



Turistička zajednica Općine Lastovo

Statistička analiza turističkog prometa u 2016.g.

SADRŽAJ;

1. UVOD
2. TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA
3. TURISTIČKI PROMET DOMAĆI/STRANI
4. TURISTIČKI PROMET PO RAZDOBLJIMA
5. TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA
6. TURISTIČKI URED
7. BORAVIŠNA PRISTOJBA I ČLANARINA
8. ZAKLJUČAK

1. UVOD-

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) turističke zajednice su dužne pratiti turistički promet na svom području.

Ova analiza bazirana je po prvi put prema podacima iz izvora „e-visitor“, sustava prijave i odjave turista uvedenog 1. siječnja 2016.g. Smjernice razvoja prema Planu i programu TZ za 2016.g., usklađenog sa Razvojnou strategijom Općine Lastovo do 2020.g., godišnjim programom očuvanja prirode i promicanja JU Parka prirode „Lastovsko otočje“, te strategijom razvoja turizma u RH, daju jasne naputke za povećanje konkurentnosti otočnog turizma i bolje pozicioniranosti destinacije u odnosu na okolne otoke sličnih resursa.

Kvalitetna prezentacija kroz sajmove i propagandni materijal, promocija bivših posjetitelja koji se stalno vraćaju na Lastovo a čine velik udio u ukupnom broju dolazaka, uvelike pridonosi povećanju broja posjetitelja.

U projektu stvaranja kvalitetne ponude na tržištu vrlo bitan segment zauzimaju vlasnici apartmana, agencija, hotela, ugostiteljskih objekata, izvođača turističkih događanja, OPG-a i vinarija objedinjeni u svojstvu Turističke zajednice Općine Lastovo. Isticanje lokalnih vrijednosti i tradicije u smislu prepoznatljivosti otočnog turizma kao aspekta razvoja zajednice osnovni je cilj djelatnosti TZ.

Namjera je ovom analizom prikazati turistički promet na području TZ Općine Lastovo te dinamiku razvoja istog.

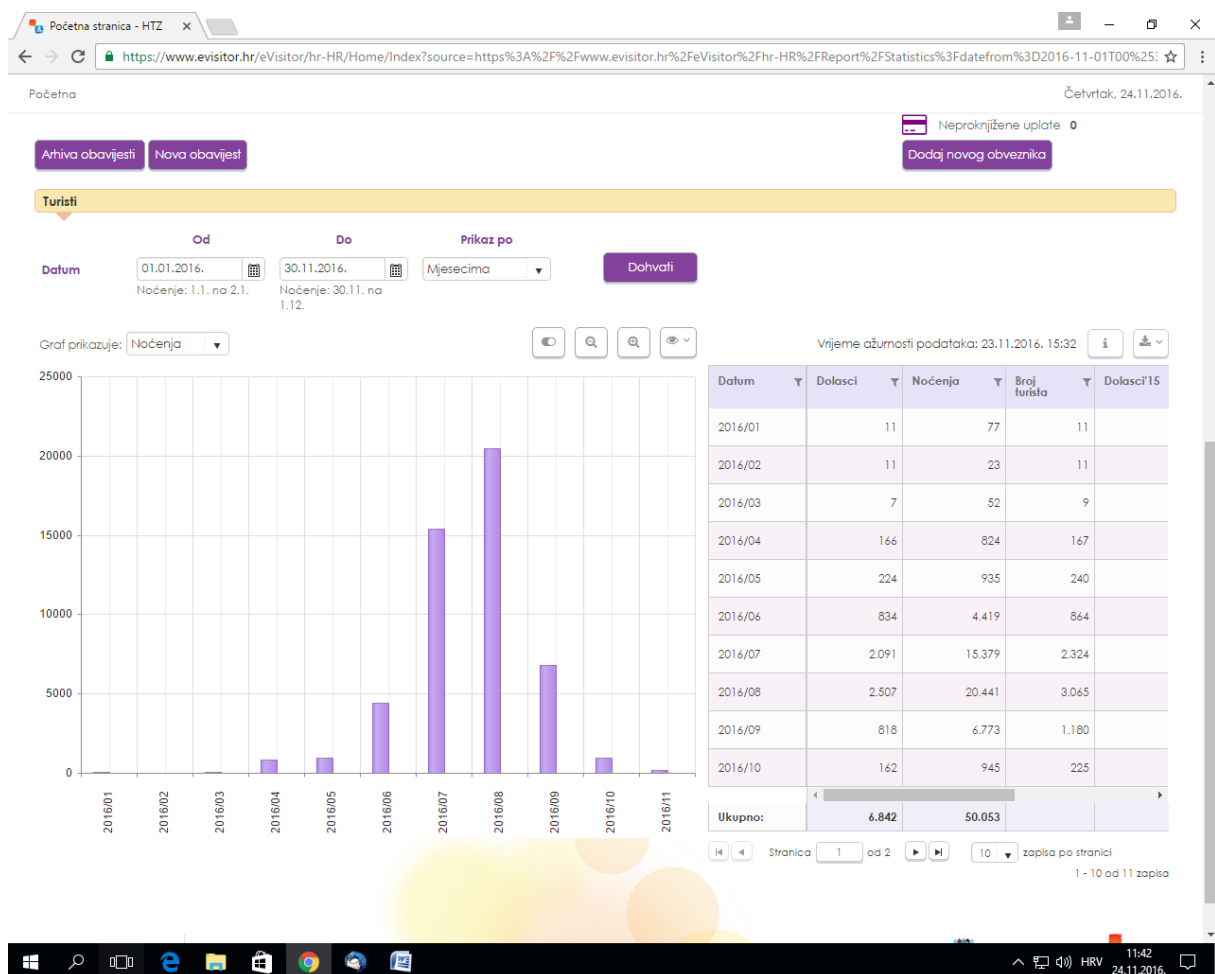
U periodu od 1. siječnja do 21. studenog 2016.g. na području TZ O Lastovo ostvareno je **6926 dolazaka i 50 264 noćenja.**

