

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LASTOVO ZA 2020. GODINU

U Lastovu, 16. veljače 2021. godine

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZO LASTOVO U 2020. GODINI

Datum	Dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Dolasci prethodnu godinu	Noćenja prethodnu godinu	Indeks dolazaka	indeks noćenja
2020/01	32	162	5	103	640,00	157,28
2020/02	41	195	23	105	178,26	185,71
2020/03	42	523	27	320	155,56	163,44
2020/04	3	529	137	732	2,19	72,27
2020/05	45	324	493	1.979	9,13	16,37
2020/06	739	3.849	1.818	9.754	40,65	39,46
2020/07	2.035	15.834	2.664	21.289	76,39	74,38
2020/08	2.697	20.126	3.287	24.754	82,05	81,30
2020/09	507	4.455	1.216	9.415	41,69	47,32
2020/10	71	519	176	971	40,34	53,45
2020/11	19	177	22	142	86,36	124,65
2020/12	19	193	30	126	63,33	153,17
Ukupno:	6.250	46.886	9.900	69.650	63,13	67,32

Prema podacima sustava eVisitor, na području TZO Lastovo u 2020. godini (01.01.2020. – 31.12.2020.) ostvareno je 46.886 noćenja i 6.250 dolazaka, što je pad u odnosu na prošlu godinu, a uzrokovan je restrikcijama kretanja uslijed pandemije izazvane virusom COVID-19. Indikativan je porast ukupnog broja gostiju u mjesecima kada nije bilo „lockdowna“, te porast broja domaćih gostiju.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	3.216	18.518	3.216	51,46%	39,50%	51,41%	5,76
Strani	3.034	28.368	3.039	48,54%	60,50%	48,59%	9,35
Ukupno:	6.250	46.886	6.255	100,00%	100,00%	100,00%	7,50

U odnosu na prethodnu godinu, zabilježen je tako porast broja dolazaka i noćenja domaćih posjetitelja – od 2.918 dolazaka u 2019. godini na 3.216 u 2020. godini, odnosno 16.139 noćenja u 2019. i 18.518 u 2020. godini.

Broj dolazaka i noćenja stranih gostiju značajno je pao.

Datum	Dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Dolasci prethodnu godinu	Noćenja prethodnu godinu	Indeks dolazaka	indeks noćenja
Domaći	3.216	18.518	2.918	16.139	110,21	114,74
Strani	3.034	28.368	6.982	53.511	43,45	53,01

Ukupno:	6.250	46.886	9.900	69.650	63,13	67,32
----------------	--------------	---------------	--------------	---------------	--------------	--------------

Struktura posjetitelja prema zemljama iz kojih dolaze bila je sljedeća:

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Slovenija	1.044	10.577	34,41%	37,28%	34,35%	10,13
Njemačka	325	2.727	10,71%	9,61%	10,69%	8,39
Srbija	170	2.260	5,60%	7,97%	5,66%	13,29
Poljska	219	2.051	7,22%	7,23%	7,21%	9,37
Češka	236	2.029	7,78%	7,15%	7,77%	8,60
Italija	213	1.862	7,02%	6,56%	7,01%	8,74
Bosna i Hercegovina	132	1.311	4,35%	4,62%	4,34%	9,93
Austrija	114	865	3,76%	3,05%	3,75%	7,59
Mađarska	72	683	2,37%	2,41%	2,47%	9,49
Francuska	105	679	3,46%	2,39%	3,46%	6,47
Slovačka	41	489	1,35%	1,72%	1,35%	11,93
Ukrajina	24	422	0,79%	1,49%	0,79%	17,58
Ujedinjena Kraljevina	81	413	2,67%	1,46%	2,67%	5,10
Švicarska	47	341	1,55%	1,20%	1,55%	7,26
Švedska	55	324	1,81%	1,14%	1,81%	5,89
Nizozemska	21	237	0,69%	0,84%	0,69%	11,29
Norveška	4	197	0,13%	0,69%	0,13%	49,25
SAD	28	144	0,92%	0,51%	0,92%	5,14
Kanada	3	109	0,10%	0,38%	0,10%	36,33
Albanija	6	84	0,20%	0,30%	0,20%	14,00
Crna Gora	6	73	0,20%	0,26%	0,20%	12,17
Belgija	9	66	0,30%	0,23%	0,30%	7,33
Danska	10	40	0,33%	0,14%	0,33%	4,00
Kosovo	3	40	0,10%	0,14%	0,10%	13,33
Ostale afričke zemlje	4	35	0,13%	0,12%	0,13%	8,75
Makedonija	3	30	0,10%	0,11%	0,10%	10,00
Rusija	3	30	0,10%	0,11%	0,10%	10,00
Finska	7	29	0,23%	0,10%	0,23%	4,14
Bugarska	3	22	0,10%	0,08%	0,10%	7,33
Luksemburg	6	21	0,20%	0,07%	0,20%	3,50
Španjolska	6	18	0,20%	0,06%	0,20%	3,00
Južnoafrička Republika	1	16	0,03%	0,06%	0,03%	16,00
Ostale europske zemlje	1	16	0,03%	0,06%	0,03%	16,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	4	15	0,13%	0,05%	0,13%	3,75
Australija	3	13	0,10%	0,05%	0,10%	4,33
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	3	13	0,10%	0,05%	0,10%	4,33

