

## ZAPISNIK

sa **16. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Lastovo** održane dana 30. studenog 2020. godine u kino-dvorani sa početkom u 17:30 sati.

**Nazočni vijećnici:** Leo Katić, Jelena Matoković, Eduard Bačko, Meri Glumac, Ivana Marčeta Frlan, Adela Šarić Nikolić, Milka Mihoč

**Odsutni vijećnici:** Lucijana Barbić, Željko Kurta

**Ostali nazočni:** Bruna Rizvanović, Diana Magdić.

Leo Katić, predsjednik Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Lastovo, otvorio je sjednicu, pozdravio nazočne, utvrdio da je na sjednici nazočno **sedam vijećnika** i da **Vijeće može pravovaljano odlučivati** pa predložio slijedeći

## DNEVNI RED

1. Zapisnik sa 15. sjednice TV Turističke zajednice Općine Lastovo
2. Izvještaj o poduzetim aktivnostima prema zaključcima sa 15. sjednice TV
3. Rebalans
4. Prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZOL za 2021. godinu
5. Zamjena direktorice TZOL iz redova članova TV-a
6. Razno na prijedlog vijećnika

Predsjednik je upitao vijećnike imaju li dopunu na prijedlog dnevnog reda, a nakon obavljenog glasovanja, predsjednik je utvrdio da je jednoglasno usvojen Dnevni red.

## RAD PO USVOJENOM DNEVNOM REDU

### TOČKA 1. ZAPISNIK SA 15. SJEDNICE TV TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LASTOVO

Predsjednik Leo Katić upitao je članove imaju li primjedbe ili dopunu na Zapisnik sa 15. sjednice TV koji su prethodno dobili putem maila. Kako **nitko nije imao primjedbi**, Predsjednik je zaključio prvu točku i stavio je na glasanje. **Točka 1 usvojena je uz jedan suzdržan glas (Adela).**

## TOČKA 2. IZVJEŠTAJ O PODUZETIM AKTIVNOSTIMA PREMA ZAKLJUČCIMA SA 15.SJEDNICE TURISTIČKOG VIJEĆA

Prema zaključcima prema kojima su donesene i odluke s 15. sjednice TV TZOL, **Bruna** je potvrdila da je isplaćena **potpora Provinu** i time zaključen natječaj za potpore organizacijama manifestacija. Izvijestila je da su poduzete radnje da se krene u prisilnu naplatu i da je na dan sjednice dug za turističku pristojbu bio 38.388,00 kn, od čega hotel duguje 31.000, a većinu od preostalih 6.500 duguju vikendaši i koji se sigurno neće naplatiti do kraja godine. Poslana je **zahvalnica tvrtki Čihoratić d.o.o.**

Bilo je predloženo od strane Komunalca da se poduzmu radnje za zaključenje poslovnog ugovora vezano uz zbrinjavanje otpada između Komunalca, Općine i Parka, a Vijeće očekuje izvještaj o njegovoj realizaciji. Kako **Lucijana** nije prisutna, direktorica TZ-a niti Vijeće nisu upoznati o poduzetom.

Što se tiče potrebe zapošljavanja djelatnika u uredu, s datumom 09.11.2020. zaposlila se kao turistički informator **Diana Magdić**, koja će ubuduće biti prisutna na sjednicama Vijeća.

Poslana je obavijest članovima Vijeća da u roku od 7 dana dostave prijedloge programa za 2021. godinu, a prijedloge je jedina dostavila **Jelena Matoković**.

**Leo** je izvijestio o rezultatima traženja ponuda za ogradu na Soznju. Za varijanta s ogradomod tvrdog materijala u cijeloj dužini od 100 metara pristigla je ponuda u vrijednosti od 400.000 kn, te ponuda za raslinje u iznosu od bez 31.500 kn PDV-a pa sada treba utvrditi na koji će se način ići u nabavu tog raslinja i napraviti pripreme terena do vremena sadnje.

Vezano uz **ugovor Komunalac-Park**, te kako nema Lucijane, a da bi se izbjeglo da se govori nešto što je možda neprihvatljivo, **Leo** je dodao da je na dan sjednice dobio od Općine Mljet konkretno rješenje odvoza i zbrinjavanja otpada na otoku Mljetu, ugovor od Nacionalnog parka i Kumunalnog poduzeća Mljet, koji se sastoji od dva dijela: na godišnjoj razini 150.000 Kn za zbrinjavanje sufinancira Nacionalni park Komunalnom poduzeću, a druga pozicija je 10% od ulaznica. To nisu mala sredstva i sa njima bi se itekako kvalitetnije rješavali problemi. Kako će biti na Lastovu, „o tom, po tom“, zaključio je Leo.

Zaključuje se točka 2.

