivnosti: TZ, udruga Lastovski poklad (sekcija KUD Lastovo), Općina Lastovo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj-rujan 2024.

4.2.3.3. Klapske večeri

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s klapama Ladesta i Fumari organiziramo klapske večeri u javnim prostorima mjesta Lastovo (pred crkvicama) kako bismo gostima približili lokalnu kulturu klapske pjesme. Planiranih nastupa u ljetnoj sezoni 2024 je šest.

Troškovi ovih manifestacija su:

- Plaćanje nastupa po ugovoru s klapama

Cilj aktivnosti:

Cilj ovih nastupa je animirati lastovske goste i pružiti im mogućnost da uživaju u tradicionalnoj klapskoj a capella izvedbi. Posredno se, odabirom lokacija nastupa, promoviraju i karakteristične otočne vizure te materijalna baština.

Nositelji aktivnosti: TZ, Ženska klapa Ladesta, Klapa Fumari

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj-rujan 2024

4.2.3.4. Lastovski poklad

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Lastovski poklad je manifestacija koja se neprekidno održava više od 540 godina i zaštićena je kao kulturno nematerijalno dobro RH, a trenutno je u procesu kandidature da bude zaštićen i kao Primjer dobrih praksi UNESCO-a. TZOL izvedbi pridonosi najviše marketinškim aktivnostima, ali financira i nagrade za najbolje maske te dio materijalnih troškova. Troškovi uključuju:

- Dizajn i izrada plakata za najavu manifestacije
- Trošak nagrada za najbolje maske
- Materijalne troškove organizacije

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je poboljšanje prepoznatljivosti destinacije što bi obogatilo turističku ponudu otoka Lastova te pridonijelo produljenju turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: TZ, udruga Lastovski poklad, Pokladarsko društvo, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2024

4.2.3.5. Advent 2024

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U prosincu sljedeće godine planiramo nastaviti tradiciju Adventa na Lastovu. U suradnji s Ligom protiv raka, Općinom Lastovo, OŠ Braća Glumac, JUPP Lastovsko otočje, udrugama Dobre Dobričević, LA!UVO!, Kino Mediteran, klapa Ladesta, crkvenim zborom Petrovo uho, NK

Omladinac itd. osmišljavamo bogat zabavni program i nagradne igre. Važno je istaknuti kako je manifestacija velikim dijelom humanitarnog karaktera te posjetitelji doniraju novac ili sastojke za gastro ponudu koju prodaje udruga Liga protiv raka. Troškovi organizacije ovog događanja su:

- Potrošni biorazgradivi materijal
- Trošak pripreme obroka
- Nagrade za pojedina natjecanja
- Pokloni za novorođenčad u 2024. godini
- Marketinške aktivnosti oko promocije događaja

Cilj aktivnosti:

Ove su aktivnosti prvenstveno usmjerene prema lokalnoj zajednici, a cilj im je, među ostalim, jačati suradnju među dionicima iz različitih sektora koji su izravno ili neizravno povezani s turističkom djelatnošću te njihove organizacijske kapacitete. Prethodne je godine uz pomoć Općine Lastovo omogućena nabava bogatije rasvjete koja se može sada koristiti i za druga događanja. Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: TZ, Općina Lastovo, komunalno poduzeće, OŠ Braća Glumac, Liga protiv raka, JUPP Lastovsko otočje, udruga Dobre Dobričević, NK Omladinac, klapa Ladesta, zbor Petrovo uho, DVD Lastovo, udruga LA!UVO!, Kino Mediteran itd.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024

4.2.3.6. Međunarodni jesenski cross „Sv. Kuzma i Damjan“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na dan blagdana Sv. Kuzme i Damjana, zaštitnika Općine Lastovo, jedanaesti se put priređuje međunarodna utrka na kojoj sudjeluju turisti, domaći i djeca u više kategorija prilikom čega obično mjesto Lastovo. Utrka će biti popraćena zabavnim programom, a za kraj će se dodijeliti nagrade pobjednicima. Troškovi organizacija odnose se na:

- medalje za sve sudionike
- medalje i pehari za pobjednike

Cilj aktivnosti:

Sada već tradicionalno natjecanje čije je održavanje ušlo u drugo desetljeće izvrstan je promotivni alat outdoor i sportskim aktivnostima na Lastovo. Iako idealna lokacija za šetače, trkače i ostale sportaše, Lastovo je još uvijek podcijenjeno u odnosu na neke druge sredine pa je bitno da se i na ovakav način ukaže na moguće aktivnosti i atrakcije na otoku. Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj

je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: TZ, Općina Lastovo, OŠ Braća Glumac, JUPP Lastovsko otočje, Stjepan Ivelja.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024