Letonija	2	10	0,07%	0,04%	0,07%	5,00
Estonija	1	9	0,03%	0,03%	0,03%	9,00
Meksiko	3	9	0,10%	0,03%	0,10%	3,00
Grčka	2	8	0,07%	0,03%	0,07%	4,00
Portugal	3	8	0,10%	0,03%	0,10%	2,67
Bjelorusija	1	7	0,03%	0,02%	0,03%	7,00
Kina	1	7	0,03%	0,02%	0,03%	7,00
Tajland	1	7	0,03%	0,02%	0,03%	7,00
Čile	2	6	0,07%	0,02%	0,07%	3,00
Koreja, Republika	1	4	0,03%	0,01%	0,03%	4,00
Brazil	1	3	0,03%	0,01%	0,03%	3,00
Irska	1	3	0,03%	0,01%	0,03%	3,00
Japan	1	3	0,03%	0,01%	0,03%	3,00
Rumunjska	2	3	0,07%	0,01%	0,07%	1,50
Ukupno:	3.034	28.368	100,00%	100,00%	100,00%	9,35

U hotelu je ostvareno 1.069 (2.404 u 2019. godini, pad na 44 %) dolazaka i 5.881 (13.693 u 2019. godini, pad na 42,9 %) noćenja. U objektima u domaćinstvu je tijekom 2020. godine ostvareno 3.452 (5.269 u 2019.) dolazaka s ostvarenih 37.293 (25.376 u 2019.) noćenja.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	1.818	1.634	3.452	10.442	14.934	25.376
Nekomercijalni smještaj	148	235	383	2.142	5.036	7.178
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	621	516	1.137	2.920	3.820	6.740
Hoteli	572	497	1.069	2.696	3.185	5.881
Kampovi	57	152	209	318	1.393	1.711
Ukupno:	3.216	3.034	6.250	18.518	28.368	46.886

OSTVARENJE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2020. GODINU

Turistička zajednica općine Lastovo tijekom 2020. godine izvršila je sve svoje planirane aktivnosti iz Programa rada, osim onih koje su bile spriječene restrikcijama u kretanju i uslugama kao posljedicama pandemije SARS-CoV-2. Aktivnosti koje su izvedene u suženom obliku realizirane su u dogovoru sa Turističkim vijećem Turističke zajednice općine Lastovo i u skladu sa procedurama usklađivanja aktivnosti u sustavu turističkih zajednica. Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o izvršenju

programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističke zajednice i rad tijela Zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu programa rada i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	Povećanje/ smanjenje	REBALANS 2020	Indeks (%)
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	165.000,00 kn	-57.866,76 kn	107.133,24 kn	64,92%
2.	BP od nautičara	75.000,00 kn	-71.913,32 kn	3.086,68 kn	4,12%
3.	Prihodi od turističke članarine	25.000,00 kn	11.000,00 kn	36.000,00 kn	183,8%
4.	Prihodi iz proračuna Općine Lastovo za programske aktivnosti	47.000,00 kn	-17.000,00 kn	30.000,00 kn	63,83%
5.	Prihodi od drugih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	100%
6.	Prijenos prihoda prethodne godine	0,00 kn	340.000,00 kn	340.000,00 kn	/
7.	Ostali nespomenuti prihodi	5.000,00 kn	-5.000,00	0,00 kn	0%
	SVEUKUPNO PRIHODI	317.000,00 kn	266.133,24 kn	583.133,24 kn	183,9%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	Povećanje/ smanjenje	REBALANS 2020	Indeks (%)
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	118.600,00 kn	7.606,92 kn	126.206,92 kn	106,4%
1.	Rashodi za radnike - Plaće i studentske naknade 99.000,00	93.600,00 kn	5.400,00 kn	99.000,00 kn	
2.	Rashodi ureda 2.1. Službena putovanja 2.320,00 2.2. Rashodi za materijal i energiju 24.886,92 - telefon/internet 3.963,65 - poštanski troškovi 628,70 - naknada fina 1.031,30 - naknada banka 1.563,70 - uređenje voda 52,83 - knjigovođa 8.125,00 - komunalna naknada 264,00 - HEP opskrba 2.169,14 - Komunalac 1.627,22 - ostali uredski materijal za TZ i Knežev dvor (sredstva za čišćenje, dezinfekciju, uredski materijal, el. materijal, usb, hard disc, karte za izvođače i sl.) 5.461,38	25.000,00 kn	2.206,92 kn	27.206,92 kn	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	109.000,00 kn	-80.589,40 kn	28.410,60 kn	26,06%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju Lastova	25.000,00 kn	-25.000,00 kn	0,00 kn	
2.	Manifestacije	76.000,00 kn	-47.589,40 kn	28.410,60 kn	
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije - Poklad (maskemba) 467,68	25.000,00 kn	-19.731,90 kn	5.268,10 kn	

