



## Analiza turističke sezone 2018. godine

Izvešće napravila:

mag.ing.admin.nav. Ana Ivelja

v.d. direktorica turističkog ureda

Lastovo, 06. listopada 2018. godine

# SADRŽAJ

1. UVOD.....	1
2. TURISTIČKI PROMET .....	3
2.1. Turistički promet po državama.....	3
2.2. Turistički promet prema razdobljima .....	5
2.3. Turistički promet po vrsti objekta .....	6
2.4. Hotel „Solitudo“ .....	6
2.5. Kamp „Skriveni“ .....	7
2.6. Lovački dom „Mrčara“ .....	9
2.7. Svjetionici Struga i Sušac .....	10
3. Boravišna pristojba.....	11
4. Turistički ured.....	12
5. Zaključak.....	13

## 1. UVOD

Prema *Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma* (NN 152/08), turističke zajednice dužne su pratiti turistički promet na svom području.

Podaci potrebni za izradu statističke analize turističke sezone za 2018. godinu korišteni su iz sustava *e-visitor*.

Kako bi mogli donijeti zaključak o eventualnom povećanju ili smanjenju dolazaka/noćenja u odnosu na prošlu godinu i prethodna razdoblja, u tablici 1. možemo usporediti podatke o noćenjima od 2011. godine do danas.

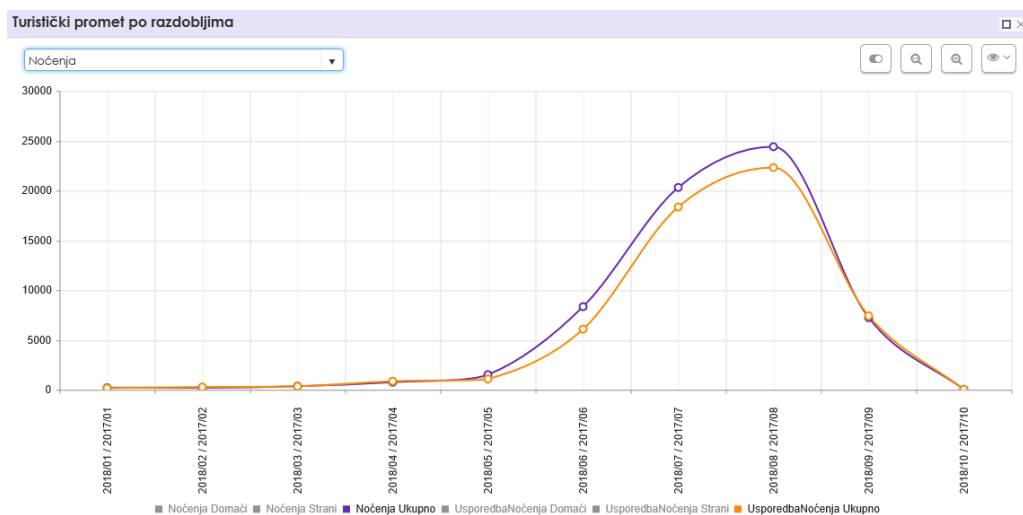
U periodu od 01. siječnja do 01. listopada 2018. godine, na području turističke zajednice Općine Lastovo, ostvareno je **8.828** turističkih dolazaka i **63.388** noćenja.

U 2017. godini ostvareno je **7.809** turističkih dolazaka i **56.989** noćenja.

Potrebno je naglasiti da se na komercijalna noćenja, koja su relevantna za ovu turističku analizu, odnosi **8.448** turističkih dolazaka sa **56.372** noćenja te na nekomercijalna **380** turističkih dolazaka i **7.016** noćenja.

	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Privatni smještaj	42.650	35 146	28 507	26 885	23 383	21 677	20 711	22 899
Hotel	12.946	13 314	12 770	10 932	7 356	8 990	9 895	10 634
Nekomercijalni smještaj	1.420	3 989	3 100	2 590	3 800	3 694	3 619	4 058
Svjetionici	776	1 086	3 120	1 934	1 628	1 208	1 603	1 551
Rodbina	5.596	3 454	2 767	2 771	4 247	3 308	4 598	3 386
<b>Ukupno</b>	<b>63.388</b>	<b>56 989</b>	<b>50 264</b>	<b>46 736</b>	<b>41 933</b>	<b>39 996</b>	<b>41 906</b>	<b>43 974</b>