4.2.3.7. Večeri klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZOL organizira u 2024. godini pet koncerata klasične glazbe kroz ljetne i jesenske mjesece, čime pridonosi kulturnoj ponudi otoka i podiže kvalitetu boravka gostiju. Većina je nastupa organizirana uz potporu Ministarstva kulture i medija na čije se natječaje prijavljuju sami izvođači, a TZOL snosi troškove:

- puta i boravka izvođača
- dio honorara izvođačima
- ZAMP

Cilj aktivnosti:

Osim TZOL, klasične koncerte na otoku organizira i udruga LA!UVO pa je na taj način osiguran kontinuitet izvođenja kroz čitavu godinu što pridonosi profilaciji publike. Izvanredan prijem takvih koncerata od strane gostiju i marketinški potencijal atraktivnih izvođača, ostvaruje cilj brendiranja Lastova kao Otoka glazbe. Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je poboljšanje prepoznatljivosti destinacije što bi obogatilo turističku ponudu otoka Lastova te pridonijelo produljenju turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj-rujan 2024

4.2.3.8. Mali festival povijesti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s Zavodom za povijesne znanosti HAZU-a iz Dubrovnika, 2022. je pokrenut Mali festival povijesti. U tri dana manifestacije van sezone okuplja vrhunske znanstvenike koji se bave temama specifičnima za Lastovo, a njihova izlaganja s godinama stvaraju bazu i za planirane

publicističke aktivnosti. Svako je izlaganje praćeno glazbenim nastupima lokalnih i gostujućih izvođača te degustacijama domaćih proizvoda.

Troškovi manifestacije odnose se na:

- troškove puta, prehrane i smještaja izlagača i izvođača
- troškove cateringa
- troškove izrade plakata i deplijana
- ZAMP

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti jest kroz atraktivan program obogatiti predsezonu na otoku te neposredno ugostiti stručnjake koji mogu pridonijeti daljnjoj diseminaciji onih aspekata lastovske kulture i povijesti koje bi mogle privući buduće goste. Posredno stvaramo bazu znanja koja će u narednom periodu izvjesno rezultirati kvalitetnijim predstavljanjem lastovske baštine.

Nositelji aktivnosti: TZ, Općina Lastovo, Zavod za povijesne znanosti HAZU, Hrvatska zaklada za znanost

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024

4.2.3.9. Lastovo trail

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osmo izdanje Lastovo traila planira se za subotu 06.07.2023. godine na otoku Lastovu sa startom i ciljem u uvali Mihajla. Utrka ima dvije kategorije, Mali Fumar (8 km) i Veji Fumar (15 km). Nakon završetka utrke održat će se dodjela nagrada.

Utrku je 2023. godine startalo 120 natjecatelja iz 5 zemlje: Slovenija, Slovačka, Srbije, BiH i Hrvatska, a vrlo slično očekujemo i u 2024. godini. Mali Fumar - 8 km – startao bi sa plaže u uvali Mihovila, odakle se penje na Kašćel nakon kojeg se preko starih maslinika i vinograda Prgova stiže na okrepu u najvažnije lastovsko polje - Lokavju koje je poznato po tri lokve i mnogobrojnim ptičjim vrstama. Nakon polja staza prati put „Preko sadašnjosti u prošlost“ do Pjevora i spusta na cilj u uvali Mihovila. Veji Fumar - 15 km – startao bi također sa plaže u uvali Mihovila, i dijeli stazu Malog Fumar do prve okrepe, nakon toga staza produžuje antičkim putem preko Sv. Luke na najljepši lastovski vidikovac – Sozanj ispod kojeg se nalazila druga okrepa. Od njega se staza spušta u uvalu Korita i preko Zaklopatice (staza Artina) penje na Stražu. Nakon toga se spušta preko Pjevora u cilj u uvali Mihovila.

Pri provedbi manifestacije i ove godine angažirano je niz lokalnih dionika kao što su OPG Barbić, OPG Ivan Pavličević i Caffe bar Mihajla.

Promocija utrke je putem online medija ali i na velikim međunarodnim utrkama kao što su: Vučko trail (BiH), Žumberak Trail (Hrvatska). Osim na Instagramu i Facebooku, Lastovo trail se promovirao na hrvatskim portalima Morski.hr, Dalmatinski portal gdje je objavljena najava i izvješće prošlogodišnje utrke. Slično i više očekujemo i ove godine.

