

# GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LASTOVO ZA 2022. GODINU

---

3. prosinca 2022. godine

- *donesen na 5. sjednici Turističkog vijeća TZOL 21.12.2021.*

- *usvojen na 2. sjednici Skupštine TZOL 24.12.2021.*

**IZRADILA:**

*Bruna Rizvanović, direktorica*

<b>1</b>	<b>UVOD</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI NA PODRUČJU TZOL</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>PRIHODI</b>	<b>10</b>
<b>3.1</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>10</b>
3.1.1	Turistička pristojba	10
3.1.2	Turistička članarina	11
<b>3.2</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>12</b>
<b>3.3</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>12</b>
<b>3.4</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>12</b>
<b>3.5</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>12</b>
<b>3.6</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>12</b>
<b>3.7</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>RASHODI</b>	<b>14</b>
<b>4.1</b>	<b>Istraživanje i strateško planiranje</b>	<b>14</b>
4.1.1	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	14
4.1.2	Istraživanje i analiza tržišta	14
4.1.3	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	14
<b>4.2</b>	<b>Razvoj turističkog proizvoda</b>	<b>14</b>
4.2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15
4.2.1.1	„Lastovo – otok kristalnih zvijezda“	15
4.2.2	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	16
4.2.3	Podrška razvoju turističkih događanja	17
4.2.3.1	Organizacija ribarskih večeri	17
4.2.3.2	Organizacija folklorne večeri	17
4.2.3.3	Organizacija večeri „Iz lastovskog burala“	18
4.2.3.4	Advent 2022.	18
4.2.3.5	Međunarodni jesenski cross „Sv. Kuzma i Damjan“	19
4.2.3.6	Večeri klasične glazbe	19
4.2.3.7	Dan planeta Zemlje i Svjetski dan turizma	20

4.2.3.8	Kulturno ljeto 2022	20
4.2.3.9	Festival lastovske povijesti	21
4.2.4	Turistička infrastruktura	21
4.2.5	Podrška turističkoj industriji	21
<b>4.3</b>	<b>Komunikacija i oglašavanje</b>	<b>22</b>
4.3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	22
4.3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	22
4.3.3	Kreiranje promotivnog materijala	22
4.3.3.1	Tisak brošura	23
4.3.3.2	Tisak plakata i turističkih zemljovida	23
4.3.4	Internetske stranice	23
4.3.4.1	Razvoj i održavanje internetskih stranica	23
4.3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	24
4.3.5.1	Otkup fotografija	24
4.3.6	Turističko-informativne aktivnosti	24
4.3.6.1	Postavljanje turističke signalizacije	24
<b>4.4</b>	<b>Destinacijski menadžment</b>	<b>24</b>
4.4.1	Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	25
4.4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25
4.4.2.1	Priprema i izrada gastro-eno knjižice ponude otoka Lastova	25
4.4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25
4.4.3.1	Popravak i dopuna klupa na šetnicama	25
4.4.3.2	Akcije čišćenja uvala i plaža na Lastovu	26
4.4.3.3	Hortikulturno uređenje naselja	26
4.4.3.4	Akcije čišćenja divljih odlagališta otpada	26
4.4.3.5	Dohrana plaža i uređenje	27
<b>4.5</b>	<b>Članstvo u strukovnim organizacijama</b>	<b>27</b>
<b>4.6</b>	<b>Administrativni poslovi</b>	<b>27</b>
4.6.1	Plaće	28
4.6.2	Materijalni troškovi	28
4.6.3	Tijela turističke zajednice	28
4.6.4	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	28

<b>4.7</b>	<b>Rezerva</b>	<b>28</b>
<b>5</b>	<b>TABLICA FINANCIJSKOG PLANA TZO LASTOVO ZA 2022. GODINU</b>	<b>29</b>
<b>6</b>	<b>DODATAK</b>	<b>32</b>
<b>6.1</b>	<b>DODATAK 1</b>	<b>32</b>
6.1.1	SKENIRANI PRIMJERAK SPORAZUMA O ZAJEDNIČKOM PROGRAMU KORIŠTENJA SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2022. GODINU	32
<b>6.2</b>	<b>DODATAK 2</b>	<b>33</b>
6.2.1	RASPODJELA TURISTIČKE PRISTOJBE I ČLANARINE NA KORISNIKE	33
6.2.1.1	RASPODJELA TURISTIČKE PRISTOJBE	33
6.2.1.2	RASPODJELA TURISTIČKE ČLANARINE	33

# 1 UVOD

---

Vodeći se novom Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada, Turistička zajednica općine Lastovo (dalje u tekstu: TZOL) osnovala je radnu skupinu za izradu prijedloga Godišnjeg programa rada i izradila je Godišnji program rada i financijski plan TZOL za 2022. godinu. U njemu su sadržani svi pojedinačno utvrđeni planirani zadatci TZOL i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) osnovni ciljevi turističkih zajednica su:

- **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije su sljedeće:

## **Razvoj proizvoda**

1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i
2. ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
3. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
4. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –
5. inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
6. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i
7. grupne goste
8. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu
9. destinacije
10. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
11. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
12. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te
13. po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
14. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
15. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
16. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **Informacije i istraživanja**

1. izrada i distribucija informativnih materijala
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **Distribucija**

1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

TZOL u skladu sa nadležnim zakonima i Statutom, a uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima, ovim Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2022. godinu prati smjernice HTZ-a i TZ DNŽ dajući pri tome prednost elementima za koje smatra da odgovaraju stvarnim potrebama TZOL polazeći od do sada ostvarenih rezultata i trendova na svjetskom tržištu, stanja na emitivnim tržištima, opće gospodarske situacije kao i stanja u okruženju.

Izrada Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2022. godinu temelji se na:

- aktivnostima i ostvarenim rezultatima tijekom 2021. godine,
- ostvarenim prihodima u tekućoj godini,
- postojećoj infrastrukturi i raspoloživim smještajnim kapacitetima,
- ocjeni stanja svih turističkih proizvoda u Općini,
- strategiji turističkog razvoja koja se odnosi na klaster Lastovo.

Ciljevi Plana i programa Turističke zajednice općine Lastovo za 2022. godinu, a nastavno na 2021. godinu su:

- nastaviti trend rasta turističkog prometa više od 5%,
- produžiti turističku sezonu (povećati broj dolazaka i noćenja u razdoblju predsezone i posezone),
- povećati broj turističkih sadržaja u pred i posezoni
- razvijati nove turističke sadržaje i poboljšati kvalitetu postojećih temeljenih na prirodnim i kulturnim resursima, etno i gastro ponudi u suradnji sa javnim privatnim sektorom,

- razvijati prepoznatljiv otočni brend "Lastovo – Otok zvijezda" i aktivni turizam (ronjenje, biciklizam, planinarenje, pješačenje i sl.),
- povećati marketinške aktivnosti samostalno i u suradnji sa turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te afirmirati cijeli otok kao poželjnu destinaciju.

## 2 PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI NA PODRUČJU TZOL

Promatrajući razdoblje siječanj-rujan 2021., na području Turističke zajednice općine Lastovo evidentirano je 68.083 noćenja i 9.442 dolazaka. U odnosu na 2020. godinu ostvareno je 44,96% više noćenja i 52,14% više dolazaka.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba	Indeks	Noćenja	Usporedba	Indeks
Domaći	3.851	3.195	120,53	22.405	18.861	118,79
Strani	5.591	3.011	185,69	45.678	28.105	162,53
<b>Ukupno:</b>	<b>9.442</b>	<b>6.206</b>	<b>152,14</b>	<b>68.083</b>	<b>46.966</b>	<b>144,96</b>

Prosječno trajanje boravka turista u danima je 7,21 što je za 8,14% manje nego 2020. godine kada su prosječno boravili 7,57 dana. Domaći turisti su boravili u prosjeku 5,82 dana dok su strani turisti boravili duže i to u prosjeku čak 8,17 dana.