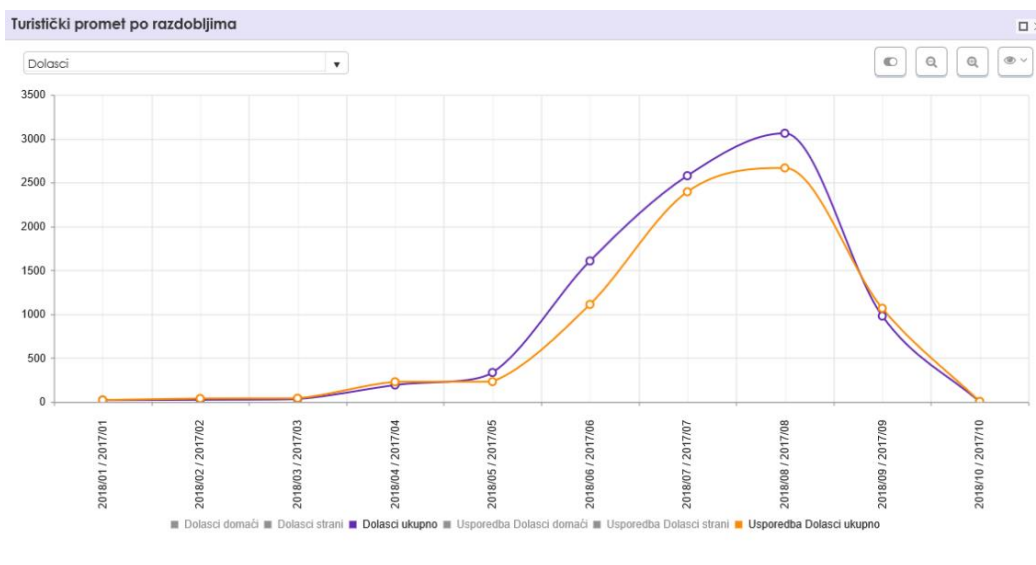
Tablica 1. Noćenja razvrstana po gospodarskim subjektima



Graf 1. Usporedba ukupnog broja noćenja u 2017. i 2018. godini

U grafu 1. je prikazana usporedba ukupnog broja noćenja u 2017. te 2018. godini. U 2018. godini je broj noćenja u porastu za **11%**. Najveći porast noćenja je zabilježen u periodu od lipnja do rujna s vrhuncem u kolovozu.

Usporedba ukupnog broja turističkih dolazaka na otok Lastovo u 2017. i 2018. godini je prikazana u grafu 2. gdje je također zabilježen porast. Ukupan broj turističkih dolazaka je za **13% veći** u odnosu na 2017. godinu.



Graf 2. Usporedba ukupnog broja turističkih dolazaka u 2017. i 2018. godini

## 2. TURISTIČKI PROMET

### 2.1. Turistički promet po državama

Država	Dolasci	Noćenja
Slovenija	1.817	15.236
Hrvatska	2.760	15.227
Italija	735	5.310
Njemačka	517	4.048
Srbija	315	3.353
Češka	329	2.969
Poljska	352	2.795
Bosna i Hercegovina	196	2.007
Francuska	293	1.684
Austrija	170	1.512
Mađarska	183	1.407
Australija	109	1.167
Slovačka	107	963
Ujedinjena Kraljevina	156	911
Ukrajina	88	732
Švicarska	97	524
Belgija	62	381
Nizozemska	79	378
SAD	90	369
Norveška	29	335
Švedska	53	322
Danska	45	311
Kanada	26	228
Makedonija	19	222
Finska	34	212
Španjolska	41	121
Irska	18	93
Crna Gora	15	84
Letonija	2	74
Južnoafrička Republika	8	70
Japan	15	65
Rusija	11	60
Kosovo	6	36
Argentina	6	26
Izrael	6	25
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	21
Ostale afričke zemlje	2	16
Ostale azijske zemlje	5	13
Rumunjska	4	10
Indija	3	9