Troškovi manifestacije koje snosi TZ su:

- Dio troškova prehrane sudionika

- Dio troškova promotivnog materijala
- Nagrade pobjednicima

Cilj aktivnosti:

Lastovo Trail jedan je od utvrđenih kanala privlačenja gostiju i promoviranje outdoor aktivnosti na otoku. Zbog velikog dosega prema ciljanoj publici svake godine širimo krug posjetitelja koji iz tog razloga dolaze na Lastovu, a posredni su profiti same manifestacije povećana potrošnja i promocija lokalne kulture i proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZ, Dalmatia trails, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje, OPG Barbić, OPG Ivan Pavličević, Caffe bar Mihajla

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024

4.2.3.10. Smotra klapa „Tamo na divnom Jadranu plavom“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ženska klapa Ladesta jedina je ženska klapa na otoku Lastovu. Djeluje od 2014. godine. Nastala je vođena ljubavlju za klapskom pjesmom i željom da se u druženju i pjesmi skrate dugi zimski otočki dani. Klapska pjesma na otoku Lastovu nema dugu tradiciju. Počinje osnivanjem muške klape Fumari pod vodstvom maestra Vinka Lesića 1998 g. Maestro Vinko Lesić rodio se u Lastovu 1926 godine. S glazbom se počeo družiti već u djetinjstvu pjevajući u crkvenom zboru i svirajući pučke instrumente (tambura, mandolina i harmonika). Sistematskiju glazbenu pouku započeo je u rodnom Lastovu kao zborovođa i orguljaš. Lesić je na različite načine bio vezan uz kazalište. Iskazao se kao organizator, glazbeni aktivist, direktor koncertne dvorane "Istra" u Zagrebu, organizator glazbenog života u Splitu, organizator i prvi urednik glazbenog programa na "Radio Splitu", suorganizator "Melodija Jadrana" direktor "Festivala zabavne glazbe" u Splitu kroz 11 godina, direktor "Koncertne poslovнице" koja je prerasla u "Dalmacijakonzert", suosnivač "Muzičke omladine" u Splitu i Hrvatskoj; sve do mirovine direktor "Međunarodnog centra muzičke omladine u Grožnjanu". Dugi niz godina sakuplja narodne pjesme dalmatinskog podneblja i obrađuje ih za potrebe klapa. Obradio je preko 230 pjesama i napisao 52 skladbe za klape. Vinko Lesić je na različite načine vezan uz "Festival dalmatinskih klapa" u Omišu, bilo da se tu izvode njegove skladbe i obrade bilo da od 1979. dolazi s klapama, s kojima gotovo uvijek postiže dobre i najbolje rezultate. Skladateljski, obrađivački i voditeljski rad Vinka Lesića, barem što se tiče klapskog pjevanja, zaista je osebujan i prepoznatljiv. Umro je u Splitu, 29. siječnja 2009. godine. S ciljem očuvanja te tradicije, maestru u čast, u godini obilježavanja desete godišnjice njegove smrti, Ženska klapa Ladesta je organizirala 1. smotru klapa pod nazivom Tamo na divnom Jadranu plavom... Smotra je bila iznimno dobro posjećena te prihvaćena od strane lastovaca te publike koja cijeni i voli klapsku pjesmu. Sa ciljem da se otok Lastovo prepozna kao destinacija koja živi uz i sa glazbom, Smotra klapa će i ovu godinu otvoriti kulturno ljeto na otoku.

Održat će se 1. lipnja a nastupat će 5 gostujućih i dvije lokalne klape. Od gostujućih klapa, 4 su iz Hrvatske, sa susjednih otoka Korčule i Mljeta te klapa Castel Nuovo iz Crne Gore što smotri daje međunarodni karakter.

Troškovi manifestacije koje pokriva izravno TZOL:

- Troškovi puta i smještaja izvođača

Cilj aktivnosti:

Uz promociju klapske pjesme na otoku kao stalne turističke ponude, Smotra klada ima za cilj ojačati veze i razmjenu s drugim turističkim središtima u županiji. Atraktivan nastup pred župnom crkvom ove će se godine i snimati, tako da ćemo imati još jedan promotivni film, odnosno isječke za reklamiranje na web-stranicama i društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti: Ženka klapa Ladesta, Klapa Fumari, TZOL, TZ DNŽ, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje, sponzori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024

4.2.3.11. Pop koncerti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Da bismo obogatili kulturnu ponudu u vrhuncu sezone te opravdali nadimak „Otok glazbe“, TZ planira organizaciju najmanje jednog koncerta popularne glazbe. S obzirom na ograničena sredstva, oslanjamo se na ponudu izvođača s prihvatljivim cijenama nastupa. Takvi koncerti privlače veliki broj gostiju i potrebni su u vrhuncu sezone.

