



## Analiza turističke sezone 2017. godine

Izvešće napravila:

mag.ing.admin.nav. Ana Ivelja

Administrator turističkog ureda

Lastovo, 12. listopada 2017. godine

# SADRŽAJ

1. UVOD.....	1
2. TURISTIČKI PROMET .....	3
2.1. Turistički promet po državama.....	3
2.2. Turistički promet prema razdobljima .....	5
2.3. Turistički promet po vrsti objekta .....	6
2.4. Hotel „Solitudo“ .....	6
2.5. Kamp „Skriveni“ .....	7
3. Boravišna pristojba.....	9
4. Turistički ured.....	10
5. Zaključak.....	11

## 1. UVOD

Prema *Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma* (NN 152/08), turističke zajednice dužne su pratiti turistički promet na svom području.

Podaci potrebni za izradu statističke analize turističke sezone za 2017. godinu korišteni su iz sustava *e-visitor*.

Kako bi mogli donijeti zaključak o eventualnom povećanju ili smanjenju dolazaka/noćenja u odnosu na prošlu godinu i prethodna razdoblja, u tablici 1. možemo usporediti podatke o noćenjima od 2011. godine do danas.

U periodu od 01. siječnja do 30. rujna 2017. godine, na području turističke zajednice Općine Lastovo, ostvareno je **7.809** turističkih dolazaka i **56.989** noćenja.

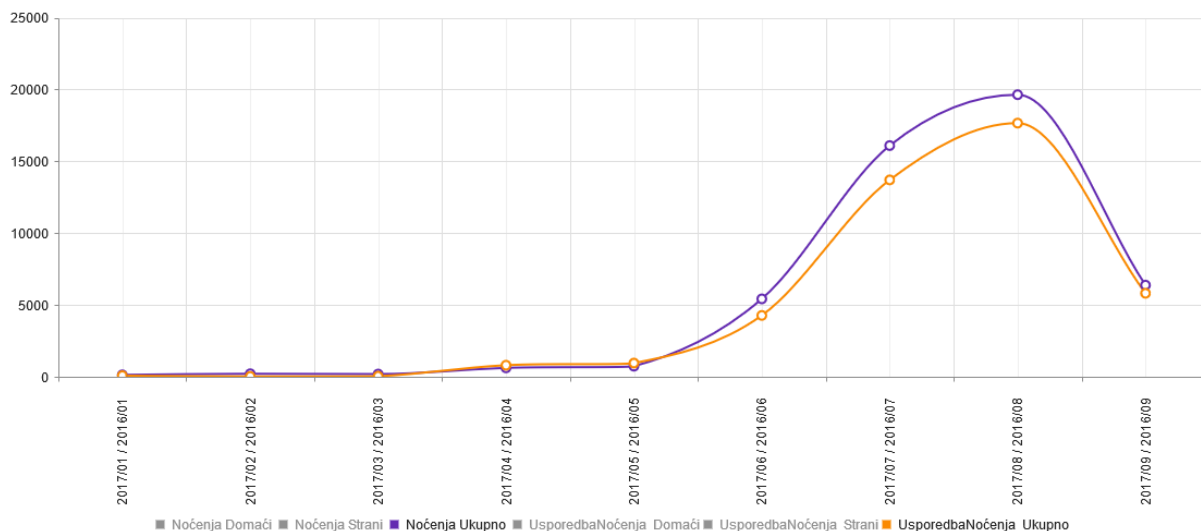
U 2016. godini ostvareno je **6.926** turističkih dolazaka i **50.264** noćenja.

Potrebno je naglasiti da se na komercijalna noćenja, koja su relevantna za ovu turističku analizu, odnosi **7.378** turističkih dolazaka sa **49.546** noćenja te na nekomercijalna **431** turističkih dolazaka i **7.443** noćenja.