Ujedinjeni Arapski Emirati	2	9
Brazil	3	7
Koreja, Republika	2	7
Maroko	2	7
Novi Zeland	3	6
Kina	1	5
Tunis	1	4
Turska	1	4
Bugarska	1	3
Grčka	1	3
Estonija	1	2
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	2
Portugal	1	2
Čile	1	1
Albanija	0	0
Bjelorusija	0	0
Cipar	0	0
Hong Kong, Kina	0	0
Indonezija	0	0
Island	0	0
Jordan	0	0
Katar	0	0
Kazahstan	0	0
Kuvajt	0	0
Lihtenštajn	0	0
Litva	0	0
Luksemburg	0	0
Makao, Kina	0	0
Malta	0	0
Meksiko	0	0
Oman	0	0
Ostale europske zemlje	0	0
Ostale zemlje Oceanije	0	0
Tajland	0	0
Tajvan, Kina	0	0
<b>Strani turisti:</b>	<b>6.068</b>	<b>48.161</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>2.760</b>	<b>15.227</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>8.828</b>	<b>63.388</b>

Tablica 2. Noćenja po nacionalnostima

Iz tablice 2. možemo zaključiti da je u 2018. godini najviše turističkih noćenja ostvareno od turista iz Slovenije dok je najviše turističkih dolazaka ostvareno od domaćim turista.

Turisti iz Slovenije u 2018. godini bilježe porast turističkih dolazaka za 25% te noćenja za 27%. U ovoj su sezoni porasli dolasci domaćih turista za 14% noćenja za **12%**. U ukupnom broju dolazaka turista na otok Lastovo vidljivo je da više dolazi stranih nego domaćih turista. Udio stranih turista je 68,74%, a domaćih turista je 31,26%.

## 2.2. Turistički promet prema razdobljima

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2018/01	6	15	21	8	209	217
2018/02	10	15	25	20	184	204
2018/03	14	20	34	19	342	361
2018/04	33	161	194	80	686	766
2018/05	138	198	336	464	1.059	1.523
2018/06	606	1.001	1.607	2.582	5.769	8.351
2018/07	652	1.926	2.578	3.969	16.347	20.316
2018/08	1.024	2.038	3.062	6.614	17.795	24.409
2018/09	277	694	971	1.465	5.743	7.208
2018/10	0	0	0	6	27	33
<b>Ukupno</b>	<b>2.760</b>	<b>6.068</b>	<b>8.828</b>	<b>15.227</b>	<b>48.161</b>	<b>63.388</b>

Tablica 3. Turistički dolasci i noćenja prema razdobljima

U siječnju prošle godine je zabilježeno 179 turističkih noćenja, dok je u 2018. godini zabilježeno 217 turističkih noćenja. 204 turističkih noćenja je vidljivo u veljači ove godine, dok je u 2017. godini bilo 276 turističkih noćenja. U ožujku 2018. godine je zabilježeno 361 turističkih noćenja, dok je prethodnu godinu bilo zabilježeno 348 turističkih noćenja.

Najveći broj turista dolazi od lipnja do rujna što je vidljivo u tablici 3. U mjesecu svibnju je zabilježen porast turističkih noćenja za 40%, u lipnju za 37%, u srpnju za 33% te u kolovozu za 9%. U rujnu 2018. godine bilježimo pad turističkih noćenja za 3%.

### 2.3. Turistički promet po vrsti objekta

<b>Vrsta objekta</b>	<b>Dolasci ukupno</b>	<b>Noćenja ukupno</b>
Objekti u domaćinstvu	4.726	35.056
Hotel	2.278	12.946
Kuća stanovnika općine/grada	228	3.977
Objekt za robinzonski smještaj	606	3.383
Kampiralište	275	2.459
Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	50	1.184
Kuća za odmor (vikendica)	61	1.130
Apartman	130	822
Lovački dom	189	651
Organizirano kampiranje	171	620
Hostel	73	435
Stan stanovnika općine/grada	23	435
Stan za odmor (vikendica)	18	290
<b>Ukupno</b>	<b>8.828</b>	<b>63.388</b>

