

# **PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZO LASTOVO ZA 2020. GODINU**

---

**20. listopada 2019.**

- usvojen 24. studenog 2019. na 10. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Lastovo i 17. prosinca 2019. na 2. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Lastovo

**IZRADILA:**  
*Bruna Rizvanović*  
*direktorica turističkog ureda*

## Sadržaj

|   |    |
|---|----|
| UVOD.....   | 4  |
| ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 2019. .....   | 6  |
| 1. PREGLED TREDOVA I OCJENA POZICIJE HRVATSKE NA MEĐUNARODNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU .....           | 6  |
| 1.1. STATISTIČKI POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA (siječanj-rujan 2019.) – ukupni pokazatelji..... | 6  |
| 1.2. Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....                                | 7  |
| 1.3. Rezultati prema tržištima .....  | 8  |
| 1.4. Rezultati prema županijama/klasterima.....   | 9  |
| 1.5. Rezultati prema destinacijama .....  | 10 |
| 1.6. Promet prema dobnim skupinama.....   | 11 |
| 2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ DUBROVAČKO-NERETVANSKE (siječanj-rujan 2019.-2018.) .....     | 11 |
| 2.1. Turistički promet prema turističkim zajednicama .....  | 12 |
| 2.2. Turistički promet prema vrsti objekta .....  | 12 |
| 2.3. Turistički promet prema nacionalnosti posjetitelja .....                                     | 13 |
| 3. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZO LASTOVO (siječanj-rujan 2019-2018).....                      | 14 |
| 3.1. Ukupni pokazatelji .....   | 15 |
| 3.2. Usporedba dolazaka i noćenja po mjesecima .....  | 15 |
| 3.3. Turistički promet prema vrstama i podvrstama objekta .....                                   | 16 |
| 3.4. Turistički promet prema nacionalnosti turista .....  | 18 |
| 3.5. Turistički promet prema dobnim skupinama .....   | 19 |
| 3.6. Turistički promet prema naseljima .....  | 20 |
| PROGRAM RADA I FINANSIJSKI PLAN TZO LASTOVO ZA 2020. GODINU .....                                 | 21 |
| 1. PRIHODI TZO LASTOVO ZA 2020. GODINU .....  | 21 |
| 2. RASHODI TZO LASTOVO ZA 2020.GODINU .....   | 22 |
| 2.1. Administrativni rashodi.....   | 22 |
| 2.2. Dizajn vrijednosti .....   | 23 |
| 2.3. Komunikacija vrijednosti.....  | 24 |
| 2.4. Distribucija i prodaja vrijednosti.....  | 25 |
| 2.5. Interni marketing .....  | 25 |
| 2.6. Marketinška infrastruktura .....   | 26 |
| 2.7. Ostalo .....   | 26 |



*Program rada i financijski plan TZO Lastovo za 2020. godinu*

|   |    |
|---|----|
| 3. TABLICA FINANCIJSKOG PLANA TZO LASTOVO ZA 2020 GODINU..... | 27 |
| DODATAK .....   | 29 |

## UVOD

**Turistička zajednica općine Lastovo**, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, provodi promidžbu turizma općine Lastovo, te sustavno potiče i koordinira aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista na našem području.

TZO Lastovo u skladu sa nadležnim Zakonima i Statutom svojim Programom rada i korištenom terminologijom prati smjernice HTZ-a i TZ DNŽ, odnosno Operativni marketing plan turizma HTZ-a i Strategije razvoja turizma DNŽ 2012-2022, a opet uz davanje prednosti onim segmentima za koje se smatra da odgovaraju stvarnim potrebama Turističke zajednice općine Lastovo polazeći od postavki ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima, općom gospodarskom situacijom kao i stanjem u okruženju.

U narednom dijelu Programa rada navedene su **aktivnosti i zadaće** TZO Lastovo u 2020. g. koje se trebaju redovito pratiti i izvršavati u Uredu TZ-a prema Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, čl. 32, st. 1.) koji stupa na snagu 1.1.2020. g.

*Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:*

**1. Razvoj proizvoda**

*1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije*

*1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji*

*1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda*

*1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste*

*1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije*

*1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja*

*1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji*

*1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima*

*1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije*

*1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom*

*1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.*

**2. Informacije i istraživanja**

*2.1. izrada i distribucija informativnih materijala*

*2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža*

*2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)*

*2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije*

*2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave*

*2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.*

**3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Izrada **Plana i programa rada za 2020. godinu** temelji se na:

1. aktivnostima i ostvarenim rezultatima tijekom 2019. godine,
2. ostvarenim prihodima u prvih devet mjeseci 2019. godine,
3. postojećim infrastrukturnama i raspoloživim smještajnim kapacitetima,
4. ocjeni stanja svih turističkih proizvoda u Općini,
5. strategiji turističkog razvoja za klaster Lastovo.

**Ciljevi** Plana i programa turističke zajednice Općine Lastovo za 2020. godinu, a nastavno na 2019. godinu su:

- nastaviti trend rasta turističkog prometa više od 5%,
- produžiti turističku sezonu (povećati broj dolazaka i noćenja u razdoblju predsezone i posezone),
- povećati broj turističkih sadržaja u pred i posezoni
- razvijati nove turističke sadržaje i poboljšati kvalitetu postojećih temeljenih na prirodnim i kulturnim resursima, etno i gastro ponudi u suradnji sa javnim privatnim sektorom,
- razvijati prepoznatljiv otočni brend "Lastovo- Otok kristalnih zvjezd", temeljen na etno i gastro ponudi kao i na sportskom sadržaju- aktivni turizam (ronjenje, biciklizam, planinarenje, pješačenje),
- povećati marketinških aktivnosti samostalno i u suradnji sa turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom, te afirmirati cijeli otok kao poželjniju destinaciju.

TZO Lastovo sudjeluje u provedbi programa i akcijama TZ Dubrovačko-neretvanske županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije. Prema Zakonu, surađuje i s jedinicom lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinicu/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinicu/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

Uvođenjem novih i kvalitetnijih proizvoda, produživanjem turističke sezone, educiranjem i animiranjem svih subjekata turističkog gospodarstva i neposrednom suradnjom s Hrvatskom turističkom zajednicom, turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije, te ostalim srodnim institucijama, nastojat će se realizirati Plana i programa rada 2020. g. koji je opisan u ovom uratku.

## ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 2019.

Kako bi mogli pripremati turističke aktivnosti za sljedeću sezonu, donositi planove, odluke ili strategije, potrebno je analizirati statističke podatke o turističkom prometu i kretanjima za prethodnu sezonu. Takvi podaci su korisni i u svrhu mjerjenja rezultata prošlih odluka i planova.

Zbog šire slike i turističke pozicije općine Lastovo u odnosu na županiju Dubrovačko-neretvansku, a potom i Republiku Hrvatsku ovoj analizi smo priložili informacije o tijeku sezone 2019. na području Republike Hrvatske i Dubrovačko-neretvanske županije kojoj Lastovo pripada.

U analizi su korišteni rezultati i dostupni podaci preuzeti sa internetske stranice Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije i iz sustava eVisitor.

### 1. PREGLED TREDOVA I OCJENA POZICIJE HRVATSKE NA MEĐUNARODNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

(Izvor: Hrvatska turistička zajednica/HTZ; <https://www.htz.hr/hr-HR/informacije-o-trzistima/informacije-o-tijeku-sezone>)

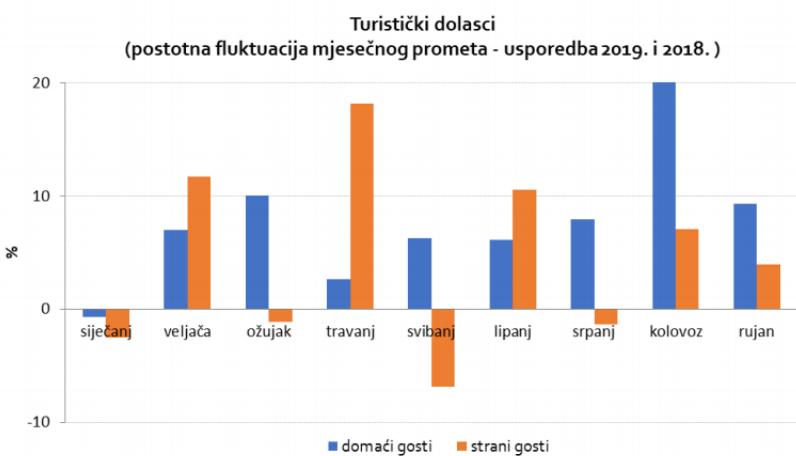
S ciljem pružanja podrške u procesu donošenja odluka i strateškog planiranja subjekata javnog i privatnog sektora u turističkom gospodarstvu Hrvatske, HTZ kontinuirano objavljuje informacije vezane uz tržišna kretanja i trendove, analize postignutih receptivnih rezultata, kao i rezultate ciljanih programa tržišnih istraživanja vezanih uz različite segmente turističkog poslovanja, tj. promidžbene aktivnosti nacionalne turističke organizacije.

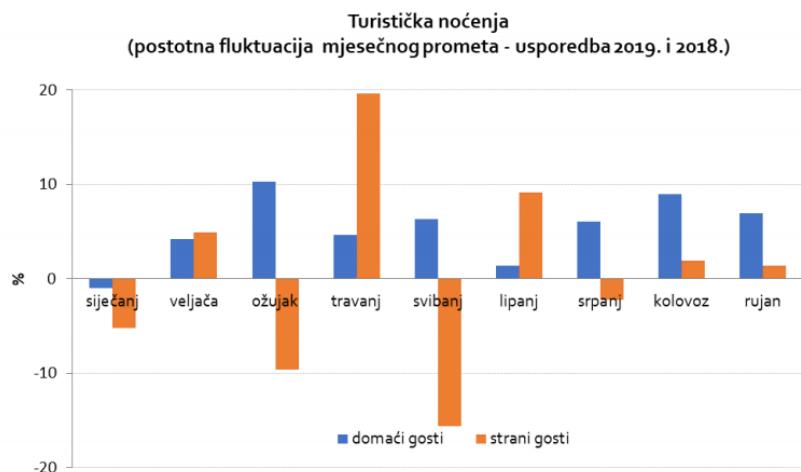
Na mjesečnoj osnovi objavljaju se ažurne „Informacije o tijeku sezone i stanju na emitivnim tržištima“, dok su na periodičkoj osnovi objavljivana i druga izvješća iz domene analize tržišta i turističke potražnje, kao i analize rezultata ključnih konkurenata na Mediteranu.

#### 1.1. STATISTIČKI POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA (siječanj-rujan 2019.) - ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, u razdoblju siječanj-rujan 2019. broj dolazaka stranih turista iznosi je 16.828.657 (rast od 3,97 %), istovremeno su zabilježena 1.963.804 dolaska domaćih turista (rast od 9,29 %). U spomenutom vremenskom intervalu ostvareno je 90.428.237 noćenja stranih turista (rast od 1,34 %) kao i 12.472.364 noćenja domaćih turista (rast od 6,98 %).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u promatranom razdoblju iznosi je za 18.792.461 (rast od 4,50 %), dok je ujedno zabilježeno 102.900.601 noćenje (rast od 1,99 %).