U 2015.g. ostvareno je **6 433 dolaska i 46 763 noćenja.**

Valja naglasiti da se na komercijalna noćenja, koja su relevantna za ovu turističku analizu, odnosi **6486 dolazaka sa 43 845 noćenja, odnosno nekomercijalna 439 dolaska i 6419 noćenja.**

Navodimo kako ovom analizom nisu obuhvaćeni podatci o nautičkom turističkom prometu, niti ih ured TZ ima mogućnost pratiti. Taj segment obuhvaća znatan dio ukupnog efekta turizma na ekonomiju otoka. Lastovo nema uvijete za ikakav oblik masovnog turizma a nautičari danas traže takve destinacije. Manjak turističke i osnovne infrastrukture predstavlja nedostatak u smislu boljeg iskorištavanja maritimnih i ostalih potencijala.

Statistika koja se vodi za tzv. "obiteljske goste" ističe važnost obiteljskog smještaja u strukturi smještajnih kapaciteta na području TZ Općine Lastovo kao i, nažalost, izraženog sezonalnog karaktera.



2.Turistički promet po državama					
Vrijeme ažurnosti podataka: 21.11.2016. 7:16					
Vrijeme izrade: 21.11.2016. 19:12					
Parametri izvještaja					
Razina: Dubrovačko-Neretvanska - Lastovo					
Vrsta objekta: Svi objekti					
Prikaz država: DZS naziv					
Datum: Od datuma = 1.1.2016.; Do datuma = 30.11.2016.; Godina = 2016					
Vrsta turista: Samo turisti					
Vrsta naplate: Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – paušalno					
Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja
Slovenija	1.670	13.151	1.670	25,75%	29,99%
Hrvatska	1.553	8.080	1.553	23,94%	18,43%
Italija	724	5.078	724	11,16%	11,58%
Njemačka	402	3.215	402	6,20%	7,33%
Češka	328	2.835	328	5,06%	6,47%
Poljska	248	1.992	248	3,82%	4,54%
Austrija	166	1.464	166	2,56%	3,34%
Bosna i Hercegovina	142	1.088	142	2,19%	2,48%
Francuska	196	906	196	3,02%	2,07%
Srbija	121	858	121	1,87%	1,96%
Slovačka	93	795	93	1,43%	1,81%
Mađarska	93	611	93	1,43%	1,39%
Ujedinjena Kraljevina	119	506	119	1,83%	1,15%
Australija	54	478	54	0,83%	1,09%
Švicarska	82	425	82	1,26%	0,97%
Švedska	66	310	66	1,02%	0,71%
Nizozemska	53	289	53	0,82%	0,66%
Belgija	55	227	55	0,85%	0,52%
Rumunjska	24	183	24	0,37%	0,42%
SAD	35	167	35	0,54%	0,38%
Finska	31	132	31	0,48%	0,30%
Norveška	32	124	32	0,49%	0,28%
Ukrajina	21	120	21	0,32%	0,27%
Rusija	23	110	23	0,35%	0,25%
Makedonija	11	103	11	0,17%	0,23%
Španjolska	25	87	25	0,39%	0,20%
Danska	18	66	18	0,28%	0,15%
Ostale europske zemlje	8	64	8	0,12%	0,15%
Kanada	10	43	10	0,15%	0,10%
Irska	9	38	9	0,14%	0,09%
Portugal	12	38	12	0,19%	0,09%
Izrael	7	36	7	0,11%	0,08%
Bugarska	4	30	4	0,06%	0,07%
Ostale afričke zemlje	3	30	3	0,05%	0,07%
Argentina	8	23	8	0,12%	0,05%
Crna Gora	7	20	7	0,11%	0,05%
Kazahstan	1	20	1	0,02%	0,05%
Hong Kong, Kina	2	18	2	0,03%	0,04%
Turska	4	13	4	0,06%	0,03%
Japan	3	10	3	0,05%	0,02%
Indija	2	8	2	0,03%	0,02%
Litva	2	8	2	0,03%	0,02%
Ostale azijske zemlje	5	8	5	0,08%	0,02%
Malta	3	6	3	0,05%	0,01%
Bjelorusija	1	5	1	0,02%	0,01%
Indonezija	2	5	2	0,03%	0,01%
Letonija	1	5	1	0,02%	0,01%
Novi Zeland	2	5	2	0,03%	0,01%