Najveći broj noćenja je ostvaren u kolovozu (24.370) kada je zabilježeno 19,95% više nego prošle godine. Dan kada je ostvareno najviše noćenja je bio 27.7.2021. sa 982 noćenja dok je na isti dan 2019. godine ostvareno 712 noćenja. U 2020. godini dan kada je ostvaren najveći broj noćenja je bio 12.8. sa 842 noćenja, a u 2019. je to bio 16.8. sa ostvarenih 966 noćenja. Zanimljivost je da je u rujnu ove godine ostvareno 2.454 noćenja više nego u lipnju što ukazuje na pomicanje sezone.

Prema vrsti objekta, najviše noćenja je zabilježeno u objektima u domaćinstvu nakon čega slijede ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi), a zatim nekomercijalni smještaj pa hoteli i kamp. Objekti u domaćinstvu su ostvarili 67,83% noćenja u odnosu na 2019., a najviše noćenja u odnosu na prethodnu godinu su ostvarili ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi) i to čak 83,65%.

Vrsta objekta	Dolasci ukupno	Usporedba	Indeks dolasci	Noćenja ukupno	Usporedba	Indeks noćenja
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	5.106	3.389	150,66	37.898	25.389	149,27
<b>Hoteli</b>	2.250	1.069	210,48	12.382	5.881	210,54
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj</b>	1.448	1.170	123,76	9.360	7.262	128,89

<b>(Druge vrste - skupina kampovi)</b>						
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	344	370	92,97	6.136	6.730	91,17
<b>Kampovi</b>	294	208	141,35	2.307	1.704	135,39
<b>Ukupno:</b>	<b>9.442</b>	<b>6.206</b>	<b>152,14</b>	<b>68.083</b>	<b>46.966</b>	<b>144,96</b>

Prema podvrsti izdvojili smo neke od objekata koji se ističu po broju ostvarenih noćenja ili po specifičnosti objekta.

**Hotel Lastovo d.o.o.** u objektu Solitudo kapaciteta 144 kreveta, kategorije 3 zvjezdice, sa svojim radom jezapočeo u svibnju, a završio sredinom listopada 2021. U odnosu na 2020. godinu kada je u prvih 9 mjeseci zabilježeno 5.881 noćenja i 1.069 dolazaka, ove godine je ostvareno čak 13.382 noćenja 2.250 dolazaka. 2019. godine je bilo ostvareno 13.484 noćenja i 2.320 dolazaka što je još uvijek čini rekordnom. Uzmimo u obzir i da je hotel prošle godine bio otvoren mjesec i pol dana kraće. Prema nacionalnosti turista, najviše noćenja su ostvarili Slovenci, a slijede ih domaći gosti. Iza njih su gosti iz Mađarske, Srbije, Italije itd. Prosječno trajanje boravka u hotelu Solitudo je 5,67 dana dok je 2020. godine bilo 5,50 dana, a 2019. godine 5,81 dan.

**Objekt za robinzonski smještaj – „Kamp Zaglav“** na Zaglavu u naselju Ubli, kapaciteta 30 kamp parcela, odnosno 136 ležajeva, u 2021. godini je ostvario 953 dolaska i 6.765 noćenja što je više za 25,02% noćenja i 13,86% dolazaka u odnosu na prethodnu godinu. Povećano je i prosječno trajanje boravka u objektu sa prošlogodišnjih prosječnih 6,46 dana (2019. 5,82 dana) na 7,10 dana. Najviše noćenja su ostvarili domaći gosti (+1,36%), a slijede ih Slovenci (+38,68%). Usporedivši turistički promet u Kampu Zaglav s 2019. godinom, izgleda da je ipak ova godina bila rekordna (2019. 837 dolazaka i 5.411 noćenja).

**Kamp „Skriveni“** kategorije 3 zvjezdice kapaciteta 30 kamp parcela po 3 mjesta (90) nalazi se u Skrivenoj Luci. Ove je godine zabilježio 2.307 noćenja i 294 dolaska što je više za 35,39% noćenja i 41,35% dolazaka u odnosu na 2020. godinu. Najbrojniji gosti su Slovenci koji su ove godine ostvarili čak 1.054 noćenja (+38,14%). Na drugom mjestu su Hrvati sa 412 ostvarenih noćenja, odnosno 29,56% više nego 2020. godine (318). Prosječno trajanje boravka u kampu Skriveni je 7,85 dana (2020. godine 8,19 dana; 2019. godine 9,21 dana).

**Lovački dom „Mrčara“ (\*\*\*)** koji se nalazi na otočiću Mrčara kapaciteta je 14 kreveta. U 2021. godini je zabilježeno 874 noćenja što je više za 142,11% u odnosu na 2020. (361), te 221 dolazak što je 25,51% više u odnosu na 2020. godinu (98). Najbrojniji gosti su domaći, a slijede ih Nijemci, Austrijanci, Nizozemci, Francuzi itd. Prosječno trajanje boravka u lovačkom domu je 3,95 dana što je za 2,26% više nego prethodne godine (3,68).

**Svjetionici kojima upravlja PLOVPUT d.o.o.** a registrirani su za pružanje usluge smještaja su Struga i Sušac. Struga (\*\*\*) se nalazi u Skrivenoj Luci i ima kapacitet 12 kreveta. U 2021. godini je ostvareno 660 noćenja i 130 dolazaka što je 25,95% noćenja i 35,42% dolazaka više u odnosu na 2020. Najviše noćenja su ostvarili domaći gosti, a slijede ih Austrijanci koji bilježe najveći porast, te Talijani, Poljaci itd. Prosječno trajanje boravka na Strugi je 5,08 dana (2020. 5,46 dana). Na Sušcu koji može smjestiti najviše 4 gosta zabilježen je veliki porast u broju noćenja i dolazaka. Ostvareno je 248 noćenja (2020. 63 noćenja) i 35 dolazaka (2020. 11 dolazaka). Svjetionik na



Sušcu ove godine najviše posjećuju Talijani, zatim Nijemci i domaći gosti, a prosječno trajanje boravka se povećalo sa 5,73 dana prošle godine na 7,09.

**Hostel Stella** kojim upravlja tvrtka Stellaria j.d.o.o. nalazi se u naselju Ubli i ima kapacitet 16 ležajeva. U prvih 9 mjeseci 2021. godine zabilježeno je 740 noćenja i 97 dolazaka što je za 3,64% više noćenja, a 8,49% dolazaka manje u odnosu na 2020. godinu. Od ukupnog broja noćenja, najviše su ostvarili domaći turisti. Prosječno trajanje boravka u objektu je 7,63 dana (2020. 6,74 dana). Osim hostelom, tvrtka upravlja i apartmanima Stella u kojima je zabilježen pad u broju noćenja i dolazaka te je ostvareno 73 noćenja, 38,62% u odnosu na prethodnu godinu.

Od stranih turista najviše noćenja na Lastovu su ostvarili Slovenci koji su na kraju prošle godine ostvarili više noćenja od domaćih. Nakon Slovenaca najviše noćenja su ostvarili Srbi, Česi, Nijemci, Talijani, Poljaci i dr.

Prema dobnim skupinama, najveći broj noćenja ostvarili su turisti starosti 45-54 godine starosti (2020. 35-44; 2019. 45-54), a najviše dolazaka turisti dobne skupine 35-44 godina.

Najviše noćenja je ostvareno u naselju Lastovo u koje se ubrajaju i noćenja ostvarena u objektima u Lučici, kojeg slijede Zaklopatica, Pasadur, Ubli te Skrivena Luka i Sušac. Sva mjesta bilježe porast u broju noćenja osim Pasadura jer se od ove godine Solitudo ubraja u mjesto Lastovo prema rješenju Ministarstva turizma. Turisti najduže borave u Skrivenoj Luci (8,95 dana), a najkraće u Zaklopatici i Lastovu.

Prema podacima dostavljenim od JUPP Lastovsko otočje koji vrše prodaju ulaznica posjetiteljima (nautičarima) preko RAO sustava, broj brodova koji su posjetili PP Lastovsko otočje u 2021. godini je 6.555. 2020. godine je to bilo 4.495, a 2019. godine ih je bilo 7.127.