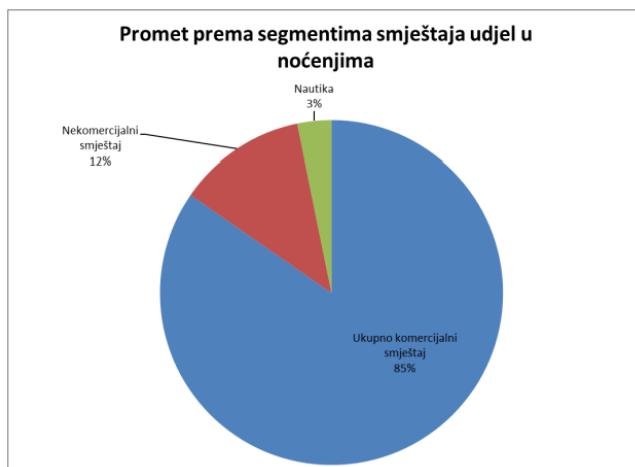




## 1.2. Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

(Izvor: Hrvatska turistička zajednica/HTZ; <https://www.htz.hr/hr-HR/informacije-o-trzistima/informacije-o-trzistima>)

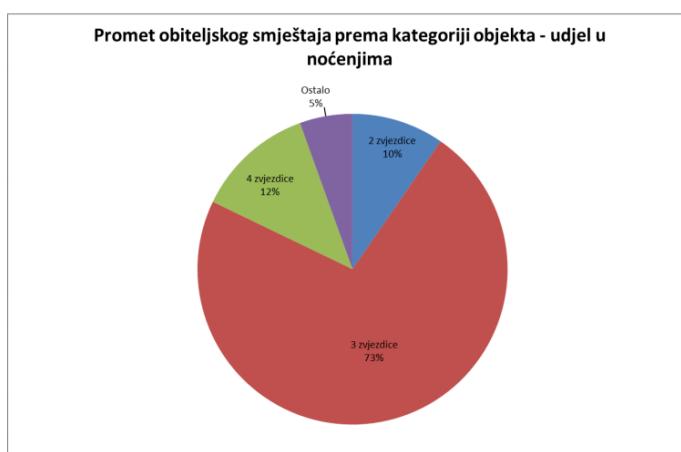
| Vrsta objekta                       | 01.01.2019.-30.09.2019. |             | 01.01.2018.-30.09.2018. |             | Mjesečni indeks |         |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|-------------|-----------------|---------|
|                                     | Dolasci                 | Noćenja     | Dolasci                 | Noćenja     | Dolasci         | Noćenja |
| <b>Hoteli</b>                       | 6.598.205               | 22.891.065  | 6.257.269               | 22.536.017  | 105,45          | 101,58  |
| <b>Kampovi</b>                      | 2.811.258               | 18.485.674  | 2.811.367               | 18.673.093  | 100,00          | 99,00   |
| <b>Objekti na OPG-u</b>             | 26.580                  | 96.698      | 22.680                  | 80.010      | 117,20          | 120,86  |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>        | 6.566.702               | 38.190.148  | 6.209.709               | 37.189.687  | 105,75          | 102,69  |
| <b>Ostali ugostiteljski objekti</b> | 1.763.619               | 7.354.992   | 1.706.937               | 7.214.318   | 103,32          | 101,95  |
| <b>Ostalo</b>                       | 13.741                  | 77.564      | 13.039                  | 85.360      | 105,38          | 90,87   |
| <b>Restorani</b>                    | 4.642                   | 8.446       | 4.788                   | 8.747       | 96,95           | 96,56   |
| <b>Ukupno komercijalni smještaj</b> | 17.784.747              | 87.104.587  | 17.025.789              | 85.787.232  | 104,46          | 101,54  |
| <b>Nekomercijalni smještaj</b>      | 504.450                 | 12.496.016  | 507.873                 | 12.070.662  | 99,33           | 103,52  |
| <b>Nautika</b>                      | 503.264                 | 3.299.998   | 450.054                 | 3.031.878   | 111,82          | 108,84  |
| <b>UKUPNO</b>                       | 18.792.461              | 102.900.601 | 17.983.716              | 100.889.772 | 104,50          | 101,99  |



Tijekom razdoblja siječanj-rujan 2019., glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (85%), dok je promet u nautičkom segmentu iznosio 3%. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 12%.



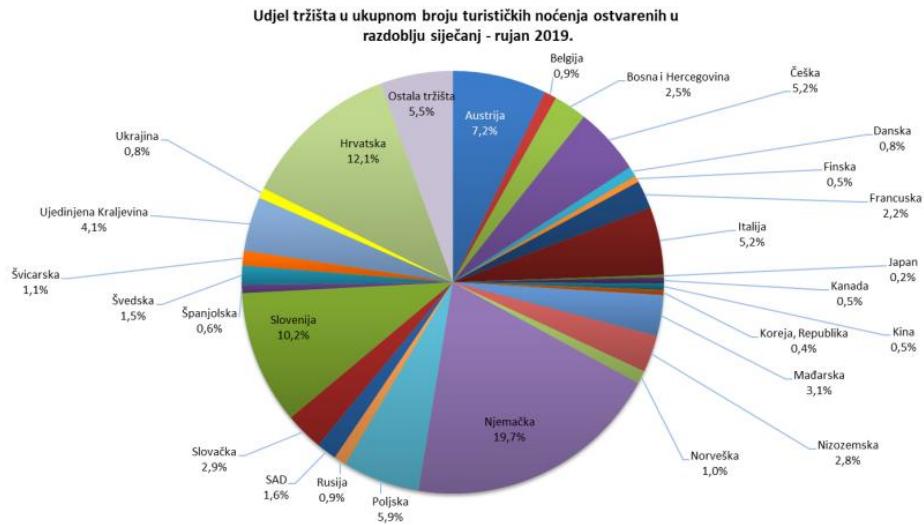
U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-rujan dominira promet u obiteljskom smještaju (44 %), a potom slijedi smještaj u hotelima (26 %).



Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-rujan ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice (73 %).

### **1.3. Rezultati prema tržištima**

Pozitivni rezultati za razdoblje siječanj-rujan, u usporedbi s istim vremenskim razdobljem prethodne godine, ostvareni su s većine značajnijih emitivnih tržišta. Rast u broju dolazaka i noćenja bilježi se s dalekih tržišta Kine, Koreje, SAD-a i Kanade te Ukrajine, Španjolske, BiH-a, Francuske, Italije, Mađarske, Rusije, Slovenije, Slovačke, Švicarske, UK-a te s domaćeg tržišta. Tržišta koja bilježe rast u dolascima uz blagi pad broja noćenja su Belgija, Finska, Poljska i Njemačka. Pad u dolascima uz rast noćenja bilježi Japan. Tržišta koja bilježe pad u noćenjima i dolascima su Danska, Češka, Nizozemska, Norveška i Švedska.



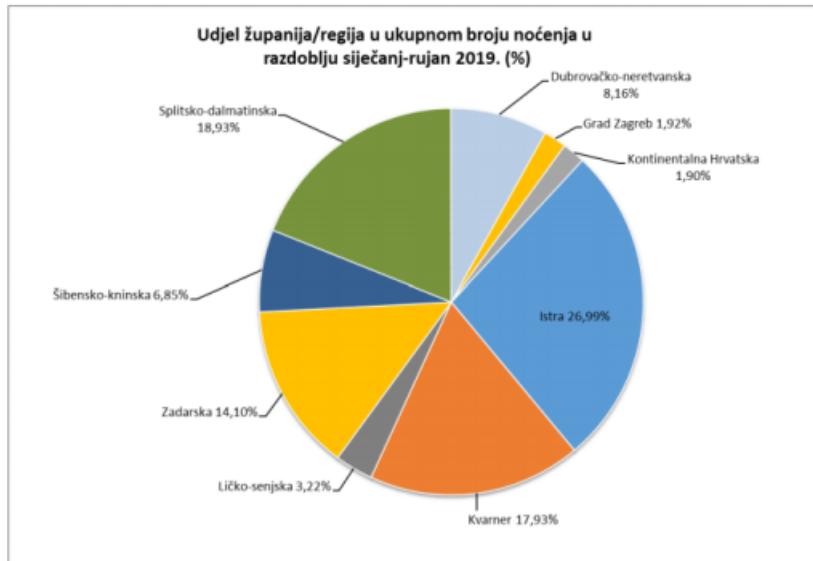
#### 1.4. Rezultati prema županijama/klasterima

U prvih devet mjeseci tekuće godine Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera).

|                        | Dolasci   | Noćenja    |
|------------------------|-----------|------------|
| Istra                  | 4.353.737 | 27.773.843 |
| Splitsko-dalmatinska   | 3.670.535 | 19.481.952 |
| Kvarner                | 2.905.285 | 18.448.272 |
| Zadarska               | 1.902.931 | 14.510.613 |
| Dubrovačko-neretvanska | 2.050.639 | 8.399.942  |
| Šibensko-kninska       | 1.072.307 | 7.047.379  |
| Ličko-senjska          | 779.652   | 3.308.333  |
| Grad Zagreb            | 1.092.146 | 1.979.741  |
| Karlovačka             | 327.971   | 575.832    |
| Krapinsko-zagorska     | 137.128   | 287.799    |
| Zagrebačka             | 110.128   | 181.955    |
| Osječko-baranjska      | 80.971    | 171.148    |
| Međimurska             | 62.262    | 157.821    |
| Varaždinska            | 63.909    | 149.343    |
| Sisačko-moslavačka     | 31.704    | 109.224    |
| Vukovarsko-srijemska   | 58.564    | 101.316    |
| Bjelovarsko-bilogorska | 20.831    | 72.658     |
| Brodsko-posavska       | 28.902    | 47.929     |
| Požeško-slavonska      | 15.348    | 35.449     |
| Koprivničko-križevačka | 15.746    | 30.157     |
| Virovitičko-podravska  | 11.765    | 29.895     |

Gledajući ukupne pokazatelje za razdoblje siječanj-rujan, rast bilježe sve županije RH. Najveći rast bilježi kontinent te Grad Zagreb i Zadarska županija.

Tijekom razdoblja siječanj-rujan, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja (26,9 %), zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija (18,93 %), Kvarner (17,93 %) i Zadarska županija (14,1 %).



### 1.5. Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2019.:

| Destinacija        | Noćenja   |
|--------------------|-----------|
| <b>Dubrovnik</b>   | 3.836.237 |
| <b>Rovinj</b>      | 3.834.030 |
| <b>Poreč</b>       | 3.327.962 |
| <b>Medulin</b>     | 2.721.123 |
| <b>Umag</b>        | 2.647.910 |
| <b>Split</b>       | 2.523.419 |
| <b>Vir</b>         | 2.452.498 |
| <b>Mali Lošinj</b> | 2.277.461 |
| <b>Crikvenica</b>  | 2.148.966 |
| <b>Pula</b>        | 2.072.697 |

Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2019.:

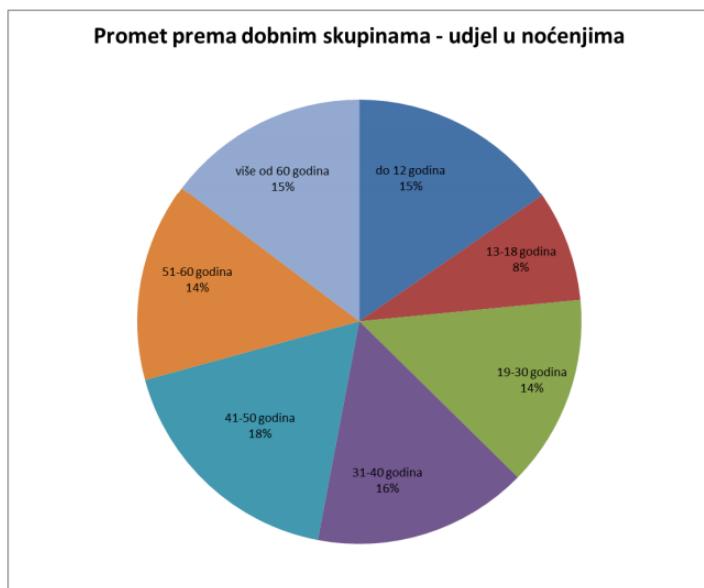
| Domaći turisti            |           | Strani turisti     |           |
|---------------------------|-----------|--------------------|-----------|
| Destinacija               | Noćenja   | Destinacija        | Noćenja   |
| <b>Vir</b>                | 1.324.951 | <b>Dubrovnik</b>   | 3.720.674 |
| <b>Crikvenica</b>         | 508.249   | <b>Rovinj</b>      | 3.661.682 |
| <b>Mali Lošinj</b>        | 324.749   | <b>Poreč</b>       | 3.192.213 |
| <b>Malinska-Dubašnica</b> | 324.418   | <b>Medulin</b>     | 2.637.631 |
| <b>Vodice</b>             | 311.297   | <b>Umag</b>        | 2.560.552 |
| <b>Novalja</b>            | 301.255   | <b>Split</b>       | 2.395.495 |
| <b>Zagreb</b>             | 286.519   | <b>Pula</b>        | 1.960.489 |
| <b>Šibenik</b>            | 284.567   | <b>Mali Lošinj</b> | 1.952.712 |
| <b>Zadar</b>              | 246.920   | <b>Tar</b>         | 1.910.764 |
| <b>Biograd na Moru</b>    | 232.684   | <b>Zadar</b>       | 1.753.268 |

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2019.:

| Destinacija       | Dolasci | Noćenja   |
|-------------------|---------|-----------|
| <b>Split</b>      | 408.747 | 1.535.182 |
| <b>Dubrovnik</b>  | 443.541 | 1.465.449 |
| <b>Crikvenica</b> | 152.792 | 989.699   |
| <b>Zadar</b>      | 221.243 | 950.539   |
| <b>Makarska</b>   | 148.653 | 923.498   |
| <b>Medulin</b>    | 128.302 | 905.975   |
| <b>Pula</b>       | 168.778 | 889.649   |
| <b>Novalja</b>    | 136.421 | 847.110   |
| <b>Rab</b>        | 103.088 | 816.035   |
| <b>Rovinj</b>     | 151.562 | 800.030   |

### 1.6. Promet prema dobnim skupinama

Analizirajući promet prema dobnim skupinama, vidljivo je da su sve dobne skupine zastupljene skoro podjednako s time da najviše posjetitelja (18%) pripada dobroj skupini 41-50 godina.