Struktura nekomercijalnih noćenja po podvrsti

Naziv izvještaja: Turistički promet po podvrsti objekta								
Vrijeme ažurnosti podataka: 11/21/2016 7:16 AM								
Vrijeme izrade: 11/22/2016 10:04 AM								
Parametri izvještaja								
Razina: Dubrovačko-Neretvanska - Lastovo								
Vrsta objekta: Nekomercijalni smještaj								
Prikaz država: DZS naziv								
Datum: Od datuma = 1/1/2016; Do datuma = 11/30/2016; Godina = 2016								
Vrsta turista: Vlastiti odabir: Dnevni odmor: Svi; Turisti iz grada općine: Svi; Kategorije boravišne pristojbe: Djeca : d								
Vrsta naplate: Nekomercijalni								
		dolasci			Noćenja			
Vrsta objekta	Podvrsta objekta	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno	Broj turista ukupno
Nekomercijalni	Kuća stanovnika općine/grad	25	139	164	239	2.154	2.393	164
Nekomercijalni	Kuća za odmor (vikendica)	14	78	92	622	1.212	1.834	92
Nekomercijalni	Izvorna stara obiteljska kuća	4	57	61	52	1.023	1.075	61
Nekomercijalni	Stan stanovnika općine/grad	2	19	21	108	354	462	21
Nekomercijalni	Stan za odmor (vikendica)	6	8	14	199	107	306	14
Ukupno:		51	301	352	1.220	4.850	6.070	352

Iz podataka o dolascima i noćenjima po nacionalnosti vidljivo je kako i dalje postoji trend sve većeg broja dolazaka iz Slovenije. Lastovo je popularna destinacija i domaćim turistima. Već nekoliko godina za redom takav trend pokazatelj je smjera u kojem treba upravljati marketinške aktivnosti.

3. Turistički promet domaći / strani

Vrijeme ažurnosti podataka: 21.11.2016. 7:16

Vrijeme izrade: 21.11.2016. 19:18

Parametri izvještaja

Razina: Dubrovačko-Neretvanska - Lastovo

Vrsta objekta: Svi objekti

Prikaz država: DZS naziv

Datum: Od datuma = 1.1.2016.; Do datuma = 30.11.2016.; Godina = 2016

Vrsta turista: Samo turisti

Vrsta naplate: Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – paušalno

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista noćenja (u danima)	prosječno trajanje	udio		
					Udio dolasci	Udio noćenja	broj turista
Domaći	1.553	8.080	1.553	5,46	23,94%	18,43%	23,94%
Strani	4.933	35.765	4.933	7,25	76,06%	81,57%	76,06%
Ukupno:	6.486	43.845	6.486	6,36	100,00%	100,00%	100,00%