## TOČKA 3: REBALANS

**Bruna** izlaže prihode po stavkama, uz napomenu da **još uvijek nije uplaćena nautička turistička pristojba** i ne zna se kada će biti, ali za rebalans je pretpostavljen iznos otprilike jednak prethodnoj (2019.) godini, 70.000,00 Kn. **Prihod od boravišne pristojbe manji je od pretpostavljenog uslijed epidemije (indeks 64,92%), a turistička članarina veća je od pretpostavljene, zbog izmjene načina i rokova plaćanja.** Prihodi iz Proračuna općine Lastovo

su zajednička sredstva koja se koriste za poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, a otprilike bi trebala iznositi 30.000,00 Kn i koristila su se za manifestacije. Ispravljena je greška od prethodne godine kada stavka o prijenosu sredstava nije uopće bila u prošlogodišnjem izvještaju. **Sveukupni prihodi su 583.133,24 Kn.** Što se tiče Ostalih prihoda, trebala je udruga Lastovskih iseljenika platiti za svoju večer 5.000,00 Kn za angažman izvođača i još neke stavke, a kako se to nije moglo održati, taj je prihod 0.

Rashodi za radnike uvećani su samo za jednu Dianinu plaću, bruto<sup>2</sup> je 5.400,00 Kn. **Rashodi ureda** veći su od pretpostavljenih 25.000,00 Kn i iznose **27.206,92 Kn**, iz razloga što je na Adventskoj kućici instalirana struja, a za Knežev dvor su kupljena sredstva za čišćenje. Što se tiče Dizajna vrijednosti, 25.000,00 Kn planiralo se potrošiti na akciju čišćenja podmorja sa IV. gardijskom brigadom – ta stavka nije realizirana zbog štednje i situacije sa koronom. Neke su se manifestacije održale, najviše ove kojima smo dali potporu, Ribarske večeri i Večer lastovskog Poklada (Novi proizvodi) nisu, ali je organiziran koncert Tria Seraphim, a održan je i Jesenski cross Sv. Kuzma i Damjan. Stožer je uglavnom savjetovao da se ne održavaju manifestacije zbog komplicirane kontrole posjetitelja.

Bilo je planirano 16.000,00 Kn za tiskanje brošura i karti, a kako je ove godine bilo manje turista i drugačije strukturiranih prema nacionalnosti – bilo je više domaćih turista – a ostalo je od ranijih sezona brošura na hrvatskom jeziku, nije bilo potrebe za tiskanjem novih (ostalo je još po stotinjak brošura na hrvatskom i engleskom jeziku). Taj iznos utrošen je na izradu novih brošura prema novim standardima i smjernicama dobivenima od HTZ-a, a plaćen je i dizajn turističkih zemljovida koji će biti prilagođeni stvarnim potrebama turista. Na njemu će biti i plan mjesta Lastova i Lastovskog otočja, ne samo matični otok. Također, pripremljeni su koje ćemo moći slati na sajmove zajedno sa brošurama. Plaćen je i prijevod te lektura brošure na talijanski i njemački jezik (Montanense). Plaćen je i redizajn karti za Knežev dvor te plakat za Trio Seraphim. U nadolazećoj godini će se stoga samo platiti tisak pripremljenih brošura.

Odlučeno je da treba pripremiti nekakav paket za novinare, agente i ostale osobe koje dolaze ili nam ih pošalje HTZ i regionalna Turistička zajednica, u kontekstu studijskih putovanja kada im moramo omogućiti nekakve usluge, a pojedinicima platiti i smještaj, nekima vez, nekima obrok. Pripremili smo paketić u koji smo stavili tipične lastovske proizvode s deklaracijama – ulje, motar, kapare, smokvu u prošeku – i dodali brošuru i kartu. Paketića je 100, a mogu se prigodice koristiti i kao nagradni.

U procesu smo naručivanja obnove info-table (smeđa signalizacija) kod autobusne stanice kraj Zadruga te u Ublima, da zamjeni brojne znakove različitog dizajna koje je uklonio komunalni redar.

Otkazani su i mnogi studijski posjeti otoku te edukacija talijanskog jezika za iznajmljivače. Bilo je odlučeno sadnicama nagraditi iznajmljivače s najljepšim okućnicama, ali i to je propalo zbog lockdowna. Promovideo, na žalost, još nije gotov jer još imaju za napraviti

neke ispravke. Za banku fotografija bilo je predviđeno 10.000,00 Kn, potrošili smo 2.000,00 Kn, a plaćali smo fotografije profesionalnih fotografa koji su se našli na našem otoku i fotografirali zvjezdano nebo jer smo jako slabi s tom grupom motiva.

**Ukupno, umjesto planiranih 317.000,00 Kn, potrošeno je 221.076,03 kn.**

**Leo daje Rebalans na glasanje, prihvaćen je jednoglasno** i time je zaključena točka 3.

#### **4. PRIJEDLOG GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TZOL ZA 2021. GODINU**

**Bruna** izlaže prijedlog Programa rada i financijskog plana prema novoj metodologiji, a koji po usvajanju od strane TV TZOL treba biti poslan Županiji na suglasnost, da se uskladi sa njihovim planovima, a zatim prijedlog ide na Skupštinu koja će ga usvojiti ili neće.