## 2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ DUBROVAČKO-NERETVANSKE (siječanj-rujan 2019.-2018.)

(Izvor: Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanska/TZ DNŽ)

*Od početka godine odnosno tijekom devet mjeseci 2019. godine u Dubrovačko-neretvanskoj županiji zabilježeno je 2.008.108 dolazaka s ostvarenih 8.157.887 noćenja. U usporedbi s 2018. godinom dolasci su u porastu za 9 %, a noćenja za 3 %.*

*Najviše noćenja ostvarili su gosti redom iz Ujedinjenog Kraljevstva, Njemačke, Francuske, Sjedinjenih Američkih Država, Poljske, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Češke, Italije, Španjolske, Irske, Norveške itd.*

*U hotelima je od početka godine ostvareno 3.183.689 noćenja, što predstavlja povećanje od 3 %, a u domaćinstvima 3.533.115 noćenja, 4 % više nego u devet mjeseci 2018. godine.*

## 2.1. Turistički promet prema turističkim zajednicama

| Turistička zajednica           | DOLASCI        |                  |                  |                  |               | NOĆENJA        |                  |                  |                  |               |
|--------------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|---------------|----------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|                                | DOMAĆI         | STRANI           | 2019             | 2018             | Indeks        | DOMAĆI         | STRANI           | 2019             | 2018             | Indeks        |
| <b>TZG Dubrovnik</b>           | 44.644         | 1.195.376        | 1.240.020        | 1.105.427        | 112,18        | 124.514        | 3.730.034        | 3.854.548        | 3.664.490        | 105,19        |
| <b>TZO Orebić</b>              | 9.448          | 102.066          | 111.514          | 117.530          | 94,88         | 60.603         | 817.499          | 878.102          | 925.869          | 94,84         |
| <b>TZO Konavle</b>             | 4.526          | 151.152          | 155.678          | 142.291          | 109,41        | 23.076         | 721.100          | 744.176          | 723.947          | 102,79        |
| <b>TZO Župa dubrovačka</b>     | 9.289          | 133.402          | 142.691          | 131.745          | 108,31        | 33.976         | 523.436          | 557.412          | 532.586          | 104,66        |
| <b>TZG Korčula</b>             | 8.742          | 83.449           | 92.191           | 89.865           | 102,59        | 41.612         | 371.634          | 413.246          | 420.117          | 98,36         |
| <b>TZO Slivno</b>              | 2.099          | 25.753           | 27.852           | 27.845           | 100,03        | 17.570         | 204.036          | 221.606          | 221.471          | 100,06        |
| <b>TZO Vela Luka</b>           | 5.201          | 26.773           | 31.974           | 29.209           | 109,47        | 23.751         | 178.061          | 201.812          | 182.646          | 110,49        |
| <b>TZO Blato</b>               | 1.554          | 19.001           | 20.555           | 20.318           | 101,17        | 14.149         | 183.333          | 197.482          | 195.068          | 101,24        |
| <b>TZO Dubrovačko primorje</b> | 1.449          | 34.283           | 35.732           | 31.018           | 115,20        | 6.668          | 181.910          | 188.578          | 173.397          | 108,76        |
| <b>TZO Ston</b>                | 2.693          | 32.784           | 35.477           | 33.687           | 105,31        | 16.484         | 166.979          | 183.463          | 176.553          | 103,91        |
| <b>TZO Mljet</b>               | 4.092          | 28.969           | 33.061           | 32.298           | 102,36        | 21.781         | 130.958          | 152.739          | 151.152          | 101,05        |
| <b>TZO Trpanj</b>              | 1.953          | 17.325           | 19.278           | 19.623           | 98,24         | 10.951         | 138.810          | 149.761          | 153.900          | 97,31         |
| <b>TZO Lumbarda</b>            | 2.224          | 16.269           | 18.493           | 18.662           | 99,09         | 15.410         | 118.384          | 133.794          | 136.258          | 98,19         |
| <b>TZO Janjina</b>             | 603            | 11.653           | 12.256           | 12.518           | 97,91         | 5.420          | 91.499           | 96.919           | 100.241          | 96,69         |
| <b>TZO Lastovo</b>             | <b>2.941</b>   | <b>6.888</b>     | <b>9.829</b>     | <b>8.837</b>     | <b>111,23</b> | <b>16.913</b>  | <b>53.031</b>    | <b>69.967</b>    | <b>63.396</b>    | <b>110,33</b> |
| <b>TZO Smokvica</b>            | 930            | 7.127            | 8.057            | 7.734            | 104,18        | 6.428          | 46.019           | 52.447           | 50.988           | 102,86        |
| <b>TZG Ploče</b>               | 1.053          | 6.315            | 7.368            | 6.023            | 122,33        | 10.931         | 35.859           | 46.790           | 39.564           | 118,26        |
| <b>TZG Metković</b>            | 3.174          | 2.319            | 5.493            | 4.755            | 115,52        | 5.746          | 5.529            | 11.275           | 10.200           | 110,54        |
| <b>TZG Opuzen</b>              | 53             | 514              | 567              | 507              | 111,83        | 156            | 3.373            | 3.529            | 2.833            | 124,57        |
| <b>Ostalo</b>                  | 0              | 22               | 22               | 0                | 0,00          | 0              | 264              | 264              | 0                | 0,00          |
| <b>Ukupno:</b>                 | <b>106.668</b> | <b>1.901.440</b> | <b>2.008.108</b> | <b>1.839.892</b> | <b>109,14</b> | <b>456.139</b> | <b>7.701.748</b> | <b>8.157.887</b> | <b>7.924.676</b> | <b>102,94</b> |

Prema tablici prometa prema turističkim zajednicama, TZG Dubrovnik ostvarila je najviše dolazaka (1.240.020) i noćenja (3.854.548). Slijedi je TZO Orebić, a zatim TZO Konavle. TZO Lastovo zauzima 15. mjesto po broju dolazaka i noćenja.

## 2.2. Turistički promet prema vrsti objekta

| Vrsta objekta   | DOLASCI        |                  |                  |                  |               | NOĆENJA        |                  |                  |                  |               |
|---|----------------|------------------|------------------|------------------|---------------|----------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
|   | DOMAĆI         | STRANI           | 2019             | 2018             | Indeks        | DOMAĆI         | STRANI           | 2019             | 2018             | Indeks        |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>  | 30.945         | 739.547          | 770.492          | 715.791          | 107,64        | 190.626        | 3.342.489        | 3.533.115        | 3.384.443        | 104,39        |
| <b>Hoteli</b>   | 63.597         | 886.014          | 949.611          | 838.688          | 113,23        | 173.463        | 3.010.226        | 3.183.689        | 3.092.135        | 102,96        |
| <b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)</b> | 7.183          | 157.015          | 164.198          | 155.372          | 105,68        | 24.773         | 519.883          | 544.656          | 543.966          | 100,13        |
| <b>Nekomercijalni smještaj</b>  | 2.072          | 36.904           | 38.976           | 39.911           | 97,66         | 46.429         | 443.099          | 489.528          | 483.576          | 101,23        |
| <b>Kampovi</b>  | 2.484          | 81.379           | 83.863           | 88.753           | 94,49         | 16.737         | 382.110          | 398.847          | 409.169          | 97,48         |
| <b>Ostalo</b>   | 361            | 9                | 370              | 886              | 41,76         | 3.966          | 177              | 4.143            | 8.299            | 49,92         |
| <b>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)</b>                                 | 26             | 572              | 598              | 491              | 121,79        | 145            | 3.764            | 3.909            | 3.088            | 126,59        |
| <b>Ukupno:</b>  | <b>106.668</b> | <b>1.901.440</b> | <b>2.008.108</b> | <b>1.839.892</b> | <b>109,14</b> | <b>456.139</b> | <b>7.701.748</b> | <b>8.157.887</b> | <b>7.924.676</b> | <b>102,94</b> |

Prema vrsti objekta najveći broj turističkih dolazaka je ostvaren u hotelskom smještaju dok je najveći broj noćenja ostvaren u privatnom smještaju. Veliki rast noćenja od čak 26,59% u odnosu na prethodnu godinu bilježi smještaj na objektima na OPG-u. Broj noćenja i dolazaka u kampovima je manji od prošlogodišnjeg za 4%.

### 2.3. Turistički promet prema nacionalnosti posjetitelja

| Država                                       | DOLASCI |         |        | NOĆENJA   |           |        |
|--|---------|---------|--------|-----------|-----------|--------|
|  | 2019    | 2018    | Indeks | 2019      | 2018      | Indeks |
| <b>Ujedinjena Kraljevina</b>                 | 271.134 | 259.417 | 104,52 | 1.399.095 | 1.370.029 | 102,12 |
| <b>Njemačka</b>                              | 151.995 | 126.186 | 120,45 | 681.007   | 677.193   | 100,56 |
| <b>Francuska</b>                             | 138.719 | 121.276 | 114,38 | 494.025   | 441.924   | 111,79 |
| <b>SAD</b>                                   | 176.440 | 150.157 | 117,50 | 485.150   | 414.362   | 117,08 |
| <b>Poljska</b>                               | 69.060  | 71.483  | 96,61  | 459.071   | 495.959   | 92,56  |
| <b>Hrvatska</b>                              | 106.668 | 100.201 | 106,45 | 456.139   | 428.112   | 106,55 |
| <b>Bosna i Hercegovina</b>                   | 65.920  | 64.529  | 102,16 | 449.882   | 448.062   | 100,41 |
| <b>Slovenija</b>                             | 38.316  | 35.921  | 106,67 | 308.836   | 287.248   | 107,52 |
| <b>Češka</b>                                 | 35.075  | 36.645  | 95,72  | 273.899   | 292.826   | 93,54  |
| <b>Italija</b>                               | 59.476  | 58.890  | 101,00 | 220.852   | 222.251   | 99,37  |
| <b>Španjolska</b>                            | 79.441  | 72.976  | 108,86 | 197.423   | 184.009   | 107,29 |
| <b>Irska</b>                                 | 39.058  | 28.779  | 135,72 | 182.086   | 134.581   | 135,30 |
| <b>Norveška</b>                              | 33.619  | 33.125  | 101,49 | 157.418   | 174.703   | 90,11  |
| <b>Australija</b>                            | 56.864  | 56.665  | 100,35 | 154.750   | 153.726   | 100,67 |
| <b>Švedska</b>                               | 39.681  | 35.604  | 111,45 | 144.979   | 160.252   | 90,47  |
| <b>Austrija</b>                              | 28.257  | 33.769  | 83,68  | 143.161   | 184.549   | 77,57  |
| <b>Finska</b>                                | 35.361  | 31.214  | 113,29 | 141.251   | 145.961   | 96,77  |
| <b>Kanada</b>                                | 44.305  | 39.924  | 110,97 | 129.243   | 117.565   | 109,93 |
| <b>Nizozemska</b>                            | 34.032  | 33.457  | 101,72 | 123.924   | 132.982   | 93,19  |
| <b>Srbija</b>                                | 11.947  | 12.017  | 99,42  | 112.963   | 113.031   | 99,94  |
| <b>Mađarska</b>                              | 17.505  | 17.500  | 100,03 | 100.919   | 102.569   | 98,39  |
| <b>Belgija</b>                               | 29.856  | 24.029  | 124,25 | 99.411    | 98.945    | 100,47 |
| <b>Rusija</b>                                | 15.869  | 14.036  | 113,06 | 87.402    | 84.190    | 103,82 |
| <b>Kina</b>                                  | 44.083  | 35.984  | 122,51 | 83.137    | 64.880    | 128,14 |
| <b>Japan</b>                                 | 38.743  | 37.170  | 104,23 | 76.266    | 72.042    | 105,86 |
| <b>Švicarska</b>                             | 21.521  | 22.358  | 96,26  | 74.976    | 80.912    | 92,66  |
| <b>Koreja, Republika</b>                     | 38.616  | 35.036  | 110,22 | 74.486    | 65.428    | 113,84 |
| <b>Slovačka</b>                              | 9.770   | 10.346  | 94,43  | 69.476    | 75.028    | 92,60  |
| <b>Ostale azijske zemlje</b>                 | 28.592  | 27.741  | 103,07 | 69.037    | 64.858    | 106,44 |
| <b>Danska</b>                                | 16.607  | 13.434  | 123,62 | 59.917    | 62.599    | 95,72  |
| <b>Brazil</b>                                | 18.975  | 14.826  | 127,98 | 49.557    | 39.747    | 124,68 |
| <b>Rumunjska</b>                             | 11.756  | 10.375  | 113,31 | 44.360    | 40.001    | 110,90 |
| <b>Ukrajina</b>                              | 7.947   | 7.155   | 111,07 | 43.925    | 40.986    | 107,17 |
| <b>Portugal</b>                              | 14.689  | 13.130  | 111,87 | 39.549    | 35.528    | 111,32 |
| <b>Indija</b>                                | 15.887  | 15.187  | 104,61 | 39.349    | 37.773    | 104,17 |
| <b>Argentina</b>                             | 14.707  | 15.535  | 94,67  | 37.696    | 40.098    | 94,01  |
| <b>Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike</b> | 13.345  | 10.598  | 125,92 | 35.098    | 28.243    | 124,27 |
| <b>Novi Zeland</b>                           | 12.009  | 11.098  | 108,21 | 30.958    | 29.530    | 104,84 |
| <b>Tajvan, Kina</b>                          | 21.229  | 14.644  | 144,97 | 29.339    | 21.920    | 133,85 |
| <b>Makedonija</b>                            | 3.761   | 3.267   | 115,12 | 25.458    | 17.563    | 144,95 |
| <b>Izrael</b>                                | 7.233   | 5.529   | 130,82 | 22.004    | 18.321    | 120,10 |
| <b>Albanija</b>                              | 6.779   | 5.723   | 118,45 | 18.573    | 12.837    | 144,68 |
| <b>Grčka</b>                                 | 6.309   | 5.173   | 121,96 | 18.456    | 13.352    | 138,23 |
| <b>Južnoafrička Republika</b>                | 5.858   | 6.013   | 97,42  | 17.304    | 17.298    | 100,03 |