	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Privatni smještaj	35 146	28 507	26 885	23 383	21 677	20 711	22 899
Hotel	13 314	12 770	10 932	7 356	8 990	9 895	10 634
Nekomercijalni smještaj	3 989	3 100	2 590	3 800	3 694	3 619	4 058
Svjetionici	1 086	3 120	1 934	1 628	1 208	1 603	1 551
Rodbina	3 454	2 767	2 771	4 247	3 308	4 598	3 386
<b>Ukupno</b>	<b>56 989</b>	<b>50 264</b>	<b>46 736</b>	<b>41 933</b>	<b>39 996</b>	<b>41 906</b>	<b>43 974</b>

Tablica 1. Noćenja razvrstana po gospodarskim subjektima

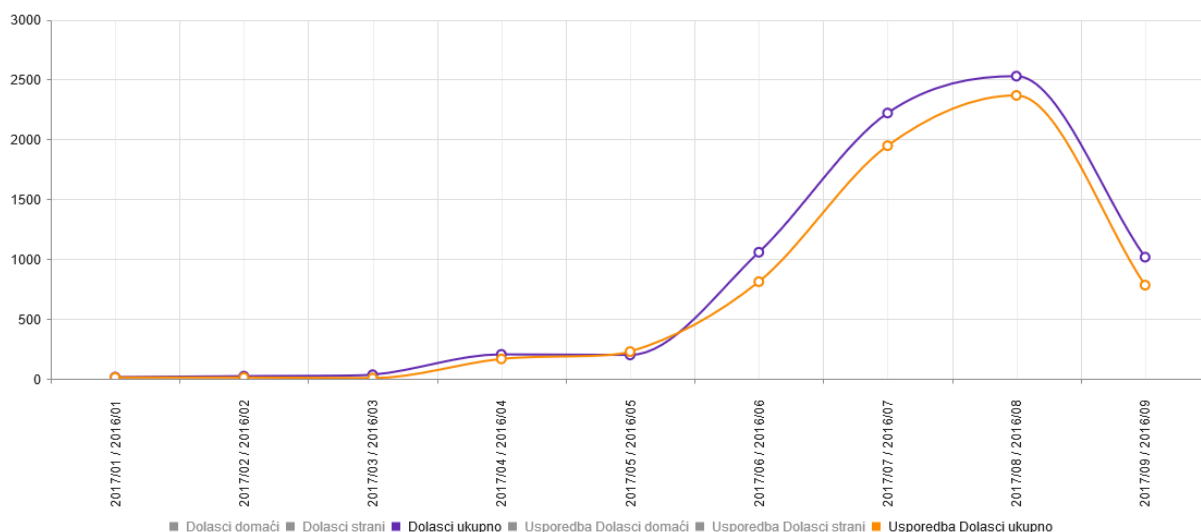
Ukupan broj turističkih dolazaka je za **13% veći** u odnosu na 2016. godinu.



Graf 1. Usporedba ukupnog broja noćenja u 2016. i 2017. godini

U grafu 1. je prikazana usporedba ukupnog broja noćenja u 2016. te 2017. godini. U 2017. godini je broj noćenja u porastu za **13%**. Najveći porast noćenja je bio od lipnja do rujna s vrhuncem u kolovozu.

Usporedba ukupnog broja turističkih dolazaka na otok Lastovo u 2016. i 2017. godini je prikazana u grafu 2. gdje je također zabilježen porast.



Graf 2. Usporedba ukupnog broja turističkih dolazaka u 2016. i 2017. godini

## 2. TURISTIČKI PROMET

### 2.1. Turistički promet po državama

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	2.389	13.609	2.387
Slovenija	1.456	11.976	1.460
Italija	716	5.262	726
Njemačka	396	3.487	396
Češka	388	2.992	388
Poljska	307	2.647	307
Bosna i Hercegovina	211	2.596	211
Srbija	205	2.338	205
Austrija	204	1.753	204
Francuska	276	1.561	276
Mađarska	165	1.241	165
Slovačka	119	1.125	119
Ujedinjena Kraljevina	179	973	179
Švedska	100	661	100
Australija	66	652	66
Kanada	35	451	35
Norveška	54	421	54
Španjolska	58	361	58
Švicarska	66	341	66
SAD	60	294	60
Makedonija	26	288	26
Nizozemska	53	282	53
Finska	41	263	41
Ukrajina	37	254	37
Belgija	44	253	44
Rusija	24	124	24
Japan	16	123	16
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	17	81	17
Danska	16	66	16
Albanija	3	62	3