Turistička pristojba planirana je na temelju ovogodišnje, a u njoj je sadržana i pristojba od nautičkog turizma (procjena). Članarina i prihodi od općine i grada također su pretpostavljeni na temelju prethodne godine, a prenijeti se planira 300.000,00 Kn.

Za razvoj turističkog proizvoda, a prema učestalim upitima turistima i već pokrenutom brendu „**Lastovo – otok kristalnih zvijezda**“, ova bi godina mogla biti idealna da se pokušaju stvoriti kvalitetni temelji za brendiranje turizma na Lastovu, a radi se o vrsti turizma koja je rijetka i ovisi o području na kojem se nalazi destinacija i uvjetima – naši su odlični. Pretpostavljenih **40.000,00 Kn** odnose se na financiranje dolaska stručnjaka iz različitih astronomske društava koji bi napravili radionice, na nabavu početničkog teleskopa (možda i fiksiran na nekom mjestu, ali **Bruna** predlaže da ga se najprije predstavi učenicima, da se djeca zainteresiraju). Slijedom razgovora s gospodinom **Koradeom iz Zvezdarnice Višnjana**, a koji je upoznat s davnim akcijama koje su se već provodile na Lastovu (smanjenje svjetlosnog onečišćenja), kao sljedeći korak predloženo je uključivanje djece, da im to bude kao osnovnoškolska aktivnost. Kako se radi o velikoj proceduri, to nije do sada ostvareno – treba provesti anketu, treba onda neki profesor preuzeti taj predmet kao izborni – sigurno će proći još najmanje godinu dana da se išta od toga realizira, a pitanje je hoće li uopće ta aktivnost postati izborna. Stručnjaci koji bi došli napravili bi promociju takvog turizma na Lastovu, planirano je desetak ljudi, a nakon toga bi TZ napravila marketinšku kampanju, da se prije i za vrijeme sezone čuje više o tome. U suradnji s tim stručnjacima prikupila bi se i baza fotografija za buduće aktivnosti koje se mogu vezati na temu „Lastovo – otok kristalnih zvijezda“. Nositelji bi trebali biti Turistička zajednica, s ovim planiranim iznosom, Općina koja bi nas mogla podržati prostorom za održavanje radionica i Park prirode. Nadamo se da ćemo zajednički iznijeti ovaj brend. Rokovi realizacije su **siječanj-rujan 2021** jer su dva perioda pogodna za pozivanje astronoma, tijekom zime (siječanj/veljača) te u ljetnom razdoblju kad je dobro vidljiva Mliječna staza. **Edi** postavlja pitanje tko će turiste uputiti na to što treba i gdje treba gledati te dodaje da su ljudi već dolazili i da su se simpoziji održavali. **Bruna** pita gdje je materijal. **Edi** predlaže da se kontaktiraju ti ljudi koji su prije dolazili, a **Bruna** pita koga

konkretno te kaže da je Korade, kojeg je kontaktirala, vrlo ogorčen na organizaciju i sve što se događalo pa je upitno bi li uopće ponovno došao. **Edi i Meri** spominju „Slovenca“ kojem se ne mogu sjetiti imena, kao ondašnjeg pokretača. Na Edijevo pitanje što se ovim dobiva, Bruna odgovara da će nam ljudi koji dođu pokazati najbolje mikrolokacije za promatranje (jer danas turiste možemo uputiti samo „tamo gdje je najmanje svjetla“). Na Edijevo konstataciju da je to heliodrom, Bruna odgovara da je to najgora lokacija, a trebalo bi tražiti neku u unutrašnjosti od Struge prema Studenoj. **Leo i Bruna** ponavljaju da nema nikakve dokumentacije. Edi predlaže da se nađe „Slovenac“ iz 2008., entuzijast. Meri misli da Željko Kurta ima kontakt, odnosno netko iz Parka. Leo predlaže da se pokuša doći do materijala pa će, ako ih ima, i planirani troškovi biti manji. Edi se vraća na problem nepostojanja nekog tko bi se lokalno zauzeo za to. Bruna kaže da nije uzalud jer je planirano da taj „netko“ bude **Škola**, kroz dvije godine, a da za to vrijeme ima mnogo posla na pripremi. Dodaje da će sami dolazak astronoma značiti i **produljenje sezone**. Edi zaključuje da ne želi da se ponovi situacija koja se dogodila prvi put zbog izostanka nekoga na lokaciji tko bi to potezao. U međuvremenu, doznaje se ime Slovenca: **Andrej Mohar**. Hoće li ukupan uloženi iznos u ovu aktivnost biti prema planu ili manji, Leo smatra da ćemo tek vidjeti. Bruna nastavlja s argumentacijom da takvu vrstu brendinga treba kvalitetno odraditi, a od stručnjaka očekuje uputstva na što da usmjeri pažnju, kako da odredi termine susreta. Bruna ponavlja da bi voljela da TZ nabavi i teleskop od cca 5.000,00 Kn, o čemu se treba također posavjetovati sa stručnjacima. Bruna predlaže da se u suradnji s njima izradi i karta, brošurica, letak na kojemu je karta neba, za one turiste koji nemaju teleskope i samo gledaju prostim okom.