|                                       |                  |                  |               |                  |                  |               |
|---------------------------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| <b>Turska</b>                         | 8.176            | 6.798            | 120,27        | 16.783           | 18.091           | 92,77         |
| <b>Meksiko</b>                        | 6.684            | 5.020            | 133,15        | 15.753           | 11.776           | 133,77        |
| <b>Čile</b>                           | 5.810            | 3.794            | 153,14        | 14.700           | 9.797            | 150,05        |
| <b>Litva</b>                          | 3.829            | 3.363            | 113,86        | 14.350           | 13.800           | 103,99        |
| <b>Bugarska</b>                       | 5.095            | 4.215            | 120,88        | 13.570           | 12.050           | 112,61        |
| <b>Crna Gora</b>                      | 2.946            | 2.861            | 102,97        | 12.038           | 10.362           | 116,17        |
| <b>Hong Kong, Kina</b>                | 7.912            | 7.145            | 110,73        | 11.897           | 10.835           | 109,80        |
| <b>Letonija</b>                       | 2.513            | 2.371            | 105,99        | 10.580           | 10.418           | 101,56        |
| <b>Tajland</b>                        | 5.957            | 5.574            | 106,87        | 10.220           | 10.191           | 100,28        |
| <b>Estonija</b>                       | 2.708            | 2.396            | 113,02        | 10.190           | 9.396            | 108,45        |
| <b>Ostale afričke zemlje</b>          | 2.869            | 2.395            | 119,79        | 10.115           | 8.247            | 122,65        |
| <b>Luksemburg</b>                     | 1.430            | 1.409            | 101,49        | 6.758            | 7.351            | 91,93         |
| <b>Kosovo</b>                         | 2.006            | 1.735            | 115,62        | 6.086            | 5.036            | 120,85        |
| <b>Bjelorusija</b>                    | 936              | 801              | 116,85        | 5.347            | 5.303            | 100,83        |
| <b>Indonezija</b>                     | 2.678            | 2.519            | 106,31        | 5.226            | 5.212            | 100,27        |
| <b>Island</b>                         | 1.298            | 1.004            | 129,28        | 4.907            | 4.118            | 119,16        |
| <b>Ostale europske zemlje</b>         | 1.099            | 1.032            | 106,49        | 4.442            | 4.937            | 89,97         |
| <b>Maroko</b>                         | 1.251            | 994              | 125,86        | 3.747            | 3.470            | 107,98        |
| <b>Malta</b>                          | 826              | 870              | 94,94         | 3.367            | 3.817            | 88,21         |
| <b>Ostale zemlje Sjeverne Amerike</b> | 917              | 994              | 92,25         | 3.258            | 3.464            | 94,05         |
| <b>Ujedinjeni Arapski Emirati</b>     | 849              | 1.415            | 60,00         | 2.330            | 3.542            | 65,78         |
| <b>Kuvajt</b>                         | 674              | 680              | 99,12         | 1.889            | 1.813            | 104,19        |
| <b>Cipar</b>                          | 599              | 526              | 113,88        | 1.807            | 1.550            | 116,58        |
| <b>Kazahstan</b>                      | 366              | 308              | 118,83        | 1.545            | 1.468            | 105,25        |
| <b>Ostale zemlje Oceanije</b>         | 437              | 400              | 109,25        | 1.480            | 1.386            | 106,78        |
| <b>Tunis</b>                          | 464              | 365              | 127,12        | 1.437            | 1.014            | 141,72        |
| <b>Jordan</b>                         | 284              | 331              | 85,80         | 890              | 961              | 92,61         |
| <b>Katar</b>                          | 183              | 165              | 110,91        | 634              | 489              | 129,65        |
| <b>Oman</b>                           | 95               | 144              | 65,97         | 269              | 411              | 65,45         |
| <b>Lichtenštajn</b>                   | 102              | 76               | 134,21        | 255              | 226              | 112,83        |
| <b>Makao, Kina</b>                    | 101              | 70               | 144,29        | 210              | 172              | 122,09        |
| <b>Strani turisti:</b>                | <b>1.901.440</b> | <b>1.739.691</b> | <b>109,30</b> | <b>7.701.748</b> | <b>7.496.564</b> | <b>102,74</b> |
| <b>Domaći turisti:</b>                | <b>106.668</b>   | <b>100.201</b>   | <b>106,45</b> | <b>456.139</b>   | <b>428.112</b>   | <b>106,55</b> |
| <b>UKUPNO:</b>                        | <b>2.008.108</b> | <b>1.839.892</b> | <b>109,14</b> | <b>8.157.887</b> | <b>7.924.676</b> | <b>102,94</b> |

### **3. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZO LASTOVO (siječanj-rujan 2019-2018)**

(Izvor: sustav eVisitor)

Prije analize turističkog prometa, u nastavku su opisani raspoloživi smještajni kapaciteti na području općine Lastovo.

Na dan 21. listopada, 2019. godine u sustavu eVisitor evidentiran je 207 obveznik, 248 objekt, 1.951 ležaj. Od navedenog broja 102 objekta sa 284 jedinice i ukupno 706 kreveta pripada objektima u domaćinstvu. Ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj (kuća za odmor, lovački dom, apartman, hostel i objekt za robinzonski smještaj) ima 10, a registrirali su 79 jedinica sa ukupno 251 krevetom. Hotel ima 72 jedinice sa ukupno 144 kreveta, a kamp 30 jedinica sa ukupno 90 ležajeva.

Od nekomercijalnog smještaja „vikendaši“ broje 41 objekt. Ostalo su kuće ili stanovi stanovnika općine/grada.

### 3.1. Ukupni pokazatelji

Kao i u prethodnim analizama, u analizi turističkog prometa na području općine Lastovo obuhvaćeno je razdoblje od 01. siječnja do 30. rujna.

Gledajući područje Turističke zajednice općine Lastovo, evidentan je višegodišnji stalni rast turističkog prometa u odnosu na prethodne godine.

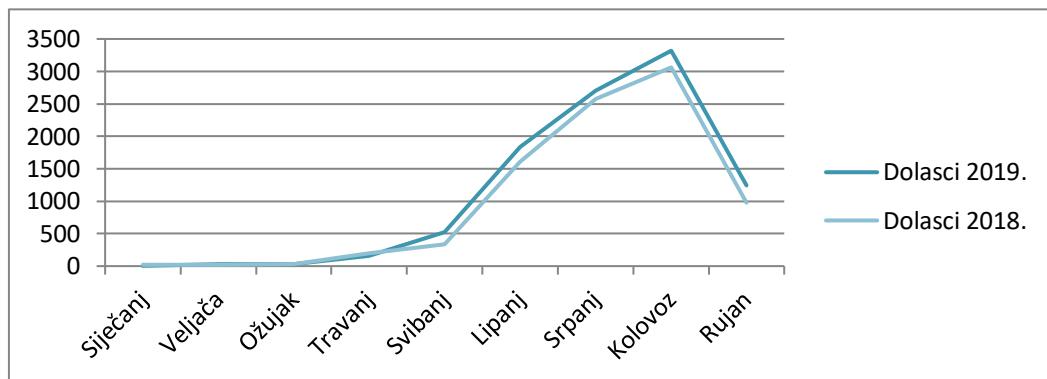
| Vrsta turista  | Dolasci      | Usporedba dolazaka | Indeks dolazaka | Noćenja       | Usporedba noćenja | Indeks noćenja |
|----------------|--------------|--------------------|-----------------|---------------|-------------------|----------------|
| <b>Domaći</b>  | 2.951        | 2.763              | 106,80          | 16.923        | 15.226            | 111,15         |
| <b>Strani</b>  | 6.897        | 6.074              | 113,55          | 53.044        | 48.170            | 110,12         |
| <b>Ukupno:</b> | <b>9.848</b> | <b>8.837</b>       | <b>111,44</b>   | <b>69.967</b> | <b>63.396</b>     | <b>110,37</b>  |

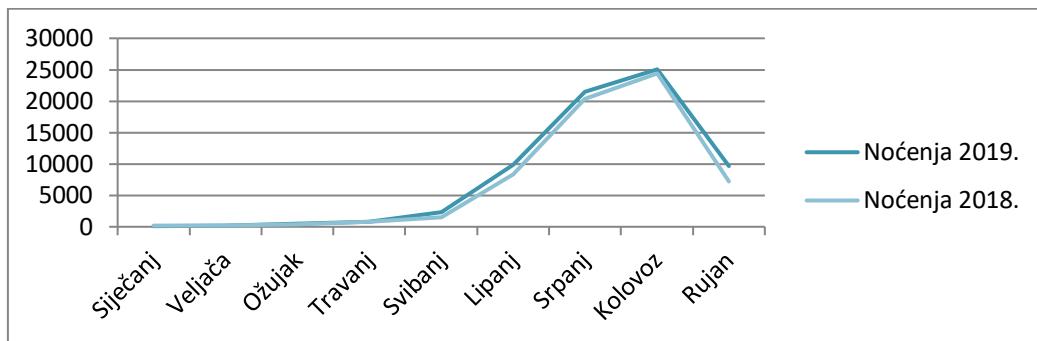
**Od početka godine do kraja rujna** ostvareno je ukupno **9.848 dolazaka** (2.951 domaćih te 6.897 stranih), odnosno **69.967 noćenja** (16.923 domaćih te 53.044 stranih), od čega **5.252 dolazaka** u **obiteljskom smještaju/privatni iznajmljivači**, odnosno **37.455 noćenja**. U odnosu na isto razdoblje prošle godine bilježimo porast od **4,21% u ukupnom broju turističkih dolazaka i noćenja**.

Prosječan broj dana boravka turista u 2019. je 7,05 dana što je malo manje, ali i dalje blizu prošlogodišnjeg broja (7,19).

### 3.2. Usporedba dolazaka i noćenja po mjesecima

Najveći broj noćenja je očekivano ostvaren u kolovozu (24.755) što je za 2,42% više nego u kolovozu prethodne godine. Pad noćenja je zabilježen u prva četiri mjeseca, ali s obzirom na male brojke, nije se puno odrazio na ukupni broj noćenja. Već svibanj je nadoknadio razliku i zabilježio porast od 31% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Najveći porast broja noćenja je zabilježen u rujnu (32,22%).





Navedeni turistički podaci odgovaraju svim prijavljenim osobama u sustav eVisitor (komercijalni i nekomercijalni smještaj). U nekomercijalna noćenja spadaju i noćenja od „rodbine“ i prijatelja stanovnika općine i zabilježeni su u sustavu eVisitor s time da od takvih noćenja nema prihoda od boravišne pristojbe.