Detaljni podatci o turističkom prometu ostvarenom u tekućoj godini na području TZOL, TZ DNŽ, i Hrvatske dostupni su u dokumentu Analiza siječanj – rujan 2021 koji se nalazi na službenoj stranici ([www.tz-lastovo.hr](http://www.tz-lastovo.hr)).

## 3 PRIHODI

Ukupno planirani prihodi u 2022.: 671.000,00 kn

	PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.	Izvorni prihodi	265.000,00	39,49%
	Turistička pristojba	215.000,00	32,04%
	Članarina	50.000,00	7,45%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	70.000,00	10,43%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	-	0,00%
4.	Prihodi iz EU fondova	176.000,00	26,23%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	-	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	160.000,00	23,85%
7.	Ostali prihodi	-	0,00%
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>671.000,00</b>	<b>100%</b>

### 3.1 IZVORNI PRIHODI

Ukupno planirani izvorni prihodi: 265.000,00 kn

Na temelju podataka o turističkom prometu, smještajnih kapaciteta i ostvarenom prihodu kojeg je TZOL ostvarila u 2021. godini pretpostavit ćemo da će sličan turistički promet biti ostvaren i sljedeće godine. Situacija s epidemijom koja je jako utjecala na turistički promet i sezonu posljednje dvije godine, odrazila se i na prihode TZOL kao i aktivnosti koje su se trebale provesti.

#### 3.1.1 Turistička pristojba

Ukupno planirani prihodi od turističke pristojbe: 215.000,00 kn

Uz mjere Vlade RH za turizam za spas gospodarstvu uslijed epidemije koronavirusa, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu bile su oslobođene u 2021. godini (i 2020. godini) plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koju su bili obvezni platiti za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Također, za cijelu 2021. godinu te su osobe u potpunosti bile oslobođene plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete.

U 2022. godini navedene obveze će se morati platiti u stopostotnom iznosu i neće više biti oslobađanja plaćanja pola iznosa.

Na području TZOL prema sustavu eVisitor evidentirano je 219 obveznika, 273 objekt te 1.770 ležajeva. Od navedenog broja, 100 objekata s 284 jedinice i ukupno 714 kreveta pripada objektima u domaćinstvu. Ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj (kuća/stan za odmor, lovački dom,

apartman, hostel i objekt za robinzonski smještaj) ima 10, s registriranih 79 jedinica sa ukupno 251 krevetom. Hotel ima 72 jedinice sa ukupno 144 kreveta, a kamp 30 jedinica sa ukupno 90 ležajeva. Od nekomercijalnog smještaja „vikendaši“ broje 46 objekata. Ostalo su kuće ili stanovi stanovnika općine/grada.

Prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) Županijska skupština DNŽ donijela je Odluku o visini turističke pristojbe za 2022. godinu. Sukladno Odluci, turistička pristojba za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost na području Općine Lastovo iznosi 10,00 kn u razdoblju od 1.4. do 30.9. (razdoblje sezone), te 7,00 kn za ostalo razdoblje po osobi i noćenju. Za paušalne obveznike turistička pristojba iznosi 350,00 kn po krevetu. Za vikendaše iznosi 65,00 kuna za prva dva člana obitelji (vlasnike), a 25,00 za svakog sljedećeg člana obitelji u paušalnom iznosu ukoliko prvi dolazak u toj godini prijave do 15.7., a ako prijave dolazak kasnije od navedenog datuma onda isto kao i za prijatelje (10,00 kn po noćenju). Iznos koji se uprihodi od „vikendaša“ je u ovoj projekciji mali i zanemariv. Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) za razdoblje sezone iznosi 8,00kn po noćenju, a za ostalo razdoblje 5,00kn. Od ukupno uplaćenog bruto iznosa TZOL raspodjelom pripada oko 42,57% što je na koncu neto iznos (Dodatak 2).

Temeljem rezultata ostvarenih noćenja u 2021. godini i pretpostavke da će se slični rezultati ponoviti sljedeće godine izrađena je projekcija planiranih izvornih prihoda turističke pristojbe za TZOL u 2022. godini.

Za privatne iznajmljivače, odnosno objekte u domaćinstvu koji plaćaju turističku pristojbu u godišnjem paušalnom iznosu na temelju broja registriranih kreveta (cca 700 kreveta po pristojbi od 350,00 kn) ukupan iznos od turističke pristojbe koja se dodjeljuje TZOL bi bio oko 104.000,00 kuna (neto iznos).

Prema ovogodišnjem broju ostvarenih noćenja i zaduženju turističke pristojbe za hotel „Lastovo“ (Solitudo) predviđa se ukupan neto iznos od 50.000,00 kuna.

Kampovi i ostali ugostiteljski objekti za smještaj prema ovogodišnjem broju ostvarenih noćenja i zaduženju za isto razdoblje predviđa se da će uprihoditi oko 33.000,00 kuna (neto).

Ovoj stavci ćemo pridružiti i iznos od pristojbe od nautičkog turizma u iznosu od oko 40.000,00 kuna koji se odnosio na 2021. godinu i kojeg očekujemo i sljedeće godine.

### **3.1.2 Turistička članarina**

*Ukupno planirani prihodi od turističke članarine: 50.000,00 kn*

Osnovica paušala članarine TZ je propisana Pravilnikom o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 14/2020) i iznosi 45,00 po krevetu za domaćinstva, 30,00 kuna za smještaj na OPG-ovima. Kampovi u domaćinstvima plaćaju 80,00 kn po jedinici, a oni na OPG-ovima 60,00 kn za svaku smještajnu jedinicu. Iznimno, u posljednje dvije krizne godine (2020. i 2021.) osnovica je bila smanjena za 50%, a paušal se nije obračunavao na pomoćne krevete. Za 2022. godinu predviđa se plaćanje u stopostotnom iznosu. Od ukupno uplaćenog bruto iznosa TZOL uprihodi 55,9% neto iznos (Dodatak 2).

Planirani prihod od turističke članarine temeljit ćemo na ovogodišnjem ostvarenom prihodu uvećanom za 50%, tako da bi ukupni planirani neto prihod od turističke članarine u 2022. godini bio oko 50.000,00 kuna.

Ukupno planirani izvorni prihodi za 2022. godinu iznose 265.000,00 kuna.

### **3.2 PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

*Ukupno planirani prihodi iz proračuna Općine Lastovo: 70.000,00kn*

Ova stavka odnosi se na sredstva turističke pristojbe doznačena Općini Lastovo koje HTZ raspodjeljuje na korisnike (18,24%), a namijenjena su za poboljšanje boravka turista u destinaciji. Zajedničkim dogovorom i sporazumom u Dodatku 1 ovog dokumenta Općina i TZOL sredstva će koristiti za potpore manifestacijama (40.000,00 kuna) i uređenje plaža, a Općina će ta sredstva u 2022. godini prebaciti na račun TZOL. Planirano je da će visina tog iznosa biti oko 70.000,00 kuna.

### **3.3 PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

*Ukupno planirani prihodi od sustava turističkih zajednica: 0,00 kn*

TZOL je planirala prijaviti neka od redovnih događanja na natječaje koji budu otvoreni i za koje budemo prihvatljivi prijavitelji. Međutim, obzirom na još uvijek neizvjesnu situaciju nije poznato koji će natječaji biti otvoreni. Dokumentaciju ćemo svakako pripremiti ukoliko se ukaže prilika za prijavu.

### **3.4 PRIHODI IZ EU FONDOVA**

*Ukupno planirani prihodi iz EU fondova: 176.000,00 kn*

Za projekt kojeg je TZOL prijavila u 2020. godini i čiju realizaciju je predfinancirala u iznosu od oko 176.000,00 kn, zbog epidemiološke situacije bio je odgođen za 2021. Nakon poslanog Zahtjeva za isplatu u studenom 2021., ista se očekuje u 2022. godini.

Obzirom na prihvatljivost prijavitelja, rijetki su natječaji kojima TZOL udovoljava, ponajviše zbog svog posebnog statusa. Ukoliko se ukaže prilika i za ovom vrstom natječaja u 2022. godini, dokumentacija će biti spremna.