Crna Gora	7	59	7
Rumunjska	8	54	8
Novi Zeland	12	48	12
Ostale afričke zemlje	4	42	4
Irska	11	41	11
Litva	8	30	8
Turska	3	30	3
Kina	5	26	5
Grčka	2	21	2
Kosovo	2	20	2
Južnoafrička Republika	2	10	2
Argentina	1	9	1
Hong Kong, Kina	1	8	1
Luksemburg	1	8	1
Indija	1	6	1
Ostale zemlje Oceanije	2	6	2
Brazil	1	5	1
Čile	1	5	1
Portugal	1	5	1
Bugarska	1	4	1
Izrael	2	4	2
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	4	2
Meksiko	1	3	1
Island	2	2	2
Tajland	1	2	1
<b>Strani turisti:</b>	<b>5.420</b>	<b>43.380</b>	<b>5.434</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>2.389</b>	<b>13.609</b>	<b>2.387</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>7.809</b>	<b>56.989</b>	<b>7.821</b>

Tablica 2. Noćenja po nacionalnostima

Iz tablice 2. možemo zaključiti da je u 2017. godini najviše turističkih dolazaka i noćenja ostvareno od domaćih turista. Nakon domaćih turista, slijede naši susjedi iz Slovenije te Italije. Turisti iz Slovenije su u 2016. godini bili najbrojniji, dok je u 2017. godini vidljiv pad turističkih dolazaka turista iz Slovenije za **7,1%** te noćenja za **9%**.

U ovoj su sezoni porasli dolasci domaćih turista za **7%** noćenja za **5,5%**.

U ukupnom broju dolazaka turista na otok Lastovo vidljivo je da više dolazi stranih nego domaćih turista. Udio stranih turista je 68,97%, a domaćih turista je 31,03%.

## 2.2. Turistički promet prema razdobljima

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
2017/01	12	10	22	105	74	179	12	24	36
2017/02	28	12	40	170	106	276	34	15	49
2017/03	33	10	43	155	193	348	38	20	58
2017/04	113	117	230	289	578	867	113	120	233
2017/05	92	140	232	221	872	1.093	92	154	246
2017/06	380	732	1.112	1.925	4.168	6.093	382	764	1.146
2017/07	614	1.781	2.395	3.502	14.859	18.361	671	1.979	2.650
2017/08	764	1.903	2.667	5.521	16.820	22.341	933	2.370	3.303
2017/09	353	715	1.068	1.721	5.710	7.431	398	1.035	1.433
<b>Ukupno</b>	<b>2.389</b>	<b>5.420</b>	<b>7.809</b>	<b>13.609</b>	<b>43.380</b>	<b>56.989</b>			

Tablica 3. Turistički dolasci i noćenja prema razdobljima

U siječnju prošle godine je zabilježeno 77 turističkih noćenja, dok je u 2017. godini zabilježeno 155 turističkih noćenja. 276 turističkih noćenja je vidljivo u veljači ove godine, dok je u 2016. godini bilo 27 turističkih noćenja. U ožujku 2017. godine je zabilježeno 348 turističkih noćenja, dok je prethodnu godinu bilo zabilježeno 59 turističkih noćenja.

Najveći broj turista dolazi od lipnja do rujna što je vidljivo u tablici 3. Ove godine je bio topao i stabilan mjesec lipanj, što je rezultiralo povećanim noćenjima za 34%. Bez obzira na nevjeme koje je bilo početkom rujna, vidljiv je porast za 9%.

U mjesecu svibnju je zabilježen porast turističkih noćenja za 13%, u lipnju za 34%, u srpnju za 19%, u kolovozu za 9% te u rujnu za 8%.