### 3.3. Turistički promet prema vrstama i podvrstama objekta

Podaci o dolascima i noćenjima prema podvrsti objekta, u kojima su odvojena komercijalna i nekomercijalna noćenja, koji su relevantni za turističku analizu u svrhu planiranja prihoda ostvarenog od boravišne pristojbe i turističke članarine nalaze se u sljedećoj tablici. Dakle, ako izuzmemmo noćenja u kućama stanovnika općine/grada, stanu stanovnika općine i izvornoj staroj obiteljskoj kući (dio BP), broj noćenja ostvaren u prvih devet mjeseci 2019. godine iznosi 63.736, a broj dolazaka 9.492.

| Objekt<br>Podvrsta objekta                           | Broj<br>noćenja | Broj<br>noćenja<br>Usporedba | Broj<br>noćenja<br>Indeks | Broj<br>dolazaka | Broj<br>dolazaka<br>Usporedba | Broj<br>dolazaka<br>Indeks |
|--|-----------------|------------------------------|---------------------------|------------------|-------------------------------|----------------------------|
| <b>Apartman</b>                                      | 1.228           | 824                          | 149,03                    | 207              | 132                           | 156,82                     |
| <b>Hostel</b>  | 596             | 435                          | 137,01                    | 100              | 73                            | 136,99                     |
| <b>Hotel</b>   | 13.484          | 12.939                       | 104,21                    | 2.320            | 2.278                         | 101,84                     |
| <b>Izvorna stara obiteljska kuća<br/>(vikendica)</b> | 1.079           | 1.184                        | 91,13                     | 67               | 50                            | 134,00                     |
| <b>Kampiralište</b>                                  | 2.073           | 2.459                        | 84,30                     | 226              | 275                           | 82,18                      |
| <b>Kuća stanovnika<br/>općine/grada</b>              | 4.969           | 3.973                        | 125,07                    | 282              | 228                           | 123,68                     |
| <b>Kuća za odmor (vikendica)</b>                     | 1.772           | 1.152                        | 153,82                    | 87               | 63                            | 138,10                     |
| <b>Lovački dom</b>                                   | 919             | 651                          | 141,17                    | 265              | 189                           | 140,21                     |
| <b>Objekt za robinzonski<br/>smještaj</b>            | 5.939           | 3.383                        | 175,55                    | 1.021            | 606                           | 168,48                     |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>                         | 37.455          | 35.053                       | 106,85                    | 5.252            | 4.731                         | 111,01                     |
| <b>Organizirano kampiranje</b>                       | 0               | 620                          | 0,00                      | 0                | 171                           | 0,00                       |
| <b>Stan stanovnika<br/>općine/grada</b>              | 183             | 435                          | 42,07                     | 7                | 23                            | 30,43                      |
| <b>Stan za odmor (vikendica)</b>                     | 270             | 288                          | 93,75                     | 14               | 18                            | 77,78                      |
| <b>Ukupno</b>  | <b>69.967</b>   | <b>63.396</b>                | <b>110,37</b>             | <b>9.848</b>     | <b>8.837</b>                  | <b>111,44</b>              |

Kretanje broja noćenja usporedit ćemo s prethodnim godinama 2011.-2019. u sljedećoj tablici u kojoj je vidljiv porast u svim kategorijama i ukupno.

|                                    | 2019   | 2018   | 2017   | 2016   | 2015   | 2014   | 2013   | 2012   | 2011   |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Privatni<br/>smještaj</b>       | 47.255 | 42.650 | 35.146 | 28.507 | 26.885 | 23.383 | 21.677 | 20.711 | 22.899 |
| <b>Hotel</b>                       | 13.484 | 12.946 | 13.314 | 12.770 | 10.932 | 7.356  | 8.990  | 9.895  | 10.634 |
| <b>Nekomercijalni<br/>smještaj</b> | 2.042  | 1.420  | 3.989  | 3.100  | 2.590  | 3.800  | 3.694  | 3.619  | 4.058  |
| <b>Svjjetionici</b>                | 955    | 776    | 1.086  | 3.120  | 1.934  | 1.628  | 1.208  | 1.603  | 1.551  |

|                |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Rodbina</b> | 6.231         | 5.596         | 3 454         | 2 767         | 2 771         | 4 247         | 3 308         | 4 598         | 3 386         |
| Ukupno         | <b>69.967</b> | <b>63.388</b> | <b>56 989</b> | <b>50 264</b> | <b>46 736</b> | <b>41 933</b> | <b>39 996</b> | <b>41 906</b> | <b>43 974</b> |

U ovoj tablici, zbog unaprijed zadanih kategorija prethodnih godina, u privatni smještaj se ubrajaju objekti u domaćinstvu, kampovi i dio ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj. Stoga, zbog boljeg snalaženja priložena je sljedeća tablica koja analizira podatke po vrsti objekta.

| Objekt<br>Vrsta objekta   | Broj<br>noćenja | Broj<br>noćenja<br>Usporedba | Broj<br>noćenja<br>Indeks | Broj<br>dolazaka | Broj<br>dolazaka<br>Usporedba | Broj<br>dolazaka<br>Indeks |
|---|-----------------|------------------------------|---------------------------|------------------|-------------------------------|----------------------------|
| <b>Hoteli</b>   | 13.484          | 12.939                       | 104,21                    | 2.320            | 2.278                         | 101,84                     |
| <b>Kampovi</b>  | 2.073           | 2.459                        | 84,30                     | 226              | 275                           | 82,18                      |
| <b>Nekomercijalni smještaj</b>  | 8.273           | 7.032                        | 117,65                    | 457              | 382                           | 119,63                     |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>  | 37.455          | 35.053                       | 106,85                    | 5.252            | 4.731                         | 111,01                     |
| <b>Ostali ugostiteljski<br/>objekti za smještaj (Druge<br/>vrste - skupina kampovi)</b> | 8.682           | 5.293                        | 164,03                    | 1.593            | 1.000                         | 159,30                     |
| <b>Ostalo</b>   | 0               | 620                          | 0,00                      | 0                | 171                           | 0,00                       |
| <b>Ukupno</b>   | <b>69.967</b>   | <b>63.396</b>                | <b>110,37</b>             | <b>9.848</b>     | <b>8.837</b>                  | <b>111,44</b>              |

**U objektima u domaćinstvu** zabilježeno je 37.455 noćenja svih prijavljenih osoba, dok je noćenja od turista bilo 36.723 što je 5,18% više nego 2018. godine (34.913). Turist prosječno boravi u objektu više od tjedan dana (7,11). Najveći broj noćenja u objektima u domaćinstvu ostvarili su domaći turisti (8.791), zatim Slovenci (7.183) i Talijani (2.804). Najveći porast broja noćenja za čak 41% u odnosu na prošlu godinu bilježe državljanji Srbije.

Jedini **hotel na Lastovu – „Solitudo“**, kapaciteta 144 ležaja, kategorije 3 zvjezdice, je u prvi devet mjeseci 2019. godine ostvario 13.484 komercijalnih noćenja (strani 9.019, domaći 3.920) što je za 4% više nego prethodne godine kada je bilježio pad u odnosu na 2017. Broj turističkih dolazaka je veći za 1,84%. Prema nacionalnosti, najveći broj noćenja su ostvarili turisti iz Slovenije (6.028), zatim domaći turisti (3.294) te turisti iz BiH (594). Veliki porast u broju noćenja u odnosu na prošlu godinu bilježe turisti iz Slovačke, Češke i Mađarske. Prosječan boravak turista u hotelu Solitudo je 5,81 dan.

**Kamp „Skriveni“** kategorije 3 zvjezdice koji se nalazi u Skrivenoj Luci kapaciteta je 30 kamp parcela po 3 mesta, dakle 90. U 2019. godini je zabilježen pad u broju noćenja za 15,70% (2.073) i dolazaka za 18% (226). Najviše noćenja su ostvarili Slovenci (456), Talijani (328) te Nijemci i Hrvati (258 i 257). Strani turisti su zabilježili 1.816 noćenja, dok su domaći 257). Prosječan broj noćenja ostvaren u kampu „Skriveni“ je 9,1 dan.

**Objekt za robinzonski smještaj – „Kamp Zaglav“** u Ublima, sa kapacitetom od 34 jedinice (parcele), odnosno 136 ležajeva, u 2019. godini je ostvario 5.939 noćenja što je više nego prošle godine (4.003), a jedan od razloga je što je „Kamp Zaglav“ prošle godine počeo sa svojim radom kada je sezona već bila u tijeku. Najviše noćenja u 2019. godini su zabilježili strani turisti 3.746, dok su prema nacionalnosti najviše noćenja ostvarili domaći turisti (2.193) koje slijede Slovenci (1.890), a potom Nijemci. Broj dolazaka je također u porastu i to za 31% (1.021). Prosječan boravak turista u „Kampu Zaglav“ je više od tjedan dana (7,64).

**Lovački dom „Mrčara“** (\*\*\*\*) na istoimenom otoku, smještajnog kapaciteta 6 soba, odnosno 14 kreveta, zabilježio je porast broja noćenja u odnosu na 2018. godinu i to za 41,17% (919). Proporcionalno broju noćenja podjednako je rastao i broj dolazaka koji u 2019. iznosi 265. Najveći broj noćenja ostvaren je od strane stranih turista (88,5%), a prema nacionalnosti najviše noćenja su ostvarili Česi (273) koji bilježe i

najveći porast u odnosu na prošlu godinu, zatim Hrvati (105) i Slovenci (104). Prosječan broj noćenja koja turist ostvari u Lovačkom domu „Mrčara“ je 3,46 dana.

**Svjjetionik Struga** sa smještajnim objektom kategorije 3 zvjezdice u kojem su 4 apartmana ukupnog kapaciteta 12 kreveta nalazi se u Skrivenoj Luci. U 2019. godini ostvario je 804 noćenja što je za 16,69% više nego prošle godine, od čega strani turisti sudjeluju u ukupnom udjelu sa 87%. Najviše noćenja su zabilježili Talijani (157), Hrvati (105), Nijemci i Slovenci (92 i 91). Ukupni broj dolazaka u 2019. godini je 127, tj. 25,74% više nego u 2018. godini. Prosječan boravak turista je 6,33 dana.

**Svjjetionik Sušac** na otoku Sušcu koji je ujedno i smještajni objekt kategorije 3 zvjezdice od smještajnih kapaciteta ima 2 apartmana koji mogu primiti ukupno 4 gosta. Broj noćenja koji je zabilježen u 2019. godini je 151 što je za 70% više nego u 2018. (89), a porast je vidljiv i u broju dolazaka (26) i to za više od duplo u odnosu na lani (11). U ukupnom udjelu ostvarenih noćenja skoro su izjednačeni domaći (73) i strani turisti (78). Najviše noćenja su zabilježili Hrvati, zatim Talijani (30) te Slovaci (28). Prosječan broj noćenja koja turist ostvari na svjetioniku Sušac je 5,80 dana.

**Hostel „Stella“** u Ubliima broji 8 soba ukupnog kapaciteta 16 ležajeva. Započeo je sa svojim radom početkom sezone 2019. i ostvario je 39 dolazaka i 67 noćenja od čega su domaći turisti zabilježili 61 noćenje. Prosječan boravak turista je 1,72 dana.

### 3.4. Turistički promet prema nacionalnosti turista

Prema tablici turista po nacionalnostima najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz Slovenije, zatim domaći turisti te turisti iz Italije koji ove godine bilježe pad u odnosu na prošlu godinu. Prema broju dolazaka, najveći broj bilježe domaći turisti koje slijede slovenci i talijani.

| Država                       | Dolasci      | Usporedba dolasci | Indeks dolasci | Noćenja       | Usporedba noćenja | Indeks noćenja |
|------------------------------|--------------|-------------------|----------------|---------------|-------------------|----------------|
| <b>Slovenija</b>             | 2.104        | 1.819             | 115,67         | 17.058        | 15.257            | 111,80         |
| Hrvatska                     | <b>2.951</b> | <b>2.763</b>      | <b>106,80</b>  | <b>16.923</b> | <b>15.226</b>     | <b>111,15</b>  |
| <b>Italija</b>               | 676          | 737               | 91,72          | 4.560         | 5.314             | 85,81          |
| <b>Srbija</b>                | 334          | 317               | 105,36         | 4.232         | 3.355             | 126,14         |
| <b>Njemačka</b>              | 491          | 517               | 94,97          | 3.826         | 4.042             | 94,66          |
| <b>Češka</b>                 | 444          | 329               | 134,95         | 3.166         | 2.967             | 106,71         |
| <b>Poljska</b>               | 383          | 352               | 108,81         | 3.101         | 2.793             | 111,03         |
| <b>Bosna i Hercegovina</b>   | 243          | 196               | 123,98         | 2.422         | 2.006             | 120,74         |
| <b>Austrija</b>              | 220          | 170               | 129,41         | 1.792         | 1.509             | 118,75         |
| <b>Francuska</b>             | 354          | 293               | 120,82         | 1.763         | 1.685             | 104,63         |
| <b>Slovačka</b>              | 157          | 107               | 146,73         | 1.435         | 963               | 149,01         |
| <b>Mađarska</b>              | 205          | 183               | 112,02         | 1.383         | 1.407             | 98,29          |
| <b>Ujedinjena Kraljevina</b> | 205          | 156               | 131,41         | 1.085         | 911               | 119,10         |
| <b>Australija</b>            | 82           | 109               | 75,23          | 839           | 1.165             | 72,02          |
| <b>Švedska</b>               | 106          | 53                | 200,00         | 805           | 322               | 250,00         |
| <b>Makedonija</b>            | 34           | 19                | 178,95         | 612           | 222               | 275,68         |
| <b>Nizozemska</b>            | 100          | 79                | 126,58         | 591           | 378               | 156,35         |
| <b>Ukrajina</b>              | 56           | 88                | 63,64          | 464           | 732               | 63,39          |
| <b>Finska</b>                | 70           | 34                | 205,88         | 426           | 210               | 202,86         |
| <b>Švicarska</b>             | 61           | 97                | 62,89          | 385           | 524               | 73,47          |
| <b>Kanada</b>                | 27           | 26                | 103,85         | 365           | 226               | 161,50         |
| <b>Belgija</b>               | 64           | 62                | 103,23         | 347           | 381               | 91,08          |
| <b>SAD</b>                   | 98           | 90                | 108,89         | 337           | 370               | 91,08          |
| <b>Norveška</b>              | 41           | 29                | 141,38         | 298           | 335               | 88,96          |