4. Turistički promet po razdobljima

Vrijeme ažurnosti podataka: 21.11.2016. 7:16

Vrijeme izrade: 21.11.2016. 19:26

Parametri izvještaja

Razina: Dubrovačko-Neretvanska - Lastovo

Vrsta objekta: Svi objekti

Prikaz država: DZS naziv

Datum: Od datuma = 1.1.2016.; Do datuma = 30.11.2016.; Godina = 2016

Vrsta turista: Samo turisti

Vrsta naplate: Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – paušalno

Datum	dolasci		noćenja			broj			ukupno
	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	
2016/01	2	9	11	4	73	77	2	9	11
2016/02	9	2	11	15	8	23	9	2	11
2016/03	4	2	6	10	30	40	4	4	8
2016/04	23	143	166	134	671	805	23	143	166
2016/05	71	153	224	193	742	935	78	162	240
2016/06	168	643	811	688	3.493	4.181	175	666	841
2016/07	402	1.550	1.952	2.273	####	13.677	417	1.748	2.165
2016/08	610	1.757	2.367	3.719	####	17.657	700	2.131	2.831
2016/09	156	626	782	730	5.082	5.812	203	889	1.092
2016/10	102	46	148	230	298	528	121	66	187
2016/11	6	2	8	84	26	110	8	6	14
Ukupno:	1.553	4.933	6.486	8.080	####	43.845			

5.Turistički promet po vrsti objekta									
Vrijeme ažurnosti podataka: 21.11.2016. 7:16									
Vrijeme izrade: 21.11.2016. 19:30									
Parametri izvještaja									
Razina: Dubrovačko-Neretvanska - Lastovo									
Vrsta objekta: Svi objekti									
Prikaz država: DZS naziv									
Datum: Od datuma = 1.1.2016.; Do datuma = 30.11.2016.; Godina = 2016									
Vrsta turista: Samo turisti									
Vrsta naplate: Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – paušalno									
Vrsta objekta	dolasci			noćenja			broj		
	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno
Objekti u domaćinstvu	918	2.933	3.851	5.279	23.228	28.507	918	2.933	3.851
Hoteli	550	1.658	2.208	2.311	10.459	12.770	550	1.658	2.208
kuća za odmor - skupina k	65	226	291	295	1.051	1.346	65	226	291
Kampovi - skupina kampov	20	116	136	195	1.027	1.222	20	116	136
Nekomercijalni smještaj	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Objekti u seljačkom doma	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostali smještaj	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	1.553	4.933	6.486	8.080	35.765	43.845	1.553	4.933	6.486

Tablica sa podacima iz prijašnjih godina 2015.g. – 2011.g..

subjekt	2016.g	2015.g.	2014.g.	2013.g.	2012.g.	2011.g.
Privat.smješt.	28 507	26 885	23 383	21 677	20 711	22 899
Hotel	12 770	10 932	7 356	8 990	9 895	10 634
Nekom.smj.	3100	2 590	3 800	3 694	3 619	4 058
Svjetionici	3 120	1 934	1 628	1 208	1 603	1 551
rodbina	2767	2 771	4 247	3 308	4 598	3 386
UKUPNO	50 264	46 736	41 933	39 996	41 906	43 974

Ako pratimo broj noćenja prema kategoriji smještaja razvidno je povećanje broja noćenja u privatnom obiteljskom smještaju.

6. TURISTIČKI URED

Ured od 21. travnja 2015.g. radi na način da je odgovorna osoba ispred Turističkog Vijeća gđa. Milka Mihoč. Zaposlenik u uredu TZ je Marin Katić na radnom mjestu administrator. Polaganjem stručnog ispita za rad u turističkim zajednicama administratoru je produžen ugovor prema uvjetima iz natječaja.

Po uobičajenom postupku TZ Lastovo prihvatilo je ponudu Gl. Ureda HTZ –a o zapošljavanju osobe na projektu „e nautika“ tijekom sezone, za kojeg gl. Ured refundira novčana sredstva.

Na 14. i 15. sjednici TV TZ O Lastovo odlukama Vijeća odlučeno je o zapošljavanju informatora za vrijeme turističke sezone i o otvaranju info pulta JU Parka prirode „Lastovko otočje“ u uredu TZ O Lastovo. Otvaranje info pulta olakšalo je poslovanje ureda TZ i smanjilo troškove prezentacije (ušteta na kartama i brošurama).

Ured je otvoren u vansezonskom periodu od 8.00 do 14.00 sati a kroz sezonu od 8.00 – 20.00 svakim radnim danom i subotom, a nedjeljom od 9.00 do 12.00 sati.

Uvođenjem novog programa prijave i odjave turista e-visitor a slijedom naputka iz Gl. ureda HTZ Zagreb osiguran je terminal za pristup programu i omogućena je podrška korisnicima u prijavi od strane djelatnika ureda.