### **3.5 PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

*Ukupno planirani prihodi od gospodarske djelatnosti: 0,00 kn*

TZOL nema planiranih aktivnosti u 2022. godini od kojih će ostvarivati prihode od gospodarske djelatnosti.

### **3.6 PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE**

*Ukupni prihod koji se planira prenijeti iz 2021. godine u 2022. godinu: 160.000,00 kn*

Zbog prethodno umanjenih očekivanja što se tiče turističkog prometa u 2021. godini, a prema prometu u 2020. godini, te poziva Ministrice da se ne održavaju manifestacije i aktivnosti koje nisu nužne zbog epidemioloških neprilika, zatim zbog neostvarenih planiranih aktivnosti uvjetovanim mjerama za suzbijanje širenja epidemije COVID- 19, neizvjesnosti o dospijeću umanjenih prihoda,

stvorena je zaliha sredstava pa prihod koji se planira prenijeti u 2022. godinu iznosi 160.000,00 kuna. Dio ovog iznosa će se koristiti za aktivnosti do sezone dok ne počnu stizati prihodi od turističke pristojbe i članarine.

### **3.7 OSTALI PRIHODI**

*Ukupno planirani ostali prihodi: 0,00 kn*

Nisu planirani ostali prihodi u smislu donacija, potpora, pomoći i sl. od pravnih ili fizičkih osoba.

## 4 RASHODI

*Ukupno planirani rashodi: 671.00,00 kn*

Kod pojedinačno utvrđenih rashoda/aktivnosti iste su iskazane prema sljedećim odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelji aktivnosti i partneri
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti

### 4.1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

*Ukupno planirani troškovi za istraživanje i strateško planiranje: 0,00 kn*

1.	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	-	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	-	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	0,00%

#### 4.1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

TZOL nije planirala izdvojiti sredstva u 2022. godini za sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te za akcijske i operativne planove jer isti nisu najavljeni u ovoj godini.

#### 4.1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Analiza tržišta koju TZOL radi na kraju godine na temelju ispunjenih upitnika na službenoj internetskoj stranici je potpuno besplatna i smatramo je, za sada, dostatnom. Kretanje trendova i benchmarking ćemo pratiti na širem području destinacije (županija), a ostale vrste analiza koje bi se izradile prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti nismo planirali u 2022. godini.

#### 4.1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije planiramo dobiti najprije usmenim putem od turista koji nas posjećuju, iznajmljivača i ostalih pružatelja usluga posredno ili neposredno povezanih s turizmom. Anketu kojom se ispituje javno mnijenje (ispitivanje turista o doživljaju destinacije) provodimo već dugi niz godina i osim što je korisna, potpuno je besplatna, tako da ni za ovu stavku ne planiramo izdvojiti sredstva u 2022. godini.

## 4.2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

*Ukupno planirani rashodi za razvoj turističkog proizvoda: 276.000,00 kn*

2.	2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	276.000,00	41,13%
	2.1.	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	40.000,00	5,96%
		<i>"Lastovo - otok zvijezda"</i>	40.000,00	5,96%
	2.2.	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	-	0,00%
	2.3.	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	221.000,00	32,94%
		<i>Organizacija ribarskih večeri</i>	25.000,00	3,73%
		<i>Organizacija folklorne večeri</i>	10.000,00	1,49%
		<i>Organizacija "Iz lastovskog burala"</i>	100.000,00	14,90%
		<i>Advent 2022.</i>	7.000,00	1,04%
		<i>Međunarodni jesenski cross "Sv. Kuzma i Damjan"</i>	7.000,00	1,04%
		<i>Večeri klasične glazbe</i>	15.000,00	2,24%
		<i>Dan planeta Zemlje i Svjetski dan turizma</i>	5.000,00	0,75%
		<i>Kulturno ljeto 2022 - potpore manifestacijama</i>	40.000,00	5,96%
		<i>Festival povijesti</i>	12.000,00	1,79%
	2.4.	<b>Turistička infrastruktura</b>	-	0,00%
	2.5.	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	15.000,00	2,24%

#### 4.2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ukupno planirani rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 40.000,00 kn

##### 4.2.1.1 „Lastovo – otok kristalnih zvijezda“

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** „Lastovo – otok zvijezda“ uključuje mnoge aktivnosti na kojima smo radili 2021. godine, a sljedeće godine planiramo nastaviti. Najveća vrijednost osim suradnje sa stručnjacima astronomima, astrofotografima i prezentacije turistima, ogleda se u zainteresiranosti osnovnoškolske djece, učitelja i profesora te aktivnostima koje su se poduzele za osnivanje astro grupe u školi što znači da je ovaj projekt već uspio i ima budućnost. Mjerenja kvalitete noćnog neba od strane Hrvatskog astronomskog saveza u svrhu prikupljanja podataka i rezultati koji su se tada dobili te svi drugi uvjeti koje je Lastovo djelomično zadovoljilo, rezultirali su prijavom neba iznad Lastova za status Međunarodnog parka tamnog neba kod Međunarodne

organizacije za zaštitu noćnog neba. Za dobivanje navedenog statusa čime će se Lastovo izdvojiti od ostalih sličnih destinacija, potrebno je provesti još aktivnosti.

Pravovremenom edukacijom koja je prilagođena različitim uzrastima, informiranjem iznajmljivača i ostalih pružatelja usluga u turizmu, te direktno turista, potencijal zvjezdanog neba koji imamo na dohvat ruke iskoristit će se za razvoj i produljenje sezone.

U 2022. godini i dalje planiramo okupiti astronome iz regije kako bi nam pomogli kvalitetno pripremiti i razviti novi turistički proizvod. Stručnjaci iz astronomskih društava i zaljubljenici u astronomiju posjetili bi naš otok najprije u zimskim mjesecima, a potom i u ljetnim te u tom vremenu održali prezentacije i radionice o noćnom nebu iznad Lastova. U praktičnom dijelu organizirali bi posjetu nekim od najboljih otočnih lokacija za promatranje noćnog neba gdje bi se posjetitelji na licu mjesta upoznali sa zvjezdanim prostranstvima i identificirali najpoznatija zvijezda. Sukladno podršci i mogućnostima lokalne zajednice te lokacije bi se pripremile za sigurnija okupljanja sa odgovarajućom opremom. **Troškovi** uključuju sljedeće:

- Izrada plakata namijenjenih promociji Lastova kao otoka zvijezda
- Troškovi stručnjaka za vođenje promatranja zvijezda
- Troškovi za pripremu dijela platoa za promatranje
- Marketinška kampanja u medijima (radio Soundset Ragusa, radio Dubrovnik, radio Dalmacija, portali i novine)
- Troškovi izrade banneri i majica za stručnjake astronome i astrofotografe
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge – hrana, piće i smještaj određenih sudionika)
- Trošak dokumentiranja

**Cilj aktivnosti:** Razvoj astronomskog turizma na Lastovu značio bi poboljšanje prepoznatljivosti destinacije što bi obogatilo turističku ponudu otoka Lastova te pridonijelo produljenju turističke sezone. Astronomski turizam jedna je od rijetkih vrsta turizma koja ovisi najprije o području i njegovom svjetlosnom onečišćenju na kojem se razvija. Zbog dobrih preduvjeta za takav razvoj, Lastovo se prijavilo za Međunarodni park tamnog neba i vrlo je važno napraviti kvalitetan temelj za stvaranje novog konkurentnog proizvoda koji će promovirati Lastovo i biti još jedan motiv dolaska u destinaciju za individualne ili grupne goste. Promatranje zvijezda je jednako privlačno u ljetnim i zimskim mjesecima, stoga bi fokus novog proizvoda bio i na cjelogodišnju ponudu destinacije. Fotografije i materijali koji bi nastali za vrijeme promatranja, ostali bi u vlasništvu TZOL koja bi ih koristila u promociji i organizaciji sljedećih susreta međunarodnog karaktera, te izradi letaka za goste. Jedan od ciljeva navedenih aktivnosti je pripremiti mikrolokacije koje su izrazito pogodne za promatranje noćnog neba i stvoriti prepoznatljivost Lastova kao otoka zvijezda i Međunarodnog parka tamnog neba.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje, Hrvatski astronomski savez, OŠ „Braća Glumac“ Lastovo

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Siječanj – prosinac 2022.