|  |              |              |               |               |               |               |
|--|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Danska</b>                                | 50           | 45           | 111,11        | 259           | 311           | 83,28         |
| <b>Albanija</b>                              | 17           | 0            | 0,00          | 210           | 0             | 0,00          |
| <b>Rusija</b>                                | 42           | 11           | 381,82        | 195           | 60            | 325,00        |
| <b>Južnoafrička Republika</b>                | 13           | 8            | 162,50        | 119           | 70            | 170,00        |
| <b>Ostale afričke zemlje</b>                 | 13           | 2            | 650,00        | 117           | 16            | 731,25        |
| <b>Irska</b>                                 | 13           | 18           | 72,22         | 108           | 93            | 116,13        |
| <b>Crna Gora</b>                             | 27           | 15           | 180,00        | 96            | 84            | 114,29        |
| <b>Španjolska</b>                            | 32           | 41           | 78,05         | 96            | 121           | 79,34         |
| <b>Tajland</b>                               | 3            | 0            | 0,00          | 90            | 0             | 0,00          |
| <b>Kosovo</b>                                | 11           | 6            | 183,33        | 88            | 36            | 244,44        |
| <b>Novi Zeland</b>                           | 23           | 3            | 766,67        | 50            | 6             | 833,33        |
| <b>Portugal</b>                              | 16           | 1            | 1.600,00      | 45            | 2             | 2.250,00      |
| <b>Rumunjska</b>                             | 11           | 4            | 275,00        | 34            | 10            | 340,00        |
| <b>Brazil</b>                                | 6            | 3            | 200,00        | 26            | 7             | 371,43        |
| <b>Argentina</b>                             | 7            | 6            | 116,67        | 22            | 26            | 84,62         |
| <b>Japan</b>                                 | 3            | 15           | 20,00         | 22            | 65            | 33,85         |
| <b>Estonija</b>                              | 5            | 1            | 500,00        | 21            | 2             | 1.050,00      |
| <b>Luksemburg</b>                            | 4            | 0            | 0,00          | 20            | 0             | 0,00          |
| <b>Čile</b>                                  | 7            | 1            | 700,00        | 18            | 1             | 1.800,00      |
| <b>Letonija</b>                              | 6            | 2            | 300,00        | 18            | 74            | 24,32         |
| <b>Bjelorusija</b>                           | 3            | 0            | 0,00          | 16            | 0             | 0,00          |
| <b>Malta</b>                                 | 3            | 0            | 0,00          | 12            | 0             | 0,00          |
| <b>Ostale europske zemlje</b>                | 3            | 0            | 0,00          | 12            | 0             | 0,00          |
| <b>Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike</b> | 5            | 1            | 500,00        | 11            | 2             | 550,00        |
| <b>Litva</b>                                 | 3            | 0            | 0,00          | 8             | 0             | 0,00          |
| <b>Koreja, Republika</b>                     | 3            | 2            | 150,00        | 6             | 7             | 85,71         |
| <b>Ostale azijske zemlje</b>                 | 3            | 5            | 60,00         | 6             | 13            | 46,15         |
| <b>Bugarska</b>                              | 3            | 1            | 300,00        | 5             | 3             | 166,67        |
| <b>Cipar</b>                                 | 1            | 0            | 0,00          | 5             | 0             | 0,00          |
| <b>Grčka</b>                                 | 1            | 1            | 100,00        | 5             | 3             | 166,67        |
| <b>Turska</b>                                | 1            | 1            | 100,00        | 5             | 4             | 125,00        |
| <b>Izrael</b>                                | 2            | 6            | 33,33         | 4             | 25            | 16,00         |
| <b>Meksiko</b>                               | 2            | 0            | 0,00          | 3             | 0             | 0,00          |
| <b>Strani turisti:</b>                       | <b>6.897</b> | <b>6.074</b> | <b>113,55</b> | <b>53.044</b> | <b>48.170</b> | <b>110,12</b> |
| <b>Domaći turisti:</b>                       | <b>2.951</b> | <b>2.763</b> | <b>106,80</b> | <b>16.923</b> | <b>15.226</b> | <b>111,15</b> |
| <b>UKUPNO:</b>                               | <b>9.848</b> | <b>8.837</b> | <b>111,44</b> | <b>69.967</b> | <b>63.396</b> | <b>110,37</b> |

### 3.5. Turistički promet prema dobnim skupinama

Prema dobnim skupinama, najveći broj noćenja (svi prijavljeni) ostvarili su turisti između 45 i 54 godine, a najveći broj dolazaka turisti između 35-44 godine.

| Turist Starost | Broj noćenja | Broj noćenja Usporedba | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka | Broj dolazaka Usporedba | Broj dolazaka Indeks |
|----------------|--------------|------------------------|---------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
| <b>0-5</b>     | 2.035        | 1.819                  | 111,87              | 233           | 199                     | 117,09               |
| <b>6-11</b>    | 4.640        | 4.161                  | 111,51              | 512           | 481                     | 106,44               |
| <b>12-17</b>   | 3.595        | 3.636                  | 98,87               | 435           | 419                     | 103,82               |
| <b>18-24</b>   | 3.616        | 3.118                  | 115,97              | 590           | 480                     | 122,92               |
| <b>25-34</b>   | 10.346       | 9.087                  | 113,85              | 1.920         | 1.685                   | 113,95               |

|               |               |               |               |              |              |               |
|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>35-44</b>  | 13.527        | 12.490        | 108,30        | 1.975        | 1.841        | 107,28        |
| <b>45-54</b>  | 14.112        | 13.693        | 103,06        | 1.936        | 1.820        | 106,37        |
| <b>55-64</b>  | 10.846        | 9.596         | 113,03        | 1.336        | 1.225        | 109,06        |
| <b>65-120</b> | 7.250         | 5.796         | 125,09        | 911          | 687          | 132,61        |
| <b>Ukupno</b> | <b>69.967</b> | <b>63.396</b> | <b>110,37</b> | <b>9.848</b> | <b>8.837</b> | <b>111,44</b> |

### 3.6. Turistički promet prema naseljima

Što se tiče noćenja prema naseljima koja su ostvarili samo turisti (ne svi prijavljeni), najviše je noćenja zabilježeno u naselju Pasaduru (26.209) u kojem se nalazi hotel Solitudo (13.484) s udjelom od 51,45% u ukupnom broju noćenja u tom naselju. Iako je ostvaren najveći broj noćenja, ove godine je zabilježen pad u odnosu na prošlu godinu i to za 1,5%.

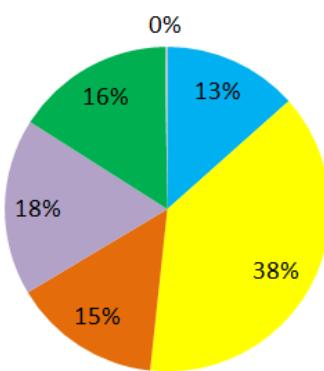
Sva ostala naselja bilježe porast broja noćenja u odnosu na prethodnu godinu .

Turistička noćenja prema naseljima evidentirana su u sljedećoj tablici:

Turistička noćenja

| Naselje              | 2019.  | 2018.  | Indeks | Najviše zastupljeni turisti (po nacionalnosti) | Prosječan boravak (u danima) |
|----------------------|--------|--------|--------|--|------------------------------|
| <b>Lastovo</b>       | 9.175  | 8.372  | 109,59 | Hrvati   | 8,59                         |
| <b>Pasadur</b>       | 26.209 | 26.617 | 98,5   | Slovenci                                       | 6,89                         |
| <b>Skrivena Luka</b> | 10.079 | 9.620  | 104,77 | Slovenci                                       | 9,14                         |
| <b>Zaklopatica</b>   | 12.039 | 9.701  | 124,1  | Hrvati   | 6,42                         |
| <b>Ubli</b>          | 10.786 | 8.544  | 126,24 | Hrvati   | 5,99                         |
| <b>Sušac</b>         | 151    | 89     | 169,66 | Hrvati   | 5,8                          |

■ Lastovo ■ Pasadur ■ Skrivena Luka ■ Zaklopatica ■ Ubli ■ Sušac



## PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZO LASTOVO ZA 2020. GODINU

### 1. PRIHODI TZO LASTOVO ZA 2020. GODINU

**Ukupno planirani prihodi 2020: 317.000,00**

**Ukupno planirani prihodi 2019: 288.000,71**

*Svi prihodi u programu rada su izneseni u neto iznosima.*

| RB                       | PRIHODI PO VRSTAMA  | PLAN<br>2019            | PLAN<br>2020                    |
|--------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|
| <b>1.</b>                | <b>PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE<br/>PRIHODI BORAVIŠNE PRISTOJBE-<br/>(prihodi po posebnim propisima/nautika)</b> | 107.134,30<br>70.000,00 | <b>165.000,00<br/>75.000,00</b> |
| <b>2.</b>                | <b>PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE</b>  | 23.270,00               | <b>25.000,00</b>                |
| <b>3</b>                 | <b>PRIHODI IZ PRORAČUNA<br/>OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVE</b>  | 45.914,70               | <b>47.000,00</b>                |
| <b>4.</b>                | <b>PRIHODI IZ DRUGIH AKTIVNOSTI</b>   | 30.000,00               | <b>0,00</b>                     |
| <b>5.</b>                | <b>PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE</b>  | 0,00                    | <b>0,00</b>                     |
| <b>6</b>                 | <b>OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI</b>   | 25,00                   | <b>5.000,00</b>                 |
| <b>SVEUKUPNO PRIHODI</b> |   | <b>288.000,71</b>       | <b>317.000,00</b>               |

Prihodi od turističke pristojbe definirani su na temelju realizacije u prvih devet mjeseci 2019. godine, kao i na procjeni prihoda od turističke pristojbe za razdoblje do kraja tekuće godine, uzimajući u obzir i zakonsko povećanje turističke pristojbe koje će stupiti na snagu 01.01.2020. godine. Vlada RH je donijela Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19) koji je stupio na snagu 30.05.2019. godine. Prema navedenom Zakonu Županijska skupština DNŽ donijela je 11. rujna 2019. Odluku o visini turističke pristojbe za 2020. godinu. Sukladno Odluci turistička pristojba za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost na području općine Lastovo iznosi 10,00 kn u razdoblju od 1.4. do 30.9., te 7,00 kn za ostalo razdoblje po osobi i noćenju. Za paušalne obveznike turistička pristojba iznosi 350,00 kn po krevetu. Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi, (Kampovi i Kamp odmorišta) za razdoblje od 1. travnja do 30. rujna 8,00 kuna po osobi, a za ostalo razdoblje 5,00 kuna.

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi: prvi član 60,00 kuna, drugi član 60,00 kuna i za svakog sljedećeg člana 25,00 kuna.

Temeljem rezultata ostvarenih noćenja u 2019. godini (noćenja) i povećanja boravišne pristojbe koja stupa na snagu u 2020. godini u hotelu „Solitudo“ predviđa se bruto iznos od cca 120.000,00 kn, što bi u neto iznos za TZO Lastovo iznosilo oko 51.000,00 kn.

Privatni iznajmljivači/objekti u domaćinstvu koji plaćaju paušalno turističku pristojbu na temelju broja kreveta imaju registriranih 706 kreveta. Uzveši u obzir da se uz nova rješenja odjavljaju i neka dosadašnja, projekcija će se izraditi na temelju 650 kreveta. Bruto prihod bi iznosio 227.500,00 kn, a neto iznos oko 95.000,00 kn.

Kampovi i ostali ugostiteljski objekti za smještaj prema dosadašnjem broju noćenja predviđa se da će uprihoditi oko 19.000,00 kn.

Osim prihoda od gore navedene boravišne pristojbe, predviđamo i prihode od nautičkog turizma u iznosu od 75.000,00 kn. Ovaj iznos ne ulazi u preraspodjelu BP na korisnike.

Stavka planiranih prihoda članarine temelji se na rezultatima 2019. i 2018. godine i iznosi 25.000,00 kn.

Prihodi iz proračuna Općine odnose se na sredstva koja Općina dobiva od Hrvatske turističke zajednice rasподjelom na korisnike (18,24% ukupne TP), a namijenjena su za poboljšanje boravka turista u destinaciji. Općina sredstva doznačuje TZO Lastovo za dizajn vrijednosti, odnosno potpore manifestacijama u 2020. (Dodatak 1).

Ostali nespomenuti prihodi su planirana sredstva koja će biti donirana od strane udruge „Hrvatsko lastovsko društvo“ iz Australije koji će u suradnji s TZO Lastovo organizirati Večer lastovskih iseljenika.