Sustav označavanja kvalitete lokalna TZ nema, nešto poput Otočnog proizvoda, vezano uz iznajmljivače i ugostitelje i na tome se još uvijek radi.

Većina planiranih manifestacija u organizaciji TZ-a koje se nisu uspjele održati u ovoj godini, planirane su za iduću – **dvije ribarske večeri, folklorna večer, večer lastovskog Poklada, Advent, Sv. Kuzma i Damjan, ribarska večer „Što su jeli naši stari“ (isključivo ako se dobiju sredstva na natječaju) i obilježavanje Dana planeta Zemlje i Dana turizma**. Za manifestacije za koje dajemo potporu, ovisno o prijaviteljima, najčešće onih šest koji su bili i ove godine, zadnji puta smo predvidjeli 25.000,00 od 30.000,00 Kn, dok preostalih 5.000,00 Kn, s obzirom da su ta zajednička sredstva namijenjena poboljšanju uvjeta boravka turista na otoku, možemo potrošiti, primjerice, na obnovu klupa, dohraniti plaže ili nešto treće što se pokaže potrebnim. Ako bude više, super, bit će više i za potpore i za te druge aktivnosti.

Turistička infrastruktura i podrška turističkoj industriji – taj dio TZ nema. Što se tiče komunikacije i oglašavanja, lokalnoj TZ je, zbog racionalizacije troškova, zabranjeno izravno sudjelovati na sajmovima i kod regionalnog se predstavljanja od nas traže samo brošure, plakati i sličan materijal potreban za određeni sajam i na taj način sudjelujemo. **Suradnja s organizatorima putovanja** - to je onaj dio studijskih putovanja novinara, odnosno predstavnika organizatora i agenata, otprilike bude takvih desetak posjeta godišnje i iznosi nisu veliki jer ne traži svaki novinar potpuno pokrivanje troška nego eventualno neku uslugu.

**Kreiranje promotivnog materijala** – planira se tisak (već pripremljenih) brošura, po 1.500 komada hrvatsko-engleske i talijansko-njemačke. Prije ih se tiskalo po 1.000, ali kako će se iz brošure izdvojiti onaj dio koji se treba stalno ažurirati, tzv. žute stranice, ova bi brošura trebala biti dugotrajna, a promjenjive ćemo informacije staviti na jedan letak. Planiran je i tisak već dizajniranih plakata i turističkih zemljovida. Predviđeno je i održavanje web-stranica, otkup fotografija.

Uz do kraja 2020. planirano naručivanje dviju **informativnih tabli** (Lastovo - Zadruga i Ubli), iako iskustva s jedinim ovlaštenim proizvođačem na našem području (Prvi treptač) upućuju da ćemo na izvedbu čekati, a za iduću godinu planiraju se još dvije – u Skrivenoj Luci i na Pasaduru.

Što se tiče informacijskog sustava i eVisitora, postoji **novi informacijski portal HTZ** za koji smo dobili zahtjev da pošaljemo tekstove prilagođene standardu, dakle ne one koji već jesu u brošuri. Te nove tekstove poslat ćemo na hrvatskom i engleskom jeziku. Za tu stavku smo planirali platiti samo prijevod na njemački i talijanski.