TZ snosi troškove:

- Honorare izvođača
- Putne i troškove smještaja
- ZAMP

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: TZ, sponzori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj-kolovoz 2024

4.2.3.12. Kulturno ljeto 2024 – podrške manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na temelju Javnog natječaja TZOL, u dogovoru s Općinom, namjenjuje zajednička sredstva za potpore manifestacijama koje obogaćuju raznovrsnost turističke ponude tijekom ljeta. Manifestacije koje podupiremo su glazbeni festivali, degustacije lokalnih proizvoda, filmske projekcije, koncerti, predstave i zabavne radionice, izložbe, sportska natjecanja i slična događanja. Troškovi organizacije odnose se na:

- financiranje do 50% ukupnog troška prijavljenih manifestacija

Cilj aktivnosti: sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ, Općina Lastovo, Udurga za promicanje kulture i umjetnosti Dobre Dobričević, Kino Mediteran, LA!UVO, Klapa Ladesta i ostali prijavitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.300,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-rujan 2024.

4.2.3.13. Festival eko-filma

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Koncept eko-filmskog festivala počiva na konceptu “Tri ekologije” Félixu Guattarija a u 2024. razvija se kao difuzni festival – jedna koncepcija, multiple lokacije. U 2022. u suradnji s Bona mente doo i Galerijom Stara skula s Mljeta predstavljena je pilot-ediciju Eko-film festivala Mljet (distribucija radova Tanje Deman, Nicole Hewitt, Brune Pavića) a u 2023. u suradnji s Nacionalnim parkom distribuirani su na Mljetu Mljet Davora Sanvincentija, Britton Caillouettea i Stevena Soderbergha. Cilj nam je glavni program filmskog festivala u budućnosti popratiti događanjima poput promocija knjiga, multimedijalnih izložbi, ekoloških i eko-gastro radionica, filmskih i foto radionica za djecu i mlade iz lokalnih zajednica, rezidencijama za scenariste i ekofilozofe te ga u 2024. proširujemo na otok Lastovo (u suradnji s lokalnom Turističkom zajednicom). Za Lastovo priprema se novi program, u suradnji s Okolišnim filmskim festivalom Zelene akcije te će tako publika na Lastovu moći vidjeti najnovije filmove s temom zaštite okoliša i ekologije mora. Na taj način se stanovnici i njihovi gosti na najzabavniji mogući način potiču na očuvanje prirodnih ljepota, što se naročito odnosi na turističku populaciju.

Troškovi organizacije koje snosi TZOL:

- priprema i tisak plakata i knjižice
- putni troškovi i troškovi smještaja suorganizatora festivala

Cilj aktivnosti:

Temeljni cilj ove aktivnosti je promovirati ekološke teme u Parku prirode Lastovsko otočje i osvijestiti goste o vrijednostima otoka kroz komercijalan i pitak program. Organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

Nositelji aktivnosti: TZ, Udruga za interkulturalna i interdisciplinarna istraživanja, JUPP Lastovsko otočje, TZ DNŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024

4.2.3.14. Izložba „Lastovski poklad“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Marko Lorenzo Blaslov (1990) zapaženi je dokumentaristički fotograf za kojim je niz samostalnih i skupnih izložbi, a za Lastovo je naročito vezan višegodišnjim snimanjem promotivnih materijala za Turističku zajednicu Općine Lastovo i Park prirode Lastovsko otočje. Njegove su fotografije Lastova objavljene u gotovo svim nacionalnim medijima, a naročito su zapažene one Lastovskog poklada.

Prikupljene fotografije koncipirane su u izložbu koja se planira učiniti dijelom trajnog postava Zbirke Lastovskog poklada, a glavni joj je cilj taj jedinstveni običaj približiti i gostima koji nam dolaze u sezoni, ali samom događaju ne prisustvuju, ne bismo li izgradili buduću vansezonsku publiku. Izložba bi trajala više mjeseci, a bila popraćena razgovorom s autorom, predstavljanjem knjige i knjižice o Lastovskom pokladu i nastupima KUD-a Lastovo.

Troškovi izložbe koje snosi TZOL su:

- Priprema i tisak fotografija, plakata i knjižice troškovi postava
- Troškovi postava (rasvjeta)

Cilj aktivnosti:

Osnovni cilj ove aktivnosti je kompenzirati nedostatak postava zbirke Lastovskog poklada i kroz izložbu pružiti gostima ljetni uvid u taj najupečatljiviji dio lastovske baštine. Također, fotografije će ostati vlasništvo TZ kao baza budućih postava.