#### 4.2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

*Ukupno planirani rashodi za sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00 kn*



Nisu planirane aktivnosti u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom kojima bi se dodjeljivale oznake kvalitete (npr. labeling obiteljskog smještaja) pružateljima usluga.

#### **4.2.3 Podrška razvoju turističkih događanja**

*Ukupno planirani rashodi za podršku razvoju turističkih događanja: 276.000,00 kn*

##### **4.2.3.1 Organizacija ribarskih večeri**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZOL će tijekom sezone 2022. organizirati četiri ribarske večeri na različitim lokacijama. Ribarske večeri su se do sada pokazale kao izvrsna prilika za prezentaciju gastronomskih specijaliteta od ribe turistima na području destinacije. Uključenost lokalnih dionika i raznovrsnost ponude govori o kvaliteti same večeri, a zabavan karakter daju izvođači dalmatinske glazbe i razna natjecanja u kuhanju koje ocjenjuje stručni žiri. Osim izravnih sudionika, na ribarskim večerima će svoje tradicionalne specijalitete izlagati i razne udruge, OPG-i i obrtnici. Troškovi organizacije ovih večeri se odnose na:

- Dizajn i izrada plakata za najavu događanja
- Nagrade za pobjednike u kuhanju
- Angažman glazbenih izvođača
- Troškovi materijala za natjecateljski dio kuhanja

**Cilj aktivnosti:** organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko gospodarstvo pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Općina Lastovo, Komunalno poduzeće, udruga Liga protiv raka, lokalni ugostitelji i obrtnici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj-rujan 2022.

##### **4.2.3.2 Organizacija folklorne večeri**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** u suradnji sa KUD Lastovo planirana je organizacija folklorne večeri na Trgu lastovskog poklada u mjestu Lastovu. Tom prilikom bi ugostili kulturno umjetničko društvo s kojim bi naš KUD imao zajednički nastup, a pridružila bi im se i klapa s otoka Lastova. Tijekom večeri bit će dostupna i gastronomska ponuda sa lastovskim specijalitetima koju će pripremiti lokalne udruge, a nastup glazbenog izvođača će zaokružiti cijeli događaj. **Troškovi** organizacije bi se odnosili na:

- Dizajn i izrada plakata za najavu događanja
- Angažman glazbenog izvođača
- Troškovi reprezentacije (večera za gostujućim KUD)

**Cilj aktivnosti:** organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko gospodarstvo pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. KUD Lastovo ovakvim nastupima njeguje izvorno lastovsko pjevanje, nošnju i ples, a ovom prilikom bi isto to pokazao turistima.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Provin LNT d.o.o., udruga Lastovski poklad (sekcija KUD Lastovo), Općina Lastovo

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz-rujan 2022.

#### **4.2.3.3 Organizacija večeri „Iz lastovskog burala“**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** prezentacija je to lastovske povijest s naglaskom na običaj Lastovskog poklada, a održala bi se otprilike na pola Pokladarske godine na kojoj bi vrhunac bio prikazivanje tradicije Lastovskog poklada koja se inače događa u veljači/ožujku. Lastovski poklad je manifestacija koja se neprekidno održava više od 530 godina i zaštićena je kao kulturno nematerijalno dobro RH. U ljetnoj verziji bio bi uključen KUD Lastovo sa maškarama i bilo bi prikazano cujanje i Dolac na video zidu sa prilagođenim programom sa završnim balom i muzikom uživo, a sve bi se događalo na Trgu lastovskog poklada. Osim Lastovskog poklada, Lastovo se može pohvaliti bogatom povijesti o čemu bi se pričalo u uvodu uz pomoć glumaca amatera. S nadom da će ovaj događaj postati tradicionalan, na ovaj način bi turiste koji dolaze ljeti upoznali s lastovskom povijesti i Lastovskim pokladom tj. onim što Lastovo nudi i zimi i čime se Lastovci zaista ponose.

**Troškovi** organizacije bi uključivali:

Marketinšku kampanju na najslušanijim radijima na našem području (radio Dubrovnik, radio Dalmacija, radio Soundset Ragusa)

- Dizajn i izrada plakata za najavu manifestacije
- Trošak postavljanja video zida
- Trošak trošak rasvjete
- Trošak režisera i asistenta
- Trošak ilustratorice i montažera videa
- Angažman glumaca amatera
- Angažman glazbenog izvođača
- Trošak materijala za pojedine dijelove običaja (prezentacija za kupljenje jaja i za Pretili utornik)

**Cilj aktivnosti:** organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko gospodarstvo pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je poboljšanje prepoznatljivosti destinacije što bi obogatilo turističku ponudu otoka Lastova te pridonijelo produljenju turističke sezone. Materijal koji bi se dobio nakon prve izvedbe, uvelike bi smanjio troškove budućih ovakvih večeri sljedećih godina.

**Nositelji aktivnosti:** TZOL, udruga Lastovski poklad, Pokladarsko društvo, Općina Lastovo, JUPP Lastovsko otočje, KUD Lastovo

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz 2022.

#### **4.2.3.4 Advent 2022.**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** u prosincu sljedeće godine planiramo nastaviti tradiciju Adventa na Lastovu. U suradnji s Ligom protiv raka, Općinom, OŠ Braća Glumac, JUPP Lastovsko otočje, udrugama Dobro Dobričević, LA!UVO!, Kino Mediteran, klapa Ladesta, crkveni zbor Petrovo uho, NK Omladinac itd. osmišljavamo bogat zabavni program i nagradne igre. Važno je istaknuti kako je manifestacija velikim dijelom humanitarnog karaktera te posjetitelji doniraju novac ili sastojke za gastro ponudu koju izlaže udruga Liga protiv raka. **Troškovi** organizacije ovog događanja su:

- Prijenos adventske kućice na Pjevor
- Prigodno uređenje i osvjetljenje
- Potrošni biorazgradivi materijal
- Nagrade za pojedina natjecanja
- Pokloni za novorođenčad u 2021. godini
- Angažman izvođača
- Marketinške aktivnosti oko promocije događaja (reklamiranje na Soundset Ragusi i radio Dubrovniku)

**Cilj aktivnosti:** organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko gospodarstvo pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Općina Lastovo, komunalno poduzeće, OŠ Braća Glumac, Liga protiv raka, JUPP Lastovsko otočje, udruga Dobre Dobričević, NK Omladinac, klapa Ladesta, zbor Petrovouho, DVD Lastovo, udruga LA!UVO!, Kino Mediteran itd.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2022.

#### **4.2.3.5 Međunarodni jesenski cross „Sv. Kuzma i Damjan“**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** na dan blagdana Sv. Kuzme i Damjana, zaštitnika Općine Lastovo, deveti put priređuje se međunarodna utrka na kojoj sudjeluju turisti, domaći i djeca u više kategorija prilikom čega običu mjesto Lastovo. Utrka će biti popraćena zabavnim programom, a za kraj će se dodijeliti nagrade pobjednicima. **Troškovi** organizacija odnose se na:

- medalje za sve sudionike
- medalje i pehari za pobjednike
- angažman izvođača.

**Cilj aktivnosti:** organizacija manifestacija od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko gospodarstvo pozicioniranje destinacije, koordinacija i komunikacija s dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Neposredan cilj je obogaćivanje turističke ponude otoka Lastova što bi moglo pridonijeti produljenju turističke sezone.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Općina Lastovo, OŠ Braća Glumac, JUPP Lastovsko otočje, Stjepan Ivelja.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2022.