Još jedna nova ideja je **priprema i izrada gastro-eno knjižice otoka Lastova**. Dosta turista dolazi u ured s upitima što se u kojem restoranu jede, kolike su cijene, a TZ ne smije nikoga izdvajati i preferirati niti savjetovati ljudima što jesti. Često se nalazimo u neugodnim situacijama i suočeni s pitanjem da kako kao TZ ne možemo ljudima pružiti informaciju gdje se najbolje jede. Zato je planirana knjižica u kojoj će biti sastavljen o svakom objektu - restoranu, konobi, o hotelu, vinariji - ukratko tekst o objektu, njihovi recepti (što bismo prepustili vlasnicima, da sami izaberu jela s kojima misle da se izdvajaju od ostalih), s posebnim naglaskom na autohtona lastovska jela. Sličnu takvu knjižicu s receptima svojedobno je radio Park prirode, ali ovdje bi bili detaljnije predstavljeni objekti, sa zvjezdicama označen raspon cijena i nabrojano koja lastovska jela se u određenom objektu mogu jesti. **Edi** podsjeća da u prostorijama TZ-a svatko može staviti svoju brošuru i da je dovoljno turiste uputiti na to. **Diana** je predložila da se napravi fascikla s tekstem u koju bi se stavljali leci. Smatra da ne treba podcjenjivati ideju da se objedini kulinarska ponuda otoka, jer je to egzotika koju ljudi plaćaju, a prednost superhrane na Lastovu zapravo se malo koristi, a gosti propuštaju sjajnu uslugu koju mogu ovdje dobiti. Ne znaju gdje ni kušati vino. Nekakav mali A5 fascikl s osnovnim tekstem o lastovskoj gastronomiji u koji se mogu umetati leci za koje bi bilo lijepo da su unificirani za sve objekte, pomogao bi u promociji. O sadržaju letka odlučuju vlasnici, a fascikl je dobar zato što će se neki objekti otvarati, neki zatvarati, neki će mijenjati ponudu i slično. **Edi** zaključuje da bi onda ugostitelji trebali dati podatke, a TZ oblikuje sadržaj, što se plaća. **Bruna** dodaje da mnogi to ne gledaju kao reklamu nego kao obavezu TZ-a, pa je moguće jedan dio iznosa sufinancirati, ali TZ treba nešto učiniti za pružatelje usluga. Kreativni dio knjižice ovdje uopće nije trošak – to će odraditi TZ – već samo tisak. **Edi** napominje da će ipak mnogi misliti da to njima ne treba, a **Adela** pita zašto bismo nekoga tjerali da se uopće reklamira. **Leo** naglašava da je Vijeće ovdje da bi odlučilo hoće li se to uvrstiti u program, a hoće li se odazvati ugostitelji, to je za vidjeti. **Bruna** ponavlja da je svakom u interesu biti u toj knjižici jer će turisti

na temelju nje odlučiti gdje ići. **Meri** misli da je to dvosjekli mač, jer da je moguć i fijasko, da ponuđeno ne odgovara opisanom. Bruna i Edi smatraju da takva opasnost ne postoji, jer se radi samo o pomoći ugostiteljima da se reklamiraju, a ne sugestija TZ-a. Na TZ-u je zadatak brendiranja, a turistima je važno kad dođu negdje, da znaju što jesti. Promoviramo frišku ribu, zelje, nešto tipično za Lastovo, a recenzije mogu pogledati na Trip Advisoru i sličnim stranicama. Rok za realizaciju je listopad, zato što se neće do sezone uspjeti prikupiti kvalitetne fotografije jela, a ugostiteljski objekti otvoreni su većinom sezonski i tek će se tada moći doći do materijala.

Iduća stavka, **popravak i dopuna klupa u Ublima**, odnosi se na katastrofalno stanje dijela klupa od kojih je dio nepopravljiv. S obzirom da se radi o prvom dodiru turista s Lastovom, i posljednjim, kad odlaze, a ondje često sjede, trebalo bi ih obnoviti ili čak uzeti nove. S obzirom da su blizu mora, a željezo je uronjeno u beton, ne može se zamijeniti samo željezo jer će brzo doći u korozivno stanje u kojemu su sada, pa su nam predložene anti-vandal klupe, betonske sa drvenim (kombinacija drva i plastike) sjedištem i naslonom. Tamo je deset klupa, a cijena jedne je 2000,00 Kn. **Bruna** predlaže da se rješava dio po dio. **Leo** pita postoje li ponude, Bruna odgovara da postoji cjenik. Leo zatim predlaže da se riješi svih deset klupa, pet TZ, pet Općina. Meri pita može li se staviti i jedna ili dvije kante.

**Akcije čišćenja uvala i plaža** u predsezoni u suradnji s iznajmljivačima, ugostiteljima i pružateljima turističkih usluga, Parkom prirode i Komunalcem planiraju se i za 2021. godinu. Trošak je minimalan, 2.000,00 Kn, koje bi se utrošile na zaštitnu opremu, vreće, odvoz otpada i eventualno marendu za volontere.

**Administrativni troškovi** su plaće zaposlenika, koje su ostavljene kao i u 2020. godini, odnosno malo manje, s time da računamo da će se Bruna vratiti na posao početkom srpnja, a da će Diana raditi do listopada. **Materijalni troškovi** su u istom iznosu kao prošle godine.

Ove godine je novost **rezerva**, mogućnost za odvajanje 5% budžeta za potrebe osiguranja likvidnosti u posebnim okolnostima, i to je izdvojeno, otprilike 36.000,00 Kn. Bude li se trebalo uložiti u nešto, Turističko vijeće donosi odluku i tu rezervu preusmjerava na neplanirane aktivnosti.

Ostalo bi **194.000,00 Kn za prijenos u iduću (2022.) godinu**.

**Prijedlog godišnjeg Plana i programa TZO Lastovo za 2021. godinu za Skupštinu Leo daje na glasovanje i on se jednoglasno potvrđuje i upućuje na Skupštinu**. Time je zaključena točka 4.