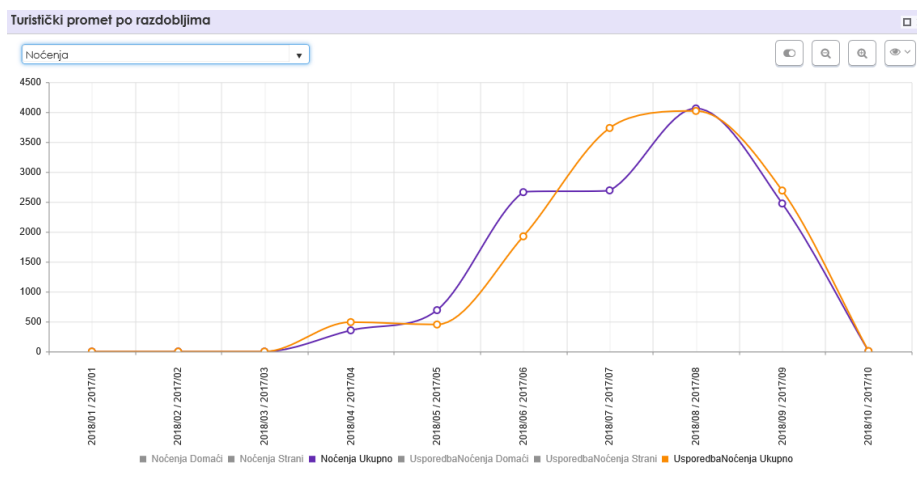
Tablica 4. Turistički promet po vrsti objekta

U privatnom je smještaju zabilježen porast turističkih noćenja od 13% u odnosu na 2017. godinu. Sukladno povećanju/smanjenju broja noćenja postoji i povećanje/smanjenje registriranih kreveta. U 2017. godini je bilo 986 registriranih kreveta, dok je u 2018. godini registrirano 1.459 kreveta.

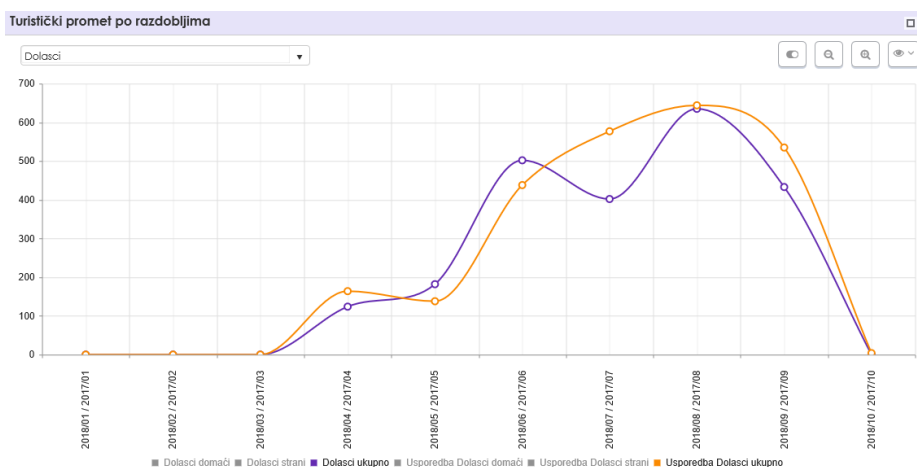
### 2.4. Hotel „Solitudo“

Hotel „Solitudo“ je jedini hotel na otoku Lastovu. U 2017. godini je ostvario 13.314 noćenja, dok je u 2018. godini ostvario 12.949 noćenja te bilježi pad u noćenjima za **3%**. Također, hotel „Solitudo“ bilježi pad turističkih dolazaka za 9%. U grafu 3. je vidljivo da su u travnju, srpnju te rujnu turistička noćenja bila u padu u odnosu na 2017. godinu, dok u svibnju, lipnju te kolovozu bilježimo porast turističkih noćenja.





Graf 3. Usporedba ukupnog broja noćenja u 2017. i 2018. godini



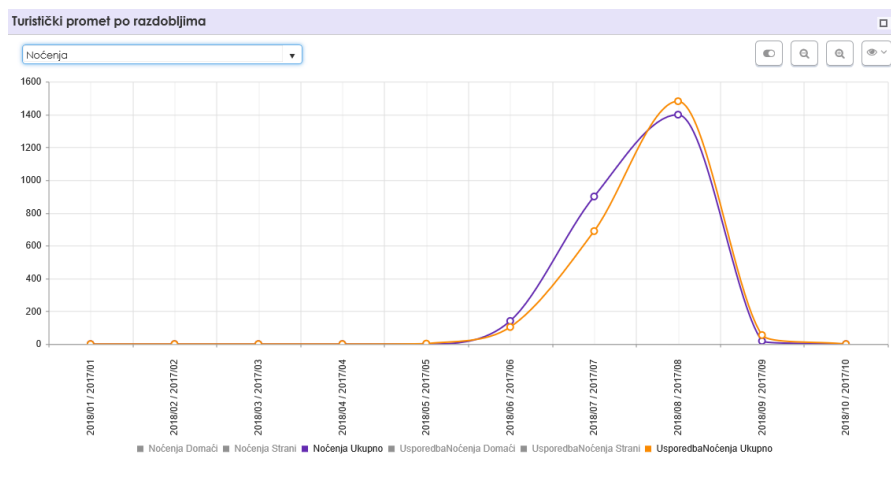
Graf 4. Usporedba ukupnog broja turističkih dolazaka u 2017. i 2018. godini