Nositelji aktivnosti: TZ, JUPP Lastovsko otočje, TZ DNŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.600,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj-listopad 2024

4.2.4. Turistička infrastruktura

Ukupno planirani rashodi za turističku infrastrukturu: 0,00 kn

TZOL nema nikakvu turističku infrastrukturu pod svojim upravljanjem danom od strane JLS. Pod stavkom 4.2.1.2. Priprema etnografske i ambijentalne zbirke opisane su aktivnosti pripreme za proglašenje dvaju objekata turističkom infrastrukturom.

4.2.5. Podrška turističkoj industriji

Ukupno planirani rashodi za podršku turističkoj industriji: 0,00 kn

U 2024. godini TZOL nema planiranih aktivnosti iz ove stavke, a koje se odnose na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potporu za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

4.3. Komunikacija i oglašavanje

Ukupno planirani rashodi za komunikaciju i oglašavanje: 9.600,00 eur

4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ukupno planirani rashodi za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice: 0,00 eur

Nisu planirani nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom Turističkom zajednicom ni posebne prezentacije turističke ponude destinacije temeljem programa rada regionalne Turističke zajednice. TZO Lastovo će podržati planirane aktivnosti TZDNŽ i nastupe na sajmovima na nama relevantnim tržištima, međutim, sukladno politici HTZ-a i racionalizaciji troškova, nismo u mogućnosti planirati samostalne nastupe za TZOL. Troškovi slanja brošura na sajmove na kojima sudjeluje regionalna TZ obuhvaćeni su u stavkama tiska promotivnog materijala i materijalnim troškovima (poštanski troškovi).

4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Ukupno planirani rashodi za suradnju s organizatorima putovanja: 0,00

U ovoj godini TZOL ne predviđa rashode za suradnju s organizatorima putovanja.

4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ukupno planirani rashodi za kreiranje promotivnog materijala: 4.000,00 eur

4.3.3.1. Tisak brošura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini planirano je otisnuti brošure HR/EN (2000 kom) prema potrošnju u proteklim godinama. Drugu jezičnu grupu, DE/IT imamo još na zalihama.

Troškovi aktivnosti odnose se na:

- tisak

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđivanje prezentacije Lastova

Nositelji aktivnosti: TZOL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024

4.3.3.2. Tisak plakata i turističkih zemljovida

Ove godine nije planiran tisak plakata i turističkih zemljovida jer ih imamo na zalihi.

4.3.4. Internetske stranice

Ukupno planirani rashodi za internetske stranice: 4.000,00 eur

4.3.4.1. Razvoj i održavanje internetskih stranica

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osim hostinga i održavanja postojeće stranice, za izradu nove su planirana sredstva u 2024. godini, dok je za pripremu već uloženo u 2022. i 2023. godini (prikupljanje tekstova i fotografija).

Trošak se odnosi na dizajn i programiranje nove web-stranice, te pisanje dodatnih tekstova.

Cilj aktivnosti:

Razvoj i održavanje internetskih stranica te upravljanje njihovim sadržajem

Nositelji aktivnosti: TZOL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: zima 2024

4.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ukupno planirani rashodi za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 600,00 eur

4.3.5.1. Otkup fotografija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Otkup fotografija od profesionalnih fotografa u svrhu dopunjavanja baze fotografija za promotivne materijale TZOL.

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje baze fotografija

Nositelji aktivnosti: TZOL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600.00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

4.3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Ukupno planirani rashodi za turističko-informativne aktivnosti: 1.000,00 eur

4.3.6.1. Postavljanje turističke signalizacije u Lastovu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Priprema, izrada i postavljanje turističko-informativne signalizacije na značajne objekte u mjestu Lastovo.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje turističko-informativne signalizacije u destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZOL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024

4.4. Destinacijski menadžment

Ukupno planirani rashodi za destinacijski menadžment: 4.300,00 eur

4.4.1. Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Ukupno planirani rashodi za turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor: 1.000,00 eur

4.4.1.1. Produkcija lokalnih sadržaja za turističke informacijske portale

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Produkcija i prijevodi tekstova te odabir i sortiranje fotografija i videozapisa za središnji portal croatia.hr.