## **5. ZAMJENA DIREKTORICE TZOL IZ REDOVA ČLANOVA TV-A**

**Leo** pita ima li netko neki prijedlog, želju da se prihvati te obaveze. **Bruna**, iako nije član Vijeća, predlaže Edija, a nakon što nitko nije izrazio želju biti zamjena. **Edi** odbija. **Meri** predlaže

dvoje odsutnih članova, Kurtu i Lucijanu, a svi prisutni redom odbijaju poziv. Nakon toga Edi ipak prihvaća. **Leo stavlja na glasovanje prijedlog da Eduard Bačko, član TV TZOL, bude imenovan kao zamjenik direktorice, što se jednoglasno usvaja** i time se zaključuje točka 5.

## 6. RAZNO NA PRIJEDLOG VIJEĆNIKA

**Bruna** iznosi prijedloge koje je pred sjednicu TV-a, jedina od svih vijećnika, poslala **Jelena**. Meri Jelenu uvodno pohvaljuje zbog ranije inicijative ozelenjavanja javnih površina. Predloženo je **Sportsko ljeto Lastovo**, od čega je dio predloženih aktivnosti na TZ-u, a dio u suradnji s Parkom, a pod jednim bi se nazivom povezali sadržaji. Bruna smatra da je to veliki projekt i da bi trebalo sudjelovati puno subjekata pa da bi to bilo dobro ove godine pripremiti i uvrstiti u Plan i program za 2022. godinu. Smatra da se iznos i nositelji projekta ne mogu odrediti bez da se tome posveti malo više vremena. **Edi** smatra da se ne radi o nečem toliko kompliciranom da bi se trebalo raditi dvije godine. **Leo** komentira da je dio Jeleninih prijedloga ugrađen u već usvojeni Plan i program za 2021. godinu te pita hoće li se raspravljati o Jeleninom prijedlogu i dodatnom uvrštavanju u već usvojeni Plan. Bruna smatra da se postojeće aktivnosti za sad ne mogu objediniti pod jednim nazivom i podsjeća da je u Kulturno ljeto već uvršteno više sportskih aktivnosti. Kada bi se to posebno odvojilo kao Sportsko ljeto, postoji nogomet, cross, postoji teniski turnir, ali gdje, primjerice, igrati boće? Edi kaže da postoji i teren i momčad, Bruna da teren tek treba urediti. Leo smatra da Turistička zajednica ne bi trebala to organizirati, ali da bi trebala sudjelovati u svemu tome. Edi kaže da sve ono što je nabrojano da se već održava, samo treba ubaciti boće, i nazvati to Sportsko ljeto. Jelena dodatno objašnjava da je samo mislila da se aktivnosti koje se već održavaju možda bolje izreklamiraju kroz to. Slaže se da se radi o velikoj organizaciji, ali na primjeru boćanja misli da se svodi na stavljanje poziva za prijavu ekipa. Dodaje da na Bruni ostaje da kontaktira i porazgovara s voditeljima tenisa, Magicom, a može se razraditi i pripremiti za iduću godinu. Meri napominje da su u Zaklopatici igrali i vaterpolo. Edi predlaže da se kontaktiraju ljudi koji već organiziraju ovo postojeće i provjeri jesu li zainteresirani za partnerstvo. Na Brunino pitanje koje bi tu bile obaveze TZ-a, Jelena odgovara – samo dizajn plakata, nikakve nagrade za prvu godinu. **Inicijalni sastanak s organizatorima, koordinacija i dizajn plakata** su sve što Ivana također smatra da je potrebno. Bruna napominje da se, radi li se o udrugama, onda i oni mogu prijaviti na potporu, na što Ivana kaže da je iznos za potpore ionako nikakav.

Jelena je također predložila **suradnju u akcijama čišćenja podmorja, obale i uvala**. Čišćenje obale i uvala je uvršteno, a Bruna kaže da IV. gardijska brigada iz više izvora dobiva potporu za akcije na Lastovu i pita je li realno da to plaća i TZ. Za ovu su godinu dobili novac od HEP-a, a akcije zbog korone nije bilo. Ivana kaže da su onda ili vratili novac ili su uspjeli odgoditi aktivnost.

Što se tiče Jeleninog prijedloga za **snimanje radijske reklame**, Bruna kaže da s Radio Ragusa besplatno reklamira što god treba, a na Radio Dalmaciji je neka mala ponuda, ovisno