## 2.5. Kamp „Skriveni“

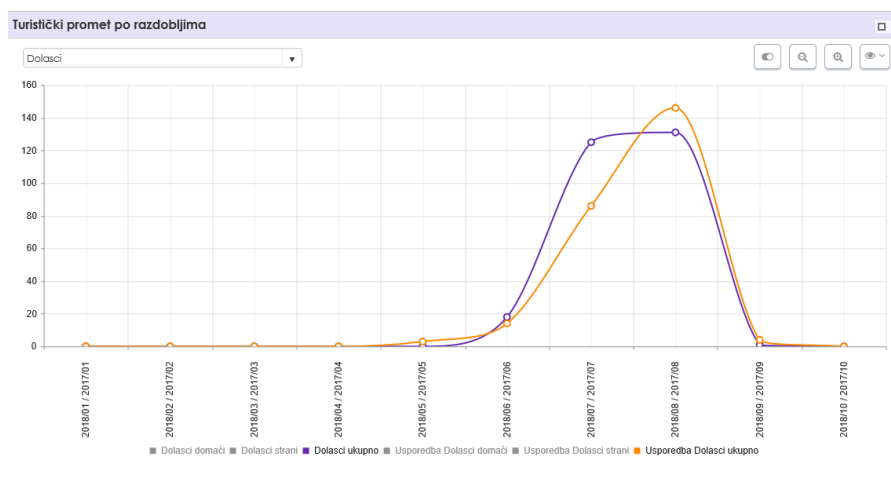
Kamp „Skriveni“ se nalazi u Skrivenoj luci te je jedini kamp na otoku Lastovu. Zbog slabe prometne povezanosti Skriveno luke sa ostatkom otoka te nedostatak trgovine, kamp je često bilježio pad broja noćenja. Međutim, u prošloj sezoni bilježi porast od 90%. Prošle je godine kamp bilježio 2.332 turistička noćenja, dok je u 2018. godini bilježio 2.459 turističkih noćenja.

U grafu 4. je vidljiv porast u broju turističkih noćenja u odnosu na 2017. godinu. Kamp „Skriveni“ je zabilježio porast turističkih noćenja u lipnju te srpnju u odnosu na 2017. godinu, dok je u kolovozu i rujni zabilježio pad turističkih noćenja.

Kamp „Skriveni“ je zabilježio porast turističkih noćenja za 5% te porast turističkih dolazaka za 8%.



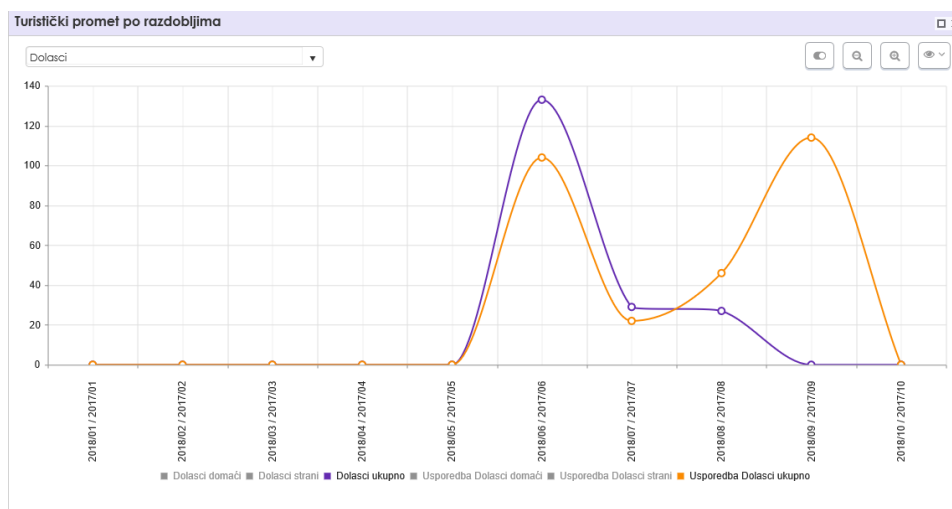
Graf 5. Usporedba ukupnog broja noćenja u 2017. i 2018. godini