Cilj aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a (jedinstveni turističko-informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije)

Nositelji aktivnosti: TZOL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

4.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ukupno planirani rashodi za upravljanje kvalitetom u destinaciji: 0,00 eur

4.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ukupno planirani rashodi za poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 3.300,00 eur

4.4.3.1. Akcije čišćenja uvala i plaža na Lastovu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kao jednu od najvažnijih predsezonskih aktivnosti, TZOL inicira i organizira akcije čišćenja i prikupljanja otpada te uređenja pripadajućih javnih površina s ugostiteljima, pružateljima turističkih usluga, komunalnim poduzećem i JUPP. Troškovi aktivnosti odnose se na:

- oprema za čišćenje
- odvoz otpada
- trošak okrepe volontera

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje i poboljšanje općih uvjeta boravka turista, suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva

Nositelji aktivnosti: TZOL, Općina Lastovo, JUPP, komunalno poduzeće, iznajmljivači, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-svibanj 2024

4.4.3.1. Hortikulturno uređenje naselja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Značajne površine u naseljima koje su hortikulturno uređene traže trajno održavanje pa se trošak koji snosi TZ odnosi na financiranje troška rada na uređenju.

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje i poboljšanje općih uvjeta boravka turista, suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva

Nositelji aktivnosti: TZOL, Općina Lastovo, JUPP, komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-rujan 2024

4.5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Ukupno planirani rashodi za članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 eur

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-a biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. TZOL nije planirala članstvo za 2024. godinu.

4.6. Administrativni poslovi

Ukupno planirani rashodi za administrativne poslove: 25.000,00 eur

4.6.1. Plaće

Ukupan iznos plaće zaposlenika je projiciran na temelju pretpostavke da će ove godine u sezoni (za razliku od prošle godine kada je direktorica bila sama gotovo cijelo ljeto) od 15. lipnja do 15. rujna biti zaposlen informator/informatorica.

- plaću direktorice za 12 mjeseci
- plaću turističke informatorice za 3 mjeseca

Iznos troška: 22.000,00 eur

4.6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda Turističke zajednice odnose se na: rashodi za materijal i energiju, telefon/Internet, poštanski troškovi, naknada fina, naknada banka, uređenje voda, knjigovođa, komunalna naknada, HEP opskrba, Komunalac, ostali uredski materijal za TZ.

Iznos troška: 3.000,00 eur

4.6.3. Tijela turističke zajednice

TZOL, kao i do sada, ne planira izdvojiti sredstva za rad tijela Turističke zajednice općine Lastovo.

4.6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava

U poslovanju TZOL nisu planirane aktivnosti predstavništva/ispostava, slijedom čega ova stavka ne zahtjeva utrošak financijskih sredstava.

4.7. Rezerva

TZOL planira osigurati rezervu do 13% ukupnog prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Ukoliko bude potreba za alokacijom sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti, o tome će donijeti odluku Turističko vijeće.

Iznos rezerve: 10.204,00 eur

5. TABLICA FINANCIJSKOG PLANA TZO LASTOVO ZA 2024. GODINU

| | | PRIHODI | Plan za 2023. | Rebalans za 2023. | Plan za 2024. | udio % | Index plan 24./plan 23. |
|----|------|---|-----------------|-------------------|---------------|--------|-------------------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 37648,14 | 40.634 | 50.000 | 65,52 | 123,05 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 31012 | 30.779 | 40.000 | 52,42 | 129,96 |
| | 1.2. | Članarina | 6636,14 | 9.854 | 10.000 | 13,10 | 101,48 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 13935,89 | 12.658 | 13.200 | 17,30 | 104,28 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 0 | 1.000 | 7.000 | 9,17 | |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0 | 1.165 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0 | 0 | 0 | 0,00 | |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 27288,6 | 27.289 | 6.111 | 8,01 | 22,39 |
| 7. | | Ostali prihodi | 0 | 260 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | | SVEUKUPNO | 78872,63 | 83.005 | 76.311 | 100,00 | 91,94 |

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2023. | Rebalans za 2023. | Plan za 2024. | udio % | Index plan 24./plan 23. |
|----|--------|--|---------------|-------------------|---------------|--------|-------------------------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 0 | 0 | 0 | 0,00 | |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | | | | 0,00 | |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | | | | 0,00 | |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | | | | 0,00 | |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 27986,76 | 36.157 | 27.127 | 35,55 | 75,03 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 3981,68 | 3.097 | 1.100 | 1,44 | 35,51 |
| | 2.1.1. | Lastovo - otok zvijezda | 3981,68 | 1.608 | 800 | 1,05 | 49,74 |
| | 2.1.2. | Priprema etnografske i ambijentalne zbirke | 0 | 1.489 | 300 | 0,39 | 20,15 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 0 | 0 | | 0,00 | |
| | 2.3. | Podrška turističkoj industriji | 0 | 0 | | 0,00 | |