o čemu se radi, dio može i besplatno. Javljanje bi bilo ovisno o prigodama i u nekim je aktivnostima predviđeno. No, što se tiče zajedničke promocije, što je i Lucijana na prošloj sjednici bila predložila, Bruna predstavlja **cjenike oglašavanja dubrovačkog aerodroma** (tražen je i od splitskog, ali oni zbog preuređenja još nemaju cjenik vezan uz određene pozicije). Jelena se vraća na radijsko reklamiranje i kaže da je mislila na **snimanje ciljane radijske reklame**, ne javljanje na radio, već reklamu koja bi se non-stop vrtjela, poput one koju je Nacionalni park Mljet sam napravio. Jelena predlaže da na Lastovu to rade zajedno Park prirode i TZ. Kaže da se radi o par tisuća kuna, ovisno o dužini i koliko puta se vrti. Kaže da su oni probali i s Jadrolinijom, staviti na trajekt reklame, što je jako skupo, a pitanje je koliko će ljudi prema njima odlučiti. Bruna pita koliko će ljudi reklamu na Radio Dalmaciji shvatiti kao poziv. Što se tiče reklame na aerodromu, Bruna misli da bi netko tko dođe na 6, 7 dana u Dubrovnik mogao odlučiti doći na dva dana na Lastovo. Edi se slaže, ali smatra da su cifre za takvo reklamiranje u redu tek ako se ide zajednički. Meri podsjeća da bi trebalo provjeriti i otkazivanje letova za 2021. godinu, na što Bruna kaže da ovaj trošak ionako nije uvršten u Program za 2021. Leo pita jesu li avio-gosti koji dolaze u Dubrovnik uopće potencijalni gosti na Lastovu. Jelena pojašnjava da je radijska reklama za Mljet bila prvenstveno namijenjena domaćim gostima, a da je ove godine i na Lastovu primjetno porastao broj domaćih gostiju, čak i iz Dubrovačko-neretvanske županije, te da na Mljetu tvrde da im se ove godine puno ljudi pojavilo baš zbog te jednostavne reklame. Na Brunino pitanje odakle im ta informacije, Jelena kaže da imaju punktove za prodaju karata gdje mogu komunicirati s gostima pa je onda to drugačije nego na Lastovu. Ivana smatra da je bolje raditi na radijskim reklamama i domaćim gostima. Bruna pita Jelenu je li to stavljeno u plan Parka na što Jelena odgovara da oni nemaju tako strogo određene aktivnosti jer se njihov plan donosi u desetom mjesecu, ali postoje neke aktivnosti u koje se mogu ubaciti ovakve stvari. Jelena ne zna točnu cifru, ali ponavlja da je to za radijsku reklamu par tisuća kuna. Bruna kaže da će nazvati TZ Mljet da vidi kako su oni to riješili.

Što se tiče **razmjene promotivnih materijala**, Bruna napominje da za to ima potrebe, ali do sada nije bilo razumijevanja od strane Parka. Prije dvije godine razgovaralo se o zajedničkoj brošuri, koja se nije napravila, pa se tražilo da se plate materijali Parka, ako ih želi TZ. Jelena kaže da se okolnosti mijenjaju i ne ovise o nekim konstantnim razmišljanjima, Bruna pita tko garantira da tako neće biti opet. Jelena smatra da uvijek treba ponovno pitati.

**Jelena** se vraća na to da se Park proziva da nije odradio svoj dio, a Bruna se poziva na zapisnik prošle sjednice u kojem piše da je to pitanje postavio i Park i Komunalac – Komunalac predložio, a Park rekao ok; Jelena je prekida i kaže da je pričala s Lucijanom i da je s njom raščistila da Park nikada nije rekao da će tamo skupljati otpad. Bruna tvrdi da je zato i inzistirala da se raščisti što je bilo i da ne optužuje park.

**Meri** pita o kojim se novim info pločama radi u Jeleninu prijedlogu. **Leo** podsjeća da se o tome već govorilo i da je dio usvojenog Plana. Jelena kaže da je ona mislila i na info-ploču na

ulazu u mjesto Lastovo, koja je stara, te da se Park može uključiti u izradu popuno nove, s oba loga, ne samo smeđe signalizacije. Bruna smatra da je nema potrebe mijenjati.