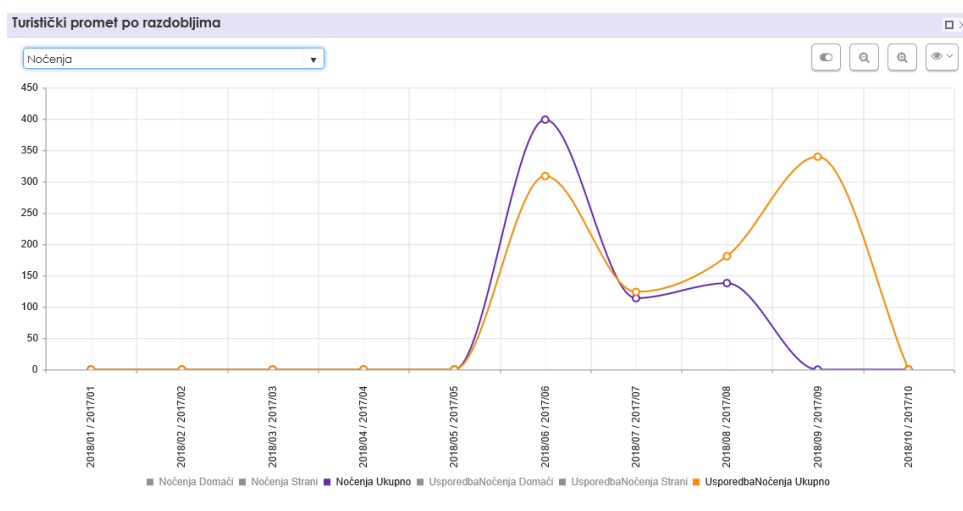
Graf 5. Usporedba ukupnog broja turističkih dolazaka u 2017. i 2018. godini

## 2.6. Lovački dom „Mrčara“

Lovački dom „Mrčara“ se nalazi na istoimenom otoku u lastovskom arhipelagu. U odnosu na 2017. godinu, broj turističkih dolazaka je pao za 51%. Zabilježen je i pad turističkih noćenja u visini od 46%. Mjesec lipanj je imao porast turističkih noćenja i dolazaka u odnosu na prošlu godinu, dok je u srpnju, kolovozu te rujnu zabilježen pad. Naime, u rujnu nije bilo turističkih noćenja i dolazaka dok je prošle godine bilo 340 turističkih noćenja te 114 dolazaka.



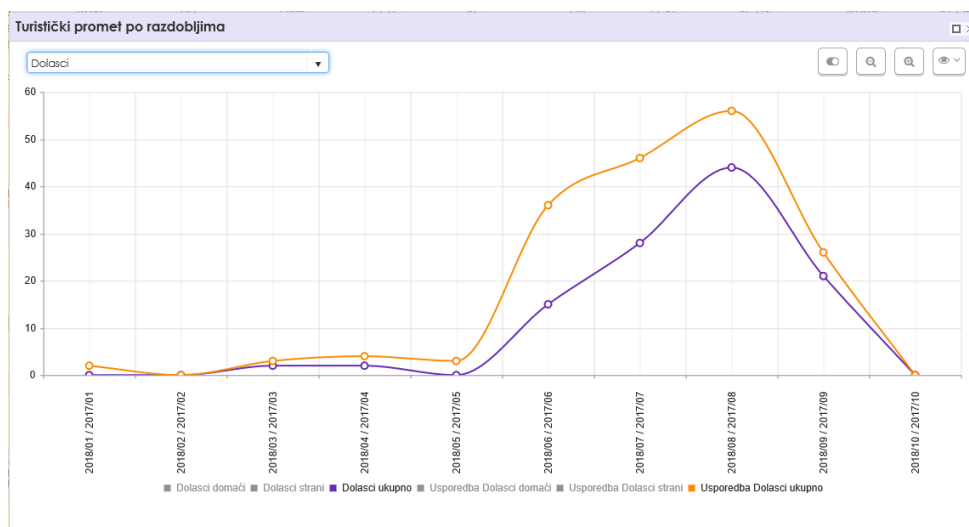
Graf 6. Usporedba ukupnog broja turističkih dolazaka u 2017. i 2018. godini