	- Trio Seraphim 1.386,11 - Advent (Dukić, materijal ukrasi) 3.414,31				
2.2.	Sportske manifestacije - Jesenski cross Sv. Kuzma i Damjan 642,50	2.000,00 kn	-1.357,50 kn	642,50 kn	
2.3.	Ekološke manifestacije	2.000,00 kn	-2.000,00 kn	0,00 kn	
2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije) - FMFS 5.000,00 - LADESTA 3.000,00 - LA!UVO! 4.500,00 - DOBRE DOBRIČEVIĆ 4.500,00 - PROVIN LNT 2.000,00 - TRAIL 3.500,00	47.000,00 kn	-24.500,00 kn	22.500,00 kn	
3.	Novi proizvodi	8.000,00 kn	-8.000,00 kn	0,00 kn	
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	31.000,00 kn	2.558,51 kn	33.558,51 kn	108,25 %
1.	Online komunikacije	3.000,00 kn	3.023,51 kn	6.023,51 kn	
1.1.	Internet oglašavanje (društvene mreže) - HOT SPOT	0,00 kn	5.000,00 kn	5.000,00 kn	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama - ažuriranje i održavanje (S. Tafra) 1.023,51	3.000,00 kn	-1.976,49 kn	1.023,51 kn	
2.	Offline komunikacije	27.000,00 kn	1.465,00 kn	27.535,00 kn	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (plakati) - dizajn karti, brošure i plakata 6.500,00 - prijevod brošure na tal i njem 4.900,00 - letci i redizajn za Knežev dvor, plakati i programske knjižice za Trio Seraphim 4.600,00	16.000,00 kn	0,00 kn	16.000,00 kn	
2.4.	Suveniri i promo materijali - promo paketi i suveniri za novinare	7.000,00 kn	535,00 kn	7.535,00 kn	
2.5.	Info table - Kraj Zadruge i u Ublima (trajektna luka)	4.000,00 kn	0,00 kn	4.000,00 kn	
3.	Smeđa signalizacija	1.000,00 kn	-1.000,00 kn	0,00 kn	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	6.000,00 kn	-6.000,00 kn	0,00 kn	/
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00 kn	0,00 kn	0,00	
2.	Studijska putovanja	4.000,00 kn	-4.000,00 kn	0,00	
3.	Posebne prezentacije	2.000,00 kn	-2.000,00 kn	0,00	
V.	INTERNI MARKETING	12.400,00 kn	-11.500,00 kn	900,00 kn	7,26%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora) - edukacija privatnih iznajmljivača	10.000,00 kn	-10.000,00 kn	0,00 kn	

2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	900,00 kn	0,00 kn	900,00	
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	1.500,00 kn	-1.500,00 kn	0,00	
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	40.000,00 kn	-8.000,00 kn	31.956,64 kn	79,89%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	30.000,00 kn	0,00 kn	29.885,00 kn	
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000,00 kn	-8.000,00 kn	2.071,94 kn	
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	100%
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	
VIII	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	100%
1.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	100%
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	100%
	SVEUKUPNO RASHODI	317.000,00 kn	-95.923,97 kn	221.076,03 kn	69,74%

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

I.1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu Turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije tijekom 2020. godine bila je zaposlena jedna osoba (direktorica) na neodređeno, jedan sezonac (turistički informator), a od 9. studenog 2020. zaposlena je turistička informatorica kao zamjena u uredu zbog odlaska direktorice na porodiljni dopust.