**Milka** zatim komentira pismo/osvrt Parka na 15. sjednicu TZOL i traži objašnjenja. Leo pita čija objašnjenja, jer smatra da je sadržaj tog pisma suvišan, s obzirom s koje adrese dolazi. Milka kaže da smo „svi mislili“ da je **čišćenje obala i plaža** obaveza Parka prirode, no u pismu piše da prema Zakonu i Odluci o komunalnom redu Općine Lastovo obaveza prikupljanja otpada s plaža i obale obaveza lokalne samouprave, a da Javna ustanova nije odgovorna za skupljanje, odvoz i postupanje s otpadom već je svaki rad u tom smislu dobrovoljan, za dobrobit otoka, i obavlja se bez naknade. Milka je smatrala da Park sa svojim sezoncima treba odnijeti naplavine pa sad pita Jelenu jesu li točni navodi iz pisma. Jelena potvrđuje da jesu. Uključuje se **Leo** s napomenom da je dugo vjerovao da se nešto može napraviti zajednički pa spominje opet 150.000,00 i 10% (primjer Mljeta) i kako bi jedno zaštićeno područje trebalo surađivati s lokalnom samoupravom i lokalnim komunalnim poduzećem. To na Lastovu nije tako i jedini subjekt koji na Lastovu ne plaća smeće je Javna ustanova Park prirode te dok na Lastovu postoji institucija koja traži da to radi netko drugi, bez obzira što piše u Zakonu jer bez Parka i zajedničkih mjera se ništa ne može napraviti. Očekivati da će komunalno poduzeće, u strukturi kakva jest, organizaciji kakva jest, čistiti našu obalu, skupljati naplavine, skupljati smeće, ulagati u odvajanje otpada, u ovim brojkama korisnika, ne ljetnim, nego za cijelu godinu, onda je tu nešto krivo. **Jelena** se nadovezuje s konstatacijom da su to dvije različite stvari i da se ne radi o tome hoće li to oni raditi ili ne, jer hoće, ali zakonski se to njima ne može naplaćivati. Prvo treba znati tko je nadležan, a Park je uvijek za suradnju. Smatra i da je to tema koju trebaju raspraviti načelnik i ravnatelj, a ne da se poteže po Turističkom vijeću. Otpad koji skupe nije otpad javne ustanove niti komunalna naknada pa se ona Parku ne može ni naplaćivati, kaže Jelena i ponovno poziva da se razluče nadležnosti. Tvrdi da je dopis poslan da bi se to razjasnilo, a da suradnja nije dovedena u pitanje. Dodaje i da, ako Park ima više sredstava, da naravno da će ih ulagati u zbrinjavanje, ali da za to prvo treba utvrditi kako će se odlagati otpad, urediti sortirnicu, pa onda pričati o tome kako će se to dalje odvoziti. Suradnja leži na dobrom odnosu Parka s Komunalcem i Općinom i na tome treba poraditi, bez obzira tko je koja stranka.

**Milka** pita i što je sa **skupljanjem smeća s jahti**. Jelena kaže da oni to ne rade, ali da se može odraditi uz njihovu pomoć. Milka pita zašto Park dio novca od ulaznica ne daje Komunalcu za taj otpad. Jelena kaže da je u tom smislu postojala određena suradnja, da će se ubuduće opet pričati o takvoj suradnji, ali se ne može tijekom naplate prikupljati smeće i naplaćivati. Kaže da treba naći drugi model, a komunalno poduzeće može prikupljati i naplaćivati smeće od jahtaša. Bruna napominje da je o tome bilo govora i na zadnjoj sjednici. Jelena kaže da se Park sada javlja na natječaj za nabavu broda koji sakuplja smeće iz podmorja i da je to jedna prilika za suradnju te dodaje da se i Komunalac mogao javiti na taj natječaj, a nije, a da bi mu to bila prilika da prihoduje.

**Milka** zatim pita za plaže, citirajući opet dopis Parka koji pak citira izvod iz Prostornog plana. Leo se osvrće na tvrdnju da JU nije direktno uključena u izradu Plana – to je u ime JU radilo Ministarstvo zaštite okoliša, Uprava za zaštitu okoliša i Županijski zavod za prostorno uređenje koji je radio podloge Otočja Lastova, a koji nisu dozvolili, a bez njihove suglasnosti nema donošenja Prostornog plana, da se u uvalama Borovi i Korito, koje su važne naseljima Pasaduru i Zaklopatici, omogući nasipavanje, zato članak tako glasi. JU pere ruke, dakle nije direktno, ali jest u ime JU i nadležno Ministarstvo, Uprava za zaštitu okoliša i Županijski zavod za prostorno uređenje. Kada se donosi prostorni plan, postoji 17 institucija i desetak javno-pravnih tijela koja se na njega očituju, a između njih su tri ranije navedena subjekta. Ako Županijski zavod ne da prethodnu suglasnost, ne može se Plan poslati Ministarstvu prostornog uređenja da bi glasalo o planu.

Za kraj, **Milka** pita za **adventsku kućicu**. Bruna i Leo kažu da ovo Vijeće nije nadležno, već da su razlozi otkazivanja sadržani u nacionalnim mjerama, a za okupljanja je nadležna policija.

**Bruna** pita Vijeće za mišljenje je li u redu da se, bez obzira što je otkazan Advent, djeci rođenoj u 2020. godini daje **poklon bon** od 100 kn te, umjesto prošlogodišnje kuglice s imenom, čizmice sa imenom. Edi smatra da ako nema događaja da to nema smisla. Bruna je planirala to poslati poštom. Meri napominje da će svi očekivati da ove godine nešto bude, kada je bilo prošle, i da ih ne bi trebalo razočarati kad već imamo problem sa koronom. Bruna podsjeća da to i nije obaveza TZ-a, ali da pojedinci već pitaju za „bon za bebu“. Na kraju su se svi, s obzirom da je to već bio planirano u ovogodišnjem budžetu, slažu da se bonovi pošalju.

Kako nitko nije imao drugih prijedloga predsjednik Turističkog vijeća, Leo Katić, je **zaključio sjednicu**.

**Sjednica je završena u 19:50 sati.**

Zapisničarka

Diana Magdić

Predsjednik Turističkog vijeća

Leo Katić, v.r.