### 2.3. Turistički promet po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Objekti u domaćinstvu	1.118	2.911	4.029	6.850	23.976	30.826	1.116	2.915	4.031
Hoteli	1.089	1.407	2.496	5.114	8.200	13.314	1.089	1.407	2.496
Nekomercijalni smještaj	40	391	431	734	6.709	7.443	40	391	431
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	75	525	600	325	2.749	3.074	75	535	610
Kampovi	67	186	253	586	1.746	2.332	67	186	253
<b>Ukupno:</b>	<b>2.389</b>	<b>5.420</b>	<b>7.809</b>	<b>13.609</b>	<b>43.380</b>	<b>56.989</b>	<b>2.387</b>	<b>5.434</b>	<b>7.821</b>

Tablica 4. Turistički promet po vrsti objekta

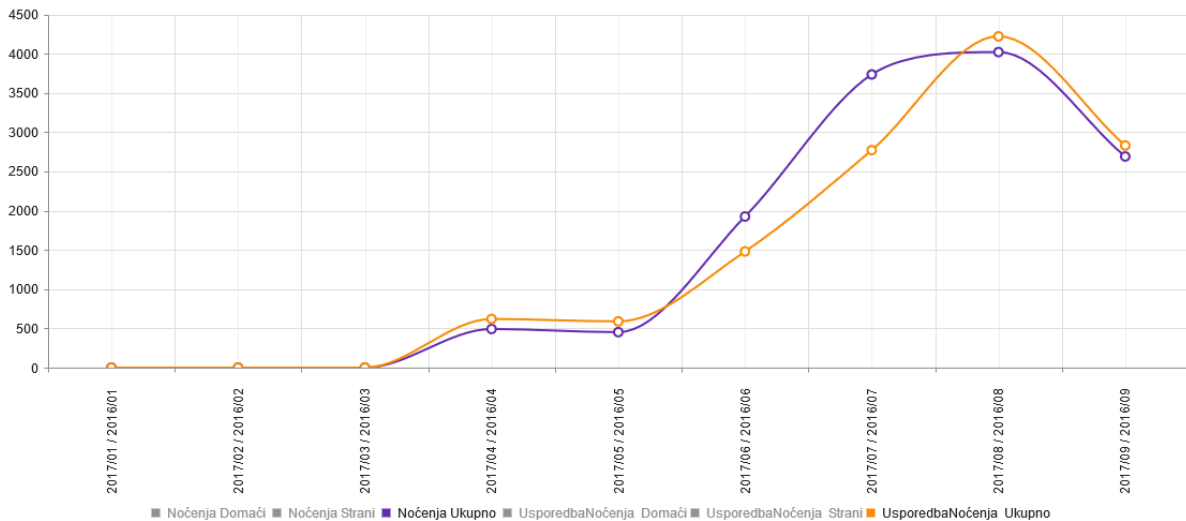
U privatnom je smještaju zabilježeno 8% više noćenja u odnosu na 2016. godinu. Sukladno povećanju/smanjenju broja noćenja imamo i povećanje/smanjenje registriranih kreveta. U 2016. godini je bilo 900 registriranih kreveta, dok je u 2017. godini registrirano 986 kreveta.

### 2.4. Hotel „Solitudo“

Hotel „Solitudo“ je jedini hotel na otoku Lastovu. U 2016. godini je ostvario 12.510 noćenja, dok je u 2017. godini ostvario 13.314 noćenja te bilježi porast u noćenjima za **6%**. Prosječna popunjenost hotela tijekom prošle godine je bila 31,71%, dok je u ovoj sezoni bila 33,87%. U grafu 3. je vidljivo da je u mjesecu kolovozu bilo manje noćenja u odnosu na 2016. godinu, dok je u lipnju i srpnju zabilježio veliki porast.

„Solitudo“ bilježi porast turističkih noćenja u 2017. godini, u odnosu na 2016. godinu, za 30% u lipnju te 34% u srpnju. U kolovozu i rujnu 2017. godine bilježi pad turističkih noćenja za 5 % u odnosu na prošlu godinu.