Prije same sezone 2016.g. tiskalo se 6 000 komada brošure „Lastovo – otok kristalnih zvijezda“ , 3000 na engleskom i 3 000 na hrvatskom.

Tiskana je i biciklistička karta otoka Lastova sa prikladnim sadržajem u smislu sugestija biciklistima, u suradnji sa HGSS, 2100 komada.

Objavljen je natječaj za potpore manifestacijama tijekom turističke sezone.

Početkom srpnja odrađene su radionice u suradnji sa Astronomskim društvom iz Korčule za što županijski ured refundira troškove.

7.Boravišna pristojba po naseljima					
Vrijeme ažurnosti podataka: 11/21/2016 7:16 AM					
Vrijeme izrade: 11/22/2016 8:40 AM					
Parametri izvještaja					
Datum: Od datuma = 1/1/2016; Do datuma = 11/30/2016; Godina = 2016					
Vrsta naplate: Komercijalni – po noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni –					
Naselja	Zaduženje	Uplata	Razlika	Donos	Saldo
Lastovo	30.082,30	29.598,40	483,90	0,00	483,90
Pasadur	101.437,00	90.207,00	11.230,00	0,00	11.230,00
Skrivena Luka	24.967,50	22.468,00	2.499,50	0,00	2.499,50
Sušac	635,50	632,00	3,50	0,00	3,50
Uble	16.422,00	12.934,61	3.487,39	0,00	3.487,39
Zaklopatica	31.920,00	30.940,00	980,00	0,00	980,00
Ukupno:	205.464,30	#####	18.684,29	0,00	#####

U tablici je naveden promet BP za sve kategorije. Prema zakonu o BP ako bruto iznos prelazi 200 000,00 kn raspodjela se vrši na način da 65% sredstava ide TZ općine ili grada od čega 30% TZ doznačuje Općini na području koje je osnovana a koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog Plana i programa rada, 10% TZ županije i 25% HTZ-u.

Turistička članarina prihod je Turističkih zajednica. Obaveza plaćanja članarine turističkim zajednicama kao i obaveza sastavljanja konačnog obračuna i plaćanja predujmova tijekom godine obavlja se prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN br. 152 /08., 88/10. i 110 /15.) Članarinu turističkim zajednicama obavezne su plaćati pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti prema Odluci o nacionalnoj klasifikaciji. TZ Lastovo godišnje uprihodi 15 000,00 kuna od turističke članarine. Članarina se određuje prema razredu turističkog mjesta odredbom Vlade RH.

Naziv izvještaja: Paušal				
Vrijeme ažurnosti podataka: 11/22/2016 9:15 AM				
Vrijeme izrade: 11/22/2016 9:15 AM				
Župani	Naselje naziv	Iznos paušala	prosj.pop	razred
Dubrov.	Pasadur	210,00	51,00	C
Dubrov.	Sušac	210,00	0,00	C
Dubrov.	Skrivena Luka	210,00	52,00	C
Dubrov.	Uble	210,00	27,00	C
Dubrov.	Glavat	210,00	0,00	C
Dubrov.	Lastovo	255,00	44,00	B
Dubrov.	Zaklopatica	210,00	40,00	C

8. ZAKLJUČAK

Turistička zajednica Općine Lastovo svojim aktivnostima djeluje u skladu sa aktima navedenima u Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Aktivnosti su bile usmjerene u stvaranje doživljaja za gosta kroz osmišljavanje kulturno-zabavne ponude kao i mnogobrojnih gastro manifestacija koje se održavaju tijekom sezone ali i u zimskom periodu npr. za vrijeme „Lastovskog Poklada“. Sudjelovanje na sajmovima, izdavanje brošure, biciklističke karte, društvene mreže, prezentacije, web stranica, web press kutak, kontakti sa novinarima i Turističkim zajednicama otoka u okruženju, suradnja sa agencijama te planinarskim i biciklističkim društvima, oglašavanje u gastro vodičima Hrvatske, županijskim turističkim kartama, sudjelovanje na kongresima, radionicama, info pult itd...aktivnosti su TZ O Lastovo.

Tijekom godine održavaju se ekološke edukativne radionice, akcije čišćenja okoliša i sadnje aromatičnog bilja kroz aktivnosti uljepšavanja mjesta i u suradnji sa Općinom Lastovo i JU Park prirode „Lastovsko otočje“.

Povećanjem broja noćenja u sezoni 2016.godine od 8%, nastavlja se stalni rast turističkog prometa od 2011.g. što određuje otok Lastovo kao traženu turističku destinaciju a proteklu sezonu kao rekordnu.