#### **4.2.3.6 Večeri klasične glazbe**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** svake godine TZOL je domaćin izvođačima klasične glazbe čiji koncerti se održavaju na prigodnom ambijentu župne crkve Sv. Kuzma i Damjan. Pozivna pisma koja TZOL pripremi za izvođače koji nas kontaktiraju nakon sezone dio je prijavne dokumentacije za natječaj Ministarstva kulture na koji se izvođači prijavljuju. Sredstva koja izvođači dobiju na ovom natječaju odnose se na troškove njihovih honorara dok troškove organizacije snosi TZOL. Za 2022. je predviđeno 4 koncerta klasične glazbe. **Troškovi** organizacije odnose se na:

- Putne troškove izvođača
- Troškove smještaja izvođača
- Troškove izrade programskih knjižica i promocije

**Cilj aktivnosti:** održavanje večeri klasične glazbe pridonosi raznovrsnosti sadržaja jedne turističke destinacije. Svrha predloženih aktivnosti je omogućiti kulturno uzdizanje posjetitelja i lokalnog stanovništva, podizanje razine kvalitete turističkih manifestacija na Lastovu ugošćavanjem vrhunskih umjetnika i stvaranje kvalitetnog programa.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Župa Lastovo

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj – rujan 2022.

#### **4.2.3.7 Dan planeta Zemlje i Svjetski dan turizma**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** u suradnji s OŠ Braća Glumac obilježiti ćemo Dan planeta Zemlje kada ćemo održati i akciju čišćenja s učenicima i podijeliti sadnice iznajmljivačima pri čemu će se nagraditi najljepša okućnica, a za Svjetski dan turizma običi ćemo lastovske znamenitosti. Djeca će dobiti prigodan poklon paket. **Troškovi** aktivnosti odnose se na:

- oprema za čišćenje
- trošak nabavke sadnica cvijeća
- trošak nagrade za najljepšu okućnicu
- sadržaj promo vrećice

**Cilj aktivnosti:** osvijestiti i educirati najmlađe o vrijednostima i potencijalima Lastovskog otočja te važnosti očuvanja okoliša za buduće generacije, a naročito u kontekstu razvoja Zelenog turizma na otoku, što je jedan od najvećih motiva dolaska turista u destinaciju.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Općina Lastovo, OŠ Braća Glumac, lokalni iznajmljivači

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj i rujan 2022.

#### **4.2.3.8 Kulturno ljeto 2022**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na temelju Javnog natječaja TZOL, u dogovoru s Općinom, namjenjuje zajednička sredstva za potpore manifestacijama koje obogaćuju raznovrsnost turističke ponude tijekom ljeta. Manifestacije koje podupiremo su glazbeni festivali, degustacije lokalnih proizvoda, filmske projekcije, koncerti, predstave i zabavne radionice, izložbe, sportska natjecanja i slična događanja. **Troškovi** organizacije odnose se na:

- financiranje do 50% ukupnog troška prijavljenih manifestacija

**Cilj aktivnosti:** sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Općina Lastovo, Dobro Dobričević, Dalmacija Trail, Kino Mediteran, LAuvo, Provin LNT d.o.o., Klapa Ladesta i ostali prijavitelji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj-rujan 2022.

#### **4.2.3.9 Festival lastovske povijesti**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Prije sezone bi se tijekom travnja 2022. održao mali festival sa predavanjima i novim pronalascima vezanim za lastovsku povijest. Festival bi trajao tri dana i teme bi bile vezane za Lastovski statut, Lastovsku bunu i lastovski katastar. Predavačice bi došle iz Sveučilišta u Dubrovniku i HAZU, Zavoda za povijesne znanosti u Dubrovniku. Svakodnevno bi imali i prigodni zabavni program nakon predavanja, a izvođači bi bile lokalne klape i KUD Lastovo.

**Troškovi** organizacije odnose se na:

- Troškove puta, smještaja i hrane za predavače
- Troškove angažmana izvođača

**Cilj aktivnosti:** približiti bogatu kulturno povijesnu baštinu otoka Lastova lokalnom stanovništvu, objaviti do sada nepoznate detalje vezane za Lastovsku bunu i Lastovski statut kojije jedan od najstarijih u Hrvatskoj, primijeniti nove činjenice u promotivnim aktivnostima i potaknuti pružatelje turističkih usluga na otoku za sudjelovanje i pravilno prenošenje povijesnih događaja gostima.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, Općina Lastovo, Dobre Dobričević

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj 2022.

#### **4.2.4 Turistička infrastruktura**

*Ukupno planirani rashodi za turističku infrastrukturu: 0,00 kn*

TZOL nema nikakvu turističku infrastrukturu pod svojim upravljanjem danom od strane JLS. Zahtjev za proglašenje javne turističke infrastrukture – Knežev dvor, je nažalost odbijen iz razloga neisplativosti.

#### **4.2.5 Podrška turističkoj industriji**

*Ukupno planirani rashodi za podršku turističkoj industriji: 15.000,00 kn*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** U 2022. godini TZOL je planirala organizirati za iznajmljivače i ostale pružatelje turističkih usluga tečajevu jezika koje će voditi profesorice engleskog i talijanskog jezika te tečaj vezan uz administraciju i vođenje obiteljskog smještaja tvrtke Interligo d.o.o. kojoj je djelatnost savjetovanje za vlasnike obiteljskog smještaja. Svi tečajevi bi bili besplatni za polaznike i održali bi se prije početka sezone u prostorijama udruge Dobre Dobričević i OŠ „Braća Glumac“ Lastovo. **Troškovi** organizacije odnose se na:

- Troškove angažmana predavača engleskog jezika
- Troškove angažmana predavača talijanskog jezika
- Troškove voditelja tečaja za savjetovanje iznajmljivača

**Cilj aktivnosti:** pružiti podršku turističkim subjektima u svrhu kvalitetnog razvoja destinacije, upoznati ih s poslovnim aktualnostima vezanim za turizam i najboljim rješenjima.

**Nositelji aktivnosti:** TZ, OŠ „Braća Glumac“, udruga Dobre Dobričević

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** ožujak-lipanj 2022.

### 4.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

*Ukupno planirani rashodi za komunikaciju i oglašavanje: 91.000,00 kn*

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	91.000,00	13,56%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	-	0,00%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,75%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	5,22%
3.4.	Internetske stranice	21.000,00	3,13%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	1,49%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	2,98%

#### 4.3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

*Ukupno planirani rashodi za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice: 0,00 kn*

Nisu planirani nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom Turističkom zajednicom ni posebne prezentacije turističke ponude destinacije temeljem programa rada regionalne Turističke zajednice. TZO Lastovo će podržati planirane aktivnosti TZDNŽ i nastupe na sajmovima na nama relevantnim tržištima, međutim, sukladno politici HTZ-a i racionalizaciji troškova, nismo u mogućnosti planirati samostalne nastupe za TZOL.

#### 4.3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

*Ukupno planirani rashodi za suradnju s organizatorima putovanja: 5.000,00 kn*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Kao i svake godine, TZOL u suradnji s regionalnom Turističkom zajednicom i HTZ-om planira nastaviti pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Nije poznato koliki broj novinara i agenata ćemo ugostiti, a na temelju broja posjeta u 2021. procjenjujemo da bi nas u 2022. moglo posjetiti do 10 osoba. Troškovi se prigodice odnose na hranu, poklon pakete, trošak obilaska te za smještaj najavljenih osoba.

**Cilj aktivnosti:** kvalitetna i/ili profesionalna promocija i bolja vidljivost destinacije

**Nositelji:** HTZ, TZDNŽ, TZOL

**Ukupan trošak:** 5.000,00 Kn

#### 4.3.3 Kreiranje promotivnog materijala

*Ukupno planirani rashodi za kreiranje promotivnog materijala: 27.000,00 kn*

#### **4.3.3.1 Tisak brošura**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Sukladno broju podijeljenih brošura izloženih u uredu TZOL, u 2022. godini planiramo nadopuniti zalihe već postojećih dvojezičnih brošura (HRV/ENG i TAL/NJEM). Tiskali bi i zasebne letke sa brojevima i servisnim informacijama koji su podložniji izmjenama svake sezone i na taj način bi uštedili na ažuriranju brošura svake godine. **Troškovi** aktivnosti odnose se na:

- Tisak brošura
- Tisak letaka

**Cilj aktivnosti:** Kvalitetna prezentacija destinacije dostupnim brošurama i povećana informiranost letcima sa servisnim informacijama.