Graf 3. Usporedba ukupnog broja noćenja u 2016. i 2017. godini

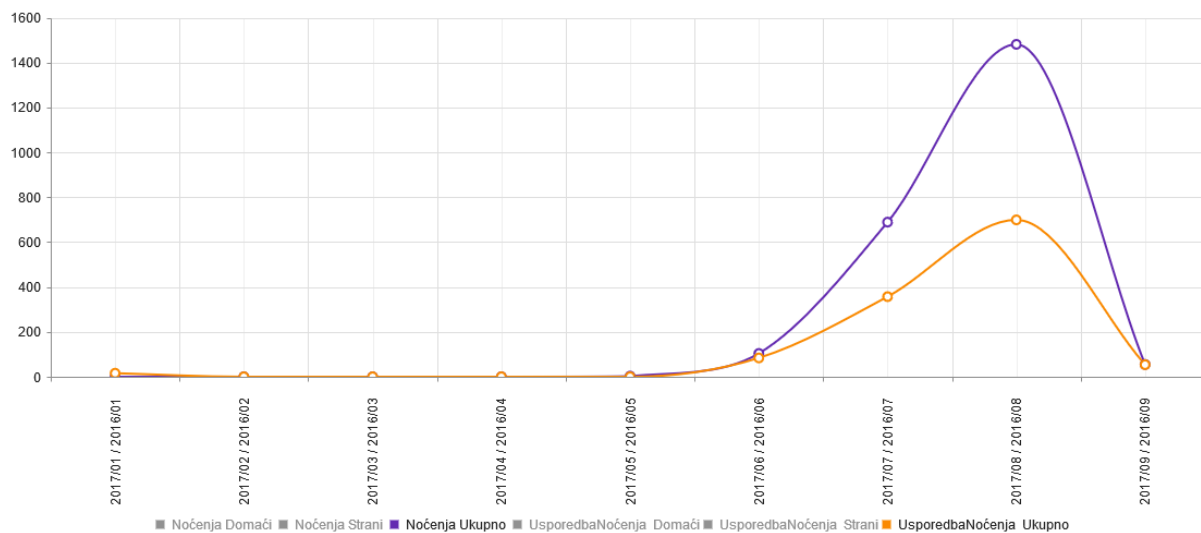
## 2.5. Kamp „Skriveni“

Kamp „Skriveni“ se nalazi u Skrivenoj luci te je jedini kamp na otoku Lastovu. Zbog slabe prometne povezanosti Skrivena luka sa ostatkom otoka te nedostatak trgovine, kamp je često bilježio pad broja noćenja. Međutim, u ovoj sezoni bilježi porast od 90%. Prošle je godine kamp bilježio 1.210 noćenja, dok je u 2017. godini bilježio 2.332 noćenja.

U grafu 4. je vidljiv porast u broju turističkih noćenja u odnosu na 2016. godinu. Kamp „Skriveni“ je zabilježio porast turističkih noćenja za vrijeme ukupne sezone, od lipnja do rujna 2017. godine.

U 2017. godini, kamp „Skriveni“ je imao popunjenost 9,49% dok je u 2016. godini popunjenost iznosila 4,91%.

Kamp „Skriveni“ je zabilježio porast od 91% u ukupnom broju turista. Broj turista u 2016. godini je iznosio 132, dok je u 2017. godini iznosio 253.



Graf 4. Usporedba ukupnog broja noćenja u 2016. i 2017. godini

### 3. Boravišna pristojba

Naselja	Zaduženje	Uplata	Razlika	Donos	Saldo
Lastovo	34.724,30	26.565,06	8.159,24	-262,60	7.896,64
Pasadur	104.925,00	97.735,10	7.189,90	4.771,18	11.961,08
Zaklopatica	36.540,00	30.660,00	5.880,00	0,00	5.880,00
Uble	18.517,50	14.907,50	3.610,00	-12,61	3.597,39
Skrivena Luka	33.138,50	31.341,50	1.797,00	2.256,00	4.053,00
Sušac	682,50	668,50	14,00	3,50	17,50
<b>Ukupno:</b>	<b>228.527,80</b>	<b>201.877,66</b>	<b>26.650,14</b>	<b>6.755,47</b>	<b>33.405,61</b>

Tablica 6. Boravišna pristojba po naseljima

U tablici 6. je prikazan promet boravišne pristojbe. Prema *Zakonu o boravišnoj pristojbi*, ako je bruto iznos veći od 200.000,00 kn raspodjela se vrši na način da:

- 65% sredstava ide turističkoj zajednici općine ili grada, od čega 30% turistička zajednica doznačuje općini na području koje je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Plana i programa rada,
- 10% sredstava turističkoj zajednici županije te
- 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Turistička članarina prihod je turističkih zajednica. Obaveza plaćanja članarine turističkim zajednicama kao i obaveza sastavljanja konačnog obračuna i plaćanja predujmova tijekom godine obavlja se prema *Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN br. 152/08, 88/10, 110/15 i 121/16)*. Članarinu turističkim zajednicama obavezne su plaćati pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti prema Odluci o nacionalnoj klasifikaciji. Turistička zajednica Općine Lastovo godišnje uprihodi 15.000,00 kuna od turističke članarine. Članarina se određuje prema razredu turističkog mjesta odredbom Vlade Republike Hrvatske.

#### **4. Turistički ured**

Zaposlila sam se u turističkoj zajednici Općine Lastovo 24. srpnja 2017. godine na radno mjesto administratora turističkog ureda. U turističkom uredu sam radila do 31. kolovoza sa turističkim informatorom Antonellom Mišetić Spajić te sa turističkim informatorom Javne ustanove parka prirode „Lastovsko otočje“ do 17. rujna 2017. godine. Javna ustanova parka prirode „Lastovsko otočje“ je u turističkom uredu imala info pult te su vršili prodaju suvenira.

Preko projekta „e-Nautika“ ,od 15. travnja do 15. rujna, bio je zaposlen Kuzma Ivelja. Radio je u uredu lučke kapetanije tijekom turističke sezone.

Ured je otvoren u vansezonskom periodu od 08.00 do 14.00 sati. Za vrijeme glavne sezone, turistički ured je radio od 08.00 do 20.00 sati svakim radnim danom, subotom te praznikom, a nedjeljom od 09.00 do 13.00 sati.

Turisti su oduševljeni markacijama, pješačkim stazama te prirodnim ljepotama otoka Lastovo. Najviše pritužbi je bilo na smeće koje su nalazili u uvalama ili dok su pješačili. Također, su se žalili na to da je pekara zatvorena te na slabu povezanost sa Skrivenom lukom.

Od propagandnih materijala imala sam brošure „Lastovo – otok zvijezda“, biciklističke karte otoka Lastova te turističke karte Dubrovačko – neretvanske županije. Nažalost, materijala nije bilo dovoljno. Imala sam 50 komada brošura „Lastovo – otok zvijezda“ na engleskom jeziku te 300 komada na hrvatskom jeziku. Turisti su oduševljeni brošurama te biciklističkim kartama otoka Lastova.

## 5. Zaključak

U prvih devet mjeseci 2017. godine, ostvareno je 7.809 turističkih dolazaka i 56.989 noćenja što je 13% više nego prošle godine. Na otok Lastovo iz godine u godinu dolazi sve više i više domaćih turista, točnije 7% više nego prošle godine. Povećanjem noćenja od 13% nastavlja se stalni rast turističkog prometa od 2011. godine, što određuje otok Lastovo kao traženu turističku destinaciju, a proteklju sezonu kao rekordnu.

Web stranicom, brošuram i oglašavanjem na društvenim mrežama postiglo se kvalitetno prezentiranje i pozicioniranje Lastova kao turističkog odredišta kako na inozemnom tako i na domaćem tržištu.

Kvalitetna prezentacija kroz sajmove i propagandni materijal te promocija bivših posjetitelja koji se stalno vraćaju na Lastovo, uvelike pridonosi povećanju broja posjetitelja.

U projektu stvaranja kvalitetne ponude na tržištu, vrlo bitan segment zauzimaju vlasnici apartmana, agencija, hotela, ugostiteljskih objekata, izvođača turističkih događanja, OPG-ova i vinarija objedinjeni u svojstvu turističke zajednice Općine Lastovo. Isticanje lokalnih vrijednosti i tradicije u smislu prepoznatljivosti otočnog turizma kao aspekta razvoja zajednice, osnovni je cilj djelatnosti turističke zajednice.

Ova analiza je samo podloga za Plan i program rada i financijski plan turističke zajednice Općine Lastovo za 2018. godinu, a analiza poslovanja turističke zajednice biti će prikazana u Izvješću o izvršenju Plana i programa rada po isteku kalendarske godine.