| | | | | | | | |
|----|---------|---|----------|--------|--------|-------|--------|
| | 2.4. | Podrška razvoju turističkih događanja | 24005,08 | 33.059 | 26.027 | 34,11 | 78,73 |
| | 2.4.1. | Organizacija ribarske večeri i Festivala vina, mirisa i okusa Dalmacije | 1990,84 | 658 | 700 | 0,92 | 106,40 |
| | 2.4.2. | Organizacija folklornih večeri | 1327,23 | 1.013 | 2.500 | 3,28 | 246,87 |
| | 2.4.3. | Klupske večeri | 1327,23 | 1.527 | 1.327 | 1,74 | 86,90 |
| | 2.4.4. | Iz lastovskog burala | 5308,91 | 755 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.4.5. | Lastovski poklad | 0 | 910 | 900 | 1,18 | 98,90 |
| | 2.4.6. | Advent | 1327,23 | 1.160 | 1.000 | 1,31 | 86,24 |
| | 2.4.7. | Međunarodni jesenski cross Sv. Kuzma i Damjan | 663,61 | 520 | 400 | 0,52 | 76,92 |
| | 2.4.8. | Večeri klasične glazbe | 2654,46 | 3.954 | 3.500 | 4,59 | 88,52 |
| | 2.4.9. | Mali festival povijesti | 1990,84 | 2.947 | 1.000 | 1,31 | 33,93 |
| | 2.4.10. | Lastovo trail | 1327,23 | 2.186 | 1.000 | 1,31 | 45,75 |
| | 2.4.11. | Smotra klapa | 0 | 1.288 | 1.000 | 1,31 | 77,64 |
| | 2.4.12. | Pop koncerti | 0 | 7.667 | 4.000 | 5,24 | 52,17 |
| | 2.4.13. | Predstava "Roko i Cicibela" | 0 | 1.304 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.4.14. | Predstava "A odakle ste vi, gospođo" | 0 | 577 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.4.15. | Predstava "Kronika seoske ljubavi" | 0 | 507 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.4.16. | Kulturno ljeto Lastovo - podrške | 5300 | 5.300 | 5.300 | 6,95 | 100,00 |
| | 2.4.17. | Izložba "Zaboravljena Dalmacija" | 787,5 | 788 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.4.18. | Festival eko-filma | 0 | 0 | 800 | 1,05 | |
| | 2.4.19. | Izložba Lastovski poklad | 0 | 0 | 2.600 | 3,41 | |
| | 2.5. | Turistička infrastruktura | 0 | 0 | 0 | 0,00 | |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 10569,51 | 12.047 | 9.600 | 12,58 | 79,69 |
| | 3.1. | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture | | | | 0,00 | |
| | 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | | | | 0,00 | |
| | 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | | | | 0,00 | |

| | | | | | | | |
|----|---------|---|----------------|----------------|--------------|-------------|---------------|
| | 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | 0 | 175 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | | | | 0,00 | |
| | 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 663,61 | 0 | 0 | 0,00 | |
| | 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 3996,99 | 7.165 | 4.000 | 5,24 | 55,83 |
| | 3.7.1. | Tisak brošura | 2733,38 | 4.050 | 4.000 | 5,24 | 98,77 |
| | 3.7.2. | Tisak turističkih zemljovida | 663,61 | 823 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.7.3. | Nabava pepeljara "Čuvajmo otok" | 600 | 1.411 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.7.4. | Radionica izrade autentičnih suvenira | 0 | 882 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.8. | Internetske stranice | 3318,07 | 2.287 | 4.000 | 5,24 | 174,90 |
| | 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 600 | 1.259 | 600 | 0,79 | 47,66 |
| | 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | 1990,84 | 1.161 | 1.000 | 1,31 | 86,13 |
| | 3.10.1. | Turistička signalizacija | 1990,84 | 911 | 1.000 | 1,31 | 109,77 |
| | 3.10.2. | Kotizacije za festivale turističkog filma | 0 | 250 | 0 | | |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 7792,11 | 6915,75 | 4.300 | 5,63 | 62,18 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 0 | 0 | 1.000 | 1,31 | |
| | 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 0 | 172 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | 4.3. | Koordinacija i nadzor | 0 | 0 | 0 | 0,00 | |
| | 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 0 | 0 | 0 | 0,00 | |
| | 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 7792,11 | 6.744 | 3.300 | 4,32 | 48,93 |
| | 4.5.1. | Akcije čišćenja uvala i plaža | 665,61 | 116 | 300 | 0,39 | 258,98 |
| | 4.5.2. | Hortikulturno uređenje naselja | 3800 | 3.029 | 3.000 | 3,93 | 99,06 |
| | 4.5.2. | Uređenje plaža | 3326,5 | 1.487 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | 4.5.3. | Sadnja stabala "Hrvatska-prirodno tvoja" | 0 | 2.113 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 0 | 80 | 80 | 0,10 | 100,00 |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0 | 0 | 0 | 0,00 | |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 0 | 80 | 80 | 0,10 | 100,00 |