## 2. RASHODI TZO LASTOVO ZA 2020.GODINU

**Ukupno planirani rashodi 2020: 317.000,00**

**Ukupno planirani rashodi 2019: 288.000,71**

*Svi rashodi u programu rada su izneseni u neto iznosima.*

Ovim prijedlogom Programa rada i finansijskog plana za 2019. godinu planirana je struktura rashoda po grupama kako slijedi:

| RB    | RASHODI PO VRSTAMA                         | PLAN<br>2019 | PLAN<br>2020      |
|-------|--|--------------|-------------------|
| I.    | <b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>             | 126.504,59   | <b>118.600,00</b> |
| II.   | <b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>                  | 72.000,00    | <b>109.000,00</b> |
| III.  | <b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>            | 18.500,00    | <b>31.000,00</b>  |
| IV.   | <b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>  | 3.500,00     | <b>6.000,00</b>   |
| V.    | <b>INTERNI MARKETING</b>                   | 500,00       | <b>12.400,00</b>  |
| VI.   | <b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>          | 4.500,00     | <b>40.000,00</b>  |
| VII.  | <b>OSTALO</b>                              | 0,00         | <b>0,00</b>       |
| VIII. | <b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI</b> | 45.914,70    | <b>0,00</b>       |
|       | <b>SVEUKUPNO RASHODI</b>                   | 288.000,71   | <b>317.000,00</b> |

### 2.1. Administrativni rashodi

**Ukupno planirani rashodi 2020: 118.600,00**

**Ukupno planirani rashodi 2019: 126.504,59**

|           |  | Plan 2020         | Plan 2019         | Indeks       | Struktura  |
|-----------|--|-------------------|-------------------|--------------|------------|
| <b>I.</b> | <b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>             | <b>118.600,00</b> | <b>126.504,59</b> | <b>93,75</b> | <b>37%</b> |
| 1.        | Rashodi za radnike                         | 93.600,00         | 102.472,39        | 91,34        | 30%        |
| 2.        | Rashodi ureda                              | 25.000,00         | 24.032,20         | 104,03       |            |
| 3.        | Rashodi za rad tijela Turističke zajednice | -                 | -                 | -            |            |

U ovu grupu rashoda ubrajaju se svi rashodi vezani za administrativno poslovanje ureda TZ i ostali poslovi nužni za ostvarenje programa rada i drugih Zakonom i Statutom definiranih zadaća.

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu sa važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice općine Lastovo kao na ostvarenju iz prethodne godine

u ovoj stavci kada je u uredu TZO Lastovo u smislu informatora za turiste u sezoni bila uposlena jedna studentica za vrijeme trajanja sezone na planirana tri mjeseca (15.06.-15.09.).

Preko projekta eNautike bio je jedan zaposlenik na pola radnog vremena (umirovljenik). Međutim, kada je natječaj izašao, morali smo ga objaviti preko studentskog centra i prednost su imali studenti. Vrijeme početka rada je 15.4. kada još uvijek traju predavanja tako da se nitko nije javio. Na natječaj se javila osoba sa prethodnim iskustvom na ovom radnom mjestu, koja je prošle godine otišla u mirovinu pa je dogovorenog da radi na pola radnog vremena. Sljedeća godina je također neizvjesna, ali u svakom slučaju troškove za osobu koja će raditi preko projekta eNautika u potpunosti snosi Hrvatska turistička zajednica i nisu navedeni u proračunu jer se ne zna koliko će iznositi (pola ili cijelo radno vrijeme).

Rashodi ureda uključuju materijalne rashode (uredski pribor), službena putovanja, rashode za energiju, telefon/Internet, komunalije, poštanske troškove, naknade od banke i Fine.

## 2.2. Dizajn vrijednosti

**Ukupno planirani rashodi 2020: 109.000,00**

**Ukupno planirani rashodi 2019: 72.000,00**

|            |  | Plan 2020         | Plan 2019        | Indeks        | Struktura  |
|------------|--|-------------------|------------------|---------------|------------|
| <b>II.</b> | <b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>  | <b>109.000,00</b> | <b>72.000,00</b> | <b>137,97</b> | <b>34%</b> |
| 1.         | Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture) | 25.000,00         | 27.000,00        | 92,59         |            |
| 1.1.       | Projekt Volim Hrvatsku   | -                 | 2.000,00         |               |            |
| 2.         | <b>Manifestacije</b>   | <b>76.000,00</b>  | <b>43.000,00</b> | <b>176,74</b> |            |
| 2.1.       | Kulturno-zabavne   | 25.000,00         | 3.000,00         |               |            |
| 2.2.       | Sportske manifestacije   | 2.000,00          | -                |               |            |
| 2.3.       | Ekološke manifestacije   | 2.000,00          | -                |               |            |
| 2.4.       | Ostale manifestacije   | -                 | -                |               |            |
| 2.5.       | Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)  | 47.000,00         | 40.000,00        |               |            |
| 3.         | <b>Novi proizvodi</b>  | <b>8.000,00</b>   | <b>-</b>         |               |            |

TZO Lastovo potiče i sudjeluje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture) te nastavlja sa inicijativom i sudjelovanjem u projektu čišćenja podmorja usmjerenim prema uređenju destinacije u

suradnji sa Parkom prirode Lastovsko otoče i 4. Gardijskom brigadom. Projekt Volim Hrvatsku već nekoliko godina ne postoji pa je ta stavka zatvorena.

Prijedlog Programa rada za 2020. godinu razlikuje tri vrste manifestacija kojima bi organizator ili inicijator bila TZO Lastovo:

- kulturno-zabavne – u ovu vrstu manifestacija planirana je organizacija dvije Ribarske večeri, jedna Večer lastovskih iseljenika, večer pod nazivom Što su jeli naši stari, jedna Folklorna večer, Božićna kućica.
- sportske – Međunarodni jesenski cross Sv. Kuzma i Damjan i Okupljanje lignjolovaca
- ekološke – u suradnji sa osnovnom školom Braća Glumac obilježavanje Dana planeta Zemlje i Svjetskog dana turizma

Za 2020. planirana sredstva za potpore manifestacijama na temelju dogovora s Općinom Lastovo iz stavke boravišne pristojbe koja je planirana za poboljšavanje uvjeta boravka turista u mjestu iznosit će 47.000,00 kn.

Novi proizvod bi bio proslava Prezentacija običaja lastovskog Poklada otprilike na pola pokladarske godine na kojoj bi se prikazala tradicija Lastovskog poklada koji se inače događa u veljači/ožujku. U ljetnoj verziji bio bi uključen folklor sa maškarama i bilo bi prikazano cujanje i Dolac na video zidu sa prilagođenim programom sa završnim balom i muzikom uživo, a sve bi se događalo na Trgu Lastovskog poklada. S nadom da će ovaj proizvod postati tradicija, na ovaj način bi turiste koji dolaze ljeti upoznali sa Lastovskim Pokladom – Hrvatskom kulturnom nematerijalnom baštinom, kojeg imaju priliku vidjeti samo zimi i pokazali čime se još Lastovci ponose.

### **2.3. Komunikacija vrijednosti**

**Ukupno planirani rashodi 2020: 31.000,00**

**Ukupno planirani rashodi 2019: 18.500,00**

|             |   | Plan 2020        | Plan 2019        | Indeks        | Struktura  |
|-------------|---|------------------|------------------|---------------|------------|
| <b>III.</b> | <b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>                                 | <b>31.000,00</b> | <b>18.500,00</b> | <b>167,57</b> | <b>10%</b> |
| <b>1.</b>   | <b>Online komunikacije</b>                                      | <b>3.000,00</b>  | <b>500,00</b>    |               |            |
| 1.1.        | Internet oglašavanje  | -                | -                |               |            |
| 1.2.        | Internet stranice i upravljanje Internet stranicama             | 3.000,00         | 500,00           |               |            |
| <b>2.</b>   | <b>Offline komunikacije</b>                                     | <b>27.000,00</b> | <b>17.000,00</b> |               |            |
| 2.1.        | Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora | -                | -                |               |            |
| 2.2.        | Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)       | -                | -                |               |            |
| 2.3.        | Brošure i ostali tiskani materijali                             | 16.000,00        | 13.000,00        |               |            |
| 2.4.        | Suveniri i promo materijali                                     | 7.000,00         | -                |               |            |
| 2.5.        | Info table  | 4.000,00         | 4.000,00         |               |            |
| <b>3.</b>   | <b>Smeđa signalizacija</b>                                      | <b>1.000,00</b>  | <b>1.000,00</b>  |               |            |

U 2020. godini TZO Lastovo nastavlja sa aktivnostima komunikacije i promocije na društvenim mrežama Facebook i Instagram kao i putem web stranice *tzo-lastovo.hr*. Što se tiče internet oglašavanja zasada je navedeni način dovoljan i besplatan.

Internet stranice i upravljanje Internet stranicama podrazumijeva redovno održavanje internet stranica TZO Lastovo, kreiranje novih sadržaja, dopune, korekcije i ažuriranje web stranice prema potrebi, optimizaciju pozicioniranja internet stranica na Google tražilici kao i analizu odabira ključnih riječi sa ciljem što boljeg pozicioniranja i vidljivosti. U 2020. godini potrebno je aktivno poraditi na ažuriranju i

dodavanju novih sadržaja i promjena u skladu sa trendovima kreiranja i stvaranja sadržaja na internet stranicama. Potrebno je još više dodatno osvremeniti i nadograditi istu te je prevesti na barem još jedan jezik (talijanski ili njemački).

Brošure i ostali tiskani materijali:

- brošura „Lastovo – otok kristalnih zvjezda“ (hrvatski, engleski i talijanski jezik)
- Biciklistička karta Lastova sa označenim pješačkim stazama
- plakat TZO Lastovo (za potrebe sajmova)
- banner i mash

Suveniri i promo materijali:

- trošak izrade različitih suvenira i promo materijala, a koji podrazumijevaju platnene torbe, papirnate promo vrećice TZO Lastovo, kalendariće, mini planere i sl., koji se dijele novinarima, agentima, tijelima TZO Lastovo na završnim godišnjim sjednicama kao i na različitim prezentacijama i promocijama.

Trošak info tabli i smeđe signalizacije je predviđen za tekuće održavanje i nadopunu oštećenih tabli.

#### **2.4. Distribucija i prodaja vrijednosti**

**Ukupno planirani rashodi 2020: 6.000,00**

**Ukupno planirani rashodi 2019: 3.500,00**

|            |   | Plan 2020       | Plan 2019       | Indeks     | Struktura |
|------------|---|-----------------|-----------------|------------|-----------|
| <b>IV.</b> | <b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI</b>                                      | <b>6.000,00</b> | <b>3.500,00</b> | <b>171</b> | <b>2%</b> |
| 1.         | Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ) | -               | 1.500,00        |            |           |
| 2.         | Studijska putovanja   | 4.000,00        | -               |            |           |
| 3.         | Posebne prezentacije  | 2.000,00        | 2.000,00        |            |           |

TZO Lastovo će podržati planirane aktivnosti TZ DNŽ i nastupe na sajmovima na nama relevantnim tržištima, međutim sukladno politici HTZ-a i racionaliziranja troškova nismo u mogućnosti planirati samostalne nastupe za TZO Lastovo.

Nastavak suradnje sa odjelom za studijska putovanja unutar TZ DNŽ i Glavnim uredom HTZ-a vezano uz promociju destinacije kroz direktni PR novinarima, agentima, blogerima, vlogerima i sl., te organizacija programa i prihvata posjeti novinara od posebne važnosti za promociju destinacije.

Posebne prezentacije uključuju prezentacije ponude destinacije u suradnji sa partnerima na zajedničkim projektima kao i sa različitim kulturnim institucijama, udrugama, poslovnim subjektima i prezentacije u uredima predstavništva HTZ-a direktno usmjerene prema interesnoj grupi turooperatora, agenata, novinara i blogera.

#### **2.5. Interni marketing**

**Ukupno planirani rashodi 2020: 6.000,00**

**Ukupno planirani rashodi 2019: 3.500,00**

|           |  | Plan 2020        | Plan 2019     | Indeks     | Struktura |
|-----------|--|------------------|---------------|------------|-----------|
| <b>V.</b> | <b>INTERNI MARKETING</b>   | <b>12.400,00</b> | <b>500,00</b> | <b>248</b> | <b>4%</b> |
| 1.        | Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)                           | 10.000,00        | 500,00        |            |           |
| 2.        | Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet | 900,00           | -             |            |           |
| 3.        | Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)                                | 1.500,00         | -             |            |           |

U planu za 2020. su edukacije, odnosno predavanja/radionice prvenstveno za privatne iznajmljivače i ugostitelje sa ciljem podizanja kvalitete usluge i promocije.

**Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet** uključuje aktivnosti (po potrebi) pripreme slanja i tiskanje odgovarajućeg promo materijala za iznajmljivače vezano za njihova prava i obveze (upute, obrasci, mišljenja, i sl.) te ponovno krenuti sa trendom uvođenja kratkih upitnika za posjetitelje putem direktnog kontakta gostiju kroz naš Turistički ured. Bilo bi dobro i dodatno animirati iznajmljivače i goste da se aktivno uključe u prikupljanje podataka kako bi imali što bolju povratnu informaciju o stanju na terenu i razini turističke usluge od naših posjetitelja.