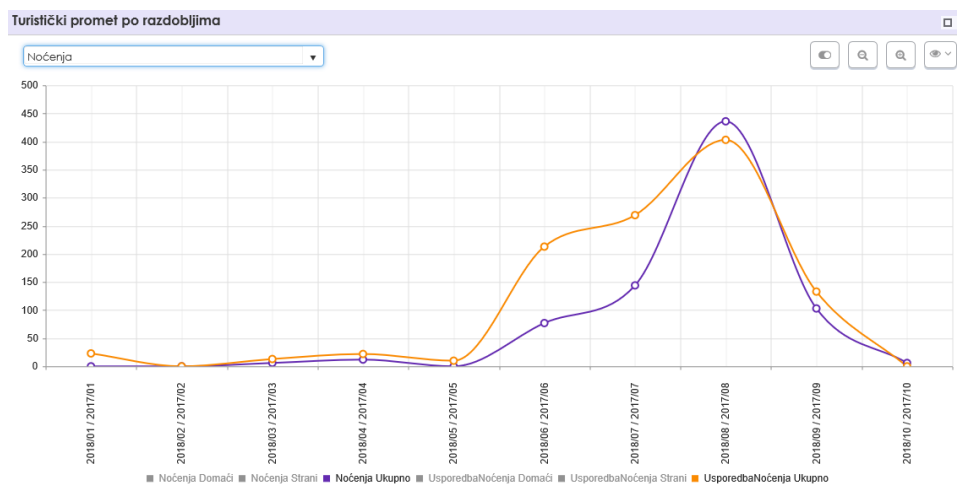
Graf 7. Usporedba ukupnog broja noćenja u 2017. i 2018. godini

## 2.7. Svjetionici Struga i Sušac

Svjetionik Struga se nalazi u Skrivenoj luci dok se svjetionik Sušac nalazi na otoku Sušcu u lastovskom arhipelagu. U odnosu na prošlu godinu, Struga bilježi pad turističkih noćenja u visini od 33% te pad turističkih dolazaka u visini od 43%. U mjesecu kolovozu je vidljiv porast turističkih noćenja u odnosu na prošlu godinu. Svjetionik Sušac bilježi pad turističkih noćenja u visini od 104% te turističkih dolazaka u visini od 250%.



Graf 8. Usporedba ukupnog broja turističkih dolazaka u 2017. i 2018. godini



Graf 9. Usporedba ukupnog broja noćenja u 2017. i 2018. godini

### 3. Boravišna pristojba

Naselje	Donos	Zaduženo	Uplata	Razlika	Saldo
Lastovo	3.213,74	31.239,90	29.631,30	1.608,60	4.822,34
Pasadur	3.083,00	111.341,65	83.291,00	28.050,65	31.133,65
Skrivena Luka	-2.631,00	35.029,00	26.782,25	8.246,75	5.615,75
Sušac	0,00	341,00	302,50	38,50	38,50
Uble	1.073,00	39.346,50	33.655,50	5.691,00	6.764,00
Zaklopatica	0,00	42.770,00	35.770,00	7.000,00	7.000,00
<b>Ukupno</b>	<b>4.738,74</b>	<b>260.068,05</b>	<b>209.432,55</b>	<b>50.635,50</b>	<b>55.374,24</b>

Tablica 6. Boravišna pristojba po naseljima

U tablici 6. je prikazan promet boravišne pristojbe. Prema *Zakonu o boravišnoj pristojbi*, ako je bruto iznos veći od 200.000,00 kn raspodjela se vrši na način da:

- 65% sredstava ide turističkoj zajednici općine ili grada, od čega 30% turistička zajednica doznaju općini na području koje je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Plana i programa rada,
- 10% sredstava turističkoj zajednici županije te
- 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Turistička članarina prihod je turističkih zajednica. Obaveza plaćanja članarine turističkim zajednicama kao i obaveza sastavljanja konačnog obračuna i plaćanja predujmova tijekom godine obavlja se prema *Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN br. 152/08, 88/10, 110/15 i 121/16)*. Članarinu turističkim zajednicama obavezne su plaćati pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti prema Odluci o nacionalnoj klasifikaciji. Turistička zajednica Općine Lastovo godišnje uprihodi cca. 23.000,00 kuna od turističke članarine. Članarina se određuje prema razredu turističkog mjesta odredbom Vlade Republike Hrvatske.