I.2. Rashodi ureda

Turistički ured je stručna služba Turističke zajednice Općine Lastovo koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela Turističke zajednice Općine Lastovo. Troškovi ureda se odnose na režijske troškove (telefon/Internet, naknada FINA-e, naknada banke, uređenje voda, knjigovođa, komunalna naknada, HEP, Komunalac), poštanske troškove, uredski materijal i slično (sredstva za čišćenje, objava natječaja u NN, uredski pribor itd.). Troškovi koji su izravno vezani za provođenje pojedinih stavki programa za tekuću godinu iskazani su na tim pozicijama u financijskom izvješću.

1.3. Rashodi za rad tijela TZOL

TZOL nema rashoda za rad tijela TZOL

- Skupština

U 2020. godini održane su dvije sjednice Skupštine. Na sjednici održanoj u travnju 2020. godine, usvojeni su zapisnici sa 2. 3. sjednice Skupštine TZOL te usvojen Statut Turističke zajednice općine Lastovo prema prethodnoj suglasnosti Ministarstva

Na izbornoj sjednici održanoj u prosincu usvojen je Poslovnik Skupštine, Rebalans i Program rada i Financijski plan za 2021. godinu, te je izabrano osam članova turističkog vijeća i jedan predstavnik u Skupštinu turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

- Turističko vijeće

Turističko vijeće je održalo 5 sjednica tijekom 2020. godine. Na sjednicama su usvojena Izvešća, Rebalans, Program rada i Financijski plan za 2021. godinu, natječaji i ostale odluke i zaključci neophodni za funkcioniranje TZOL. Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Turističko vijeće podnosi Skupštini posebno izvješće o svom radu.

- Nadzorni odbor

Nadzorni odbor TZOL je nadzor nad ukupnim poslovanjem u 2020. godini izvršio u travnju 2021. godine.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Lastova

U predsezoni (travanj-lipanj) održane su četiri akcije čišćenja uvala u suradnji s pružateljima turističkih usluga, Komunalcem i JUPPLO. Tom prilikom se očistilo Lučicu, Mihajla, Ubli (plaža u Dragovode), vidikovac Sozanj, Zaklopatica i Pasadur.

II.2. Manifestacije

Neposredno prije sezone Turistički ured TZOL je objavio poziv za kandidiranje događanja za potpore manifestacijama u 2020. godini. Na sjednici TV odobren je iznos od 47.000,00 kn financiranja putem natječaja koji je nije u potpunosti utrošen zbog Covida već je 22.500,00 Kn raspoređeno kako slijedi:

- FMFS 5.000,00 Kn
- LADESTA 3.000,00 Kn
- LA!UVO! 4.500,00 Kn
- DOBRE DOBRIČEVIĆ 4.500,00 Kn
- PROVIN LNT 2.000,00 Kn
- TRAIL 3.500,00

Isplata odobrenih sredstava uslijedila je po realizaciji programa i primitku dokumentacije sa izvješćem.

Osim potpora prijaviteljima, Turistička zajednica je bila organizator i suorganizator nekih manifestacija na koje su raspoređena sredstva, redom: - 537. LASTOVSKI POKLAD: 467,68 Kn; manifestaciju koju organizira Pokladarsko društvo, udruga Lastovski poklad i Općina Lastovo poduprli smo na način da smo financirali nagrade za najljepše dječje maske u Pretilu nedjeju. SV. KUZMA I DAMJAN: 642,00 Kn Dan Općine Lastovo se obilježio od 25. do 28. rujna raznim aktivnostima koje su organizirale Općina Lastovo, KUD Lastovo, Udruga Val, Udruga Rukatac-Piculja i TZOL. Sufinanciranje i organizacija od strane TZOL se odnosi na 6. Međunarodni jesenski cross „Sv. Kuzma i Damjan“. U iznosu od 1.386,11 Kn podržano je gostovanje Tria Seraphim.

Planirana sredstva za Advent nisu utrošena jer je događaj otkazan zbog Covida, ali se utrošilo u nabavku potrošnog materijala i materijala za poklone za novorođenčad, ukupno 4.645,85 Kn, od čega potrošni materijal u potpunosti ostaje sačuvan za nadolazeću godinu.

Planirana sredstva za ekološke manifestacije i razvoj novog proizvoda nisu utrošena.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.1. Online komunikacije TZOL svake godine ulaže u održavanje službene internetske stranice, a ove godine smo i ažurirali podatke kako na internetskoj stranici.