| | | | | | | | |
|--------------------|------|--|-----------------|---------------|---------------|--------|--------|
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 22517,58 | 21.694 | 25.000 | 32,76 | 115,24 |
| | 6.1. | Plaće | 18917,58 | 17.018 | 22.000 | 28,83 | 129,27 |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 3600 | 4.676 | 3.000 | 3,93 | 64,16 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 0 | 0 | 0 | 0,00 | |
| | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | 0 | 0 | 0 | 0,00 | |
| 7. | | REZERVA | 10006,67 | 6.111 | 10.204 | 13,37 | 166,97 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0 | 0 | 0 | 0,00 | |
| SVEUKUPNO 1 | | | 78872,63 | 83.005 | 76.311 | 100,00 | 91,94 |

| | | | | | | | |
|--------------------|----------------------------------|--|----------------|--------|--------|---------|---------|
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | 0 | 0 | 0 | #DIV/0! | #DIV/0! |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | | | | #DIV/0! | #DIV/0! |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | | | #DIV/0! | #DIV/0! |
| SVEUKUPNO 2 | | | 0 | 0 | 0 | #DIV/0! | #DIV/0! |
| TOTAL | SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2 | | 78872,6 | 83.005 | 76.311 | 100,00 | 91,94 |

6. DODATAK

6.1. DODATAK 1

Općina Lastovo, Dolac 3, Lastovo, OIB: 96014931839, zastupana po općinskoj načelnici Aniti Jančić Lešić

i

Turistička zajednica Općine Lastovo, Pjevor 7, Lastovo, OIB: 46486846667, zastupana po direktorici Diani Magdić, sklopili su

**SPORAZUM O ZAJEDNIČKOM PROGRAMU KORIŠTENJA SREDSTAVA
TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2024. GODINU DOZNAČENIH OPĆINI LASTOVO
SUKLADNO GODIŠNJEM PROGRAMU RADA I FINANCIJSKOM PLANU TZOL
ZA 2024.**

Članak 1.

Turističke zajednice i jedinice lokalne samouprave dužne su zajednički dogovarati korištenje sredstava od TP koju HTZ direktno raspoređuje Općini (30% od iznosa TP lokalne turističke zajednice koji ostaje nakon raspodjele na posebne račune, 18,24% od ukupnog iznosa TP) za poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Članak 2.

Planirano je da će u 2024. Godini ta sredstva, ovisno o prihodima ove vrste iznositi oko 13.200,00 EUR, a biti će utrošena prema dolje navedenim stavkama Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZOL za 2024. godinu:

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- *Potpore manifestacijama* 7.200,00 eur

3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša* 6.000,00 eur

Ukoliko planirani iznos sredstava bude veći ili manji od planiranog, u toj mjeri će se promjena odnositi na stavku *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*.

Članak 3.

Navedena sredstva bit će doznačena na račun Turističke zajednice Općine Lastovo HR2724070001100580967.

Članak 4.

Ovaj Sporazum sklopljen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka, za svaku sporazumnju stranu po 2 (dva).

U Lastovu, 18. prosinca 2023. godine

Općina Lastovo

Anita Jančić Lešić
općinska načelnica

KLASA: 334-01/23-01/02
URBROJ: 2117-15-01-23-1

TZO Lastovo

Diana Magdić
direktorica

Ur.br.: 60/23

6.2. DODATAK 2

RASPODJELA TURISTIČKE PRISTOJBE I ČLANARINE NA KORISNIKE

- Crveni križ 1%
- Ostatak od 99%:
 - HTZ (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) 3,5%
 - HTZ (Fond za udružene turističke zajednice) 2%
- Ostatak od 93,555%:
 - 65% lokalna TZ (42,57%) od čega 30% JLS (18,24%)
 - 15% regionalna TZ (14,03%)
 - 20% HTZ (18,57%)

RASPODJELA TURISTIČKE ČLANARINE

- Porezna uprava 3%
- HTZ (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) 9%
- HTZ (Fond za udružene turističke zajednice) 2%
- Ostatak od 86%:
 - 65% lokalna TZ (55,9%)
 - 15% regionalna TZ (12,9%)
 - 20% HTZ (17,2%)