## 4. Turistički ured

Za vrijeme turističke sezone su se održale razne manifestacije. Turistička zajednica Općine Lastovo je izdala Javni poziv za kandidiranje manifestacija i dodjelu potpore iz proračuna Turističke zajednice Općine Lastovo namijenjene manifestacijama tijekom ljetne sezone 2018. godine. Manifestacije koje su se održale te dobile potporu su Lastovo u zvijezdama, Lastovo otok glazbe, Anatomija otoka, Lastovo trail, koncerti ženske klape Ladesta, Kino Mediteran te degustacije vina vinarije Šarić.

17. travnja 2018. godine objavljen je natječaj za radno mjesto informatora turističkog ureda. Isti se tri puta ponovio, međutim nije bilo zainteresiranih. U turističkom uredu sam radila sa turističkim informatorom Javne ustanove „Park prirode Lastovsko otočje“ do 10. rujna 2018. godine. Javna ustanova „Park prirode Lastovsko otočje“ je u turističkom uredu imala info pult te su vršili prodaju suvenira.

Preko projekta „e-Nautika“ ,od 15. travnja do 15. rujna, bio je zaposlen Kuzma Ivelja. Radio je u uredu lučke kapetanije tijekom turističke sezone.

Ured je otvoren u vansezonskom periodu od 08.00 do 14.00 sati. Za vrijeme glavne sezone, turistički ured je radio od 08.00 do 20.00 sati svakim danom.

Turisti su oduševljeni markacijama, pješačkim stazama te prirodnim ljepotama otoka Lastovo.

Od propagandnih materijala imala sam brošure „Lastovo – otok zvijezda“, biciklističke karte otoka Lastova te turističke karte Dubrovačko – neretvanske županije. Javna ustanova „Park prirode Lastovsko otočje“ je imala vodiče, male mape te lastovske kuharice na engleskom jeziku. Također, imali smo i brošure „Uvale i plaže na otoku Lastovu“ koje sam pronašla u skladištu. Turisti su oduševljeni promidžbenim materijalom.

## 5. Zaključak

U prvih devet mjeseci 2018. godine, ostvareno je 8.828 turističkih dolazaka i 63.388 noćenja što je 13% više u odnosu na 2017. godinu. Na otok Lastovo iz godine u godinu dolazi sve više i više domaćih turista, točnije 14% više nego prošle godine. Povećanjem noćenja od 13% nastavlja se stalni rast turističkog prometa od 2011. godine, što određuje otok Lastovo kao traženu turističku destinaciju, a proteklju sezonu kao rekordnu.

Web stranicom, brošuram i oglašavanjem na društvenim mrežama postiglo se kvalitetno prezentiranje i pozicioniranje Lastova kao turističkog odredišta kako na inozemnom tako i na domaćem tržištu.

Kvalitetna prezentacija kroz sajmove i propagandni materijal te promocija bivših posjetitelja koji se stalno vraćaju na Lastovo, uvelike pridonosi povećanju broja posjetitelja.

U projektu stvaranja kvalitetne ponude na tržištu, vrlo bitan segment zauzimaju vlasnici apartmana, agencija, hotela, ugostiteljskih objekata, izvođača turističkih događanja, OPG-ova i vinarija objedinjeni u svojstvu turističke zajednice Općine Lastovo. Isticanje lokalnih vrijednosti i tradicije u smislu prepoznatljivosti otočnog turizma kao aspekta razvoja zajednice, osnovni je cilj djelatnosti turističke zajednice.

Ova analiza je samo podloga za Plan i program rada i financijski plan turističke zajednice Općine Lastovo za 2019. godinu, a analiza poslovanja turističke zajednice biti će prikazana u Izvješću o izvršenju Plana i programa rada po isteku kalendarske godine.