Plaćen je hot-spot 5.000,00 Kn, a održavanje Internet-stranica 1023,51 Kn.

III.2. Offline komunikacije

Pripremljen je i dijelom preveden materijal za brošure i mape koje će se tiskati u 2021. godini. Pripremljen je sadržaj letka – žutih stranica, koji će također biti tiskan u 2021.

Dizajnirani su i tiskani leci za Knežev dvor.

Plaćene su info-table kraj Zadruga i još jedna koja je u pripremi i bit će postavljena 2021. godine.

Također, TZOL je od lokalnih dobavljača nabavio poklon pakete-suvenire koji bi trebali dostajati za najmanje dvije godine.

Ukupno je utrošeno 27.535,00 Kn.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Iako su za ovu stavku bila odvojena određena sredstva, aktivnosti se nisu ostvarile iz razloga što se na sajmovima nije fizički sudjelovalo niti smo imali posebnih prezentacija kao što je bilo planirano.

V. INTERNI MARKETING

Planirane edukacije nisu održane zbog pandemije, tako da su se sredstva za tu svrhu prenijela u iduću godinu.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Pripremljen je i plaćen promotivni film uz koji smo dobili i bazu fotografija (29.885,00 Kn) te su otkupljene fotografije posebnih motiva potrebne u marketinške svrhe (2.071,94 Kn).

VIII. OSTALO

Turistička zajednica donirala je 5.000,00 Kn potresom pogođenim područjima.

IX. TRANSFER BP OPĆINI (30%)

Na temelju zaprimljenih uplata boravišne pristojbe u 2020. godini, Turistička zajednica općine Lastovo je prebacila 30% ukupno uplaćene BP Općini Lastovo u iznosu od 55.542,57 Kn koja su vraćena na račun TZOL prema dogovoru za poboljšanje uvjeta boravka turista u Općini i za potpore manifestacijama isplaćene u 2020. godini.

Sredstva TZOL uprihođena od boravišne pristojbe, turističke članarine, te Općinskom raspodjelom utrošila su se sukladno Programu rada i njegovim razrađenim troškovima u skladu sa Financijskim planom i usvojenim Rebalansom istog za 2020. godinu, a u neprestanoj koordinaciji sa posebnim dijelom obaveza koji obuhvaća aktivnosti Ureda TZ-e kojima će se pripremati budući programi i izvršavati obveze Ureda u budućem poslovanju.

Planirane izvršene aktivnosti TZOL za 2020. godinu slijed su započetih ranijih aktivnosti na koje će se i ubuduće nastavljati i nadovezivati određeni segmenti, projekti i zadaci, a u Izvešću o ostvarenju godišnjeg plana i programa i financijskog plana TZO Lastovo prednost je dana onim segmentima za koje se smatra da odgovaraju stvarnim potrebama Turističke zajednice općine Lastovo. Sufinanciranjem manifestacija te samostalnim organiziranjem aktivnosti u sezoni i van sezone doprinijeli smo obogaćivanju turističke, kulturne i zabavne ponude, za goste i mještane. Sufinanciranjem i organiziranjem događanja i aktivnosti izvan sezone pokušali smo doprinijeti obogaćivanju turističke ponude koja nipošto ne smije biti ograničena na samo razdoblje glavne sezone.

Istaknuli bismo važnost izvanmrežnih načina promocije, stoga smo i u 2020. godini radili na održavanju i poboljšanju raznovrsnosti ponude tiskanih promo materijala Lastova kao destinacije uz prednosti internet oglašavanja te internet marketinga, ali i

aktivnu promociju putem Interneta i društvenih mreža kao i prilagođavanje današnjim trendovima u turizmu.

Naglasili bismo i drastičan pad prihoda od boravišne pristojbe nautičara, što je posljedica obračuna po novom Pravilniku, a ne toliko pada broja gostiju.

S obzirom na sve izazove pandemijske situacije i godine provedene u djelomičnom „lockdownu“, Lastovo nije iskusilo drastičan turistički pad kao neke druge sredine, ali ne očekuje se da se ukupni turistički rezultati ni u 2021. godini dostignu pred-Covid razine. TZOL se programski prilagodila u okviru svojih mogućnosti s ciljem anuliranja gubitaka i provodi seriju aktivnosti s ciljem povećanja atraktivnosti destinacije.

Turistička zajednica općine Lastovo

Bruna Rizvanović, direktorica

Predsjednik TZO Lastovo

Leo Katić, općinski načelnik