Nagrade i priznanja bi uključivale podjelu sadnica cvijeća iznajmljivačima sa ciljem obogaćivanja njihovih okućnica i ljepšeg uređenja destinacije, a u skladu s tim bi se ponovno uvela nagrada za najljepšu okućnicu.

## 2.6. Marketinška infrastruktura

**Ukupno planirani rashodi 2020: 40.000,00**

**Ukupno planirani rashodi 2019: 4.500,00**

|            |   | Plan 2020        | Plan 2019       | Indeks     | Struktura  |
|------------|---|------------------|-----------------|------------|------------|
| <b>VI.</b> | <b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>   | <b>40.000,00</b> | <b>4.500,00</b> | <b>888</b> | <b>13%</b> |
| 1.         | Proizvodnja multimedijalnih materijala  | 30.000,00        | -               |            |            |
| 2.         | Istraživanje tržišta  | -                | -               |            |            |
| 3.         | Formiranje baze podataka  | -                | -               |            |            |
| 4.         | Suradnja s međunarodnim institucijama   | -                | -               |            |            |
| 5.         | Banka fotografija i priprema u izdavaštvu   | 10.000,00        | 1.000,00        |            |            |
| 6.         | <b>Jedinstveni turistički informacijski sustav<br/>(prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)</b> |                  | 3.500,00        |            |            |

Za 2020. godinu je planirana proizvodnja multimedijalnih materijala u vidu izrade videa o lastovskim plažama te gastro videa s ugostiteljskom ponudom Lastova koji bi bili prikazani u uredu TZ-a i na službenoj web stranici. U posebnim prigodama bi se prikazivao i na drugim mjestima, a u budućnosti bi se mogla platiti reklama za prikazivanje na katamaranima i trajektima i ostalim javnim mjestima. Velika potreba za ovakvim proizvodom se pokazala najviše tijekom sezone. Materijal bi služio i za daljnju promociju destinacije.

Banka fotografija bi uključivala aktivnosti u svrhu prikupljanja fotografija koje bi se koristile u našim promo materijalima, izradi prezentacija i ažuriranju na kanalima oglašavanja. Također bi se ažurirale fotografije događanja i manifestacija, prirodne i kulturne baštine, etno i gastro ponude te ostalih specifičnih ponuda turističkih proizvoda u našoj destinaciji. Vrlo važno je prikupiti fotografije snimljene dronom s posebnim naglaskom na plaže.

Jedinstveni turistički informacijski sustav nije potrebno ažurirati ni nadograđivati otkad je uveden sustav eVisitor, stoga ova stavka nema rashoda.

## 2.7. Ostalo

|              |  |   |                  |  |  |
|--------------|--|---|------------------|--|--|
| <b>VII.</b>  | <b>POSEBNI PROGRAMI</b>  | - |                  |  |  |
| 1.           | Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena | - | -                |  |  |
| <b>VIII.</b> | <b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>      | - | <b>21.581,42</b> |  |  |
| <b>IX.</b>   | <b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>                             | - | <b>45.914,70</b> |  |  |
| <b>X.</b>    | <b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE<br/>( ukoliko je isti ostvaren)</b>       | - | -                |  |  |

Ove stavke nemaju rashode. U 2020. se ne planiraju strateški planovi, a što se tiče transfera BP općini gradu, taj iznos se od 1.1.2020. automatski raspoređuje i ne pristiže kao prihod TZO Lastovo.

Program rada i finansijski plan izrađeni su na temelju trenutno dostupnih podataka, te u slučaju promijenjenih okolnosti ili ukoliko tijekom poslovne godine dođe do odstupanja u planiranim prihodima i/ili rashodima većim od 4 %, TZO Lastovo je obavezna izraditi **Rebalans** istog koji potom podnosi Turističkom vijeću i Skupštini TZO Lastovo.

### 3. TABLICA FINANCIJSKOG PLANA TZO LASTOVO ZA 2020 GODINU

| RB                       | PRIHODI PO VRSTAMA   | PLAN 2020         | PLAN 2019         | indeks PLAN 2020/PLAN 2019 | STRUKTURA % |
|--------------------------|--|-------------------|-------------------|----------------------------|-------------|
| 1.                       | Prihodi od boravišne pristojbe   | 165.000,00        | 107.134,30        | 154,01                     | 61%         |
| 2.                       | BP od nautičara  | 75.000,00         | 70.000,00         | 107,14                     | 28%         |
| 3.                       | Prihodi od turističke članarine  | 25.000,00         | 23.270,00         | 107,43                     | 9%          |
| 4.                       | Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog   | 47.000,00         | 45.914,70         | -                          |             |
| 5.                       | Prihodi od drugih aktivnosti   | -                 | 30.000,00         | -                          |             |
| 6.                       | Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)                | -                 | -                 | -                          |             |
| 7.                       | Ostali nespomenuti prihodi   | 5.000,00          | 11.681,71         | 42,80                      | 2%          |
| <b>SVEUKUPNO PRIHODI</b> |  | <b>317.000,00</b> | <b>288.000,71</b> | <b>110</b>                 | <b>100%</b> |
| RB                       | RASHODI PO VRSTAMA   | PLAN 2020         | PLAN 2019         | indeks PLAN 2020/PLAN 2019 | STRUKTURA % |
| I.                       | <b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>   | <b>118.600,00</b> | <b>126.504,59</b> | <b>93,75</b>               | <b>37%</b>  |
| 1.                       | Rashodi za radnike   | 93.600,00         | 102.472,39        | 91,34                      | 30%         |
| 2.                       | Rashodi ureda  | 25.000,00         | 24.032,20         | 104,03                     |             |
| 3.                       | Rashodi za rad tijela Turističke zajednice   | -                 | -                 | -                          |             |
| II.                      | <b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>  | <b>109.000,00</b> | <b>72.000,00</b>  | <b>151,39</b>              | <b>34%</b>  |
| 1.                       | Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture) | 25.000,00         | 27.000,00         | 92,59                      |             |
| 1.1.                     | Projekt Volim Hrvatsku   | -                 | 2.000,00          |                            |             |
| 2.                       | <b>Manifestacije</b>   | <b>76.000,00</b>  | <b>43.000,00</b>  | <b>76,75</b>               |             |
| 2.1.                     | Kulturno-zabavne   | 25.000,00         | 3.000,00          |                            |             |
| 2.2.                     | Sportske manifestacije   | 2.000,00          | -                 |                            |             |
| 2.3.                     | Ekološke manifestacije   | 2.000,00          | -                 |                            |             |
| 2.4.                     | Ostale manifestacije   | -                 | -                 |                            |             |
| 2.5.                     | Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)  | 47.000,00         | 40.000,00         |                            |             |
| 3.                       | <b>Novi proizvodi</b>  | <b>8.000,00</b>   | -                 |                            |             |
| III.                     | <b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>  | <b>31.000,00</b>  | <b>18.500,00</b>  | <b>167,57</b>              | <b>10%</b>  |
| 1.                       | <b>Online komunikacije</b>   | <b>3.000,00</b>   | <b>500,00</b>     |                            |             |
| 1.1.                     | Internet oglašavanje   | -                 | -                 |                            |             |
| 1.2.                     | Internet stranice i upravljanje Internet stranicama  | 3.000,00          | 500,00            |                            |             |
| 2.                       | <b>Offline komunikacije</b>  | <b>27.000,00</b>  | <b>17.000,00</b>  |                            |             |
| 2.1.                     | Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora                                    | -                 | -                 |                            |             |

|              |   |                   |                   |  |             |
|--------------|---|-------------------|-------------------|--|-------------|
| 2.2.         | Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)   | -                 | -                 |  |             |
| 2.3.         | Brošure i ostali tiskani materijali   | 16.000,00         | 13.000,00         |  |             |
| 2.4.         | Suveniri i promo materijali   | 7.000,00          | -                 |  |             |
| 2.5.         | Info table  | 4.000,00          | 4.000,00          |  |             |
| <b>3.</b>    | <b>Smeđa signalizacija</b>  | <b>1.000,00</b>   | <b>1.000,00</b>   |  |             |
| <b>IV.</b>   | <b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>   | <b>6.000,00</b>   | <b>3.500,00</b>   |  | <b>2%</b>   |
| 1.           | Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)                                       | -                 | 1.500,00          |  |             |
| 2.           | Studijska putovanja   | 4.000,00          | -                 |  |             |
| 3.           | Posebne prezentacije  | 2.000,00          | 2.000,00          |  |             |
| <b>V.</b>    | <b>INTERNI MARKETING</b>  | <b>12.400,00</b>  | <b>500,00</b>     |  | <b>4%</b>   |
| 1.           | Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)  | 10.000,00         | 500,00            |  |             |
| 2.           | Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet                                | 900,00            | -                 |  |             |
| 3.           | Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)   | 1.500,00          | -                 |  |             |
| <b>VI.</b>   | <b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>   | <b>40.000,00</b>  | <b>4.500,00</b>   |  | <b>13%</b>  |
| 1.           | Proizvodnja multimedijalnih materijala  | 30.000,00         | -                 |  |             |
| 2.           | Istraživanje tržišta  | -                 | -                 |  |             |
| 3.           | Formiranje baze podataka  | -                 | -                 |  |             |
| 4.           | Suradnja s međunarodnim institucijama   | -                 | -                 |  |             |
| 5.           | Banka fotografija i priprema u izdavaštvu   | 10.000,00         | 1.000,00          |  |             |
| 6.           | Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)                            |                   | 3.500,00          |  |             |
| <b>VII.</b>  | <b>POSEBNI PROGRAMI</b>   | <b>-</b>          |                   |  |             |
| 1.           | Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena                                  | -                 | -                 |  |             |
| <b>VIII.</b> | <b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>                                       | <b>-</b>          | <b>21.581,42</b>  |  |             |
| <b>IX.</b>   | <b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE</b>   | <b>-</b>          |                   |  |             |
| <b>X.</b>    | <b>OPĆINI/GRADU (30%)</b>   | <b>-</b>          | <b>45.914,70</b>  |  |             |
| <b>X.</b>    | <b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>  | <b>-</b>          | <b>-</b>          |  |             |
|              | <b>SVEUKUPNO RASHODI</b>  | <b>317.000,00</b> | <b>293.000,71</b> |  | <b>100%</b> |
|              | PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE) |                   |                   |  |             |

## DODATAK

### DODATAK 1

#### **Planirani zajednički program korištenja turističke pristojbe (TP) za 2020. godinu (30% sredstava TP dodijeljenih Općini) sukladno Programu rada i Finansijskom planu za 2020. godinu**

Turističke zajednice i jedinice lokalne samouprave dužne su zajednički dogovorati korištenje sredstava od TP koju Hrvatska turistička zajednica direktno raspoređuje Općini (30% od iznosa TP lokalne turističke zajednice koji ostaje nakon raspodjele na posebne račune, odnosno 18,24% od ukupnog iznosa TP) za poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Planirano je da će u 2020. g. ta sredstva u visini od oko **47.000,00 kn** biti utrošena prema dolje navedenim stavkama Programa rada i finansijskog plana 2020.:

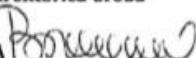
|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| <b>II. DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>       | <b>47.000,00</b> |
| <i>2.5. Potpore manifestacijama</i> |                  |

Navedena sredstva će biti doznačena na račun Turističke zajednice Općine Lastovo HR2724070001100580967.

Lastovo, 5. studenog 2019. godine

**TZO Lastovo**

Bruna Rizvanović  
direktorica ureda



**Općina Lastovo**

  
Leo Katić  
načelnik općine

**DODATAK 2**  
**RASPODJELA TURISTIČKE PRISTOJBE I ČLANARINE NA KORISNIKE**

**RASPODJELA TURISTIČKE PRISTOJBE**

- Crveni križ 1%
- Ostatak od 99%

- *Fond za nerazvijene 3,5 %*

- *Fond za udružene turističke zajednice 2%*

- *Ostatak od 93,555%:*

- *65% lokalna turistička zajednica od čega 30% JLS tj:*
- *Lokalna turistička zajednica 42.57%*
- *JLS 18.24%*
- *Regionalna turistička zajednica 15% (14,03%)*
- *Hrvatska turistička zajednica 20% ( 18,57%)*

***Hrvatska turistička zajednica 18,71% + 3.465% + 1,98% = 24,15%***

**RASPODJELA TURISTIČKE ČLANARINE**

- Porezna uprava 3%
- Fond za nedovoljno razvijena područja 9%
- Fond za udružene turističke zajednice 2%
- Ostatak od 86% :

*-Lokalna turistička zajednica 65% (55.9%)*

*-Regionalna turistička zajednica 15% (12.9%)*

*-Hrvatska turistička zajednica 20% (17.2%)*

***Hrvatska turistička zajednica : 17.2% + 9% + 2% = 28.2%***