**Nositelji aktivnosti:** TZOL

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 Kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj-lipanj 2022.

#### **4.3.3.2 Tisak plakata i turističkih zemljovida**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** S ciljem zadovoljavanja potreba i potražnje za tiskanim materijalima u obliku plakata i zemljovida, u 2022. godini planiramo njihovo tiskanje i distribuciju kako bi dopunili zalihe. **Troškovi** aktivnosti odnose se na:

- tisak plakata
- tisak turističkih zemljovida

**Cilj aktivnosti:** Izrada i distribucija informativnih materijala

**Nositelji aktivnosti:** TZOL

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.000,00 Kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj 2022.

#### **4.3.4 Internetske stranice**

*Ukupno planirani rashodi za internetske stranice: 21.000,00 kn*

##### **4.3.4.1 Razvoj i održavanje internetskih stranica**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** redizajnirali bi postojeću web stranicu uz uvođenje elemenata prema standardima za oglašavanje, prilagodili je kvalitetnoj mobilnoj verziji i hosting. **Troškovi** se odnose na:

- Troškove honorara za redizajn weba sukladno definiranom vizualnom identitetu i prilagodbu mobilnoj verziji
- Godišnji hosting
- Troškove honorara za osmišljavanje i ažuriranje sadržaja na stranici Croatia.hr

**Cilj aktivnosti:** razvoj i održavanje internetskih stranica, te upravljanje sadržajem na promotivnim stranicama, sudjelovanje u razvoju i upravljanju sukladno uputama HTZ-a jedinstvenim turističko-informacijskim portalom i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije



**Nositelji aktivnosti:** TZOL

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 21.000,00 Kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2022.

#### 4.3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

*Ukupno planirani rashodi za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 10.000,00 kn*

##### 4.3.5.1 Otkup fotografija

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** otkup fotografija od profesionalnih fotografa u svrhu dopunjavanja baze fotografija za promotivne materijale i oglašavanje aktivnosti TZOL.

- Trošak otkupa fotografija

**Cilj aktivnosti:** obogaćivanje baze fotografija

**Nositelji aktivnosti:** TZOL

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 Kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2022.

#### 4.3.6 Turističko-informativne aktivnosti

*Ukupno planirani rashodi za turističko-informativne aktivnosti: 15.000,00 kn*

##### 4.3.6.1 Postavljanje turističke signalizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** priprema, izrada i postavljanje turističko-informativne signalizacije vezane za Lastovo – otok zvijezda i Lastovo – otok zalazaka Sunca u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i JUPP Lastovsko otočje.

- Trošak dizajna turističko-informativne signalizacije
- Trošak izrade turističko-informativne signalizacije

**Cilj aktivnosti:** poboljšanje turističko-informativne signalizacije u destinaciji i isticanje zanimljivosti destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZOL, JUPP Lastovsko otočje, Općina Lastovo

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj-lipanj 2022.

### 4.4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

*Ukupno planirani rashodi za destinacijski menadžment: 115.000,00 kn*

4.	4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	115.000,00	17,14%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	-	0,00%



4.2.	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	10.000,00	1,49%
4.3.	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	105.000,00	15,65%

#### 4.4.1 Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

*Ukupno planirani rashodi za turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor: 0,00 kn*

TZOL nije planirala izdvojiti sredstva u 2022. godini za sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor jer se do sada nije ukazala potreba za tim. Za uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama nisu planirana sredstva u 2022. godini.

#### 4.4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

*Ukupno planirani rashodi za upravljanje kvalitetom u destinaciji: 10.000,00 kn*

##### 4.4.2.1 Priprema i izrada gastro-eno knjižice ponude otoka Lastova

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZOL je planirala u suradnji s lokalnim ugostiteljima izraditi promo knjižicu gastronomske i eno ponude otoka gdje će na jednom mjestu biti sadržani svi podaci o restoranima/konobama/OPG-ovima i sl. ugostiteljskim objektima s glavnom ponudom jela i pića prepoznatljivih upravo za njihove objekte, s naglaskom na autohtona jela i pića koja će biti posebno izdvojena.

- Trošak pripreme i izrade gastro knjižice

**Cilj aktivnosti:** suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

**Nositelji aktivnosti:** TZOL, ugostiteljski subjekti

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 Kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** listopad 2022.

#### 4.4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

*Ukupno planirani rashodi za poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 105.000,00 kn*

##### 4.4.3.1 Popravak i dopuna klupa na šetnicama

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** popravak oštećenih, zamjena i dopuna klupa na različitim šetnicama na otoku. Trošak se odnosi na:

- Kupnju i dostavu klupa
- Reparaciju postojećih klupa

**Cilj aktivnosti:** unaprjeđenje i poboljšanje općih uvjeta boravka turista, suradnja sa subjektima javnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva

**Nositelji aktivnosti:** TZOL, Općina Lastovo, Komunalac d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 Kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2022.

#### **4.4.3.2 Akcije čišćenja uvala i plaža na Lastovu**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** kao jednu od najvažnijih predsezonskih aktivnosti, TZOL inicira i organizira akcije čišćenja i prikupljanja otpada te uređenja pripadajućih javnih površina u ugostiteljima, pružateljima turističkih usluga, komunalnim poduzećem i JUPP. **Troškovi** aktivnosti odnose se na:

- oprema za čišćenje
- odvoz otpada
- trošak okrepe volontera

**Cilj aktivnosti:** unaprjeđenje i poboljšanje općih uvjeta boravka turista, suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva

**Nositelji aktivnosti:** TZOL, Općina Lastovo, JUPP, komunalno poduzeće, iznajmljivači, ugostitelji

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 Kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj 2022.

#### **4.4.3.3 Hortikulturno uređenje naselja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** uređenje postojećeg raslinja na zelenim pojasevima u svim naseljima te sadnja i održavanje novih sadnica. Trošak se odnosi na:

- Kupnja sadnica i višegodišnjih stabala
- Usluge komunalnog poduzeća
- Sustav održavanja zelenih površina

**Cilj aktivnosti:** unaprjeđenje i poboljšanje općih uvjeta boravka turista, čišćenje i oplemenjivanje javnih površina u naseljenim mjestima

**Nositelji aktivnosti:** TZOL, Općina Lastovo, Komunalac d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 Kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj 2022.

#### **4.4.3.4 Akcije čišćenja divljih odlagališta otpada**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** u suradnji s planinarskim i ronilačkim klubovima sa iskustvom čišćenja divljih odlagališta otpada planirane su akcije čišćenja više lokacija te sufinanciranje zapašivanja takvih odlagališta zbog dugogodišnjim problemom invazije muha, a zatim i komaraca u ljetnom periodu. **Troškovi** aktivnosti odnose se na:

- sufinanciranje smještaja i hrane za članove planinarskog kluba u razdoblju održavanja akcije
- hranu za članove ronilačkog kluba za vrijeme održavanja akcije
- odvoz otpada
- sufinanciranje zapašivanja deponija

**Cilj aktivnosti:** unaprjeđenje i poboljšanje općih uvjeta boravka turista, podizanja kvalitete turističkog iskustva

**Nositelji aktivnosti:** TZOL, Općina Lastovo, JUPP, komunalno poduzeće, ronilački i planinarski klub

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 Kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2022.

#### 4.4.3.5 Dohrana plaža i uređenje

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** zbog pretežno „divljih“ plaža kojima Lastovo obiluje, nezadovoljstva turista zbog nepostojanja plaža za djecu ili plaža namijenjenih starijim osobama i invalidima, TZOL u suradnji s Općinom Lastovo planira dohraniti prirodnim materijalom i prilagoditi neke od plaža navedenim skupinama. **Troškovi** aktivnosti odnose se na sufinanciranje:

- materijala za dohranu plaža
- izvođača radova
- opreme za prilaz moru za invalide i djecu
- postavljanja koševa za smeće u blizini plaža
- održavanje čistoće na plažama

**Cilj aktivnosti:** unaprjeđenje i poboljšanje općih uvjeta boravka turista, suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva

**Nositelji aktivnosti:** TZOL, Općina Lastovo, komunalno poduzeće,

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.000,00 Kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2022.

## 4.5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

*Ukupno planirani rashodi za članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 kn*

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ-a biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. TZOL nije planirala članstvo za 2022. godinu.

## 4.6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

*Ukupno planirani rashodi za administrativne poslove: 155.000,00 kn*

<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	155.000,00	23,10%
<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	120.000,00	17,88%
<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	35.000,00	5,22%
<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	-	0,00%

#### **4.6.1 Plaće**

Ukupan iznos plaće zaposlenika je projiciran za direktora/icu zaposlenog cijele godine i sezonca zaposlenog četiri mjeseca. Ured TZOL radi tijekom cijele godine, a u sezoni (lipanj-rujan) potreban je dodatni djelatnik (turistički informator) zbog smjena u turističkom uredu koji radi svaki dan.

**Trošak** se odnosi na:

- plaću direktora/ice
- plaću sezonskog djelatnika

**Iznos troška:** 120.000,00 kn

#### **4.6.2 Materijalni troškovi**

Troškovi funkcioniranja ureda Turističke zajednice odnose se na: rashodi za materijal i energiju, telefon/Internet, poštanski troškovi, naknada fina, naknada banka, uređenje voda, knjigovođa, komunalna naknada, HEP opskrba, Komunalac, ostali uredski materijal za TZ. U 2022. godini TZOL planira nabavku novog kompjutera i multifunkcionalnog pisača jer su stari u lošem stanju.

**Iznos troška:** 35.000,00 Kn

#### **4.6.3 Tijela turističke zajednice**

TZOL, kao i do sada, ne planira izdvojiti sredstva za rad tijela Turističke zajednice općine Lastovo.

#### **4.6.4 Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava**

U poslovanju TZOL nisu planirane aktivnosti predstavništva/ispostava, slijedom čega ova stavka ne zahtjeva utrošak financijskih sredstava.

### **4.7 REZERVA**

TZOL planira osigurati rezervu do 5% ukupnog prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Ukoliko bude potreba za alokacijom sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti, o tome će donijeti odluku Turističko vijeće.

**Iznos rezerve:** 34.000,00 Kn

## 5 TABLICA FINANCIJSKOG PLANA TZO LASTOVO ZA 2022. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.	1.	Izvorni prihodi	265.000,00	39,49%
	1.1.	Turistička pristojba	215.000,00	32,04%
	1.2.	Članarina	50.000,00	7,45%
2.	2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	70.000,00	10,43%
3.	3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	-	0,00%
4.	4.	Prihodi iz EU fondova	176.000,00	26,23%
5.	5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	-	0,00%
6.	6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	160.000,00	23,85%
7.	7.	Ostali prihodi	-	0,00%
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>671.000,00</b>	<b>100%</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.	1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	-	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	-	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	0,00%
2.	2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	276.000,00	41,13%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	40.000,00	5,96%

		"Lastovo - otok zvijezda"	40.000,00	5,96%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	-	0,00%
	2.3.	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	221.000,00	32,94%
		<i>Organizacija ribarskih večeri</i>	25.000,00	3,73%
		<i>Organizacija folklorne večeri</i>	10.000,00	1,49%
		<i>Organizacija "Iz lastovskog burala"</i>	100.000,00	14,90%
		<i>Advent 2022.</i>	7.000,00	1,04%
		<i>Međunarodni jesenski cross "Sv. Kuzma i Damjan"</i>	7.000,00	1,04%
		<i>Večeri klasične glazbe</i>	15.000,00	2,24%
		<i>Dan planeta Zemlje i Svjetski dan turizma</i>	5.000,00	0,75%
		<i>Kulturno ljeto 2022 - potpore manifestacijama</i>	40.000,00	5,96%
		<i>Festival povijesti</i>	12.000,00	1,79%
	2.4.	Turistička infrastruktura	-	0,00%
	2.5.	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	15.000,00	2,24%
	3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	91.000,00	13,56%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	-	0,00%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,75%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	5,22%
	3.8.	Internetske stranice+cr.hr	21.000,00	3,13%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	1,49%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	2,98%
	4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	115.000,00	17,14%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	-	0,00%

	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	1,49%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	105.000,00	15,65%
5.	5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	-	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	-	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	-	0,00%
6.	6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	155.000,00	23,10%
	6.1.	Plaće	120.000,00	17,88%
	6.2.	Materijalni troškovi	35.000,00	5,22%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	-	0,00%
7.	7.	<b>REZERVA</b>	34.000,00	5,07%
8.	8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	-	0,00%
<b>SVEUKUPNO 1</b>			<b>671.000,00</b>	<b>100%</b>

9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	-	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	-	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	-	
<b>SVEUKUPNO 2</b>			-	
<b>TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>			<b>671.000,00</b>	

## 6 DODATAK

### 6.1 DODATAK 1

#### 6.1.1 SKENIRANI PRIMJERAK SPORAZUMA O ZAJEDNIČKOM PROGRAMU KORIŠTENJA SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2022. GODINU

Općina Lastovo, Dolac 3, Lastovo, OIB : 96014931839, zastupana po općinskoj načelnici Aniti Jančić Lešić

Turistička zajednica Općine Lastovo, Pjevor 7, Lastovo, OIB: 46486846667, zastupana po direktorici Bruni Rizvanović, sklopili su

**SPORAZUM O ZAJEDNIČKOM PROGRAMU KORIŠTENJA SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2022. GODINU DOZNAČENIH OPĆINI LASTOVO SUKLADNO GODIŠNJEM PROGRAMU RADA I FINANCIJSKOM PLANU TZOL ZA 2022.**

Članak 1.

Turističke zajednice i jedinice lokalne samouprave dužne su zajednički dogovarati korištenje sredstava od TP koju HTZ direktno raspoređuje Općini (30% od iznosa TP lokalne turističke zajednice koji ostaje nakon raspodjele na posebne račune, 18,24% od ukupnog iznosa TP) za poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Članak 2.

Planirano je da će u 2022. Godini ta sredstva, ovisno o prihodima ove vrste iznositi oko 70.000,00 kn, a biti će utrošena prema dolje navedenim stavkama Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZOL za 2022. godinu:

**2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- Potpore manifestacijama 40.000,00 kn

**3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 30.000,00 kn

Ukoliko planirani iznos sredstava bude veći ili manji od planiranog, u toj mjeri će se promjena odnositi na stavku Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

Članak 3.

Navedena sredstva bit će doznačena na račun Turističke zajednice Općine Lastovo HR2724070001100580967.

Članak 4.

Ovaj Sporazum sklopljen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka, za svaku sporazumnu stranu po 2 (dva).

U Lastovu, 3. prosinca 2021. godine

Općina Lastovo  
Anita Jančić Lešić -  
općinska načelnica

KLASA: 334-01/21-01/03  
URBROJ: 2145-01-21-1



Općina Lastovo  
Bruna Rizvanović  
direktorica

Ur. br.: 39/21



## **6.2 DODATAK 2**

### **6.2.1 RASPODJELA TURISTIČKE PRISTOJBE I ČLANARINE NA KORISNIKE**

#### **6.2.1.1 RASPODJELA TURISTIČKE PRISTOJBE**

Crveni križ 1%

Ostatak od 99%:

HTZ (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) 3,5%

HTZ (Fond za udružene turističke zajednice) 2%

Ostatak od 93,555%:

- 65% lokalna TZ (42,57% od ukupnog iznosa) od čega 30% JLS (18,24% od ukupnog iznosa)

- 15% regionalna TZ

- 20% HTZ

#### **6.2.1.2 RASPODJELA TURISTIČKE ČLANARINE**

Porezna uprava 3%

HTZ (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) 9%

HTZ (Fond za udružene turističke zajednice) 2%

Ostatak od 86%:

- 65% lokalna TZ (55,9% od ukupnog iznosa)

- 15% regionalna TZ

- 20% HTZ